



Universidad de Oviedo

Máster en Dirección y Planificación del Turismo  
Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales

## **UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

## **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA PROVINCIA DE ORELLANA**

**AUTOR: Esteban D. Andrade García**

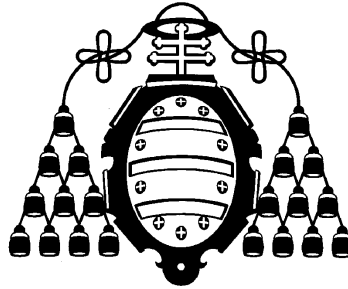
**TUTOR: Javier de la Ballina Ballina**

**VºBº del Tutor**



Universidad de Oviedo

Máster en Dirección y Planificación del Turismo  
Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales



**UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA LA PROVINCIA DE ORELLANA**

**AUTOR: Esteban D. Andrade García**

**TUTOR: Javier de la Ballina Ballina**

Gijón, 16 de julio de 2012

## RESUMEN

El trabajo de Fin de Máster se ha basado en el Plan Estratégico de Marketing para la Provincia de Orellana, de la Amazonía Ecuatoriana. El producto principal, la marca es *la Naturaleza única y virgen*. El producto se ha enfocado en las Reservas Naturales de la Provincia de Orellana, que son: El Parque Nacional Yasuní junto con la Reserva Cuyabeno son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta y la Reserva biológica Limoncocha que posee varios ambientes acuáticos. El principal problema, de las tres Reservas Naturales, es la contaminación petrolera y la deforestación. El Ecuador tiene mucho potencial dentro del turismo de naturaleza, ya que forma parte de los 17 países más megadiversos del mundo, al estar constituido por: el Archipiélago de Galápagos, la selva del Amazonas, la Cordillera de los Andes y la Costa del Pacífico. La experiencia turística, del producto principal, está basado en el turismo de naturaleza, ya que se tiene una estrecha interrelación con la naturaleza y se fundamenta en el turismo sostenible: económicamente y socialmente rentable y respetuoso del medioambiente. La segmentación es un arma muy poderosa del Plan de Marketing, ya que nos permite especializarnos y trabajar hacia el mercado de interés, de esta forma se puede acondicionar la oferta hacia los gustos y preferencias del turista. El principal mercado para el turismo del Ecuador, de acuerdo al flujo turístico y a su poder adquisitivo, es el mercado estadounidense y dentro de este mercado buscamos jóvenes, aventureros, que les guste la naturaleza, que sientan fascinación por visitar un entorno virgen, como el Amazonas Ecuatoriano. La experiencia turística pretende transformar la forma efímera y consumista de pensar, en un pensamiento más sensato, para poder convivir en armonía entre la naturaleza y los seres humanos.

## **ABSTRACT**

The Master's final Project has been based on the Strategic Plan of Marketing for Orellana's province, of the Ecuadorian Amazon. The main product, the brand is *Unique and virgin nature*. The product has been focused on the Natural Reserves of Orellana, and they are: El Parque Nacional Yasuní with La Reserva Cuyabeno is one of the world's most biodiverse places and La Reserva Biológica de Limoncocha with various aquatic environments. The main Natural Reserve's problems are oil contamination and deforestation. Ecuador has nature tourism potential, because Ecuador is one of 17 megadiverse countries in the world, constituted of: Galapagos Islands, the high Andean Mountains and the Pacific Coast. The touristic experience, of the main product, is based on nature tourism. In addition, nature tourism is based on suitable tourism: economic and social profitability and environmentally friendly. Segmentation is a powerful tool of the Strategic Plan of Marketing, because it allows us to focus our work into the market of interest. Segmentation will allow us to fit out into the tourist preferences. Ecuador's main touristic market, based on touristic flow and economic power, is the US market. Ecuador is looking to attract the American market but is heading to attract young adventurers, with passion to virgin nature, like The Ecuadorian Amazon. The touristic experience pretends to transform the consumerism way of thinking into a harmonic way of thinking, where nature and humans can coexist without any harm.

## INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico de Marketing pretende potenciar la imagen global del producto. **La marca del producto es la Naturaleza única y virgen.** El producto es la Provincia de Orellana, que se encuentra dentro del Amazonas ecuatoriano. La Provincia de Orellana se encuentra constituido por: El Parque Nacional Yasuní junto con la Reserva Cuyabeno son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta y la Reserva biológica Limoncocha tiene varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme. El Plan Estratégico de Marketing para la Provincia de Orellana se encuentra constituido por: el Fichado de todos los Recursos Naturales y Culturales de la Provincia de Orellana, el DAFO de Orellana, el Modelo de Desarrollo turístico, en el que se incluyen la Segmentación Estratégica y La Estrategia de Posicionamiento, y el Plan de Acciones.

El fichado de los recursos nos permite tener un conocimiento global de cada uno de los Recursos Naturales, de la Provincia de Orellana, y en base al fichado se ha podido obtener toda la información requerida para poder realizar el Plan Estratégico de Marketing de Orellana. El DAFO, de la Provincia de Orellana, nos ha permitido conocer las fortalezas y debilidades del producto, los aspectos estructurales, los elementos que están presentes y son factores de carácter interno del producto. También, nos ha permitido conocer las amenazas y oportunidades externas al producto y estas pueden cambiar de una época a otra. El Modelo de Desarrollo Turístico se encuentra constituido por la Segmentación Estratégica y La Estrategia de Posicionamiento. La Segmentación Estratégica nos ha permitido especializarnos y trabajar hacia el mercado que le interesa al destino turístico. El segmento de mercado buscado son jóvenes, que compartan la pasión por la naturaleza y con disponibilidad de tiempo entre los meses de julio y agosto, y que busquen la tener la misma experiencia inigualable en un entorno virgen, como es el Amazonas Ecuatoriano. La Estrategia de Posicionamiento nos ha servido para diseñar un tipo de producto para poder atraer ese tipo de cliente. El Ecuador es un país geográficamente pequeño, pero es uno de los 17 países más megadiversos del mundo, ya que se encuentra constituido por el inigualable Archipiélago de Galápagos, la mística selva del Amazonas, la majestuosa Cordillera de los Andes y la relajante Costa del Pacífico. Nuestra marca es *la Naturaleza única y virgen*. Por último, el Plan de acciones ha desarrollado el producto en base al Amazonas ecuatoriano, representado por la Provincia de Orellana. En base al Plan de acciones, se ha creado el Desarrollo del Producto, con un producto único en la experiencia

turística y tiene como finalidad el desarrollar actividades para tener contacto directo con la naturaleza, y a su vez entender a las culturas milenarias de la zona. La experiencia turística pretende crear un compromiso de conocer, respetar y disfrutar de la naturaleza. El Plan de Acciones, también, ha creado la Estrategia de Comunicación, la cual se realizará en puntos estratégicos. A su vez, el Plan de acciones utilizará la comercialización basada en una página web, que contenga toda la información del Plan Estratégico de Marketing para la Provincia de Orellana. La página web busca llegar a un mercado selectivo de jóvenes aventureros y deportistas estadounidenses.

## **OBJETIVOS**

- El Trabajo Fin de Máster pretende crear una experiencia turística en base al tipo de turismo elegido y en base a las características propias del destino elegido.
- El Plan Estratégico de Marketing busca encontrar destinos turísticos del Ecuador que sean conocidos a nivel mundial, para que estos destinos puedan ser un nexo para potenciar el turismo de la Provincia de Orellana. También, se pretende ver las características propias del país para poder crear una imagen única que se pueda vender al mundo.
- El Trabajo Fin de Máster pretende saber si el destino cuenta con las vías de comunicación adecuadas y ver si cuenta con la infraestructura necesaria para poder ser explotado sosteniblemente de Orellana.
- El Plan Estratégico de Marketing busca identificar las amenazas que puedan destruir las Reservas Naturales de Orellana, y en base a las amenazas poder saber el daño en el desarrollo turístico.
- El estudio pretende identificar el segmento de mercado en base al tipo de turismo y en base a la oferta turística del destino elegido.

## **PROCEDIMIENTO Y METODOLOGÍA**

Para poder diseñar el producto turístico de naturaleza objeto del presente trabajo se ha desarrollado una metodología en función del siguiente esquema:

1. Presentamos un Inventario con las fichas de los recursos turísticos naturales del territorio objeto del trabajo.
2. Se ha realizado un Análisis DAFO del territorio y país Ecuador, desde la perspectiva turística.
3. Se propone una Estrategia de Turismo Sostenible, con sus principios de Segmentación y de Posicionamiento.
4. Se diseña el producto turístico en sus diferentes componentes, del Básico al Ampliado.
5. Se genera un paquete turístico concreto al producto en cuestión.
6. Finalmente se proponen esquemas de comercialización y de comunicación del mismo.

Para desarrollar este trabajo y sus fases se ha recurrido a distintas fuentes de información, tanto del Ministerio de Turismo del Ecuador, como a datos de la OMT. También se han revisado otras experiencias similares con el objeto de desarrollar propuestas de benchmarking en el turismo de naturaleza.

## INDICE

Desarrollo.....	1
1.Fichado de los Recursos Naturales de la Provincia de Orellana.....	1
1.1Fichado del Yasuní.....	1
1.2Fichado del Cuyabeno.....	6
1.3Fichado del Limoncocha.....	11
1.4Fichado del Pueblo Huaorani.....	15
2.DAFO de Provincia de Orellana.....	20
2.1Fortalezas.....	20
2.2Debilidades.....	21
2.3Oportunidades.....	22
2.4Amenazas.....	24
3.Modelo de Desarrollo Turístico.....	25
3.1Diseño de mapa político con los recursos naturales.....	25
3.1.1Recursos Naturales.....	25
3.1.2Experiencia turística.....	26
3.2Segmentación Estratégica.....	28
3.3Estrategia de Posicionamiento.....	32
3.3.1Análisis de competidores.....	32
3.4Diferencias del turismo del Ecuador distintas del resto de países.....	34
3.4.1Posicionamiento acorde al segmento de mercado.....	36
3.4.2Comunicar tal posicionamiento al mercado.....	37



4.Plan de acciones.....	37
4.1Producto.....	37
4.1.1Producto principal.....	37
4.1.2Productos auxiliares.....	39
4.1.3Productos de apoyo.....	40
4.1.4Producto aumentado.....	40
4.2Desarrollo del Producto.....	41
4.3Comercialización.....	46
4.4Comunicación.....	47
Conclusiones.....	49
Bibliografía.....	50

## **DESARROLLO**

### **1. Fichado de los Recursos Naturales de la Provincia de Orellana**

#### **1.1 Fichado del Yasuní**

##### **Nombre oficial**

Parque Nacional Yasuní

##### **Ubicación geográfica**

El Parque Nacional Yasuní se extiende sobre un área de 9820 kilómetros cuadrados en las provincias de Pastaza, y Orellana, entre el río Napo y el río Curaray en plena cuenca amazónica a unos 250 kilómetros al sureste de Quito.

##### **Clasificación**

El Parque Nacional Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador y cuenta con 9820 kilómetros cuadrados de Bosque Húmedo Tropical, declarado por Acuerdo Ministerial del 26 de Julio de 1979. Esta declaración se la hace por existir en su interior una riqueza natural que debe ser preservada. El Yasuní, ubicado en la Amazonía ecuatoriana, es uno de los lugares más biodiversos del planeta y bien puede tener el récord mundial en el número de anfibios, reptiles, murciélagos y árboles. Un estudio publicado el pasado 19 de enero, en la revista de acceso libre *PLoS One* dice: "Este estudio demuestra que Yasuní es el área más diversa en América del Sur, y probablemente en el mundo", dice Peter English, de la Universidad de Texas (Austin) y uno de los autores del estudio, citado en un comunicado de prensa de la institución académica. "Anfibios, pájaros, mamíferos y plantas vasculares alcanzan sus máximos niveles de diversidad en Yasuní". El Parque Nacional Yasuní fue designado por la Unesco en 1989, como una reserva de la biosfera y es parte del territorio donde se encuentra ubicado el pueblo ancestral Huaorani.

##### **Descripción**

El Parque Nacional Yasuní se encuentra en el Amazonas ecuatoriano, en las provincias de Orellana y Pastaza. Declarado por la UNESCO, Reserva Mundial de la Biosfera ya que es uno

de los sitios con mayor biodiversidad del mundo. El Yasuní es considerado una de las Reservas Naturales de mayor diversidad del mundo, la cual se extiende desde el occidente del Ecuador y el noreste de Perú hasta el Brasil. El Yasuní protege un importante número de la flora mundial con: “1762 especies de árboles y arbustos han sido descritas en el Yasuní, La "Zona Intangible" no ha sido bien estudiada, pero otras 116 especies de árboles han sido recolectadas en zonas aledañas. Por lo que se estima que en el Yasuní podrían haber unas 2.244 especies de árboles y arbustos” (Olson, 2002).

