

Universidad de Oviedo

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

TRABAJO FIN DE MÁSTER

El turismo de buceo.

Un análisis del caso de Asturias

Autora: Ana Cristina Mendes Semedo

Tutora: Nuria López Mielgo

Julio de 2014

AUTORIZACIÓN

Dña. Nuria López Mielgo, tutora del Trabajo Fin de Máster realizado por Dña. Ana Cristina Mendes Semedo, en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Oviedo, **AUTORIZA** la presentación y defensa del presente Trabajo Fin de Máster.

Gijón, 14 de Julio de 2014



Fdo: Nuria López Mielgo

DECLARACIÓN

Dña. Ana Cristina Mendes Semedo **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes bibliográficas relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 15 de Julio de 2014

Fdo: Ana Cristina Mendes Semedo

RESUMEN

Este Proyecto Fin de Máster presenta un análisis del turismo de buceo en Asturias. Para ello, se ha realizado una revisión teórica que nos introduce en el submarinismo, ofreciendo una visión general de la actividad y de cómo ha llegado a convertirse en una actividad turística muy importante en algunos países. A continuación se centra el estudio en el caso del Principado de Asturias y se busca la forma de promover este segmento del mercado turístico.

El trabajo se estructura en cuatro bloques. En el primero se analiza el buceo como actividad, contando sus antecedentes e inicios y los diferentes tipos de inmersión existentes dependiendo de las motivaciones del practicante. En el segundo, se analiza el concepto de turismo de buceo para, a partir de él, elaborar una que pueda ser de uso general. En el tercero se presentan las cifras existentes, mostrando la situación actual y evolución del turismo de buceo. En cuarto lugar, hemos querido completar el estudio centrándonos en Asturias, describiendo las características de la costa y con un análisis DAFO para el desarrollo del turismo de buceo, así como unas recomendaciones para promover el crecimiento del submarinismo como actividad turística en Asturias.

ABSTRACT

This Master's thesis project presents an analysis of dive tourism in Asturias. To this end, there has been a theoretical review that introduces us to the diving, offering an overview of the activity and how it has grown into a major tourist activity in some countries. Then the study focuses on the case of the Principado de Asturias and seeks ways to promote this segment of the tourist market.

The work is divided into four blocks. In the first diving as an activity is analyzed, telling their history and beginnings and the different types of existing immersion depending on the motivations of the practitioner. Then, the concept of dive tourism to, from it, you can develop a general use is discussed. Existing figures are presented in the third, showing the current state and development of

diving tourism. Fourth, we wanted to complete the study focusing on Asturias, describing the characteristics of the coast and a SWOT analysis for the development of diving tourism, as well as recommendations to promote growth as diving tourism in Asturias.

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.2. EMERGENCIA DEL BUCEO DEPORTIVO COMO ACTIVIDAD RECREATIVA | 2 |
| 1.3. TIPOS Y MOTIVACIONES DE BUCEO | 5 |
| II. EL TURISMO DE BUCEO | 17 |
| 2.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE BUCEO | 17 |
| 2.2 DESTINOS RECEPTORES | 21 |
| III. LAS CIFRAS DEL TURISMO DE BUCEO | 24 |
| 3.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO DE BUCEO | 24 |
| 3.2. EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE BUCEO | 24 |
| IV. TURISMO DE BUCEO EN ASTURIAS | 30 |
| 4.1. TURISMO DE BUCEO EN ESPAÑA..... | 30 |
| 4.2. TURISMO DE BUCEO EN ASTURIAS | 33 |
| 4.3. GENERALIDADES DEL BUCEO EN ASTURIAS | 36 |
| 4.3.1. <i>La Costa Occidental</i> | 38 |
| 4.3.2. <i>La Costa Central</i> | 39 |
| 4.3.3. <i>La Costa Oriental</i> | 40 |
| 4.4. ANÁLISIS D.A.F.O | 41 |
| V. PROPUESTAS DE MEJORA Y POTENCIACIÓN DEL TURISMO DE BUCEO EN ASTURIAS | 44 |
| VI. CONCLUSIONES | 48 |
| VII. BIBLIOGRAFÍA | 51 |

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

España, es uno de los países del mundo que más turistas recibe: con 57,7 millones de llegadas ocupa el cuarto lugar después de Francia, EE.UU. y China y la segunda posición de Europa (OMT, 2013). En el año 2013 la llegada de turistas internacionales en el mundo creció un 5% respecto al año anterior (OMT, 2014). Según Dawid J. de Wilers, secretario adjunto de la OMT, “los turistas quieren vacaciones activas donde puedan hacer las cosas sanas (deporte, ejercicio) para las que no tienen tiempo en su vida diaria”. El desarrollo de la sociedad ha hecho evolucionar el concepto de viaje vacacional hacia un concepto más dinámico en la que se concede más importancia a la salud, la calidad de vida y el contacto con la naturaleza.

Las actividades acuáticas, y en concreto el submarinismo, gozan de gran atractivo como actividades deportivas para practicar en vacaciones. De hecho, el submarinismo es la actividad deportiva más practicada en Francia por los turistas (OMT, 2009) y supone un fuerte motor económico en algunos países como por ejemplo, en la República de Maldivas cuya economía se basa en el turismo. En España, también existen modelos de éxito como la Isla del Hierro, que constituye uno de los primeros destinos de invierno de los turistas europeos. La práctica de este deporte se realiza a lo largo de toda la costa española, sin embargo, no todas las zonas son igual de conocidas.

El objetivo de este trabajo consiste en analizar el turismo de buceo y, más concretamente el caso del Principado de Asturias, para buscar el modo de promover este segmento del mercado turístico en la región.

1.2. Emergencia del buceo deportivo como actividad recreativa

La historia del buceo se encuentra reflejada en cómo el hombre desde los más remotos inicios ha intentado indagar, explotar y conquistar los fondos marinos. El mundo submarino siempre ha supuesto una atracción en el ser humano, sin embargo, se calcula que solo el 20% ha sido explorado.

Desde los inicios, las personas se veían obligadas a sumergirse sin ningún tipo de equipo para adquirir los alimentos, los bienes para mercantilizar (como perlas o coral) y también se realizaban inmersiones con fines militares. Los avances tecnológicos fueron ampliando la posibilidad de permanecer cada vez más tiempo bajo el agua, lo que ha hecho que surjan nuevas posibilidades de ampliar el conocimiento sobre el mar y que surjan nuevas motivaciones para sumergirse, como la mera diversión.

El trabajo a desarrollar se concentrará en esta última motivación vinculada a la actividad turística y a la historia reciente del submarinismo, más específicamente la vinculada al comienzo de la explotación turística de este recurso, es decir, en el buceo recreativo.

La historia del submarinismo tal y como se conoce en la actualidad, da comienzo en Francia el año 1942, cuando la tecnología dio un gran salto y se consiguió definitivamente que el hombre pudiese bucear con total independencia de la superficie. Fue gracias al ingeniero y explorador Jacques Yves Cousteau junto con Emile Gagnan, quienes crearon el primer sistema de buceo autónomo. Dicho sistema estaba compuesto por una botella de aire comprimido junto con un regulador de dos fases, facilitando así la respiración del buceador. Este tipo de mecanismo ya existía anteriormente, pero fue en ese momento cuando se adaptó al buceo, obteniendo una mejora a la hora del suministro de aire para el buceador.

En el año 1943, el equipo formado por los ya citados, experimentaron el aparato idealizado para el buceo autónomo. Esta creación marcó el punto de inflexión sobre el concepto del submarinismo de la época, que hasta ese

momento se había mantenido principalmente enfocado en actividades militares y en investigaciones científicas.

Dicha creación daba la oportunidad de bajar a superficies nunca antes imaginadas por el hombre con el sistema de respiración aceptable que sería conocido con el nombre de “Aqua Lung” o “pulmón de agua”. Poco tiempo después de ser probado, se inició la comercialización del dispositivo, primeramente en Europa para luego llegar a países como los Estados Unidos o Canadá.

No ha sido el único papel que ha jugado Jacques Yves Cousteau en el desarrollo del submarinismo moderno, porque tuvieron casi la misma relevancia los documentales sobre el medio natural subacuático que regaló al gran público. Estos no solo hicieron las delicias de los espectadores gracias a sus espectaculares escenas, sino que abrió las puertas a un nuevo, desconocido y apasionante mundo.

A partir de los documentales de Cousteau, comienzan a surgir las primeras publicaciones sobre las actividades subacuáticas como modelos recreativos y de aventura. Entre los primeros tenemos la de la revista “Skin Diver” cuya primera publicación es de Diciembre de 1951 y la serie de televisión “Sea Hunt” de 1958.

Es a mediados de esta década de los 50, cuando se instaura el submarinismo como actividad deportiva – recreativa. Este hecho se fortalece cuando en 1958 el propio Cousteau funda la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas, C.M.A.S. con el fin de gestionar la práctica recreativa o deportiva de diversas actividades subacuáticas a través de sus filiales y ofrecer una formación homogénea a todos aquellos que deseen obtener una titulación que capacite para la práctica de este deporte. Tras la C.M.A.S. surgen seguidores al otro lado del océano y en 1959 se crea en los Estados Unidos Young Men’s Christian Association (YMCA Scuba). Pocos años después, en 1966, se crea Professional Association of Diving Instructors (PADI), una de las más distinguidas a nivel internacional en la actualidad, junto con C.M.A.S.

En la década de los 60 y también de los 70, se introducen mejoras en el dispositivo de Aqua Lung que permiten la práctica de un buceo más seguro, durante mayor tiempo y a mayores profundidades. Las actualizaciones tecnológicas seguirán apareciendo para facilitar y hacer más cómodas las inmersiones de los practicantes de la actividad. De esta forma se han ido descubriendo desde nuevas especies marinas y arrecifes de coral hasta barcos hundidos con gran carga histórica como el Titanic en 1985.

En los años 90, el buceo se constituye como una industria en sí misma, con la expansión internacional de federaciones y asociaciones reguladoras, de agencias dedicadas a la comercialización de este tipo de actividad y a la propagación de escuelas. El número de buceadores también va creciendo anualmente de manera exponencial.

Hay que señalar también la positiva evolución del contenido de los cursos de submarinismo, encaminados a llegar a un público objetivo cada vez más amplio. La creación y la propagación de los métodos de enseñanza de la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas (C.M.A.S.), la Professional Association of Diving Instructors (P.A.D.I.), seguidos de muchas otras como Scuba Schools International (SSI), American Canadian Underwater Certification (A.C.U.C.) o la International Diving Association (I.D.A.) entre otros, han simplificado mucho el proceso de aprendizaje. En algunos casos, incluso se puede obtener un título de buceo en pocos días. De esta manera se comenzó a compaginar sin dificultad, los viajes vacacionales con la obtención de títulos de buceo y con inmersiones esporádicas a lo largo y ancho de todo el mundo.