### **Particularidades**

“En el Parque Nacional Yasuní hay tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea como existen árboles nativos para toda América del Norte, estimado en 680 especies. El Yasuní, es uno de los lugares más diversos de aves en el mundo, donde se han registrado 567 especies. Protege cerca del 40% de todas las especies de mamíferos de la cuenca amazónica” (Olson, 2002). Este alto porcentaje es notable considerando que los 9.820 kilómetros cuadrados del parque son un pequeño porcentaje en comparación a los 6'683.926 kilómetros cuadrados que tiene la cuenca amazónica. “A esto debe sumarse que es el área con el número más alto registrado de herpetofauna en toda Sudamérica, con 105 especies de anfibios y 83 especies de reptiles documentadas. Así como una inmensa diversidad de peces de agua dulce con 382 especies y con más de 100 mil especies de insectos por hectárea” (World Wildlife Fund, 2004).

### **Estado actual**

El Parque Nacional Yasuní ha sido incursionado por las explotaciones madereras y por los grandes proyectos petroleros. Adicionalmente, en la zona intangible del Yasuní e inclusive áreas del Cuyabeno se quiere instalar el gran proyecto del gobierno ecuatoriano, llamado ITT, el cual pretende realizar una exploración y explotación petrolera en toda esta reserva natural. Al momento, mediante ley aprobada en el año 2007, se estableció la negativa de autorizar este proyecto y mantener esta zona como “protegida”. Dentro del Parque Nacional Yasuní existe la explotación maderera, en la cual los grandes compradores, explotan a la gente de la zona pagándoles cantidades mínimas de dinero a cambio de entregarles madera. También, se han encontrado algunos de los nativos de la zona (Huaorani), quienes deberían ser los primeros en

proteger esta Reserva Natural única e irremplazable. Los controles en la explotación maderera son muy flexibles, debido al mínimo presupuesto dado por parte del Estado ecuatoriano destinado a esta zona y que no puede hacer frente a los grandes capitales madereros que pueden evitar cualquier tipo de control y con su única finalidad de deforestar el Yasuní.

### **Observaciones**

La visita está sujeta a cambios debido a condiciones climáticas, seguridad e intereses particulares o de grupos. Los cambios y adiciones serán realizados con el objeto de maximizar avistamientos de vida silvestre, intercambio cultural con la comunidad y la estadía en una región con gran riqueza biológica, como es el Parque Nacional Yasuní.

### **Tipo de visitante**

La mayor parte de los visitantes son extranjeros, aunque también hay turistas nacionales.

ÁREAS NATURALES	2010		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Parque Nacional Yasuní	805	2,800	3,605

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

### **Acceso al recurso**

Existen dos formas de viajar al Parque Nacional Yasuní. La primera es un vuelo desde Quito que dura aproximadamente 30 minutos hacia la ciudad de Coca (Francisco de Orellana), atravesando la cordillera oriental andina. Arribo a Coca a media mañana, después el turista se trasladará vía terrestre por la vía Coca/Yasuní con una duración de dos horas aproximadamente. También, es posible llegar por vía terrestre, siguiendo la carretera: Quito/Baños/Puyo/Tena/Coca/Yasuní con una duración de doce horas aproximadamente.

### **Época Propicia para visitar el recurso**

Se recomienda visitar El Parque Nacional Yasuní en todo el año calendario, debido a que se encuentra tan cerca de la línea ecuatorial. En el Yasuní existen dos estaciones bien marcadas, la una es caliente y seca y la otra es fría y húmeda. De enero a junio la temperatura oscila entre los 30°C (En este período ocurren las mayores precipitaciones) las temperaturas del agua varían entre 20°C-25°C. De julio a diciembre las temperaturas bajan un poco.

## **Tipo de ingreso**

Para poder ingresar al Parque Nacional Yasuní, se exige el pago de una entrada. La Entrada al Yasuní es de 2.00 Usd p/p.

## **Actividades**

Las rutas guiadas de observación de monos, aves como tucanes, guacamayos y la densa vegetación de la orilla, son la principal atracción del recurso e invita a imaginar un mundo encantado. También, el turista puede observar un saladero donde números loros de varias especies comen arcilla mineralizada. En el interior, existe una torre de observación del dosel del bosque, este atractivo turístico está ubicado en el área de influencia del río Napo. Al ascender los 12 pisos de la torre, se tiene la oportunidad de observar el perfil del bosque y sus diferentes niveles. Una vez en lo alto, se cruza a una plataforma de madera construida por especialistas en la copa en un imponente Ceibo, desde donde se tiene la oportunidad de gozar el paisaje. Se pueden observar bandadas de tangaras coloridas, guacamayos, tucanes, monos y otras especies arbóreas que son activas en la madrugada y antes del ocaso. Especies de aves que son imposibles de observar desde abajo, son fácilmente admiradas desde lo alto. Se pueden realizar caminatas por el bosque de tierra firme, lo que permite llegar al lamedero de pericos. También, hay caminatas Por el bosque primario de tierra firme para descubrir el interior del mismo e incrementar las posibilidades de observar lagartijas, vistosos pájaros saltarines y hasta el mono chichico de manto dorado. Después de la caminata, existe la oportunidad de explorar la laguna y sus pequeñas quebradas circundantes en búsqueda de las nutrias gigantes, que son ocasionalmente observadas en esta maravillosa área. Existen otro tipo de excursiones, que son caminatas por diferentes tipos de bosque, paseos en canoa para explorar áreas más remotas, con mayores posibilidades de encuentro con la vida silvestre e interacción con gente de la comunidad. Existe, un centro de interpretación que permite aprender acerca de la cultura Kichwa para poder ver sus artesanías, tradiciones y usos ancestrales de los recursos naturales directamente de gente de la comunidad. También, se tienen excursiones navegadas por el río de aguas negras hasta su confluencia con el río Napo. En el viaje marítimo se tiene la posibilidad de encontrarse con las nutrias gigantes o lobos de río, monos voladores y especies raras de aves. Al llegar al puerto de intercambio existe la oportunidad de bañarse, antes de embarcarse en la canoa motorizada con destino al Coca.

### **Infraestructura dentro y fuera del recurso**

La falta de infraestructura turística en el área, se compensa con guardianías y puestos de control en los ríos Tiputini (Pindo), Indillama (Yuca) Yasuni (Tambococha) y Napo (Nueva Rocafuerte), en las que se brinda información de los atractivos de la zona a los visitantes.

Fuera del recurso turístico se encuentra, la capital de Provincia de Orellana, Francisco de Orellana o también conocida como la ciudad del Coca, que es el asentamiento primario debido a la oferta de trabajo que brindaban las empresas petroleras. El Coca ofrece los servicios básicos: infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre y aérea, así como todo el apoyo logístico para las actividades turísticas de la región.

### **Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico**

Los servicios son limitados dentro del Parque Nacional Yasuní, debido a todas sus figuras de protección antes mencionadas. Los establecimientos hoteleros se enumeran a continuación: Napo Wildlife Centre (ganador del premio Travellers' Choice en el año 2012), Sani Lodge, Manatee Amazon Explorer, Huaorani Ecolodge, Curaray Lodge, Huaorani Ecolodge, Manatee Amazon Explorer, Napo Wildlife Centre, Sani Lodge y Jamu Lodge. Los establecimientos de alojamiento fuera del recurso se presentan en la tabla siguiente:

Provincia Orellana	TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO									
	Hoteles	Hoteles Residencias	Hostales	Hostales Residencias	Hosterías	Moteles	Pensiones	Cabañas	Total	
	4	6	6	16	3	2	1	2	40	

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

## **1.2 Fichado del Cuyabeno**

### **Nombre oficial**

Reserva de Producción Faunística Cuyabeno

### **Ubicación geográfica**

La Reserva Cuyabeno se localiza en el nororiente de Ecuador, entre las cuencas de los ríos San Miguel y Aguarico. La reserva se ubica entre la provincia de Sucumbíos y una pequeña porción en la provincia de Orellana. La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno tiene 603.380 kilómetros cuadrados de superficie y fue creada el 20 de noviembre 1979.

### **Clasificación**

La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es uno de los ecosistemas más ricos en biodiversidad y complejos del mundo y se encuentra dentro de la clasificación de bosque húmedo tropical. El Cuyabeno, en enero de 1999, fue declarada como una “zona intangible,” un área que consta de 72% del área total. La Reserva del Cuyabeno se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y muy pocos Operadores de Turismo están calificados para trabajar en esta zona. Por este motivo no se encuentran muchos turistas visitando el área, así que con esta tranquilidad y paz se puede disfrutar la naturaleza y sus místicos sonidos naturales.

### **Descripción**

La Reserva Cuyabeno es uno de los lugares más biodiversos del planeta, al igual que el Parque Nacional Yasuní. La Reserva del Cuyabeno es el hogar de una de las más grandes concentraciones de vida salvaje, una combinación exuberante de flora y fauna. Un complejo sistema de 13 lagunas, ríos y un bosque tropical con un récord en cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo. “El Cuyabeno tiene más de 550 especies diferentes de aves: 60 especies de orquídeas; más de 350 especies de peces; una gran variedad de reptiles como las anacondas, caimanes y tortugas de río. Se estiman en 12.000 las especies de plantas encontradas dentro de la reserva. Criaturas como tapires, ocelotes, murciélagos, jaguares, pumas, capibaras, anacondas, osos hormigueros pecaríes, ranas venenosas, guatusas, iguanas y quince especies diferentes de monos, se encuentran vagando por las extensas tierras de la

reserva. Nadando en las aguas se encuentran tortugas, delfines rosados de agua dulce, nutrias gigantes, manatíes, cinco especies de caimanes y cerca de quinientas especies diferentes de peces, incluyendo a las famosas pirañas”(Olson, 2002). Y como olvidar las más de quinientas especies diferentes de aves, que hacen del Cuyabeno uno de los mejores lugares en el planeta para el turismo ornitológico. También, La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es hogar de especies raras, como el mítico delfín rosado de río, el Hoatzin o águila de la región de ocho pies de longitud. “Al interior de la Reserva se encuentran las cuencas de los ríos Sábalo, Pacuyacu, Yanayacu y Cuyabeno, además, uno de los principales afluentes del río Napo, el río Aguarico. Dentro de la Reserva se asientan las comunidades indígenas Sionas, Secoyas, Cofanes, Kichwas y Shuar. El Cuyabeno cubre una gran extensión de bosque húmedo tropical inundable (igapó y várzea), asociado a complejos sistemas lacustres, entre los que sobresalen los de los ríos Cuyabeno y Lagarto. Además, hay áreas importantes dentro de la Reserva que han sido concesionadas para la explotación petrolera. El turismo es una actividad frecuente en las zonas más accesibles” (Araya, 2002).

### **Particularidades**

En Cuyabeno cuenta con una fauna extraordinaria y está declarada zona intangible, reserva de la biosfera y es considerada Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO.

### **Estado actual**

Desde 1991, varios han sido los esfuerzos de conservación de la Reserva de Cuyabeno, como la declaración de una superficie de 435.000 hectáreas de zona intangible Cuyabeno-Imuya. La declaratoria de la zona intangible tuvo como objetivo proteger espacios de excepcional riqueza cultural y biológica. Pero, la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno se encuentra amenazada por presiones poblacionales, por las concesiones y explotación de pozos petroleros en su interior y por la extracción de madera. “Las actividades petroleras han causado graves daños en los ecosistemas de Cuyabeno por los continuos derrames y han sido, además, una seria amenaza a la salud de los habitantes indígenas locales”(Olson, 2002). La colonización humana, en la Reserva del Cuyabeno, la presión sobre el bosque y sus recursos madereros es alta. También, hay otras amenazas como la cacería y el turismo informal y mal organizado, pero su nivel de impacto es comparativamente inferior.



### **Observaciones**

La visita de la reserva está sujeta a cambios sin previo aviso, dependiendo de las condiciones climáticas, o si nuestros guías sienten que un cambio mejoraría la calidad del servicio.

### **Tipo de visitante**

La mayor parte de los visitantes son extranjeros, aunque también hay turistas nacionales.