Respecto a lo que nos concierne en este estudio, en España la filial de C.M.A.S. es la Federación Española de Actividades Subacuáticas (F.E.D.A.S.) que, a su vez, en Asturias delega en la Federación de Actividades Subacuáticas del Principado de Asturias (F.A.S.P.A.). Es la Federación con más peso en nuestra región.

En resumen, la difusión de las actividades subacuáticas se produce, por los siguientes factores:

1. Las múltiples publicaciones que se dieron sobre la actividad, permitieron acercar el buceo deportivo a un público aficionado.
2. La creación de infraestructuras diseñadas para fomentar y permitir las prácticas submarinas en numerosos destinos turísticos.
3. La creación de las numerosas asociaciones y escuelas de buceo alrededor del todo el mundo, que en cierta forma empezaban a comercializar la actividad.

En la actualidad, las actividades subacuáticas están ampliamente difundidas, siendo practicadas por personas de todo el mundo y constituyendo cada vez más una oferta segura dentro del mercado turístico. Su desarrollo, ha propiciado también el florecimiento de distintas modalidades de inmersión con atractivos diversos que captan el interés de personas con perfiles e intereses muy variados.

1.3. Tipos y motivaciones de buceo

Las inmersiones en el mar pueden clasificarse atendiendo al objetivo de la inmersión y el tipo de equipo utilizado para ello. A continuación se presentan las más significativas, desde el punto de vista de la combinación buceo y turismo.

- **El *snorkel***

El *snorkel* es la forma más sencilla de inmersión. Suele realizarse en la superficie del mar o con inmersiones a pocos metros de profundidad, en los que se contiene la respiración. El atractivo es la oportunidad de poder observar la vida submarina en un entorno natural y cercano a la superficie durante largos periodos de tiempo con relativamente poco esfuerzo.

Es un tipo de buceo que cualquiera, joven o mayor, puede realizar con un equipo mínimo y un poco de formación. Se practica, equipado

simplemente con una máscara de buceo, un tubo que es el llamado *snorkel* y normalmente unas aletas.

Imagen 1: Ejemplo de snorkel



Fuente: www.wellnesscantabria.com

- **El buceo en apnea**

Al igual que en el caso anterior, requiere de un equipo mínimo y tampoco permite la posibilidad de respirar bajo el agua. Sin embargo, el objetivo no es observar la vida marina, sino buscar los límites de la persona que lo practica. También se llama buceo libre (*freediving*). Consiste en realizar las inmersiones solamente con la reserva de aire en los pulmones mientras se recorren largas distancias o se desciende hasta grandes profundidades. Es una modalidad un tanto extrema dentro de las prácticas de buceo, pero aun así tiene bastante popularidad hasta el punto de llegar a realizar competiciones de resistencia y profundidad, existiendo actualmente dos organismos encargados de regular las marcas obtenidas por estos, como es el caso de AIDA (Association Internationale pour le Développement de l'Apnée) y FREE (Freediving Regulations and Education Entity). Dentro de este tipo de buceo, se pueden dividir a su vez en más de diez modalidades diferentes, tales como, apnea dinámica con aletas, fotografía en apnea, etc.

Imagen 2: Ejemplo de buceo en apnea



Fuente: www.escueladeapnea.blogspot.com

- **El buceo autónomo**

Es el más común en las actividades deportivas – turísticas y consiste en el almacenamiento del aire a presión en una botella que es transportada por el buzo, lo que le permite ir respirando el aire almacenado en un tiempo de autonomía considerable. A diferencia del *buceo no autónomo*¹, el submarinista tiene la total libertad de movimiento bajo el agua, ya que no se encuentra conectado a la superficie. Al buceo autónomo también se le llama *SCUBA Diving (Self Contained Underwater Breathing Aparatus)*.

La motivación para realizar buceo autónomo es ver, descubrir y disfrutar los fondos marinos. Requiere una formación específica para manejar el equipo con seguridad y desenvolverse en el medio acuático con cierta soltura. Esta formación en la mayoría de las ocasiones se imparte en

¹ En el buceo no autónomo, el buzo se desplaza conectado a un equipo que se encuentra en la superficie y suministra aire a través de una manguera conectada a una escafandra. Este tipo de buceo se utiliza par a las actividades científicas y también comerciales que requieren largos tiempos de permanencia bajo el agua. No es viable para un turismo deportivo: los equipos restan toda comodidad al buceador.

el propio destino turístico y forma parte del incentivo del viaje: aprender y conocer los fondos de una determinada zona. Una vez obtenida la titulación de buzo, se abre un gran abanico de posibilidades que dan la opción de especializarse en campos concretos, como biología submarina, fotografía submarina, buceo en pecios, etc., según las preferencias personales. A continuación se exponen las especialidades de *SCUBA diving* más relevantes.

Imagen 3: Ejemplo de buceo autónomo



Fuente: www.deportespain.com

- **Biología submarina.**

Esta modalidad está vinculada a aquellos submarinistas con gran interés por la vida y el entorno marino. Es una especialidad que permite ahondar al conocimiento de las especies. El cada vez mayor deterioro del planeta alcanza también al mundo submarino, por lo que la concienciación sobre no tocar ni alterar los fondos es una cuestión crucial que se incluye en la primera formación que recibe el buceador. No obstante, en esta especialidad, se tiene muy presente y se entrena a los buzos para que consigan equilibrar su flotabilidad sin necesidad de agarrarse, apoyarse ni tocar, o si lo hacen, que dejen la menor huella posible. En este sentido, el buceador no solo aumenta su conocimiento de las especies acuáticas, sino

que también aprende a controlar su equipo y adaptarse al entorno “sin molestar”. Una variante de esta modalidad que genera un flujo de turistas apasionados es el buceo con mamíferos.

Imagen 4: Ejemplo de biología submarina



Fuente: www.fondo10.net

- **Fotografía submarina.**

Adentrarse en el mar, supone rodearse de un medio embriagador en el que se disfruta de sensaciones únicas, como verse rodeado de una vida abundante, pudiendo contemplar formas inusuales, colores muy saturados y presenciar muchísimas posibilidades fotográficas. La toma de instantáneas bajo el mar, aunque muy apetecible, no es nada sencilla. No solo por la luz y los colores, sino por el equipo y los equilibrios que hay que hacer bajo el agua para conseguir un buen ángulo. Todo ello ha llevado al surgimiento de esta especialidad y el desarrollo de todo un segmento de profesionales y aficionados que buscan los mejores destinos para inmortalizar verdaderas delicias para la retina.

Imagen 5: Ejemplo de fotografía submarina



Fuente: www.marcanario.com

- **Buceo nocturno.**

Este tipo de inmersión es muy especial, ya que al realizarse produce de noche, se modifican sustancialmente los colores del entorno (los focos muestran los colores reales de los arrecifes que durante el día se ven apagados o distorsionados por el efecto de la refracción y reflexión solar) y también la conducta de la fauna, ya que muchas especies aprovechan este momento para cazar. Es considerado como una experiencia fantástica donde los buceadores pueden disfrutar de una amplia vida bajo el agua, que no se puede apreciar durante el día. El peligro radica en la facilidad para desorientarse (únicamente se ve lo que ilumina el foco y se pierde la perspectiva del entorno) y, según la zona o las especies, la actitud más agresiva de estas últimas por lo que es recomendable que el buceador haya hecho la inmersión en el mismo lugar durante el día y no perder de vista el grupo de compañeros en ningún momento.

Imagen 6: Ejemplo de buceo nocturno



Fuente: www.scubadivingfanclub.com

- **Buceo en pecios.**

Se entiende por pecios a aquellos barcos y en ocasiones a los aviones, tanques, o plataformas marinas naufragadas, que hacen que sea un punto de gran interés de visitar y observar por los submarinistas. Estos cumplen la función de arrecifes artificiales que atraen a toda clase de vida marina. Llama mucho la atención por el interés que tiene en sí, su historia, la vida marina o su ubicación. La historia puede datar desde varios siglos en el pasado, destacando los pecios como los buques de metal, los de madera provenientes de naufragios de hace cientos de años donde se puede a veces admirar las técnicas de construcción de la época, hasta otros más recientes pero también interesantes por su carga histórica, como los hundidos en la I y II Guerra Mundial.

Varios restos de los naufragios se encuentran a grandes profundidades donde solo podrán acceder los buceadores que tengan una preparación especial. Otros cercanos a la superficie son accesibles a

cualquier submarinista. No obstante, es recomendable tomar una serie de precauciones, especialmente si se entra en el pecio, que se ofrecen en esta especialidad de buceo.

Imagen 7: Ejemplo de buceo en pecios



Fuente: www.buceoiberico.com

- **Buceo en cuevas – espeleobuceo.**

Los apasionados de las cuevas, encuentran su motivación en explorar lugares desconocidos e inaccesibles para la mayoría de los mortales. Este tipo de buceo es muy peligroso y requiere una formación muy avanzada y cuya experiencia es completamente diferente a la que se puede ofrecer al bucear en espacios abiertos.

Existe el buceo en cuevas submarinas en el mar y cuevas inundadas en tierra dentro. Se trata de especialidades distintas. Mientras que estas últimas son más especialidad del espeleobuceo, en el mar se puede considerar más sencilla. Las cuevas marinas son más amplias por lo general y una de las cosas a tener en cuenta es el tamaño y las condiciones de la cueva en la que se va a estar, ya que se puede tener algún tipo de percance por con los obstáculos naturales.

Imagen 8: Ejemplo de buceo en cuevas



Fuente: www.skyscrapercity.com

- **Buceo bajo hielo.**

El buceo bajo el agua, es una inmersión totalmente distinta a la de todas las demás modalidades del buceo, con unas características y técnicas muy particulares de las que hay que saber antes de adentrarse en la aventura. Esta modalidad se ha popularizando recientemente gracias en parte, a los grandes avances de los equipos, que se han adaptado perfectamente para soportar las bajas temperaturas del agua al mismo tiempo que permite la conservación de la temperatura corporal de los usuarios y la comodidad de la inmersión.

Esta inmersión hace que el buceador tenga una experiencia única, debido a las condiciones de visibilidad que se dan en ella. La luz se filtra a través de la capa de hielo dando una iluminación excepcional. En cuanto a la seguridad, debido a que las condiciones bajo el hielo son extremas, los buzos siempre tienen que conocer el estado del compañero, previamente asignado, además de estar pendientes de la propia temperatura corporal de cada uno.

Imagen 9: Ejemplo de buceo bajo hielo



Fuente: www.direforce.pl

- **Buceo con nitrox.**

Consiste en alterar la proporción de los gases que respira el buceador (menos nitrógeno y más oxígeno) con la finalidad, principalmente, de alargar los tiempos de inmersión. Esta mezcla de gases reduce algunos riesgos que genera la respiración de aire comprimido durante inmersiones largas y relativamente profundas (en torno a 15-20 metros) pero puede generar otros riesgos que hace que el buceador requiera una formación previa a su uso. El buceo con nitrox es compatible y muy utilizado en la mayoría de las especialidades ya mencionadas. Este tipo de buceo se hace cada vez más popular, lo que ha originado la posibilidad de esta práctica en todos los destinos y centros turísticos.

Imagen 10: Ejemplo de buceo con nitrox



Fuente: www.clubaquanautica.com

- **Buceo profundo.**

El buceo profundo es el que se realiza por debajo de los 20 o 25 metros. La profundidad máxima establecida varía dependiendo la escuela de buceo elegida para realizarla. Las inmersiones profundas requieren una planificación y disciplina. Las distintas organizaciones internacionales de buceo deportivo – recreativo como CMAS, PADI, FEDAS, SSI etc, no recomiendan superar la profundidad de 40m.

El buceo profundo atrae cada vez más a los submarinistas, pero en este caso, se requiere de habilidad y experiencia para llevarlo a cabo. Este tipo de buceo permite poder observar una vida acuática que solo existe a estas profundidades, el poder explorar barcos hundidos que reposan silenciosos en el fondo acuático, de hacer interesantes tomas fotográficas, además de aumentar la experiencia como buceadores.

Imagen 11: Ejemplo de buceo profundo



Fuente: www.astrropampa.com

II. EL TURISMO DE BUCEO

2.1 Definición y características del turismo de buceo

Cuando se habla de turismo de buceo, no se refiere a la actividad simple de la inmersión, sino que se alude y se emplea a los mismos parámetros utilizados para definir la actividad turística. La Organización Mundial de Turismo (OMT o WTO por sus siglas en inglés), define el turismo de buceo como “las personas que viajan a destinos, siendo la práctica del buceo el principal propósito de su viaje. La atracción del destino, está casi exclusivamente relacionada con su calidad de buceo, más que cualquier otro factor, como la calidad del alojamiento o atracciones terrestres” (OMT, 2001, p.85).

Sin embargo, esta definición plantea algunos problemas. Los buceadores que viajan pueden clasificarse en dos extremos opuestos. Por un lado, están los buceadores que viajan con el principal propósito de bucear, bucean todos los días y eligen el destino por la calidad del buceo (incluso el momento del año). Este grupo encaja con la definición de turista de buceo ofrecida por la OMT. Por otro lado, se encuentran aquellos que, en el extremo opuesto, eligen su destino por otras motivaciones distintas a la práctica del deporte, pero si tienen oportunidad lo practican. Este grupo, según la OMT no debe ser considerado como turista de buceo.

Sin embargo, entre los dos extremos puede haber muchos “grados de motivación”, dado que los turistas de buceo, no solo están interesados en el buceo. Es muy frecuente compaginar la práctica de este deporte con otras actividades de relax (sol y playa), culturales, gastronómicas o de cualquier otro tipo y elegir el destino de forma que se puedan compaginar ambas. ¿No deberían ser estos últimos considerados turistas de buceo? En este trabajo, se entiende que sí. Es muy complicado medir el grado de la motivación del turista, es decir, hasta que punto, el principal propósito es bucear.

Se entiende en este trabajo, que el turista de buceo es todo turista que, estando de vacaciones, realicen algún tipo de inmersión. Aquí estaría incluidos los turistas que planifican su viaje siendo el buceo el principal propósito de éste,

como los turistas, que por razones varias, tras estar en su destino vacacional decidan practicar el buceo. Es decir, no sólo se consideran como turistas de buceo a los profesionales de éste que, realizan un buceo autónomo en destinos fuera de su localidad actual, sino también, todo aquél que decide iniciarse en ésta práctica en su momento de descanso bien sea ocasionalmente como actividad recreativa.

Garrod y Gössling (2008), han publicado que, de unos 28 millones de buceadores activos, un 33% realizan al menos un viaje al año, siendo el objetivo principal la práctica del buceo. Sin embargo, una gran mayoría, suele realizar las inmersiones en lugares cercanos a los de su residencia, y en muchas ocasiones, regresan a casa en el día (excursionistas).

Resulta sorprendente que, a pesar del alto número de buceadores que continúan activos, según el estudio de los dos autores, tan sólo un 33% de ellos siguen realizando un viaje mínimo al año para la práctica del submarinismo y que uno de cada cuatro de esos turistas, buscan constantemente nuevos destinos de buceo.

A través de la observación directa en destinos populares de buceo, concretamente en Méjico y Las Maldivas, se detectó que la mayoría de las empresas dedicadas a proporcionar tours de buceo, son pequeñas y medianas empresas de propiedad individual, de las cuales algunas proporcionan otras actividades acuáticas recreativas. Sin embargo, existen prestadores de servicios de buceo que operan en grandes hoteles, cruceros o que cuentan con una flota de embarcaciones y son propiedad de empresas con presencia en varios países. En muchos destinos turísticos, es común que la oferta de servicios turísticos participen empresarios y empleados no originarios de la región. En el caso del turismo de buceo, este fenómeno es más marcado por la propia especialización y requerimientos de la actividad (Cuadernos de Turismo, 2009).

Por otra parte, se considera que las tres cuartas partes de los clientes del mercado mundial del segmento de buceo, está formado por personas que radican en los Estados Unidos de América y, que entre las actividades de buceo, la que

registra el porcentaje más alto de preferencia entre los buzos regulares, es la exploración de arrecifes de coral (Cuadernos de turismo, 2009).

El turismo de buceo, tiene un mercado de carácter internacional, ya que según el estudio realizado por los autores ya citados, reflejan que el mayor número de personas que bucean en sus viajes, viven en países desarrollados del hemisferio norte, aunque estos lo practican en ecosistemas marinos tropicales. En el contexto, el 60% de los turistas internacionales de buceo, de los cuales la mayoría son estadounidenses, seleccionan el Caribe como destino de vacaciones.

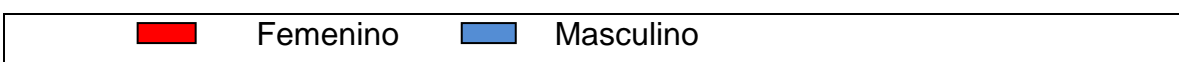
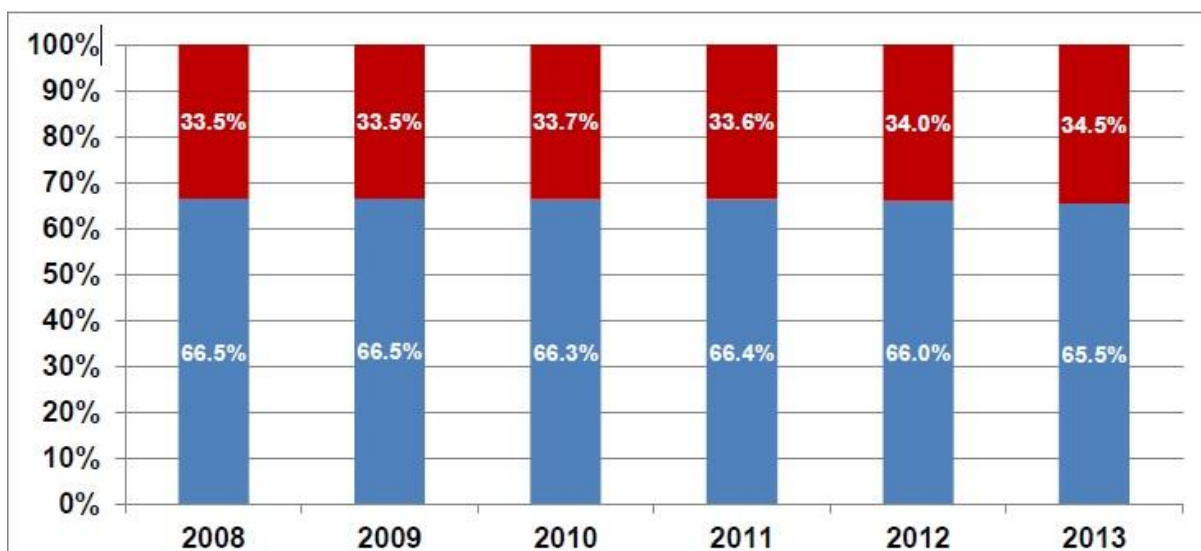
Respecto al perfil de los turistas que bucean, Garrod y Gössling (2008:16-19) citan diferentes estudios y consideran válidas las siguientes generalizaciones:

- La mayoría de los buceadores son hombres.
- El grupo de edad predominante está comprendido entre 29-40 años.
- Está vinculado a un poder adquisitivo superior a la media.
- La mayoría cuenta con educación universitaria.
- El 70% de los buzos viajan a un destino donde previamente ya habían estado.
- Más del 60% de los buzos tienen más de tres años de experiencia.
- Entre las personas que practican buceo durante sus vacaciones, menos del 25% son principiantes.
- El 80% de los buzos certificados, cuentan con pasaporte.

Todos estos resultados presentados, están reflejados en los estudios de los dos autores concretos y son datos muy generales, pero a pesar de que su utilización se debe utilizar con cautela, se pueden utilizar para orientar y comparar estudios de casos específicos.

Siendo PADI la asociación más representativa a nivel mundial, las siguientes tablas representan las certificaciones anuales por género y la media de edad.

Gráfico 1.1. Certificaciones de buceo por género



Fuente: PADI 2014, estadísticas

La tabla representa el nivel de entradas totales y continuas de las certificaciones de buceo para todas las oficinas de PADI. Los buceadores pueden tener múltiples certificaciones. Los datos deben tomarse con cautela, puesto que un mismo buceador puede obtener distintos títulos en distintas especialidades, por lo que no se ajusta exactamente al número de buceadores.

Cuadro 1. Certificaciones por edad

| Año | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------|------|------|------|
| Masculino | 30 | 30 | 30 |
| Femenino | 27 | 27 | 27 |
| Media | 29 | 29 | 29 |

Fuente: elaboración propia a través de datos PADI 2014, estadísticas.

A continuación se presentan los destinos más populares que eligen los buceadores para realizar sus escapadas y descubrir sus fondos marinos.