ÁREAS NATURALES	2010		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Reserva de Producción Faunística Cuyabeno	1,892	6,992	8,884

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

### **Acceso al recurso**

Existen dos formas de viajar a la Reserva del Cuyabeno. La primera es un vuelo de Quito - Lago Agrio. El vuelo toma aproximadamente 30 minutos a la ciudad de Lago Agrio. Una vez en Lago Agrio se traslada al pasajero vía terrestre, por la vía: Lago Ágrio/Cuyabeno, con una duración de dos horas. La segunda forma de trasladarse vía terrestre por la vía: Quito/Papallaca/Lago Ágrio/Cuyabeno, con una duración de nueve horas.

### **Época Propicia de de visita al recurso**

Se recomienda visitar la Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno durante todo el año calendario, debido a que se encuentra tan cerca de la línea ecuatorial. En el Cuyabeno existen dos estaciones bien marcadas, la una es caliente y seca y la otra es fría y húmeda. De enero a junio la temperatura oscila entre los 30°C (En este período ocurren las mayores precipitaciones) las temperaturas del agua varían entre 20°C-25°C. De julio a diciembre las temperaturas bajan un poco.

### **Tipo de ingreso**

La Entrada a la Reserva Cuyabeno (2.00 Usd p/p.)

## Actividades

Existen viajes con canoa río abajo en el Cuyabeno, sin la necesidad de motor, disfrutando de los sonidos de la naturaleza, observando aves y otros animales. También, se tienen canoas a motor o el bote de remos (una pequeña canoa de madera de 5 metros, la cual los nativos llaman “Quillas”. Estas pequeñas naves pueden acomodar hasta cuatro pasajeros con un guía y son muy estables. Se sube río arriba hacia la “Laguna Grande” para disfrutar de un viaje lento con la finalidad de observar animales y plantas. Al final del destino se aprecia un bosque inundado también conocido como Igapó. Los árboles brotan fuera del agua, y algunos de ellos, realmente ancianos, ofrecen un hábitat perfecto para otras plantas, como Bromelias, Orquídeas, Helechos y Cactus. Adicionalmente, en el Puerto hay canoas hasta la “Laguna Grande” nuevamente. Una vez ahí se rodea este lugar, para buscar aves y otros animales. Existe aquí la posibilidad de tomar un baño, lo cual es muy saludable y relajante en este sistema de aguas negras. Otro tipo de navegación, se realiza para observar a *Morphos* (Mariposa Gigante Azul), tucanes, guacamayos y si tenemos suerte monos. Obtendremos un buen vistazo del bosque tropical. En el camino, se puede visitar al Shaman Alberto y su familia y participar en la preparación del pan de cassava (*Manihot esculenta*). Esta raíz ha sido siempre una fuente de comida substancial, y tal vez el mayor proveedor de carbohidratos para las comunidades indígenas en el bosque tropical. Después de recoger la yuca (cassava), esta es pelada, y rayada. La “pasta” restante es presionada para eliminar la humedad y el almidón.

Las caminatas son otro tipo de actividades por la reserva, como es el caso de la “Palma Roja”, y solía ser parte de la Estación Científica de la Universidad Católica. La estación será el primer encuentro de visitante con el bosque primario, que es hogar de muchos mamíferos terrestres, que son usualmente tímidos o activos durante las noches. Antes de comenzar con la caminata, el guía dará una charla acerca de la ecología básica del bosque tropical. Hay oportunidad de admirar una gran variedad de árboles antiguos, lianas largas, palmas gigantes. Existe probabilidades de que se vean y escuchen muchos tipos de aves entre las cuales están: pájaro carpinteros, tangaras, guacamayos y tucanes y 3 especies de monos. Otro tipo de caminatas son las nocturnas con linternas y se encuentran animales a las orillas del río. Usualmente en noches brillantes (De luna llena) las posibilidades de encontrar caimanes es

son pocas, pero hay otros animales que pueden ser encontrados como aves, serpientes, ranas y otras maravillas nocturnas.

### **Infraestructura dentro y fuera del recurso**

La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno dispone de infraestructura básica y también de sitios confortables para los visitantes más exigentes, en los dos casos cuenta con una excelente organización para el manejo de turismo ecológico y trata de reducir siempre al mínimo los impactos que esta actividad genera. Sus recorridos estarán acompañados siempre por guías nativos, expertos conocedores de la selva y sus diferentes formas de vida, y, por un guía naturalista quien interpretara la historia natural, usos y funciones de cada especie.

Fuera del recurso turístico se encuentra la capital de Provincia de Orellana, Francisco de Orellana o también conocida como La Ciudad del Coca, el asentamiento primario fue dado por la oferta de trabajo que brindaban las empresas petroleras. El Coca ofrece los servicios básicos: infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre y aérea, así como todo el apoyo logístico para las actividades turísticas de la región. La Provincia de Orellana cuenta con dos vías de acceso terrestre que son: la vía Hollín-Loreto-coca y la vía Lago Ágrio-Coca en aproximadamente 8 horas de viaje. Otra opción para visitar la Provincia de Orellana es vía aérea a solo treinta minutos de vuelo desde la ciudad de Quito.

### **Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico**

Los servicios son limitados dentro de Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, debido a todas sus figuras de protección antes mencionadas. Los establecimientos hoteleros se enumeran a continuación: Cuyabeno Lodge, Cuyabeno River Lodge, Hot Spots Lodge, Jamu Lodge, Samona Lodge, Siona Lodge, Tapir Lodge, Yaku Kawsay y Napo Lodges y Sani Lodge. Los establecimientos de alojamiento fuera del recurso se presentan en la tabla siguiente:

Provincia Orellana	TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO									
	Hoteles	Hoteles	Residencias	Hostales	Hostales Residencias	Hosterías	Moteles	Pensiones	Cabañas	Total
	4		6	6	16	3	2	1	2	40

### **1.3 Fichado del Limoncocha**

#### **Nombre oficial**

La Reserva Biológica Limoncocha

#### **Ubicación geográfica**

La Reserva Biológica Limoncocha está ubicada en la región amazónica, mayormente en la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha. La Reserva Biológica Limoncocha, ubicada a orillas del Napo entre los ríos Coca y Aguarico, justo aguas abajo de la ciudad de Francisco de Orellana (Coca), tiene una extensión de aproximadamente 370 hectáreas y es un espejo de agua, hábitat de muchas especies de flora y fauna acuáticas; tiene una profundidad máxima de 3,10 metros en los tres kilómetros de longitud y uno de ancho que conforman la superficie.

#### **Clasificación**

La Reserva Biológica Limoncocha se encuentra dentro del bosque húmedo tropical. El Limoncocha se encuentra integrado por la Laguna de Limoncochoa y rodeada por la Laguna Negra o Yanacocha. La Laguna de Limoncocha está estrechamente relacionada con el río Napo, en la que son el hogar de numerosas poblaciones de caimanes y una gran diversidad de aves. “El Gobierno Nacional la declaró como área protegida, a la Reserva Biológica Limoncocha, mediante Acuerdo Ministerial N° 394 del 23 de septiembre de 1985, integrada por la laguna Limoncocha y zonas adyacentes”(Reserva Biológica Limoncocha). Un 88% de la superficie es de bosques primario y secundario, de condiciones muy variables para su drenaje en zonas temporalmente inundables. El 12 % restante, está cubierta por matorral de pantano, permanentemente inundable.

#### **Descripción**

La Reserva Biológica Limoncocha posee un ecosistema único y es uno de los cuadros naturales más hermosos de Ecuador, principalmente porque está constituido por especies de flora y fauna de gran interés científico. El Limoncocha tiene en su área varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme. En el ambiente acuático, formado por

la laguna, predomina la vegetación acuática y el matorral pantanoso. A mucha distancia del área pantanosa, se desarrolla el bosque de tierra firme, con árboles emergentes de raíces tablares bien desarrolladas y un dosel que supera los 40 metros de altura. A pesar de su tamaño, en la Reserva se puede encontrar claramente diferenciadas formaciones vegetales naturales de bosque siempre verde.

“Presenta gran diversidad de especies de avifauna, pues en solo 12 kilómetros cuadrados se han inventariado 347 especies; se considera que en lo referente a otras clases zoológicas, la situación probablemente es similar, aunque algunas especies de mamíferos y reptiles mayores han sufrido serios impactos en la estabilidad de sus poblaciones. En 1998, una compañía petrolera realizó el monitoreo de los componentes de flora y fauna concluyendo que en la Reserva existen 295 especies de aves, 53 de mamíferos y 61 de las clases amphibia y reptilia. El área de Limoncocha fue considerada una de las zonas de mayor biodiversidad del mundo. En la actualidad existe una diversidad considerable de aves, como también mono nocturno, guacamayos amarillo y rojo, garza (garzón), pato aguja, mono aullador, gavián pollero, equis, guanta, polio azul, perdiz de montaña, gallinazos de cabeza roja y grande de cabeza amarilla, tórtola azulada de tierra, martín pescador real, caimán blanco y negro, mono leoncillo, agutí. Armadillo, garza blanca pequeña, capibara, gallareta, sapo, monasa (bobito), pava hedionda, armadillo gigante, jaguar, gallineta azulada, chirlicres, cormorán, boca chico y charapa. Uno de los aspectos más sobresalientes que se puede citar, es la presencia de las culturas indígenas quichua y shuar”(Reserva Biológica Limoncocha).

### **Particularidades**

El mapa ecológico, del Sistema de Clasificación de zonas de vida de Holdridge, ha clasificado a La Reserva Biológica Limoncocha formado predominantemente por bosque Húmedo Tropical y muy húmedo. El mapa ecológico se refiere al régimen anual de lluvias y a la altura que alcanzan las precipitaciones anuales. La Reserva del Limoncocha tiene lluvias a lo largo del año, excepto una leve recesión que se produce entre los meses de diciembre y febrero. El cielo permanece mucho tiempo nublado. La humedad relativa es del orden del 98%.

## Estado actual

La Reserva Ecológica de Limoncocha tiene constante extracción del petróleo, desafortunadamente, que han hecho estragos en gran parte de la tierra, dentro y alrededor de la reserva. La explotación de petróleo y contaminación siguen siendo un problema en los alrededores de la reserva, que ha sido considerado una de las zonas con mayor biodiversidad en el mundo. Árboles como el ceibo, el cedro, el laurel, la balsa y el pambil, todos crecen dentro de la reserva. Los ceibos gigantes en Limoncocha son especialmente impresionantes y muchos de estos tienen cientos de años.

## Observaciones

Existe en la Reserva, durante todo el año, una constante radiación solar y la humedad atmosférica suele ser mayor al 80%, sin embargo, en días claros y soleados, esta humedad desciende a casi el 50%.

## Tipo de visitante

La mayor parte de los visitantes son nacionales, aunque también hay un buen porcentaje de turistas extranjeros.

ÁREAS NATURALES	2010		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Reserva Biológica Limoncocha	1,468	908	2,376

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

## Acceso al recurso

Existen dos formas de viajar a La Reserva Biológica Limoncocha. La primera es un vuelo desde Quito que dura aproximadamente 30 minutos hacia la ciudad de Coca (Francisco de Orellana), atravesando la cordillera oriental andina, para luego tomar la vía :Coca/Sacha 7/Limoncocha, con una duración de una hora y cuarenta y cinco minutos. También, es posible

llegar por vía terrestre, siguiendo la carretera Quito/Papallacta/Baeza/Loreto/Coca/Sacha 7/Limoncocha, con una duración de seis horas y cuarenta minutos.

### **Época propicia**

El turista podrá visitar la Reserva Biológica Limoncocha en todo el año calendario, debido a que se encuentra tan cerca de la línea ecuatorial. Pero, la distribución de las lluvias es muy regular a lo largo del año, excepto una leve recesión que se produce entre los meses de diciembre y febrero, por lo que se recomienda las visitas a la reserva entre estos tres meses.

### **Tipo de ingreso**

Para poder ingresar la Reserva Biológica Limoncocha, se exige el pago de una entrada de 2.00 Usd p/p.

### **Actividades**

La Reserva Biológica Limoncocha ofrece un paseo en el Río Napo, con la posibilidad de encontrar flora y fauna nativas del lugar. Para los más aventureros se puede ofrecer una caminata dentro del bosque húmedo tropical de aproximadamente 3 a 4 horas por el bosque primario, donde el guía explicará sobre las características del bosque y sus plantas medicinales. También, se podrán observar grandes árboles de ceibo con hormigas comestibles sabor a menta, junto con la posibilidad de pesca de pirañas y observación de caimanes.

Otra actividad, es el paseo en canoa que ofrece un primer vistazo a la selva y se podrán observar diferentes tipos de aves como los caciques, oropéndolas y el prehistórico Hoatzin. También, en la canoa se pueden ver una variedad de monos u otros animales de la selva, en función de las condiciones climáticas. Por la noche, se realiza una actividad nocturna, enfocada a la búsqueda de caimanes, aves nocturnas y reptiles en las riveras del río y la laguna.

### **Infraestructura dentro y fuera del recurso**

En la actualidad la Reserva Biológica Limoncocha se halla poblado por indígenas quichua y shuar y parte de la etnia waorani, comprende la comunidad de Santa Elena, su mayor actividad

es la pesca y el turismo. También, se encuentra el museo Arqueológico Pompeya y el CICAME (El Centro de Investigaciones Culturales de la Amazonía), se mantienen en el sitio de un antiguo asentamiento fundado por los misioneros capuchinos en Pompeya; donde se guardan restos culturales ancestrales en la amazonia y da la oportunidad de obtener una visión antropológica integral de la zona.

### Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

Los servicios son limitados dentro de la Reserva Biológica Limoncocha, debido a sus figuras de protección antes mencionadas. Los establecimientos hoteleros se enumeran a continuación: Yarina Eco Lodge, Tourblanche y el Hostal Limoncocha. Los establecimientos de alojamiento fuera del recurso se presentan en la tabla siguiente:

Provincia Orellana	TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO									
	Hoteles	Hoteles	Residencias	Hostales	Hostales Residencias	Hosterías	Moteles	Pensiones	Cabañas	Total
	4		6	6	16	3	2	1	2	40

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

### 1.4 Fichado del Pueblo Huaorani

#### Nombre oficial

Pueblo Huaorani

#### Ubicación geográfica

El Pueblo Huaorani se encuentra situado entre el río Curaray y el río Napo, cerca de 80 kilómetros al de Dureno, en un área de aproximadamente 30 mil km<sup>2</sup>. Por cientos de años, los Huaorani han defendido su espacio natural, ya sea de enemigos indígenas o colonialistas, pero en este momento se encuentran amenazados por la exploración petrolera y prácticas ilegales de registro de tierras.



## **Clasificación**

“Los huaorani o waorani (también llamados sabela, auishiri, auca y huao) son un pueblo que vive en el noroccidente de la Amazonia, al oriente de Ecuador. El pueblo Huaorani se subdividen en los grupos toñampare, quenahueno, tihueno, quihuaro, damuintaro, zapino, tigüino, huamuno, dayuno, quehueruno, garzacocha (río Yasuní), quemperi (río Cononaco), mima (en el curso medio del río Cononaco), Caruhue (río Cononaco) y Tagaeri”(Wikipedia).

## **Descripción**

El pueblo Huaorani posee un conocimiento profundo de la vida, de su entorno, como es la selva, las plantas y los animales del entorno. Una habilidad propia de los Huaorani es la extracción del curare, una neurotoxina potente, que utilizan en dardos para cerbatanas en la caza y en la guerra. Los Huaorani son conocidos por cazar monos y algunos de sus integrantes se encuentran elaborando un proyecto etnobotánico, en el que se pretende documentar su conocimiento de la vida, junto con las plantas y sus aplicaciones medicinales. Los Huaorani tienen una cosmovisión del espacio muy compleja, en la que no se distingue el mundo físico de los espacios espirituales, la selva les provee su esencia para que su parte física pueda desarrollarse y para poder aprender de este y formar su propia cultura. Este pueblo cree en la protección que les brinda la selva contra la brujería y sus enemigos, por el contrario, el mundo exterior, occidental es inseguro y no sienten la protección que les brinda la selva. Ellos sintetizan esto diciendo: "los ríos y los árboles son nuestra vida." (Kane 1995:199). Lo que destaca al Pueblo Huaorani es su profundo conocimiento de la ecología y geografía. Las plantas, especialmente los árboles, tienen un interés complejo e importante para el Huaorani. Su extenso conocimientos de botánica, incluido venenos, alucinógenos y plantas medicinales, es algo digno de admirar y vale la pena preservar.

El pueblo Huaorani cree firmemente en el conjunto del espíritu del bosque y sus animales que lo integran. En base a esta creencia, existe una mezcla de prácticas que respetan y reconocen a los animales como semejantes, pero no los blindan del daño para el uso del pueblo. La caza es una parte esencial en la dieta del pueblo Huaorani y representa parte de su cultura. Para compensar la agresión de la caza, un chamán rinde respeto a través de un ritual, usando los dardos de la caza. Su creencia expresa que los Huaorani descienden de la unión de un jaguar y

un águila y que las serpientes son un presagio muy malo y la matanza de ellas es un tabú de gran alcance. La pesca y el cultivo de la yuca son muy importantes para completar la dieta de los huaorani.

### **Particularidades**

Los Huaorani han habitado la Amazonía por milenios, ellos han vivido de la caza y la pesca sin tener ningún contacto con el mundo, hasta finales de 1950. De hecho, por lo menos un clan Huaorani, Los Tagaeri, continúan sin tener ningún contacto con el mundo. Los Huaorani han llegado a un total de 1200 individuos. El Pueblo mantiene sus tradiciones y su forma de vida dentro del bosque lluvioso, aunque misioneros y petroleros han influenciado su forma de vivir.

### **Estado actual**

En la actualidad esta zona ha sido incursionada por las explotaciones madereras existentes, y por los grandes proyectos petroleros existentes dentro del parque. Adicionalmente, dentro del Parque Nacional Yasuní (territorio donde se encuentra el Pueblo Huaorani), de la zona intangiblee inclusive áreas del Cuyabeno cubren el gran proyecto del gobierno nacional llamadoITT, el cual pretende realizar una exploración y explotación petrolera en toda esta reserva natural. Al momento, mediante ley aprobada en el año 2007, se estableció la negativa de autorizar este proyecto y mantener esta zona como “protegida”. Dentro del PNY existe la explotación indiscriminada de madera.

### **Observaciones**

El parque nacional de Yasuní coexisten con la reserva Huaorani y proporciona una cierta medida de protección del medio ambiente. Además, el gobierno ha creado una zona protegida para evitar el contacto con los tagaeri.

### **Tipo de visitante**

La mayor parte de los visitantes son extranjeros, aunque también hay turistas nacionales.

ÁREAS NATURALES	2010		
	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Parque Nacional Yasuní	805	2,800	3,605

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

## **Acceso al recurso**

Existen dos formas de viajar al pueblo Huaorani. Primero, se tiene que tomar un vuelo desde Quito hacia el Coca con una duración aproximada de 30 minutos. Arribo a Coca, después de los procedimientos aeroportuarios, para luego tomar una avioneta y llegar en cuarenta y cinco minutos. La segunda forma de llegar es vía terrestre por la vía: QUITO/PAPALLACTA/COCA cruza el RIO NAPO y por carretera al PUEBLO HUORANI, con una duración de doce horas.

## **Época Propicia de de visita al recurso**

Se recomienda visitar El Parque Nacional Yasuní en todo el año calendario, debido a que se encuentra tan cerca de la línea ecuatorial. En el Yasuní existen dos estaciones bien marcadas, la una es caliente y seca y la otra es fría y húmeda. De enero a junio la temperatura oscila entre los 30°C (En este período ocurren las mayores precipitaciones) las temperaturas del agua varían entre 20°C-25°C. De julio a diciembre las temperaturas bajan un poco.

## **Tipo de ingreso**

Para poder ingresar al Parque Nacional Yasuní, se exige el pago de una entrada. La Entrada al Yasuní es de 2.00 Usd p/p.

## **Actividades**

La primera actividad que se puede realizar con la comunidad Huaorani es aprender sus tradiciones, su estilo de vida y sus creencias. Nosotros podemos compartir las experiencias junto a los Huaorani, escuchar sus tradiciones, historia y sentir los diferentes sonidos y colores de su habidad único. Después, se puede organizar un campamento organizado por una familia Huaorani y disfrutar una comida alrededor de una fogata.

La segunda actividad puede ser dentro de kayaks y remando río abajo. Esta actividad puede ser un reto para algunas personas y de esta forma se puede alcanzar el segundo campamento Huaorani, que se encuentra aproximadamente a 25 kilómetros río abajo. El uso de Kayaks es una gran oportunidad para observar la vida salvaje del Amazonas, incluyendo sus aves, monos y mamíferos. Al arribar al bosque húmedo, con la vida salvaje, acompañados por un guía

naturalista bilingüe y un guía local. Los dos guías mostrarán un amplio rango de plantas medicinales, si la suerte acompaña a los visitantes, se podrán ver pisadas de diferentes mamíferos en el camino. Finalmente, los turistas tienen la oportunidad de aprender más acerca de las prácticas espirituales de los Huaorani, dentro del bosque húmedo. Los turistas podrán aprender sobre las plantas tradicionales, su uso en la comunidad, técnicas medicinales y un muy importante interacción entre la naturaleza, las plantas, animales e insectos.

### **Infraestructura dentro y fuera del recurso**

La falta de infraestructura turística en el área, se compensa con guardianías y puestos de control en los ríos Tiputini (Pindo), Indillama (Yuca) Yasuni (Tambococha) y Napo (Nueva Rocafuerte), en las que se brinda información de los atractivos de la zona a los visitantes.

Fuera del recurso turístico se encuentra la capital de Provincia de Orellana, Francisco de Orellana o también conocida como La Ciudad del Coca, el asentamiento primario fue dado por la oferta de trabajo que brindaban las empresas petroleras. El Coca ofrece los servicios básicos: infraestructura hotelera, comercial, financiera y de comunicaciones terrestre y aérea, así como todo el apoyo logístico para las actividades turísticas de la región. La Provincia de Orellana cuenta con dos vías de acceso terrestre que son: la vía Hollín-Loreto-coca y la vía Lago Ágrio-Coca en aproximadamente 8 horas de viaje. Otra opción para visitar la Provincia de Orellana es vía aérea a solo treinta minutos de vuelo desde la ciudad de Quito.

### **Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico**

Los servicios son limitados dentro del Parque Nacional Yasuní, debido a todas sus figuras de protección antes mencionadas. Los establecimientos hoteleros específicamente de los Huaorani se enlistan a continuación: Huaorani Ecolodge y Huaorani Adventure Camping. Los alojamientos dentro del Parque Nacional Yasuní se enlistan a continuación: Napo Wildlife Centre (ganador del premio Travellers' Choice en el año 2012), Sani Lodge, Manatee Amazon Explorer, Huaorani Ecolodge, Curaray Lodge, Huaorani Ecolodge, Manatee Amazon Explorer, Napo Wildlife Centre, Sani Lodge y Jamu Lodge. Los establecimientos de alojamiento fuera del recurso se presentan en la tabla siguiente:

Provincia Orellana	TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO								
	Hoteles	Hoteles Residencias	Hostales	Hostales Residencias	Hosterías	Moteles	Pensiones	Cabañas	Total
	4	6	6	16	3	2	1	2	40

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

## 2. DAFO de Provincia de Orellana

### 2.1 Fortalezas

- El Parque Nacional Yasuní, junto con la Reserva Cuyabeno, son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. Un estudio publicado el 19 de enero del 2010 en la revista de acceso libre *PLoS One*. "Este estudio demuestra que el Yasuní es el área más diversa en América del Sur, y probablemente en el mundo", dice Peter English, de la Universidad de Texas (Austin). En el Yasuní hay tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea como existen arboles nativos para toda América del Norte. La Reserva biológica Limoncocha tiene varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme.
- Las vías de comunicación, de acuerdo al flujo de turistas hacia las Reservas Naturales, se consideran un punto fuerte. Existen dos formas de viajar al Parque Nacional Yasuní, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y a la Reserva Biológica Limoncocha. La primera forma para ir al Yasuní, el Cuyabeno y el Limoncocha, es tomando un vuelo de alrededor de 30 minutos de viaje desde Quito hacia Orellana o Lago Agrio, para luego tomar la vía Yasuní, Cuyabeno o la vía Sacha 7 (Limoncocha), de acuerdo a la Reserva Natural que se elija.