2.2 Destinos receptores

Cualquier zona a nivel mundial con la acumulación suficiente de agua y con unas infraestructuras adecuadas, se puede convertir en un destino de buceo. De hecho, los avances en el diseño y estructura de los equipos, han posibilitado la práctica del buceo recreativo en zonas que hasta hace poco no se hubieran tenido en consideración como: lagos congelados de alta montaña, casquetes polares, cuevas, pecios, mayores profundidades, etc.

Sin embargo, por la facilidad en el acceso y por la comodidad climatológica, los destinos más concurridos coinciden con zonas tropicales. Los 40 destinos más populares según la agencia británica “scuba travel” son los recogidos en el Cuadro 2.

La mayoría de los destinos de buceo se encuentran principalmente en aguas cálidas. Las listas de las zonas costeras de los Estados Unidos, Australia y Japón, el Gran Caribe, la costa del Pacífico de América Central, las islas del Pacífico, Papúa de Nueva Guinea, Tailandia y Malasia, así como el Mar Rojo, el Océano Índico y Filipinas, son destinos de buceo muy importantes. La distribución específica de los destinos populares de buceo han sido adquiridos por Scuba Travel (2014), un sitio web de viajes del Reino Unido.

Los países que son especialmente populares para el buceo incluyen Australia, Sudáfrica y Tailandia, estando también en lo alto de la lista hasta hace unos años Egipto. La clasificación es probable que proporcione también una indicación del número total de participantes de buceo, ya que podría ser razonable suponer que los lugares más frecuentes de buceo pueden ser elegidos con más frecuencia como mejores lugares de buceo. Las aguas tropicales representa la gran mayoría de los destinos de buceo, mientras que solo unos pocos templados están representados en la lista.

Cuadro 2. 40 mejores destinos de buceo del mundo

| | |
|--|---|
| 1. Blue Corner Wall, Palau, Micronesia | 22. Sha'ab Rumi South, Sudan |
| 2. Yongala, Australia | 23. Ulong Channel, Palau |
| 3. Barracuda Point, Sipadan Island | 24. Sodwana bay, South Africa |
| 4. Thistlegorm, Egyptian Red Sea | 25. Blue Hole, Dahab, Egyptian Red Sea |
| 5. Shark and Yolanda Reef, Egyptian Red Sea | 26. Castle Rock - Komodo National Park, Indonesia |
| 6. Great Blue Hole, Belize | 27. Manta reef, Mozambique |
| 7. Navy Pier, Western Australia | 28. Poor Knights, New Zealand |
| 8. President Coolidge, Vanuatu | 29. Darwin Island, Galapagos |
| 9. Manta Ray Night Dive, Kailua Kona, Hawaii | 30. Aliwal Shoal, South Africa |
| 10. Big Brother, Egyptian Red Sea | 31. Darwin Arch, Galapagos |
| 11. Elphinstone Reef, Egyptian Red Sea | 32. South Point, Sipadan |
| 12. Liberty, Bali, Indonesia | 33. Wolf Island, Galapagos |
| 13. Tiputa Pass, Rangiroa, Polynesia | 34. Similans, Thailand |
| 14. Tubbataha, Palawan, Philippines | 35. Maaya Thila, South Ari Atoll, Maldives |
| 15. Richelieu Rock, Thailand | 36. Dos Ojos (Los Cenotes), Playa del Carmen, Mexico |
| 16. Osprey Reef, Coral Sea, Australia | 37. Straits of Tiran, Egyptian Red Sea |
| 17. Ras Mohammed, Egyptian Red Sea | 38. Fish Rock, Off South West Rocks in NSW, Australia |
| 18. Great white wall, Tavieuni Fiji | 39. Puerto Galera, Philippines |
| 19. Gordon's Rock, Galapagos | 40. Philippines Bunaken, Indonesia |
| 20. Bloody bay wall, Little cayman | |
| 21. Bloody bay wall, Little cayman | |

Fuente: scuba travel, marzo 2014

Los destinos de aguas frías y templadas se han convertido cada vez más importante en los últimos años, a pesar de que en términos de crecimiento absoluto, los destinos tropicales siguen siendo mucho más importantes. Aunque se están abriendo nuevas oportunidades de negocio en destinos con aguas frías y templadas, contribuyendo a un creciente interés en los espacios marinos

protegidos. Lugares de buceo en aguas frías y templadas pueden generalmente ofrecer otro tipo de experiencia.

Dentro de los 40 mejores destinos de buceo del mundo, no se encuentra España. A pesar de ello, ésta actividad se encuentra en crecimiento y está teniendo un gran interés en la zona del Mediterráneo, especialmente en los espacios marinos protegidos como en Masía Blanca (Cataluña) ó en Isla Alborán (Andalucía).

III. LAS CIFRAS DEL TURISMO DE BUCEO

3.1. Situación actual del turismo de buceo.

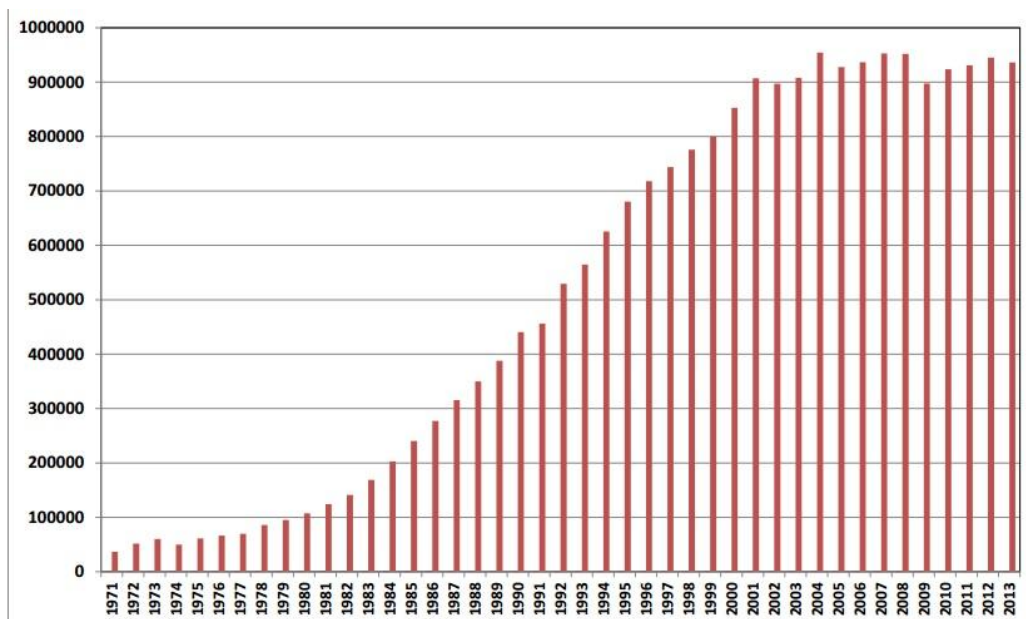
Para la Organización Mundial del turismo (OMT o WTO por sus siglas en inglés), los segmentos de mercado turístico son: de sol y playa, de aventura, deportivo, de naturaleza, cultural, rural, urbano, de crucero, de parques temáticos y de congresos y convenciones. El turismo de buceo estaría incluido en una subclasificación del turismo deportivo (OMT).

El turismo de buceo es un nicho de mercado de alto valor. En el Caribe por ejemplo, el gasto promedio de los turistas que bucean es de 60 a 80% más, que el de un turista vacacional estándar (Cuadernos de Turismo, 2009)

3.2. Evolución del turismo de buceo.

Orams (1999) clasifica el buceo autónomo y el *snorkeling* como las actividades de buceo más populares en el ámbito del turismo. Desafortunadamente, los datos fiables sobre cualquiera de estas actividades, es escasa, no solo a nivel mundial, sino también a nivel nacional, regional y local. Como tal, no es posible determinar la importancia relativa de estos dos formatos de buceo. El *snorkeling* es bastante más accesible como una actividad recreativa, debido a la menor demanda del equipo y la capacitación, lo que asegura que tiene un atractivo más amplio y una mayor tasa de actividad de buceo. Mientras tanto, el buceo se ha convertido en una importante actividad recreativa. PADI, la Asociación Profesional de Instructores de Buceo, ha certificado a más de medio millón de nuevos buceadores en el año 2000, con certificaciones de buceo acumuladas en ese año por un total de más de 10 millones desde 1967, año en que se fundó la organización (PADI, 2013). La Figura 1.1 ilustra el crecimiento de certificaciones de buzos PADI, que puede tomarse como indicativo del crecimiento numérico de los buceadores de todo el mundo. PADI pretende certificar el 60% de todos los buceadores del mundo y estima que ahora hay casi 10 millones de buzos activos a nivel mundial (PADI, 2013).

Gráfico 2. Certificaciones a nivel mundial



Fuente: PADI, (2013)

En relación al volumen de negocio que genera el submarinismo, es preciso decir que la falta de datos fiables hace muy difícil una estimación ajustada.

La empresa Mintel “Diving Tourism- International” publicó un informe en abril de 2007, que afirma que el mercado internacional del turismo de buceo tiene un valor aproximado de 8 billones de dólares. Considerando que se trata de un deporte minoritario, llega a sorprender la cifra de negocio tan alta que genera. Esto se puede explicar por el hecho de que un buceador promedio se desplace a un destino de buceo donde se tiende a gastar una media de 2000 dólares en el viaje, mientras que un turista vacacional estándar gasta una media de 845 dólares. Los turistas de buceo tienen cada vez más inquietudes por descubrir más fondos marinos y observar sus bellezas, lo que hace que éstos estén en constante búsqueda de nuevos destinos. Más y más lugares de todo el mundo, están intentando aprovecharse en consecuencia del mercado del turismo de buceo e intentar establecerse como destinos internacionales de buceo. Este fuerte crecimiento reciente en el mercado de buceo, puede ser explicado por un interés social creciente en el turismo marino en general, la búsqueda de nuevas actividades de ocio y aventura, y más barato y más fácil de los destinos turísticos

accesibles que ofrecen oportunidades de buceo, sobre todo en las islas tropicales, como las Maldivas o las Seychelles.

El turismo de buceo a nivel internacional, presenta unas fuentes de información muy fraccionadas y dispersas, debido a que las principales entidades, tales como la Organización Mundial del Turismo, las Federaciones Nacionales o PADI, elaboran estudios independientes, lo que dificulta la obtención de datos fiables a nivel global. A pesar de ello, se puede observar el gran crecimiento que se ha tenido en los últimos tiempos respecto a esta actividad, además de un crecimiento continuado. Esto hace que el segmento sea digno de estudio por parte de las organizaciones vinculadas al turismo.