La segunda forma de viajar hacia las Reservas Naturales es vía terrestre, en el caso del Yasuní se viaja por las vías: Quito/Baños/Puyo/Tena/Coca/Yasuní. Al Cuyabeno se viaja por las vías: Quito/Papallaca/Lago Ágrio/Cuyabeno. Por último, al Limoncocha se viaja por las vías: Quito/Papallacta/Baeza/Loreto/Coca/Sacha 7/Limoncocha. Las vías aérea y terrestre son las dos formas de viajar hacia las Reservas Naturales, de acuerdo a las preferencias y condiciones económicas del visitante. Por tanto, las comunicaciones hacia las Reservas Naturales, dentro de la Provincia de Orellana, son un punto fuerte del Plan Estratégico de Marketing.

- La ciudad Francisco de Orellana es el asentamiento primario que brindan a las empresas petroleras, se encuentra fuera y cerca de las Reservas Naturales. Esta ciudad ofrece los servicios básicos de: infraestructura hotelera, comercial, comunicaciones terrestres y aéreas y apoyo logístico para las actividades turísticas. Las Reservas Naturales se ven potenciadas al tener una ciudad bien acondicionada, para recibir al flujo turístico actual.
- El Amazonas ecuatoriano es uno de los ecosistemas más fascinantes del mundo al ser un entorno natural virgen, y se lo puede organizar de la mejor manera para tener un turismo sostenible. Las Reservas Naturales, al ser un entorno virgen, tienen un potencial muy claro, ya se puede organizar al turismo de la mejor manera (al no tener ningún tipo de alteración, ni infraestructura dentro de este). La mejor forma de preservar las Reservas Naturales, dentro de la Provincia de Orellana, es manteniendo un equilibrio entre el desarrollo turístico y su conservación. El turismo sostenible debe ser capaz de financiar la protección de las Reservas Naturales, debe ser rentable económicamente y socialmente.

## **2.2 Debilidades**

- La principal debilidad, de las tres reservas naturales, es la contaminación y deforestación. Las tres Reservas Naturales, dentro de la Provincia de Orellana, tienen diferentes tipos de figuras de protección. El Parque Nacional Yasuní fue declarado Parque Nacional y declarado por la UNESCO Reserva Mundial de la Biósfera. La reserva de Producción Faunística Cuyabeno pertenece al Sistema Nacional de Áreas Protegidas y zona intangible y fue declarada Reserva Mundial de la Biósfera por la UNESCO. La Reserva Biológica Limoncocha fue declarada área protegida por el Gobierno Nacional del Ecuador, en el año 1985. Aunque, las Reservas Naturales tengan diferentes figuras de protección ambiental, la realidad es distinta. Las tres Reservas Naturales se encuentran amenazadas por explotación petrolera, con continuos derrames de petróleo y por explotaciones madereras difíciles de controlar, por la falta de presupuesto. Adicional a ello, se pretende explotar el petróleo, con el proyecto ITT, dentro de la zona intangible del Yasuní y en áreas del Cuyabeno.

- Los servicios son limitados dentro de las reservas naturales, debido a la falta de recursos económicos y debido a todas sus figuras de protección antes mencionadas. El total de los establecimientos de alojamiento llega a 40, en toda la Provincia de Orellana, lo que demuestra una deficiencia muy marcada si se quiere llegar a tener un flujo considerable de turistas.
- La visita, a las tres Reservas Naturales, se encuentra sujeta a cambios, dependiendo de las condiciones climáticas de la zona. De enero a junio, la temperatura oscila entre los 30°C (En este período ocurren las mayores precipitaciones) y de julio a diciembre las temperaturas bajan un poco.
- El Ecuador carece de conciencia turística, tiene una falta implicación por una apuesta turística, ya que no ha creado la institucionalidad y condiciones para fomentar la inversión nacional y extranjera. Del mismo modo, el sector privado no ha logrado promocionar, ni usar sus conocimientos técnicos para incentivar la inversión en el turismo. Se necesita reflexionar sobre el desarrollo del turismo en el Ecuador, la calidad de este, y poder tener una visión a futuro del turismo y sus profesionales.

### **2.3 Oportunidades**

- El turismo de naturaleza es un fenómeno alrededor del mundo, y plantea una estrecha interrelación con la naturaleza, en el que se debe tener en cuenta el turismo sostenible: económicamente y socialmente sostenible, y respetuoso del medioambiente. A partir del año 1988, la estimación económica generada por el turismo de naturaleza ascendió a mil millones de dólares. También, el estudio elaborado por el World Resources Institute (WRI), en 1993, mostró que la tasa anual de crecimiento del turismo fue del 4%, mientras que el turismo basado en la naturaleza creció entre 10 y 30% (CCA, 1999). La Organización Mundial del Turismo, en 1997, estimó que los diferentes tipos de turismo de naturaleza, incluido el ecoturismo, representan el 20% de todos los viajes internacionales a nivel mundial y el ecoturismo crea alrededor de veinte billones de dólares anualmente. Otro estudio, de la Travel Industry Association of America, muestra que el 50% de los viajeros Estadounidenses realizaron actividades relacionadas con la aventura. La US Travel Survey realizó un estudio que muestra que el 50% de los viajeros alrededor de todo el año, tomaron vacaciones relacionadas con el turismo de aventura.

- Las Galápagos son un destino privilegiado y su imagen es conocida a nivel mundial. Las Galápagos son consideradas por los científicos como una de las áreas más importantes del mundo y tiene uno de los más maravillosos ecosistemas del mundo (Ministerio de Turismo del Ecuador). Las Islas Galápagos sirvieron para desarrollar la teoría de la evolución de las especies de Charles Darwin y la UNESCO declaró a las islas como patrimonio de la humanidad. La imagen mundial de las Islas Galápagos puede ser utilizada como nexos para visitar a la Provincia de Orellana y sus Reservas Naturales, debido a que pertenecen al mismo país y existe relativa proximidad entre estos dos destinos.
- En Europa existe un gran crecimiento de las líneas aéreas de bajo coste. Los viajes se han abaratado por aerolíneas como Ryanair o Vueling, “Lo que la gente pensaba que era una moda se convirtió en algo estructural, que ya forma parte de la esencia de la sociedad: volar a un precio asequible”, analiza Lluís Pons, director de mercadotecnia de Vueling. El mismo sistema, de aerolíneas de bajo coste, podría surgir en América, al tener vuelos de bajo coste se podría desarrollar del turismo del Ecuador y de la Provincia de Orellana.
- El mercado Estadounidense es el principal mercado turístico del Ecuador, con un 23,79% del total de la demanda turística. Los viajeros Procedentes de Estado Unidos tienen un alto poder adquisitivo en el Ecuador, mayor al que tienen en su propio país. Estos turistas pueden permitirse mayores lujos que en su propio país, al gastar menos y recibir más. El poder adquisitivo de los turistas Estadounidenses permitiría generar un impulso importante en todo sector de servicios turísticos del Ecuador, ya que se puede dar un servicio de primer nivel a un costo menor que en su país de origen.
- La inversión extranjera es un factor importante para el desarrollo del turismo en el Ecuador. La consultora Jones Lang LaSalle Hotels realizó un estudio de la rentabilidad de los hoteles, según la consultora, en Sud América los hoteles más rentables son los brasileños, seguidos por México, Colombia, Perú y Chile. Se espera que Colombia tenga este año 2700 habitaciones hoteleras nuevas de cadenas hoteleras como: IHG, Marriot, Be Live. Las grandes cadenas hoteleras están buscando invertir en Sud América, e incluso en mercados como México y Colombia que son conocidos por tener problemas muy serios de narcotráfico y guerrilla interna. El Ecuador es un país



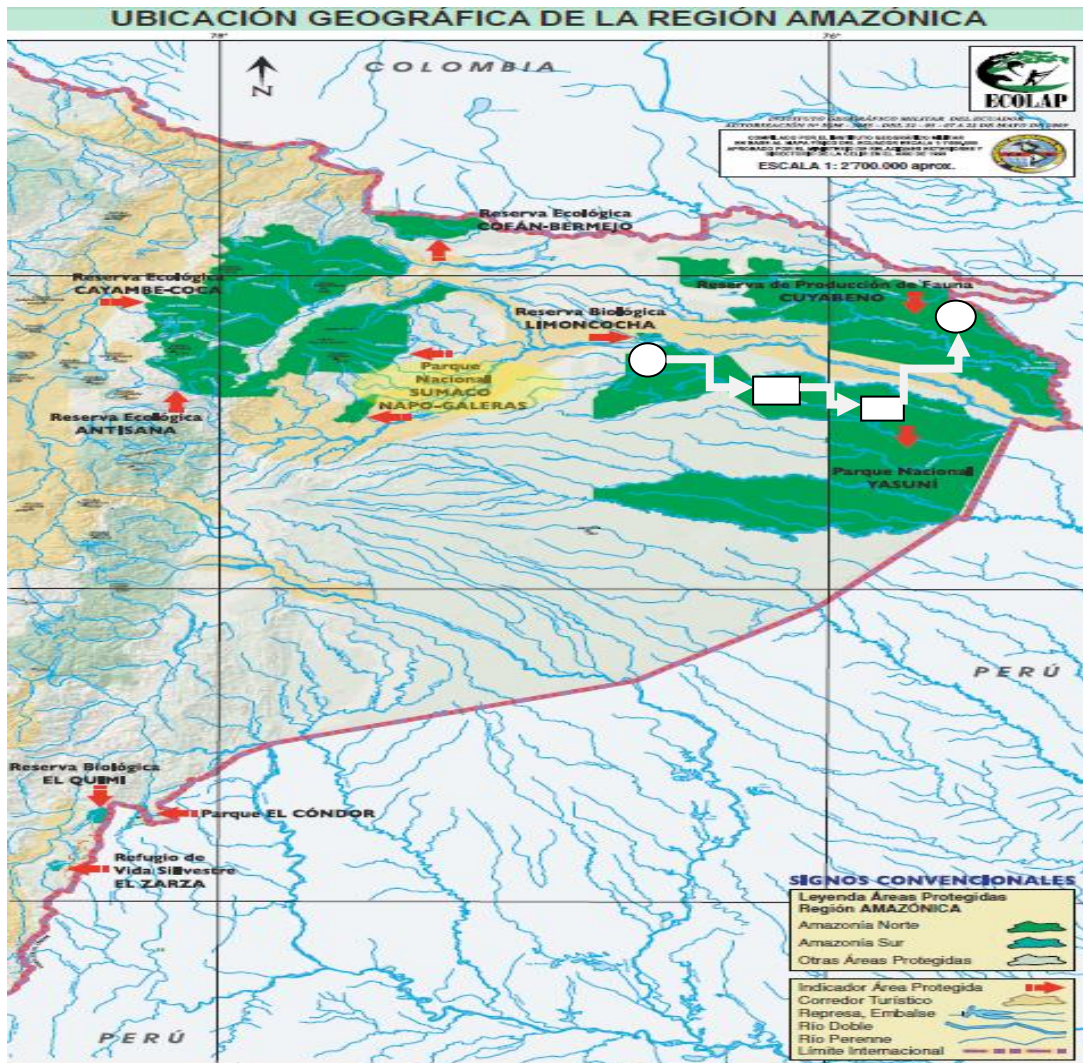
perfecto para la inversión de las grandes cadenas hoteleras, es un país seguro, con una naturaleza única y virgen (existen científicos que afirman que las Reservas Naturales en Orellana pueden ser los lugares con mayor diversidad en el mundo), lo que nos permite afirmar que se deberían buscar atraer grandes cadenas hoteleras para tener un mejor desarrollo del turismo en el Ecuador.

#### **2.4 Amenazas**

- El Ecuador es un país tranquilo, sin guerras civiles, ni grupos ilegales armados. Por el contrario, Colombia tiene grupos ilegales armados, desde los años 1960, que han creado un sin número de guerras internas, financiadas por el narcotráfico. Estos problemas fronterizos pueden afectar al turismo del Ecuador, ya que la inseguridad aumenta mientras más cerca se encuentra el turista de la frontera con Colombia.
- El turismo mundial sufrirá social y económicamente debido a la crisis mundial. "La experiencia nos enseña que el turismo es resistente, pero no puede negarse que hay cierto grado de deterioro de la situación a partir del cual todos los sectores económicos empezarán a sufrir", informó oficialmente la Organización Mundial del Turismo (el texto entre comillas pertenece al Secretario General al dirigirse al Consejo Ejecutivo). El sector turístico ha sufrido una reducción de la demanda de los consumidores, tanto de viajes de negocios como de vacaciones y las empresas turísticas empiezan a resentirse de la contracción del crédito, según la Organización Mundial del Turismo.
- El turismo mundial puede sufrir los efectos negativos del calentamiento global, un informe de la ONU sobre el turismo, advierte que el impacto en el turismo debido al calentamiento global podría duplicarse en los próximos 30 años, y los países más afectados serán los países en vías de desarrollo con zonas costeras y montañosas debido al incremento del nivel del mar.

### 3. Modelo de Desarrollo Turístico

#### 3.1 Diseño de mapa político con los recursos naturales



#### 3.1.1 Recursos Naturales

- El Parque Nacional Yasuní es uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. Un estudio publicado el 19 de enero del 2010 en la revista de acceso libre *PLoS One*. "Este estudio demuestra que Yasuní es el área más diversa en América del Sur, y probablemente en el mundo", dice Peter English, de la Universidad de Texas (Austin). En el Yasuní hay tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea como existen arboles nativos para toda América del Norte.

- La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es un complejo sistema de formaciones lluviosas, 13 lagunas, ríos y un bosque tropical que hacen de las 603.000 hectáreas un récord en cuanto a los más altos niveles de biodiversidad en el mundo.
- La Reserva biológica Limoncocha posee varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme. Limoncocha está constituido por un medio ambiente acuático, constituido por la laguna, predomina la vegetación acuática y el matorral pantanoso. En 1998, una compañía petrolera realizó el monitoreo de los componentes de flora y fauna concluyendo que en la Reserva existen 295 especies de aves, 53 de mamíferos y 61 de las clases amphibia y reptilia.
- Las vías de comunicación se consideran un punto fuerte, ya que existen dos formas de viajar a las Reservas Naturales de acuerdo a las necesidades del visitante. La primera forma de viajar a las Reservas Naturales combina un vuelo de 30 minutos, para luego tomar la vía Yasuní, Cuyabeno o la vía Sacha 7 (Limoncocha) de acuerdo a la Reserva Natural que se elija.

La segunda forma de llegar a las Reservas naturales es vía terrestre. En el caso del Yasuní se viaja Quito/Baños/Puyo/Tena/Coca/Yasuní, en el caso del Cuyabeno se viaja Quito/Papallaca/Lago Ágrio/Cuyabeno y en el caso de Limoncocha se viaja Quito/Papallacta/Baeza/Loreto/Coca/Sacha 7/Limoncocha.

- La ciudad Francisco de Orellana, el asentamiento primario que brindaban las empresas petroleras, se encuentra fuera y cerca de las Reservas Naturales. Orellana ofrece los servicios básicos de: infraestructura hotelera, comercial, comunicaciones terrestres y aéreas y apoyo logístico para las actividades turísticas. Las Reservas Naturales y la Provincia de Orellana se ven potenciadas por esta ciudad bien acondicionada para recibir a los turistas.

### **3.1.2Experiencia turística**

1. La experiencia empieza dentro de la Reserva Biológica Limoncocha (como se muestra gráficamente en el mapa de arriba) y ofrece un paseo en el Río Napo, con la posibilidad de encontrar flora y fauna nativas del lugar. Para los más aventureros, se ofrece una caminata dentro del bosque húmedo tropical de aproximadamente 3 a 4 horas por el bosque primario, donde el guía explicará sobre las características del

bosque y sus plantas medicinales. También, se podrán observar grandes árboles de ceibo con hormigas comestibles sabor a menta, junto con la posibilidad de pesca de pirañas y observación de caimanes. Otra actividad, es el paseo en canoa que ofrece un primer vistazo a la selva y se podrán observar diferentes tipos de aves como los caciques, oropéndolas y el prehistórico Hoatzin. También, Los turistas, en la canoa, pueden observar una variedad de monos u otros animales de la selva, en función de las condiciones climáticas. Por la noche, se realiza una actividad nocturna, enfocada a la búsqueda de caimanes, aves nocturnas y reptiles en las riveras del río y la laguna.

2. El segundo punto de la experiencia turística es el Parque Nacional Yasuní, en el que se podrán realizar rutas guiadas de observación de monos, aves como tucanes, guacamayos y la densa vegetación de la orilla que invita a descubrir un mundo encantado. Los visitantes pueden realizar caminatas por el bosque de tierra firme para llegar al lamedero de pericos. También, hay caminatas por el bosque primario, los turistas podrán descubrir el interior del bosque y observar lagartijas, vistosos pájaros saltarines y hasta el mono chichico de manto dorado. En el Yasuní existe una torre de observación del dosel del bosque, al ascender los 12 pisos de la torre, se cruza a una plataforma de madera construida por especialistas en la copa en un imponente Ceibo. Los visitantes tienen la oportunidad de observar el paisaje, bandadas de tangaras coloridas, guacamayos, tucanes, monos y otras especies arbóreas.
3. Dentro del Yasuní, el tercer punto de la experiencia turística, se encuentra el Pueblo Huaorani, que tienen un conocimiento elaborado de la vida de las plantas de la selva. La primera actividad con la comunidad Huaorani consiste en aprender sus tradiciones, su estilo de vida y sus creencias. Los turistas pueden compartir sus experiencias con los Huaorani, escuchar sus tradiciones, historia y sentir los diferentes sonidos y colores de su habitat único. La segunda actividad está organizada por una familia Huaorani y permite disfrutar una comida alrededor de una fogata. La siguiente actividad, usando kayaks y remando río abajo, el turista podrá llegar al segundo campamento Huaorani, que se encuentra aproximadamente a 25 kilómetros río abajo. Al llegar, los guías, nativos y bilingües, nos mostrarán un amplio rango de plantas medicinales, si la suerte acompaña a los visitantes, se podrán ver pisadas de diferentes mamíferos en el camino. Finalmente, los turistas tienen la oportunidad de aprender más acerca de las prácticas

espirituales de los Huaorani, dentro del bosque húmedo. Los turistas podrán aprender sobre las plantas tradicionales y la interacción entre la naturaleza, las plantas, animales e insectos.

4. El último punto de la experiencia turística es La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. La primera actividad usará canoas río abajo en el Cuyabeno, sin la necesidad de motor, disfrutando de la flora y fauna del entorno. También, la experiencia tiene canoas a motor o el bote de remos (una pequeña canoa de madera de 5 metros, la cual los nativos llaman “Quillas”). Estas pequeñas naves pueden acomodar hasta cuatro pasajeros con un guía, se sube río arriba, para disfrutar de un viaje lento y de esta forma se podrá observar animales y plantas. Al final del destino, los turistas pueden apreciar un bosque inundado, también conocido como Igapó. Los árboles brotan fuera del agua, y algunos de ellos, realmente ancianos, ofrecen un hábitat perfecto para otras plantas, como Bromelias, Orquídeas, Helechos y Cactus. Los turistas tienen la posibilidad de tomar un baño saludable y relajante, ya que es un sistema de aguas negras y existe la oportunidad de compartir el baño con nutrias gigantes, que son ocasionalmente observadas en esta maravillosa área. Otro tipo de navegación se realiza para observar a *Morphos* (Mariposa Gigante Azul), tucanes, guacamayos y monos. Los turistas, también, pueden realizar caminatas guiadas y se tiene la oportunidad de admirar una gran variedad de árboles antiguos, lianas largas, palmas gigantes. Dentro de las caminatas guiadas, los visitantes pueden ver y escuchar muchos tipos de aves, entre las principales están: pájaro carpinteros, tangaras, guacamayos y tucanes y 3 especies de monos. Otro tipo de caminatas son las nocturnas, los turistas usarán linternas y podrán encontrar animales a las orillas del río. Usualmente en noches de luna llena existe la posibilidad de encontrar caimanes u otros animales como aves, serpientes, ranas y otras maravillas nocturnas.

### **3.2 Segmentación Estratégica**

La principal razón para segmentar es para poder especializarnos y trabajar hacia el mercado que le interesa al destino turístico, de esta forma se puede acondicionar la oferta hacia los gustos, preferencias, posibilidades económicas del segmento elegido. Todas las campañas de promoción van dirigidas hacia este mercado de interés. El análisis de la segmentación está

basado en el cuadro de la entrada de turistas (cuadro de abajo del texto), segmentado por nacionalidad y edad, del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el año 2010. El principal mercado para el Ecuador, de acuerdo al flujo turístico y a su poder adquisitivo, es el mercado Estadounidense. Según el Ranking de Economías Mundiales (FMI, 2012), la economía más grande del mundo es Estados Unidos con un Producto Interno Bruto de 14.624.184 billones de dólares. Adicionalmente, el cuadro (que se encuentra debajo del texto), del Ministerio de Turismo del Ecuador, muestra a Estados Unidos como principal mercado turístico para el Ecuador, ya que tiene un flujo turístico de 23,79% del total de turistas en el Ecuador.

La segmentación se realizará por edad y momento del año en el que viajen los turistas estadounidenses. Los jóvenes son un mercado interesante para turismo de naturaleza o aventura, por lo que el segmento de mercado para nuestro estudio se encuentra entre los 20 y 39 años de edad (el segmento de mercado de color verde). Este segmento de mercado representa el 28% del total de estadounidenses que visitan el Ecuador, según el cuadro de demanda turística. Un estudio realizado por la Universidad de Buenos Aires, en preferencias del segmento joven en la elección de un destino turístico, muestra que el segmento joven en las vacaciones de verano prefiere el turismo de naturaleza “se observa que los turistas jóvenes están distribuidos a lo largo de todo el país y presentan variedad de paisajes y atractivos, tales como mar, montaña, lagos, sierras, glaciares, ríos, cascadas y centros poblacionales con alta actividad cultural”. En base a este estudio y en base al estudio del Trabajo fin de Máster, pienso que el este segmento de mercado joven es el indicado para visitar las Reservas Naturales de la Provincia de Orellana. La Provincia de Orellana no tiene una oferta hotelera muy sofisticada, para atraer a un segmento de mercado más exigente y toda la experiencia turística, descrita en el modelo de desarrollo turístico, está pensada para un segmento de mercado joven, con capacidad de realizar actividades físicas y sin una exigencias exquisitas, en cuanto al servicio hotelero y de restauración. Adicionalmente, el Proyecto fin de Máster busca personas que tengan la disponibilidad de viajar en el mismo momento del año. La visita, a cualquiera de las tres reservas naturales, se encuentra sujeta a cambios, dependiendo de las condiciones climáticas de la zona. De enero a junio la temperatura oscila entre los 30°C (En este período ocurren las mayores precipitaciones) y de julio a diciembre las temperaturas bajan un poco. El mismo estudio, de la Universidad de Buenos Aires, destaca que los jóvenes viajan en el verano. En Estados Unidos el verano empieza en junio y termina en agosto. Por lo que,

teniendo en cuenta las condiciones climáticas, en el que muestra temperaturas más agradables a partir de julio, y tomando como referencia el estudio de la Universidad de Buenos Aires, es recomendable que los jóvenes (entre 20 y 39 años) visiten la Provincia de Orellana entre los meses de julio y agosto. El segmento de mercado que buscamos son jóvenes que compartan la pasión por la naturaleza y con disponibilidad de tiempo, entre los meses de julio y agosto, y que busquen tener la misma experiencia en turismo de naturaleza. Los turistas jóvenes deben ser aventureros, que les guste la naturaleza, que sientan fascinación por visitar una selva virgen, que tengan los conocimientos necesarios para comprender la belleza del Amazonas, para poder crear el sentido de conservación este tipo de entorno único e inigualable. También, el segmento de mercado joven debe ser de clase media, ya que es necesario que inviertan cierta cantidad de dinero en: viajes aéreos, alojamiento, comida, vuelos internos (hacia las reservas Naturales), en fin, se requieren jóvenes con un nivel adquisitivo medio. Adicionalmente, se buscan jóvenes que deseen conocer nueva gente, que sean abiertos para vivir la experiencia con otros turistas. Incluso, se prefieren grupos de amigos, aventureros, dispuestos a conocer nuevas culturas, nueva gente y vivir una fascinante experiencia. Por último, se buscan jóvenes con afición a los deportes, que tengan una condición física aceptable, que sean capaces de mantener largas caminatas, que busquen deportes de aventura, como el rafting en los ríos de la Provincia de Orellana. Este segmento de jóvenes debe combinar su pasión con la naturaleza, junto a su afición por los deportes. El segmento de mercado que cumpla estas características es el segmento que buscamos para visitar la Provincia de Orellana. Según la OMT, a través del estudio: La fuerza del turismo joven, enfatiza “el turismo de jóvenes es uno de los mercados del sector turístico mundial que crece con más rapidez y que muestra un mayor dinamismo. Según las estimaciones de la OMT, 20 por ciento de los 940 millones de turistas internacionales que viajaron por todo el mundo en el 2010 eran jóvenes”. El potencial del turismo joven se ve plenamente plasmado por el estudio de la OMT, adicionalmente, es un segmento de mercado muy interesante, ya que se puede focalizar la publicidad en ciertos puntos estratégicos. Por lo que, se trata de buscar jóvenes principalmente en universidades, gimnasios, parques naturales, museos, áreas de esparcimiento juvenil. De esta forma toda la publicidad por la Provincia de Orellana, se vería reducido de manera considerable. La publicidad está focalizada al segmento de mercado buscado, para que se realice de una manera más eficaz y económica.