Tras los últimos datos publicados por PADI en marzo del año 2011, se pueden apreciar en las siguientes tablas el crecimiento obtenido a nivel mundial de las actividades subacuáticas.

En la tabla I, se muestra el recuento del número de certificaciones anuales que otorga PADI.

Cuadro 3. Certificaciones anuales otorgados por PADI. Período 1990-2010.

| Año | Certificaciones | Porcentaje de cambio |
|------|-----------------|----------------------|
| 1990 | 440.418 | 13.6 % |
| 1991 | 456.046 | 3.5 % |
| 1992 | 529.463 | 16.1 % |
| 1993 | 564.672 | 6.6 % |
| 1994 | 625.487 | 10.8 % |
| 1995 | 680.263 | 8.8 % |
| 1996 | 717.973 | 5.5 % |
| 1997 | 743.763 | 3.6 % |
| 1998 | 775.735 | 4.3 % |
| 1999 | 799.696 | 3.1 % |
| 2000 | 852.702 | 6.6 % |
| 2001 | 907.171 | 6.4 % |
| 2002 | 896.977 | -1.1 % |
| 2003 | 907.722 | 1.2 % |

| Año | Certificaciones | Porcentaje de cambio |
|------|-----------------|----------------------|
| 2004 | 954.049 | 5.1 % |
| 2005 | 927.529 | -2.8 % |
| 2006 | 936.579 | 1.0 % |
| 2007 | 952.716 | 1.7 % |
| 2008 | 952.097 | -0.1 % |
| 2009 | 897.401 | -5.7 % |
| 2010 | 923.571 | 2.9 % |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de PADI

En la tabla se puede observar, como el mercado, más concretamente los participantes de la actividad subacuática, ha incrementado de forma acelerada, mostrando datos negativos del crecimiento en años puntuales.

No hay ningún estudio formal que justifique el hecho. Aun así, analizándolo, se puede observar que en los años de recesión, ha coincidido con sucesos que a escala mundial ha traído repercusiones importantes, que han resultado en un estancamiento del turismo.

Así pues, se podría decir que la recesión del año 2002, con una bajada del 1,1% en las certificaciones, se debe fundamentalmente a los atentados ocurridos el 11 de Septiembre de 2001 en Estados Unidos y del posterior comienzo de la guerra de Irak. Posteriormente, la gran bajada producida en los años 2008 y 2009 con casi el 6%, puede deberse a la crisis económica mundial que ha afectado a todos los ámbitos y también al turismo.

De todo esto, se puede derivar que el mercado de buceo tiene tendencia a un crecimiento continuado, y a pesar de verse afectado por los sucesos ocurridos a escala internacional, presenta un comportamiento similar a la del mercado turístico global.

A pesar de que haya varias agencias y asociaciones de buceo a nivel mundial, la más representativa es PADI, llegando a certificar al 70% de los buzos de los Estados Unidos y aproximadamente el 55% de los buceadores a nivel mundial.

En todos los continentes se practica esta actividad, siendo para muchos países el principal motivo de llegadas de turistas y motor principal de la economía en el ámbito turístico.

De hecho, los avances en el diseño y estructura en los equipos, han posibilitado la práctica de la actividad en zonas que hasta hace poco no se habían pensado, tales como en lagos congelados, pecios, cuevas, etc.

Al ser esta una actividad relativamente desconocida para aquellos que se sitúan más allá del círculo de quienes lo practican, se han creado muchos mitos e ideas erróneas a su alrededor y se ha casi ignorado un segmento del mercado turístico que, por sus características, podría resultar muy provechoso tanto económica como medioambientalmente gestionándose de la manera correcta.

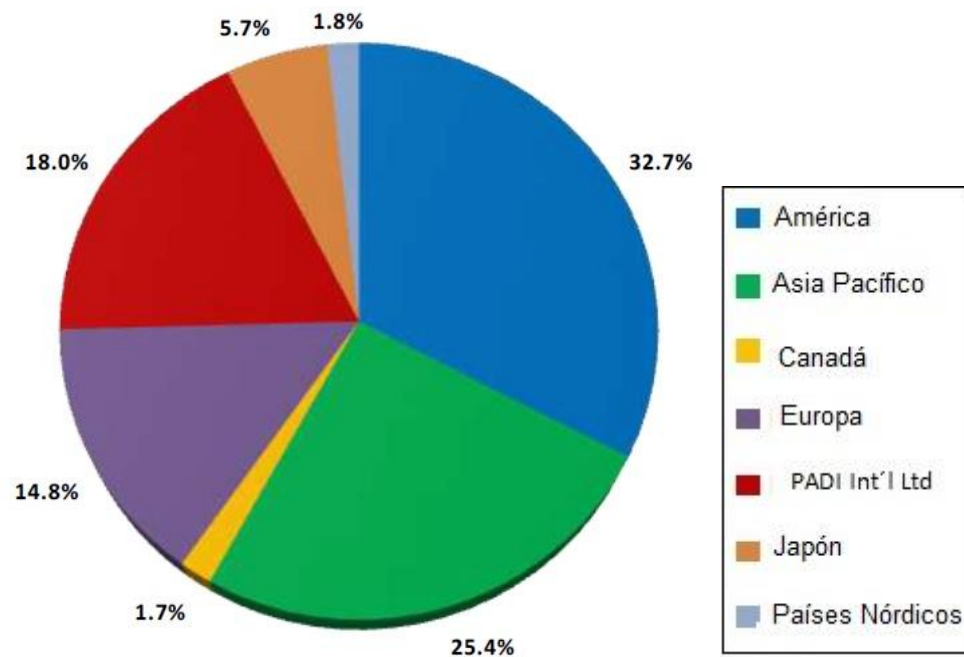
En relación con los beneficios, la falta de datos fiables hace muy difícil estimar el volumen de ingresos que la actividad genera.

A continuación se mostrarán en el gráfico I, el volumen de certificaciones expedidas por PADI en las distintas regiones del mundo, en el año 2010.

Como se puede observar, las regiones con más certificaciones por la principal asociación a nivel internacional es América con un 32.7% seguido de Asia con un 25.4%.

En Europa, PADI forma a pocos submarinistas, no porque no haya demanda sino porque en Europa está más extendida la organización CMAS, quien genera la mayor parte de los títulos. De ahí, que en la siguiente gráfica, Europa se encuentre en cuarto lugar con un 14.8% de volumen de certificaciones otorgadas por PADI.

Gráfico 3. Certificaciones de buceo expedidas por PADI según región



Fuente: PADI. Certificación y estadísticas globales, 2010

Sorprende que a pesar del gran segmento de mercado turístico que supone, además del crecimiento y el gran nivel de gasto que generan, respecto al de un turista vacacional estándar, no existan estadísticas fiables que describan éste nicho de mercado.

A pesar de la dificultad para encontrar cifras precisas, con criterios homogéneos sobre la importancia que tiene el turismo de buceo, se trata de una actividad de gran relevancia económica para los destinos principales de buceo y el número de personas que practican la actividad durante sus viajes ha crecido a nivel mundial y se estima que se siga haciendo a tasas relevantes.

IV. TURISMO DE BUCEO EN ASTURIAS

4.1. Turismo de buceo en España

España ha experimentado un gran desarrollo en el turismo y hoy es una de las grandes potencias turísticas del mundo, tanto por el volumen turístico extranjero como por los ingresos aportados por esta actividad. Para el 2013, España ocupaba el tercer puesto de país receptor de turistas (60.7 millones), superando de esta manera a China y situándose por detrás de Francia y Estados Unidos (INE, Enero 2014).

Cuadro 4. Llegada de turistas internacionales (millones de personas)

| Ranking 2013 | 2013 | 2012 | Var% 13/12 |
|---------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Mundial | 1087 | 1035 | 5.0% |
| 1. Francia | | 83.0 | |
| 2. EE.UU | 69.8 | 66.7 | 4.7% |
| 3. España | 60.7 | 57.5 | 5.6% |
| 4. China | 55.7 | 57.7 | -3.5% |

Fuente: elaboración propia a través de datos de OMT (2014)

Según los últimos datos anuales publicados por FRONTUR y EGATUR, España presenta un crecimiento continuado del turismo receptor desde el año 1999, a excepción de 2008 y 2009 en que la fuerte crisis que azotó al país afectó también a esta rama de la economía. No obstante, los continuos crecimientos desde entonces han supuesto la recuperación del turismo receptor.

Gráfico 4. Llegadas de turistas internacionales a España



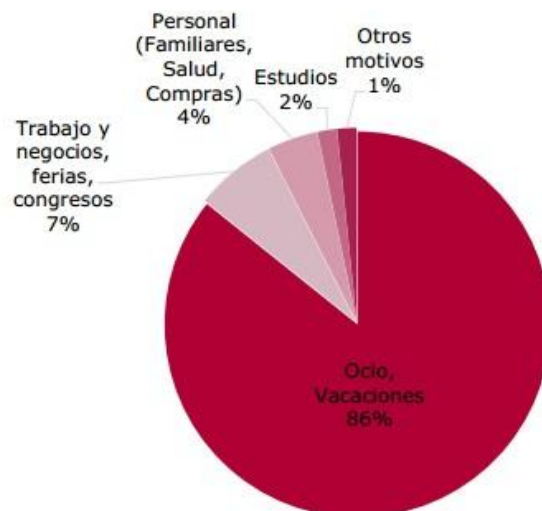
Fuente: ITE. Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR)

España se caracteriza por su marcada estacionalidad, concentrándose las llegadas en los meses de verano: 38% del total en el año 2012.

El turismo receptor en España es típicamente vacacional, de hecho es el primer país a nivel mundial por volumen de llegadas con esta motivación del viaje.

El 63.5% de los turistas que visitaron España en 2012, contaban con estudios superiores y el 32.4% con estudios secundarios, por lo que su nivel de formación es elevado.

Gráfica 5. Llegada de turistas internacionales a España según motivo del viaje



Fuente: ITE. Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)

España se encuentra rodeada por un 75% de mar, bañada por el océano Atlántico, el mar Mediterráneo y el mar Cantábrico. Para la práctica del submarinismo, tiene una gran variedad de alternativas y de vida acuática, debido precisamente a las distintas aguas que bañan sus costas, unas más frías y otras más cálidas. Existen varios puntos de interés para bucear, con reservas marinas en varios puntos del territorio, que posiblemente se verán aumentados en los próximos años, y con ello se conseguirá tener muchos más lugares de inmersión con gran explosión de vida para poder bucear en ellos. Todas las zonas tienen su propio encanto, sin embargo, las más desarrolladas desde el punto de vista del submarinismo son el Mediterráneo y las Islas, principalmente por su buena visibilidad y sus aguas tranquilas.