CONTINENTE Y PAIS DE NACIONALIDAD	GRUPOS DE EDAD							
	DE 0 A	DE 10 A	DE 20 A	DE 30 A	DE 40 A	DE 50 A	DE 60 AÑOS	TOTAL
	9 AÑOS	19 AÑOS	29 AÑOS	39 AÑOS	49 AÑOS	59 AÑOS	Y MÁS	
<b>AMÉRICA</b>	<b>42,362</b>	<b>63,629</b>	<b>160,831</b>	<b>173,825</b>	<b>153,723</b>	<b>119,831</b>	<b>96,080</b>	<b>810,281</b>
Argentina	677	964	8,242	7,207	5,409	4,887	3,267	30,653
Bolivia	180	231	1,332	1,554	1,078	754	393	5,522
Brasil	401	669	2,669	4,042	3,434	2,604	1,264	15,083
Canadá	954	2,481	4,505	3,558	3,538	4,253	4,578	23,867
Colombia	8,768	15,946	44,057	51,778	41,206	26,268	15,893	203,916
Chile	1763	1,744	7,723	5,320	4,880	4,243	2,805	28,478
Estados Unidos	23,656	28,185	36,873	32,845	38,618	40,688	48,216	249,081
Mexico	488	707	2,551	4,346	3,788	2,567	1,310	15,757
Perú	2,763	9,138	36,179	38,815	32,126	22,630	12,565	154,216
Venezuela	1,890	2,281	5,577	8,002	6,466	4,730	2,612	31,558
Resto de América	822	1,283	11,123	16,358	13,180	6,207	3,177	52,150
<b>EUROPA</b>	<b>17,115</b>	<b>11,282</b>	<b>35,873</b>	<b>40,602</b>	<b>33,817</b>	<b>28,785</b>	<b>25,753</b>	<b>193,227</b>
Alemania	724	1,404	5,611	4,156	4,464	3,965	4,687	25,011
Austria	58	150	530	419	403	457	505	2,522
Bélgica	371	356	1,114	786	822	901	595	4,945
Dinamarca	68	131	813	438	342	439	636	2,867
España	12,472	3,794	5,721	14,005	11,645	7,281	4,112	59,030
Francia	626	1,071	4,695	3,735	2,810	3,118	3,617	19,672
Italia	934	507	1,877	3,455	3,138	2,606	2,559	15,076
Países Bajos (Holanda)	327	703	2,197	2,061	2,002	1,773	1,291	10,354
Reino Unido	641	1,922	5,426	4,277	3,016	3,222	4,093	22,597
Suecia	151	219	1,057	567	426	536	821	3,777
Suiza	362	468	2,281	1,885	1,348	1,218	1,322	8,884
Resto de Europa	381	557	4,551	4,818	3,401	3,269	1,515	18,492
<b>ASIA</b>	<b>265</b>	<b>913</b>	<b>7,599</b>	<b>8,085</b>	<b>5,963</b>	<b>3,910</b>	<b>2,547</b>	<b>29,282</b>
<b>ÁFRICA</b>	<b>48</b>	<b>103</b>	<b>1,112</b>	<b>1,035</b>	<b>504</b>	<b>285</b>	<b>140</b>	<b>3,227</b>
<b>OCEANÍA</b>	<b>143</b>	<b>369</b>	<b>3,783</b>	<b>2,180</b>	<b>1,008</b>	<b>1,487</b>	<b>1,983</b>	<b>10,953</b>
<b>SIN ESPECIFICAR</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>128</b>
<b>TOTAL</b>	<b>59,934</b>	<b>76,300</b>	<b>209,236</b>	<b>225,756</b>	<b>195,042</b>	<b>154,315</b>	<b>126,515</b>	<b>1,047,098</b>



### 3.3 Estrategia de Posicionamiento

#### 3.3.1 Análisis de competidores

##### Demanda turística Costa Rica

El estudio de la demanda turística realizado por el Gobierno de Costa Rica, enfatiza que Costa Rica exhibe un posicionamiento del turismo de naturaleza. Este informe basa sus datos en el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y los resultados del estudio revelan que se está realizando políticas y acciones para reforzar el turismo de naturaleza, ya que este tipo de turismo es en el que se encuentra posicionada Costa Rica.

CUADRO 1  
LLEGADAS INTERNACIONALES A COSTA RICA, SEGÚN ZONAS Y PAÍSES, POR MES, 2011

PAÍSES Y/O ZONAS	Mes												Ene.-Dic.
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
<b>GRAN TOTAL</b>	252.532	210.628	222.799	184.735	150.145	176.360	202.362	161.648	121.057	129.086	167.135	213.572	2.192.059
<b>AMÉRICA DEL NORTE</b>	108.840	109.783	127.626	87.677	71.915	94.494	98.986	69.532	41.638	47.611	74.646	111.821	1.044.569
Canadá	23.392	22.474	21.153	9.979	5.623	4.291	6.006	5.074	2.602	4.217	9.242	18.980	133.033
Estados Unidos	81.587	83.787	102.549	72.936	62.118	86.000	86.623	59.716	34.883	39.093	61.463	88.074	858.829
México	3.861	3.522	3.924	4.762	4.174	4.203	6.357	4.742	4.153	4.301	3.941	4.767	52.707
<b>AMÉRICA CENTRAL</b>	90.793	53.316	49.419	58.310	49.468	52.603	57.626	52.373	50.449	47.430	51.944	56.540	670.271
Guatemala	4.443	4.054	4.433	4.201	4.364	4.564	4.380	4.345	5.051	4.517	5.694	4.713	54.759
El Salvador	5.315	4.159	4.561	5.575	4.877	4.750	5.863	5.722	5.085	4.424	5.531	5.395	61.257
Belice	90	44	73	61	72	79	82	104	78	53	46	56	838
Honduras	3.399	2.489	2.748	2.895	2.469	2.661	3.856	3.014	3.228	2.967	3.222	2.650	35.598
Nicaragua	67.489	35.633	31.093	39.551	32.028	33.814	37.261	32.765	29.487	28.465	29.349	35.831	432.766
Panamá	10.057	6.937	6.511	6.027	5.658	6.735	6.184	6.423	7.520	7.004	8.102	7.895	85.053
<b>CARIBE</b>	1.295	980	1.066	1.020	1.097	1.214	1.161	1.208	1.000	1.142	1.048	812	13.043
Cuba	541	337	331	371	408	362	444	340	321	344	320	280	4.399
República Dominicana	512	385	468	384	434	532	400	480	382	451	453	318	5.199
Jamaica	54	54	54	49	50	65	42	71	66	69	74	51	719
Puerto Rico	1	0	4	6	2	1	6	0	2	1	0	2	25
Trinidad y Tobago	74	77	81	80	71	88	116	121	75	72	66	55	976
Otros	113	127	128	130	132	166	153	196	134	205	135	106	1.725
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>	14.277	10.998	10.592	9.509	9.389	9.396	12.216	10.478	9.818	11.353	10.172	10.713	128.911
Argentina	3.673	2.587	2.129	1.464	1.444	1.360	1.640	1.587	1.422	1.552	1.558	1.770	22.186
Bolivia	160	135	131	162	166	163	189	193	172	285	126	189	2.071
Brasil	1.373	877	1.206	1.058	999	1.068	2.019	1.084	1.069	1.261	1.001	1.444	14.449
Chile	1.033	1.228	702	570	697	629	904	645	720	715	675	611	9.129
Colombia	3.819	2.607	2.659	2.674	2.453	2.664	2.982	2.528	2.552	2.840	2.721	2.612	33.121
Ecuador	590	366	415	389	466	379	671	540	484	588	438	309	5.637
Paraguay	52	78	80	31	99	50	109	116	82	166	64	48	975
Perú	1.012	916	909	739	781	645	953	769	718	1.049	823	762	10.076
Uruguay	292	295	246	248	276	219	268	259	215	267	218	187	3.030
Venezuela	2.273	1.907	2.115	2.174	2.008	2.219	2.461	2.757	2.384	2.610	2.548	2.781	28.237
<b>EUROPA</b>	32.885	32.031	30.070	24.289	14.817	15.280	28.706	24.549	15.089	18.264	25.612	29.127	290.719
Alemania	5.258	5.866	5.854	4.013	2.324	2.463	3.792	3.671	2.513	3.340	5.179	5.152	49.225
Austria	845	875	590	409	243	261	739	451	277	335	582	741	6.348
Bélgica	1.298	1.399	1.196	1.258	496	503	1.623	688	723	776	1.232	1.316	12.508
Dinamarca	705	681	377	321	195	250	485	175	130	222	288	440	4.269
España	3.388	3.055	3.575	3.436	2.943	3.458	5.351	7.106	4.003	3.977	3.933	3.557	47.782
Finlandia	369	206	133	126	66	104	105	49	66	84	157	310	1.775
Francia	5.076	5.410	4.966	3.592	1.764	1.476	3.418	2.884	1.232	1.910	3.173	3.389	38.290
Holanda	2.678	2.562	2.253	1.764	1.547	1.564	4.588	2.522	1.603	1.826	2.400	2.424	27.731
Irlanda	255	247	188	211	188	185	295	269	125	131	235	228	2.557
Italia	2.684	2.164	1.654	1.420	1.057	1.137	1.569	1.993	1.078	1.304	1.680	2.485	20.225
Noruega	476	433	440	449	177	215	256	120	123	196	273	551	3.709
Polonia	268	365	250	282	124	119	159	134	147	106	282	189	2.425
Portugal	189	170	223	290	129	145	159	236	130	111	191	161	2.134
Reino Unido	4.395	4.620	4.726	3.718	1.803	1.737	3.262	2.554	1.430	1.629	2.586	3.229	35.689
República Checa	272	249	211	111	72	66	92	61	57	99	186	163	1.639
Rusia	480	242	298	199	204	180	158	200	213	252	378	474	3.278
Suecia	1.435	1.213	962	572	264	295	308	177	173	432	609	1.402	7.842
Suiza	1.946	1.741	1.474	1.516	768	756	1.846	809	656	1.051	1.663	1.983	16.209
Otros	868	733	700	602	453	366	481	450	410	483	605	933	7.084
<b>ASIA - ORIENTE MEDIO</b>	2.989	2.677	3.058	3.010	2.528	2.487	2.746	2.738	2.387	2.486	2.673	3.250	33.029
China (Rep. Popular)	263	289	610	396	369	388	327	326	333	333	450	441	4.525
China (Taiwan)	217	161	187	166	161	164	182	140	185	120	156	158	1.997
Corea (Sur y Norte)	341	240	300	296	254	360	299	283	181	185	284	286	3.311
Israel	1.112	988	792	1.186	755	781	1.023	1.023	915	1.066	738	831	11.210
Japón	473	504	448	342	352	251	363	416	323	281	357	648	4.758
Otros	583	495	721	622	637	543	552	550	450	501	688	886	7.228
<b>ÁFRICA</b>	170	106	201	184	202	149	152	158	101	143	157	175	1.898
<b>OTRAS ZONAS</b>	1.283	735	766	733	729	737	769	612	575	657	883	1.134	9.613
No Indicado	0	2	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería

El cuadro de las llegadas internacionales a Costa Rica, del ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica del 2011, muestra claramente que el principal mercado de turistas proviene de Norte América, con un 47,65% del total de llegadas internacionales a Costa Rica. Siendo más específico, Estados Unidos es el principal mercado turístico de Costa Rica, con un 39,2% del total de llegadas internacionales a Costa Rica, por lo que el Ecuador tendría que competir por el mismo mercado turístico que Costa Rica.