En la zona septentrional, se encuentra Asturias, Galicia y País Vasco, donde las aguas son más frías, mas movidas y las condiciones de buceo son más exigentes. A pesar de que hay mucha vida marina y desde el punto de vista de la riqueza biológica son zonas muy atractivas, la actividad que nos ocupa está menos desarrollada por las condiciones de la mar.

Como consecuencia del expansivo auge del submarinismo en España, se está produciendo una creciente demanda de uso de las reservas marinas. Todas estas zonas protegidas se encuentran situadas en la zona mediterránea y las Islas, los principales destinos elegidos por los buceadores para la práctica de la actividad en el país.

Imagen 12. Reservas Marinas de España



Fuente: <http://www.magrama.gob.es>

4.2. Turismo de buceo en Asturias

El 79,6% de los turistas que recibe Asturias es principalmente de procedencia nacional, mientras que el turismo procedente del extranjero no llega al 15% según datos del SITA (año 2013). De todos ellos, casi el 73% eligieron Asturias por motivo vacacional y ocio.

Los turistas realizan durante su estancia en Asturias diversas actividades entre las que destaca de manera especial la visita de pueblos y lugares varios (81,2%). Un alto porcentaje lo hace por deporte, destacando la realización de rutas cortas de senderismo (21,4%), rutas de montaña (13,4%) y turismo activo (7,5%).

Los medios de transporte utilizados por los turistas que llegan a Asturias, son en su mayoría en vehículo particular con un 76,9%. Los que llegan a Asturias en avión representan el 10,2% mientras que el autobús supone un 5% y el tren un 3,1% (SITA, 2013). Mencionar también como transporte de larga distancia el barco, aunque sin relevancia alguna para el turismo en general o turismo de

buceo en particular, refiriéndose a él como medio de transporte de personas, que cuenta con tres líneas regulares que une Gijón con Saint Nazaire (Francia) tres veces por semana, la línea Gijón con Rosslare (Irlanda) una vez por semana y la línea que une Gijón con Poole (Reino Unido) con un viaje semanal.

Cuadro 5. Procedencia de los turistas a Asturias (%)

| Procedencia | | 2013 | 2012 |
|-------------|------------|------|------|
| Interno | Asturias | 6,3 | 5,2 |
| | Extranjero | 13,1 | 14,9 |
| Receptor | Nacional | 80,6 | 79,9 |

Fuente: Elaboración propia a través de datos de SITA, Memoria 2013.

En el cuadro 6, presenta el número total de licencias otorgado en el año 2013 en Asturias. En él se puede observar que el 93,02% son hombres, lo que supone la gran mayoría respecto a las mujeres que solo un 6,98% han obtenido la licencia de buceo para Asturias.

Cuadro 6. Número de licencias otorgadas en Asturias en 2013

| Licencias 2013 | | |
|----------------|---------|---------|
| | Hombres | Mujeres |
| Directivo | 1 | |
| Técnico | 45 | 8 |
| Senior | 1086 | 77 |
| Juvenil | 2 | |

Fuente: Elaboración propia a través de datos facilitados por FASPA

El Cantábrico siempre ha sido un mar bravo y misterioso donde se puede disfrutar de fondos marinos espectaculares. Sin duda, los fondos marinos de la

costa asturiana, son unos de las más desconocidas de la geografía española y presenta peculiaridades oceanográficas que hace que lo diferencie del resto de la región atlántica ibérica. Su particularidad deriva de la penetración de un ramal de la corriente del Golfo y de la influencia de los sistemas de altas presiones de las Azores, responsables de los afloramientos estivales de aguas frías, que potencian la profundidad biológica (variable a lo largo del año), y de la entrada, en invierno, de una corriente cálida subtropical que acumula agua costera y favorece la maduración de las puestas de los peces y el desarrollo de sus larvas.

El Mar Cantábrico tiene características propias que lo diferencian de las aguas que lo delimitan, como las del Atlántico gallego. Uno de los ejemplos son las temperaturas de las aguas, que por norma general, están ligeramente por encima de los mares vecinos. Además está dominado por un complejo sistema de corrientes que se nutre de aguas cálidas tropicales, que hacen su aparición en los meses de otoño, y de las frías provenientes de un afloramiento que surge bajo la barrera que establece el Cabo Peñas. Por ello, se pueden diferenciar **tres zonas** en la Costa Verde, el Oriente, la costa central y el Occidente, tres mundos tan diferentes entre sí, como extraordinarios. Desde el punto de vista del submarinismo, este es posiblemente el lugar más desconocido de la península, donde la industria del buceo es con diferencia la menos desarrollada de la geografía española. Es probable que la dureza de este mar tenga mucho que ver con esto, debido a que a lo largo del año ofrece muy pocas posibilidades de practicar este deporte, en comparación al resto del litoral. A pesar de ello, la mejor temporada para bucear en Asturias es el verano, siendo las condiciones del agua bastante buenas. El mar en la Costa Verde es un mar bastante impredecible.

Tomando como referencia el Cabo Peñas, hacia el oeste, en dirección las costas gallegas, las aguas son más frías con unos fondos marinos, que por su fauna y vegetación recuerdan mucho a las de la costa sur de Inglaterra. Sin embargo, hacia el lado contrario, hacia el oriente, los fondos que recorren todo el litoral hasta el Golfo de Vizcaya, las aguas son algo más cálidas y salinas, encontrándose un ambiente más meridional. La barrera que establece el cabo Peñas divide el Cantábrico en dos sectores: la zona oriental en la que las aguas son más cálidas y aparecen especies mediterráneas como moluscos, que no se localizan en el occidente, por el contrario, se ausentan otros organismos propios

de aguas frías y difundidos hacia el oeste. Estas circunstancias perfilan al Cantábrico como zona de convergencia de las distintas floras y faunas del Atlántico nordeste.

La costa del Principado de Asturias destaca particularmente por esta variedad de contrastes en sus 345 kilómetros. Desde los verticales acantilados, hasta los amplios arenales o la caída de suaves y verdes montañas hasta el nivel del mar recogen y perfilan una enorme variedad de playas y zonas de buceo. Las cuevas y los arcos son esculpidos por el mar en la zona más oriental de la región; las playas agrestes, rocosas y de difícil acceso son características de la zona occidental. Las peñas y rocas a escasos metros de la costa salpican todo el litoral asturiano, lo que propicia una gran cantidad de lugares para la práctica de actividades acuáticas. Se bucea a lo largo de toda la costa, sin embargo, se puede decir que el Cabo Peñas es el enclave del buceo en Asturias. Es el punto más septentrional de la franja litoral y la divide en tres partes: occidente, centro y oriente. A continuación se presentan algunas generalidades sobre el buceo en el mar Cantábrico y se especifican los aspectos más destacables de las tres zonas mencionadas.

4.3. Generalidades del buceo en Asturias

Temperatura: La temperatura del agua en la costa cantábrica, por norma general, se puede calificar como *fría*, llegando a estar en invierno a unos 9°C y en épocas de calor, las temperaturas pueden llegar a subir hasta los 21°C en las zonas más altas, y registrándose en las cotas más bajas una media de 17-18°C. Esta temperatura contrasta con las aguas cálidas de muchos destinos típicos de buceo, donde oscilan entre 20 y 30°C. A nivel mundial, la temperatura superficial del agua oscila desde los -3°C en el mar Blanco (al sur del mar de Barents) a los 37°C en el golfo Pérsico.

Visibilidad: Depende de la cantidad de luz y de las partículas en suspensión del agua. La cantidad de energía lumínica que llega a la superficie del mar a su vez depende de varios factores: cercanía al ecuador, nubosidad, etc. En Asturias

estos factores no son demasiado favorables. Asimismo es frecuente que el agua, debido a los nutrientes, la erosión y las corrientes contenga gran cantidad de partículas que dificultan la visibilidad. Todo ello hace que se trate de una *visibilidad media* (15 metros aproximadamente), a pesar de que en algunos días se disfrute de una visibilidad de 25-30 metros.

La baja temperatura del agua unida a la escasa visibilidad provoca una sensación de mayor profundidad en las inmersiones, si se comparan con las realizadas en los mismos metros en zonas más cálidas y de aguas más cristalinas, como por ejemplo las islas Canarias.

Salinidad: El agua del mar es una mezcla de sales y agua en una proporción aproximada del 35 por mil, sin embargo, varía de un mar a otro en función de factores como la evaporación o el aporte de agua de los ríos. Las aguas del Cantábrico poseen una salinidad media del 35‰, aunque este dato puede variar en función del régimen de lluvias o los ríos. No obstante, la salinidad es inferior a la de otros lugares de buceo del país como las Islas Baleares o Canarias, lo que afecta significativamente a la flotabilidad del buceador (la flotabilidad es menor).

Mareas. Debido a la gran amplitud de mareas en el Cantábrico (de uno a cuatro metros según se trate de mareas muertas o vivas) conviene realizar una adecuada planificación de las inmersiones, especialmente las más profundas. Conviene tener presente que las mareas vivas tienen lugar dos veces al mes: en la luna nueva y en la llena. Las mareas muertas se producen durante el cuarto creciente y el cuarto menguante.

También hay que tener en cuenta que entre una bajamar y la siguiente transcurre aproximadamente un período de 12 horas y 26 minutos (6 horas y 13 minutos subiendo y otro tanto bajando), por lo que en 24 horas y 52 minutos tendremos dos bajamares y dos pleamares. Las mareas tienen su origen al SE de Terranova desde donde viajan de oeste a este; esto motiva que en la costa asturiana exista un desfase entre sus límites occidental y oriental, siendo este, por ejemplo, de 20 minutos entre Tapia y Llanes.

Estos elementos influyen, no sólo en el tipo de vida que podemos encontrar, sino también en la planificación de la actividad turística, especialmente las inmersiones de buceo, donde se recomienda que los clientes vayan mejor protegidos frente al frío, menos lastrados (a menor flotabilidad menor necesidad de incorporar plomo o lastre al equipo para bajar al fondo), vayan equipados con linternas y focos (mayor potencia lumínica) y sean más conservadores con la profundidad de las inmersiones. Dado que las inmersiones suelen realizarse en los fondos marinos, las mareas afectan a la profundidad máxima que se alcanza en la inmersión siendo otro parámetro relevante en la planificación de la inmersión.

4.3.1. La Costa Occidental

Está comprendido entre la desembocadura del río Eo y el Nalón, lo que supone una extensión de 185 km de costa.

En general, en la costa occidental, predominan las playas pedregosas que se caracterizan por ser poco evolucionadas, en forma de concha, labradas al pie de elevados acantilados y en ocasiones también con arena. Son playas solitarias y con difícil acceso que en muchos casos las preservan de los impactos negativos causados por la presión del turismo de masas.

A lo largo de toda la costa occidental de Asturias se puede encontrar innumerables zonas de buceo repartidas por casi todos los concejos del litoral, como Castropol, Tapia de Casariego, Coaña, Navia, Valdés, El Franco, Luarca y especialmente, el de Cudillero que es uno de los que acoge mayor número de puntos de inmersión diferentes. La infraestructura de los centros de buceo de toda esta zona es muy escasa, por lo que los aficionados suelen acceder a estas zonas desde la costa, siempre que el terreno lo permita, ya que en muchos casos sólo llegar hasta la playa supone un gran esfuerzo.

En esta zona, hay lugares muy llamativos para visitar donde lo recomendable sería acceder a la zona de buceo con embarcación, lo cual es bastante complicado debido a que no hay centros de buceo cercanos y ha hecho desistir a más de un aficionado. Algunas de las zonas aptas para el buceo son,

por ejemplo, La Concha de Artedo (de arenas y cantos) siendo una de las conchas más limpias y protegidas en toda la región y la playa del Silencio (Cantos). Ambas playas fueron frecuentadas por buceadores que salían desde la playa, aunque, con la legislación vigente, este tipo de salidas se ven entorpecidas por la exigencia de una embarcación de apoyo. En esta zona se encuentran los sectores acantilados más representativos, particularmente entre la desembocadura del río Nalón y Luarca.

Otro de los puntos de buceo popular de la zona es en Oviñana, quizá porque es el que tiene el acceso más cómodo de toda la zona, además de los acantilados del Cabo Busto y Porcía. En esta zona se puede coger unos 10-12 metros de profundidad.

La zona occidental es el tramo de costa menos conocido y explotado desde el punto de vista turístico, por lo que tiene una serie de parajes poco concurridos y con un aire salvaje que lo hacen muy atractivo. No obstante, el difícil acceso a muchas de sus zonas, hace complicada la práctica del submarinismo por la dificultad que conlleva el transportar los equipos. Esto también garantiza en cierta medida la poca concurrencia de los buceadores.

4.3.2. La Costa Central

La costa central asturiana se extiende desde la desembocadura del río Nalón hasta la ría de Villaviciosa. Comprende los concejos de Soto del Barco, Castrillón, Avilés, Gozón, Carreño, Gijón y Villaviciosa con una extensión de 180km.

Predominan las playas de grandes arenales como Salinas, El Espartal, San Juan, el Playón de Bayas y Xagó. No obstante, las playas más apropiadas para el submarinismo son más pequeñas y pedregosas situadas al Este de Cabo Peñas: Perlora, Antromero, Estaño y Merón.

Gijón es el epicentro de las actividades subacuáticas de la región. Su puerto, el mayor de Asturias, acoge gran cantidad de embarcaciones deportivas que realizan salidas a diferentes zonas del concejo. Isla Tortuga y Las Gemelas,

ambas en esta ciudad, son dos zonas de buceo muy habituales. También se programan inmersiones con salida desde los puertos de Avilés, Luanco, Candás y el Puntal.

Otro de los puntos emblemáticos de la zona para la práctica de buceo está situado en Cabo Peñas, el punto más septentrional de la región que divide la costa en dos partes prácticamente iguales. Aquí se producen fuertes corrientes y vientos en los que reduce significativamente el número de días en las que la práctica del buceo es viable. Las dos inmersiones frecuentes en Cabo Peñas son en la isla de la Erbosa y los Conos.

4.3.3. La Costa Oriental

Entre la ría de Villaviciosa y la de Tina Mayor (límite con Cantabria) se encuentran los concejos de Villaviciosa, Colunga, Caravia, Ribadesella, Llanes y Ribadedeva, con una extensión de 108km de línea de costa. No presenta grandes accidentes, se alternan acantilados a distintas alturas con importantes playas arenosas como La Griega, La Isla o Vega. Aunque las playas de esta zona no son frecuentadas por los buceadores, se puede mencionar la de Cuevas del mar y Ballota.

Al contrario que en la parte occidental de Asturias, en esta parte del litoral se puede encontrar algunos centros de buceo que periódicamente hacen salidas, centros que se encuentran localizados en Lastres y Ribadesella y que tienen localizados bastantes puntos de inmersión muy recomendables. En ambas zonas se trata de inmersiones profundas, con un grado de dificultad medio-alto por las características de las inmersiones (visibilidad, corrientes, etc.) que atraen a los buceadores más experimentados de toda la cornisa cantábrica. Una de las zonas más destacables del occidente asturiano para la práctica del submarinismo, está entre Llanes y la frontera con Santander. La subida de marea que se produce allí, permite que se pueda salir hasta dos veces por día en condiciones favorables.

Las aguas son algo más cálidas y salinas que la zona occidental de la región. Los buceos más recomendables se localizan en el Ecosistema de Especial

Protección de los Acantilados de San Emeterio. Esta zona ofrece inmersiones para todos los gustos y niveles, siendo las más destacadas los Cañones de San Emeterio, El Bajo de Deva, El Pedrosa, La Cueva Chano, La Ciudad Perdida, Punta Cebollera, La Ensenada del Moral, El Bajo de la isla Sarnosa, etc.

En definitiva, el Cantábrico es un mar misterioso y siempre hacen las delicias de los buceadores más exigentes, pero siempre hay que tener presente que este mar no siempre permite planificaciones, los cambios en él son frecuentes.

4.4. Análisis D.A.F.O

Una vez descrito el turismo de buceo y las características de este deporte en la región del Principado de Asturias, se presenta un análisis DAFO que recoge los puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas que se han detectado en este segmento de mercado asturiano.

DEBILIDADES

1. SITUACIÓN PERIFÉRICA. La situación geográfica de Asturias está alejada de los principales focos emisores, sobretodos internacionales.
2. LIMITACIONES DEL TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA. Importantes carencias en las redes de transporte de larga distancia en términos de oferta, de frecuencias y de costes para el viajero.
3. ESCASO TURISMO INTERNACIONAL. Poco interés como destino para los turistas de buceo extranjeros.
4. FALTA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL. Baja cualificación en técnicas de gestión y comercialización del submarinismo en Asturias.
5. CARENCIAS EN LAS WEB. Poca presencia en los buscadores y poca información al respecto sobre este tipo de turismo. Se puede decir que se trata de una oferta desconocida y sobre la que la información es limitada.
6. EMPRESAS PEQUEÑAS. Empresas con grandes limitaciones económicas para introducir cambios y adaptaciones a la demanda.

7. FALTA DE DATOS. Datos estadísticos y de un sistema fiable de estudio de la demanda y sus modas.
8. FALTA DE COORDINACIÓN. Descoordinación y escasa colaboración entre las distintas empresas que ofrecen la práctica de buceo y entre éstas y las entidades gubernamentales.
9. Deficiente promoción y comercialización de la actividad (tanto a nivel nacional como internacional).
10. No hay una imagen de marca turística referente a la figura del buceo en el territorio.

FORTALEZAS

1. PRODUCTO GENUINO. Oferta muy rica y variada en las distintas zonas de la región.
2. PROFESIONALIDAD DEL PERSONAL. Personal preparado con experiencia y con un conocimiento profundo del entorno. El hábito de bucear en un entorno que puede tornarse hostil con facilidad crea una selección natural muy positiva para transmitir confianza.
3. DESTINO NO MADURO. Asturias es un destino turístico menos explotado que la Costa Mediterránea o las islas.
4. ESPACIOS NATURALES. Gran poder diferenciador basado en sus recursos naturales. Asturias tiene una buena reputación ecológica y una imagen muy fuerte líder en espacios naturales y protegidos.
5. LÍDERES EN TURISMO RURAL. Asturias es pionera y líder en el desarrollo e innovación del turismo rural, este tipo de turismo puede complementarse con el turismo de buceo.
6. RIQUEZA GASTRONÓMICA. Gastronomía tradicional muy reconocida a nivel nacional, con ingredientes y productos autóctonos únicos y diferenciales como la sidra o las variedades de quesos.
7. RECURSOS ATRACTIVOS PARA EL TURISMO ACTIVO. Recursos naturales para todo tipo de prácticas deportivas. También existen referentes internacionales como el Descenso del Sella. Las actividades de turismo activo puede ser el gran complemento para el turismo de buceo.
8. Amplia oferta complementaria del destino.

AMENAZAS

1. CLIMATOLOGÍA. Dependencia del clima (condiciones de la mar y del viento). A todas luces, las condiciones son peores que en otros destinos de buceo, sin embargo, permiten la práctica del buceo con regularidad.
2. ESTACIONALIDAD TURÍSTICA. Los mejores meses para la práctica del submarinismo en Asturias coincide con los meses de verano donde más turistas se encuentran descansando.
3. CRISIS ECONÓMICA.
4. IMITACIÓN DE POSIBLES COMPETIDORES. Destinos con características similares a las de Asturias con mejores accesos y mejores ofertas del producto.
5. COMPETENCIA. Fuertes competidores tanto a nivel nacional como internacional.

OPORTUNIDADES

1. POSIBILIDAD DE CRECIMIENTO. Posibilidad de un aumento en plazas, embarcaciones y nuevas zonas de buceo sin explorar.
2. TENDENCIA A SEGUIR PROTEGIENDO EL ENTORNO.
3. EMERGENCIA DEL TURISMO EXPERIENCIAL. Adecuación del destino de Asturias a los nuevos tipos y demandas del turismo de experiencias, sostenible, a la carta o auto organizado.
4. AUTOPISTA DEL MAR. Posibilidad de desarrollar estrategias para la captación del mercado francés a base de las conexiones de la Autopista del Mar que reducen el tiempo de viaje.
5. DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN. Posibilidad de promover el turismo náutico y deportivo por parte del gobierno asturiano para la atracción del turismo en Asturias.

V. PROPUESTAS DE MEJORA Y POTENCIACIÓN DEL TURISMO DE BUCEO EN ASTURIAS

Una vez presentado el diagnóstico del turismo de buceo en Asturias, y entendiendo que hay un largo recorrido por realizar en este segmento, se proponen las siguientes mejoras para potenciar la captación de turistas practicantes de este tipo de deporte.

1. Mejora en la recogida de datos.

En el turismo de buceo y el buceo como deporte en general, presenta una gran carencia de datos que ha dificultado saber y conocer el perfil de un submarinista. La falta de información y estadísticas por parte de las empresas de buceo, no permiten tener un mayor conocimiento de la situación turística, tanto a nivel internacional como nacional o autónomo en el ámbito del submarinismo.

El objetivo con esta mejora es garantizar datos fiables y concretos del movimiento turístico del buceo y de sus modas para toda la provincia. Algunas de las estrategias que se pueden llevar a cabo es la creación de un nuevo espacio en la Federación Española de Actividades Subacuáticas FEDAS y/o en Federación de Actividades Subacuáticas del Principado de Asturias FASPA, encargado de la recopilación de información estadística para la elaboración de estudios de mercado del submarinismo en España y principalmente en Asturias. Otra de las estrategias puede ser que se establezca un vínculo de colaboración entre FASPA y otras entidades como las oficinas de turismo de la comunidad y de los clubs de buceo de Asturias.

Para ello habría que concienciar a las empresas de buceo para la introducción de nuevos procesos de trabajo, en la que se incluya la recolección de información estadística, mediante la creación de ficheros de clientes por ejemplo. Además de poner a disposición de las

empresas de buceo a profesionales que les instruyan de la mejor manera para que hagan encuestas y estadísticas. Una vez que se consiga este objetivo, que se hagan públicos los informes con el fin de que otras empresas lo vean y puedan adecuar sus propios procesos.

2. Cooperación con otras entidades.

La falta de cooperación y coordinación entre todos los clubes de buceo de Asturias, hace que no se llegue a tener un mismo objetivo con el producto. El objetivo es conseguir unas bases y vínculos entre todos los clubes relacionados con el submarinismo en Asturias. La estrategia a seguir sería una vinculación de los diferentes intereses tanto públicos como privados relacionados con la actividad del buceo, mediante la creación de una oficina especializada en las actividades subacuáticas o incluso vincularla con la Federación de Actividades Subacuáticas del Principado de Asturias FASPA.

Para ello se podría crear un organismo formado por representantes de cada colectivo que se encargue de exponer los intereses de su grupo. Ofrecer información estructurada a todos los clubes que oferten el producto con sus deberes, derechos y obligaciones.

3. Desestacionalizar la actividad.

Las actividades subacuáticas se practican en su mayoría entre los meses de Junio y Octubre. El objetivo está en fomentar la práctica del buceo recreativo a lo largo de todo el año. Para que esto se pueda llevar a cabo, se proponen algunas estrategias como:

- Llevar a cabo acciones de promoción que incluyan a nuevos perfiles de submarinistas, como a un público en general ya sean turistas como residentes. Habría que tener en cuenta a los propios habitantes de la comarca, para que puedan iniciarse en la práctica del buceo.
- A centros de formación (colegios y centros de secundaria), otro perfil de cliente potencial que se podría programar un bautismo de buceo para los niños mayores de 12 años.

- A empresas, ya que cada vez está más difundida la práctica del *outdoor training*, que consigue potenciar las habilidades laborales y personales de los trabajadores mediante una metodología vivencial basada en el aprendizaje a través de la experiencia directa. Con esta práctica, las empresas buscan provocar cambios en los equipos de trabajo a través de la experiencia experiencial. Por ello, se puede presentar el buceo como una alternativa más de trabajo en equipo.

Algunas de las acciones que se pueden hacer son, establecer colaboraciones con centros de enseñanza para ofrecer servicios como los bautismos de buceo, cursos de biología marina con el fin de desestacionalizar la demanda llegando al público más joven. También organizar eventos, concursos o actividades varias que atraigan la atención del cliente.

4. Publicidad y promoción del submarinismo en Asturias.

Esta sería una de las principales herramientas para dar a conocer a los turistas la posibilidad de practicar el submarinismo en la comunidad. Esta herramienta se podría hacer tanto on line como off line.

ON LINE: Esta será una de las maneras clave para dar a conocer el producto, ya que, cada día aparecen nuevos avances tecnológicos y 2.0, que permiten una gran accesibilidad a los demandantes.

- Una página web donde se promocióne las actividades náuticas y en especial el submarinismo en la comarca, además de incorporar herramientas 2.0.
- Promoción en banners o anuncios en páginas web relacionadas con la temática del producto turístico, como blogs de viajeros o páginas web de turismo activo y deportivo.
- También muy importante, la posibilidad de crear perfiles de la actividad en redes sociales como Facebook y Twitter o incluso aplicaciones telefónicas, donde se incluyan las novedades y toda la información necesaria para aquellos que estén interesados.

OFF LINE: Esta vía de comunicación también es importante, ya que se podría dar la información directa y personalizada al público gracias a folletos, publicidad tanto en radio como en periódicos y mediante ferias, como por ejemplo en la Feria de Buceo y Turismo Sostenible que se realizan todos los años en Madrid.

VI. CONCLUSIONES

El objetivo del presente trabajo ha sido analizar la situación del turismo de buceo y las posibilidades de crecimiento en el Principado de Asturias. Con esta finalidad, se ha examinado, en primer lugar este tipo de turismo en un contexto internacional, para posteriormente explicar el turismo de buceo en España y su importancia. El análisis de este sector en el Principado de Asturias se ha sintetizado en un análisis DAFO, con el objetivo de proponer una serie de recomendaciones para el impulso del submarinismo como actividad turística en Asturias.

Las principales conclusiones obtenidas de este estudio son las resumidas a continuación. A partir de los datos obtenidos, se observa que el turismo de buceo se ha extendido por todo el mundo y se consolida como una actividad recreativa y de ocio a partir de los años 70. Actualmente, tiene una gran importancia en países tropicales, siendo éste el principal factor económico para varios países como Palaos (Micronesia), Belice o en Egipto (Mar Rojo). Este segmento tiene su liderazgo en la mitad del hemisferio sur, gracias a su riqueza marina y principalmente por la calidad de las aguas, siendo éstas cálidas y transparentes.

El turismo de buceo juega el doble papel de actividad principal o secundaria para el turista, de oferta estrella o complementaria en el destino y de expresión de consumo diferenciada para clases económicamente destacadas.

El turista de buceo se caracteriza por ser en su mayoría hombres y jóvenes, cuya edad predominante está comprendida entre 29-40 años. Un gran número de ellos cuenta con educación universitaria. El 60% de los buzos tienen más de tres años de experiencia. Además de estas características, el turista de buceo está vinculado a un poder adquisitivo alto, lo que hace que sea un segmento de mercado muy atractivo.

En España juega un papel importante gracias a las buenas calidades del agua. La costa mediterránea así como las Islas Canarias, Mallorca y Menorca son

los principales destinos elegidos por los turistas internacionales pudiendo disfrutar de los fondos marinos tanto en aguas cálidas como más templadas o frías. Tiene varios puntos de interés además de diferentes reservas marinas a lo largo de toda la costa mediterránea y las islas.

Toda la costa asturiana presenta unas características de buceo diferentes a la de los destinos receptores más populares, con unas aguas que se caracterizan por ser más frías y con peores condiciones para la práctica del buceo, así como la visibilidad, que dependen de la cantidad de luz y de las partículas en suspensión del agua. Esto puede generar poca visibilidad a la hora de practicar el buceo. A pesar de ello, Asturias cuenta con una riqueza en cuanto a biodiversidad, fauna y flora bajo el agua. Esto hace que no encaje como destino “tipo” receptor de turistas de buceo pero sí como un complemento a aquellos turistas que buscan compaginar la práctica de éste deporte con otras actividades como turismo activo, turismo gastronómico, etc.

El impacto económico que genera el submarinismo es muy importante. Hay que señalar que la capacidad de gasto que tienen los turistas de buceo es mayor que la del resto de los tipos de turistas.

Los turistas que practican el turismo de buceo siempre eligen la mejor época para su realización dependiendo el destino elegido. En Asturias presenta un comportamiento estacional, por lo que se ha propuesto una serie de estrategias para fomentar la práctica de la actividad durante todo el año.

La oferta que se ha encontrado es muy dispersa y con poca información, por lo que se plantean una serie de actuaciones para potenciar la actividad en el Principado de Asturias. Entre ellas destaca la mejora de recogida de datos.

Existen pocos estudios sobre el buceo como actividad turística y sus características. La escasez de información sobre esta materia ha supuesto un problema para el desarrollo de este Proyecto, pero a la vez ha sido la razón y el porqué del mismo. Son escasos los estudios que se pueden encontrar centrados en el submarinismo como actividad turística, ya sea nacional o regional. Por ello, parte de la información necesaria para la realización de este trabajo han sido tomadas de estudios encontrados en asociaciones profesionales de instructores

de buceo, cuyos datos que facilitan están relacionados con el buceo como deporte y los datos son de certificaciones concedidas a los deportistas.

Esta carencia puede deberse en parte, a que el submarinismo como actividad turística no está siendo considerado como una fórmula novedosa que pueda resultar atractiva a la industria turística, ni un ámbito merecedor de ser objetivo de estudio a pesar de tratarse de una práctica que va en aumento.

Para finalizar, cabe señalar que las necesidades del turismo de buceo, requiere de un cierto grado de infraestructuras y servicios específicos de valor añadido que mejoran la competitividad del destino.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- IET (2012): Informe anual 2012, Frontur y Egatur. Madrid: IET
([http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20\(Frontur\)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20\(Egatur\)%202012.pdf](http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/egatur/Anuales/Movimientos%20Tur%C3%ADsticos%20en%20Fronteras%20(Frontur)%20y%20Encuesta%20de%20Gasto%20Tur%C3%ADstico%20(Egatur)%202012.pdf))
- Santander Botello, L.C; PROPIN FREJOMIL, E. Impacto Ambiental de Turismo de Buceo en Arrecifes de Coral. Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo nº24 (2009).
(<http://revistas.um.es/turismo/article/view/92721/89201>)
- SITA (2013): El turismo en Asturias 2013.
(http://www.elpaketon.es/documentos_pdf/Memoria%202013_web.pdf).
- PADI 2014, Worldwide Corporate Statistics 2014, pdf.
- MINTEL. Empresa de elaboración de estudios de Mercado. Diving Tourism – International. 2007.
- Garrod, B y Gössling, S (2008), “*Introduction*” en “*New Frontiers in Marine Tourism: Diving Experiences, Sustainability, Management*”. Elsevier. Amsterdam.
- Garrod, B (2008). “*Market Segment and Tourist Typologies for Diving Tourism*” en “*New Frontiers in Marine Tourism: Diving Experiences, Sustainability, Management*”. Elsevier. Amsterdam.

Páginas web consultadas.

www.disfrutaelmar.com

www.es.wikipedia.org

www.turismodebuceo.com

www.padi.com

www.scuba-diving.com

www.unwto.org/es

www.buceo21.com

www.aferry.es

www.iet.tourspain.es

www.scubatravel.com

www.ine.es

www.magrama.gob.es

www.faspa-asturias.com

www.cmas.org

www.slideshare.net

www.spain.info