Costa Rica basa su turismo en el turismo de naturaleza, pero Costa Rica **NO SE ENCUENTRA** en los países más megadiversos del mundo, que son un grupo de 17 países que poseen la mayor cantidad de especies de primates, aves, reptiles, anfibios, plantas e insectos en el mundo. Estos países en conjunto poseen más del 70% de las especies del planeta. Conservation International ha identificado 17 países con la mayor biodiversidad en el mundo. "Just as the G-7 countries concentrate a major portion of the world's economic wealth, the 17 Megadiversity Countries have within their borders more than two thirds of our planet's biological wealth, its biodiversity," explains CI's President Dr. Russell A. Mittermeier. Los países más megadiversos del mundo son: Australia, Brazil, China, Colombia, Congo, **ECUADOR**, India, Indonesia, Madagascar, Malaysia, Mexico, Nueva Guinea, Peru, Las Filipinas, Sudáfrica, (USA) y Venezuela.

#### Demanda turística de Brasil

El turismo brasileño es una actividad importante para su economía, con más de 5 millones de visitantes extranjeros (Ebratur- Instituto Brasileño de Turismo 2010). Brasil ocupa el tercer lugar en América Latina en flujo de turistas internacionales, después de México y Argentina. El turismo doméstico representa una parte fundamental del sector turístico brasileño, con más de 50 millones de viajes anualmente. Los ingresos directos generados por el turismo interno en Brasil, en el 2010, fueron de 33 mil millones de dólares, casi seis veces más que el turismo extranjero (Embratur 2010).

La Organización Mundial del Turismo ha realizado esfuerzos para desarrollar la actividad turística en Brasil y estos esfuerzos han dado el resultado esperado. En el 2010, el gasto de turistas extranjeros en Brasil creció un 11,05%, comparando con el 2009. Estos resultados fueron considerados un gran logro para el sector, debido a la fuerte revalorización del cambio del Real frente al Dólar Estadounidense, que sucedió hasta agosto de 2008, lo que hacía a

Brasil un destino más caro para los turistas extranjeros. En el 2008, según la OMT, el 40,99% de turistas extranjeros que visita el Brasil procede de Sudamérica con un 40,99% (en su mayor parte de Argentina), seguido por Europa con un 35,17% (la mayor parte de Italia y Alemania), finalmente América del Norte con un 15,16% (sobre todo de USA). Los principales destinos elegidos por los turistas para viajes de ocio fueron Río de Janeiro, São Paulo y las Cataratas del Iguazú respectivamente. EMBRATUR indica que existe una fuerte concentración de viajeros hacia las ciudades de Río de Janeiro y São Paulo, y en las regiones Sudeste y Sur del país.

La mayor parte del turismo de Brasil proviene del turismo interno, con casi seis veces más que el turismo extranjero. Adicionalmente, el TTCI señala las principales deficiencias del sector turístico brasileño están en la competitividad de sus precios (91° lugar), la infraestructura de transporte terrestre (110° lugar), y la seguridad pública (130° lugar de 133 países encuestados). El Real brasileño se encuentra muy fuerte en comparación al dólar estadounidense, por lo que hacer turismo en Brasil es muy costoso e inseguro para el turista. Por último, más del 40% de los turistas extranjeros que visitan Brasil provienen de Sud América, al contrario de Ecuador, que la mayor parte de los turistas proceden de USA, por lo que, no existe competencia directa entre Brasil y Ecuador por el mismo mercado de origen.

### **3.4 Diferencias del turismo del Ecuador distintas del resto de países**

El Ecuador es un país geográficamente pequeño, pero esta limitación geográfica es una ventaja turística, ya que en cuestión de pocas horas se puede ir desde la selva Amazónica a la Cordillera de los Andes y terminar en la Costa del Pacífico. El Ecuador se encuentra constituido por el inigualable Archipiélago de Galápagos, la mística selva del Amazonas, la majestuosa Cordillera de los Andes y la relajante Costa del Pacífico. El Ecuador se encuentra adornado por paisajes únicos, enmarcados por las cumbres andinas, bosques secos o lluviosos, paramos, volcanes, lagos glaciares, manglares. En fin, el Ecuador posee una infinidad de microclimas que dan lugar a múltiples ecosistemas y le hace pertenecer a los 17 países más megadiversos del mundo.

Nuestra marca es *la Naturaleza única y virgen*. El Amazonas ecuatoriano, representado por la Provincia de Orellana, tiene puntos muy fuertes para diferenciarse de la competencia. El Parque Nacional Yasuní junto con la Reserva Cuyabeno son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. Un estudio publicado el 19 de enero del 2010 en la revista de acceso libre *PLoS One*. "Este estudio demuestra que Yasuní es el área más diversa en América del Sur, y probablemente en el mundo", dice Peter English, de la Universidad de Texas (Austin). En el Yasuní hay tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea como existen arboles nativos para toda América del Norte. También, La Reserva de Producción Faunística Cuyabeno es hogar de especies raras, como el mítico delfín rosado de río, el Hoatzin o águila de la región de ocho pies de longitud. La Reserva biológica Limoncocha tiene varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme.

Las Islas Galápagos, muestran otra parte del conjunto que conforma el Ecuador, se encuentran constituidas por un archipiélago en el océano Pacífico a 972 kilómetros del Ecuador. La primera isla, de las trece que conforman Galápagos, se estima que se formó hace 5 millones de años y fue el resultado de la actividad tectónica. Las Galápagos son consideradas por los científicos, como una de las áreas más importantes del mundo y tiene uno de los más maravillosos ecosistemas del mundo (Ministerio de Turismo del Ecuador). Las Islas Galápagos sirvieron para desarrollar la teoría de la evolución de las especies de Charles Darwin y la UNESCO declaró a las islas como patrimonio de la humanidad. Las Galápagos son famosas debido a la cantidad de especies endémicas, ya que la flora y fauna que se encuentra en las Galápagos es única y no se puede encontrar en ninguna otra parte del mundo. Adicionalmente a las Galápagos, por el Ecuador atraviesa la Cordillera de los Andes, una cadena montañosa que se extiende por toda la costa del Pacífico y es uno de las cadenas montañosas más grandes del mundo. Los Andes tienen 7.240 km de longitud, 241 km de ancho y un promedio de 3.660 m de altura que se extiende por: Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia. El nombre de la cadena montañosa, Andes, proviene de aymara (un dialecto del pueblo Qulläna) y significa "montaña que se ilumina" y quería expresar la inmensidad de las montañas, junto con la salida del sol y como al conjugarse estos dos elementos naturales pueden dar lugar a la mística Cordillera de los Andes.

Al conjugar estos tres elementos, el Amazonas, las Islas Galápagos y la Cordillera de los Andes, se puede tener una perspectiva de lo que representa el Ecuador para el mundo. Este país siendo tan pequeño en dimensión, pero abarcando tanta riqueza natural, conjuga a la naturaleza en su forma más pura, virgen y con una biodiversidad inigualable. El Ecuador puede competir con cualquier otro país en riqueza natural. El Amazonas ecuatoriano puede ser el lugar más megadiverso del mundo. Las Islas Galápagos hablan por sí solas, este paraíso terrenal representa muchas especies de flora y fauna que no se pueden encontrar en ninguna otra parte del mundo, que se conjugan con sus sublimes playas, y transportan al visitante a un mundo que bordea la fantasía. Por último, la Cordillera de los Andes ecuatorianos, que es la mezcla perfecta entre las majestuosas montañas con la cultura indígena milenaria. Esta cadena montañosa nos puede llevar al pasado y nos puede mostrar como se podía vivir en armonía entre el hombre y la naturaleza. Los indígenas ecuatorianos que viven en los Andes han demostrado al mundo la perfecta armonía entre el hombre y la naturaleza. El Ecuador puede llevarnos del lugar más megadiverso del mundo, hacia un paraíso fantástico en la tierra, para luego terminar en una cultura milenaria, y todo este viaje se lo puede realizar en cuestión de unas pocas horas. El Ecuador puede demostrar al mundo lo importante que es cuidar nuestro planeta. El turista, que conozca el Ecuador, puede transformar su forma efímera y consumista de pensar, en un pensamiento racional y sin las banalidades, en el que se pueda convivir de una buena vez, entre la naturaleza y los seres humanos.

### **3.4.1 Posicionamiento acorde al segmento de mercado**

El segmento de mercado son los jóvenes aventureros, que les guste la naturaleza, que sientan fascinación por visitar el Amazonas virgen y que sepan valorar la conservación este tipo de entorno único e inigualable. Adicionalmente, se buscan jóvenes que busquen conocer gente nueva, diferente y que sean abiertos para vivir la experiencia con otros turistas. Por último, se buscan jóvenes con afición a los deportes, que tengan una condición física aceptable, que sean capaces de mantener largas caminatas y que busquen deportes de aventura. Este segmento de mercado debe combinar su pasión con la naturaleza, con su afición por los deportes y que busque vivir la experiencia en las Reservas Naturales del Ecuador.

La marca *Naturaleza única y virgen* se ha escogido pensando en un público joven, amante de la naturaleza y aventurero. Esta imagen fresca, trata de crear una ventana de escape de la

realidad. Esa realidad aburrida de muros de concreto, con estrés y aburrimiento, dentro de un entorno lleno de contaminación ambiental, visual y ruido. La *Naturaleza única y virgen* quiere llevar a esos jóvenes, rebeldes y aventureros, hacia un nuevo mundo que muy pocos conocen y todos deberían visitar. Este mundo de paz, plagado de armonía en sus bosques verdes, con la melodía de las aves y la brisa del viento, en un entorno lleno de animales sin maldad y que se encuentran adornados por árboles que generan la vida de nuestro planeta. El concepto es simple, pero su imagen y mensaje son muy poderosos, esta marca pretende demostrar que no existe lugar en el mundo creado por el hombre, que se pueda comparar a la creación de Dios, esa creación perfecta y divina, que se ve plasmada en la naturaleza pura y virgen.

### **3.4.2 Comunicar tal posicionamiento al mercado**

La marca del producto es *la Naturaleza única y virgen*. La experiencia turística pretende realizar actividades para tener un contacto directo con la naturaleza y a su vez entender a las culturas milenarias de la zona. El mercado que buscamos son jóvenes que tengan pasión por la naturaleza, aventureros, que les guste la naturaleza, que sientan una atracción fuerte por un entorno natural, virgen y poder crear el deseo de conservar este paraíso en la tierra. La experiencia envuelve rutas guiadas de observación de monos, aves como tucanes, guacamayos y la densa vegetación de la orilla. Además, los turistas podrán navegar en canoa para poder ver una variedad de monos u otros animales de la selva y compartir con el Pueblo Huaorani, escuchar sus tradiciones e historia.

## **4. Plan de acciones**

### **4.1 Producto**

#### **4.1.1 Producto principal**

El producto principal, la marca es *la Naturaleza única y virgen*. El producto se ha realizado en base al Amazonas ecuatoriano, representado por la Provincia de Orellana. El Parque Nacional Yasuní junto con la Reserva Cuyabeno son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. La Reserva biológica Limoncocha tiene varios ambientes acuáticos, pantanos permanentes, varzea y tierra firme.

La experiencia es en el bosque húmedo virgen del Amazonas ecuatoriano, el que se encuentra dentro del turismo de naturaleza, este tipo de turismo se preocupa por la conservación de los recursos naturales y sociales de la Provincia de Orellana. La experiencia turística, tiene como finalidad el realizar actividades para tener un contacto directo con la naturaleza y a su vez entender a las culturas milenarias de la zona. La experiencia pretende crear en el turista un compromiso de conocer, respetar y disfrutar de la naturaleza del entorno. También, una pequeña parte de la experiencia, incluye al turismo de aventura, en el que se realicen actividades asociadas a los desafíos impuestos por la naturaleza, pero no llegan a ser actividades extremas, siempre el riesgo es mínimo en los turistas. La experiencia está dirigida hacia rutas guiadas de observación de monos, aves como tucanes, guacamayos y la densa vegetación de la orilla. Las rutas guiadas permiten llegar al lamedero de pericos, o buscar nutrias gigantes, también hay la oportunidad de gozar del paisaje, observar bandadas de tangaras coloridas, guacamayos, tucanes, monos y otras especies arbóreas que son activas en la madrugada y antes del ocaso. Otro tipo de rutas, son las nocturnas, con las posibilidades de encontrar caimanes, aves, serpientes, ranas y otros animales nocturnos. La experiencia turística pretende aprovechar río arriba hacia la “Laguna Grande” para disfrutar de un viaje lento con la finalidad de observar animales y plantas. Los árboles brotan fuera del agua, y algunos de ellos, realmente ancianos, ofrecen un hábitat perfecto para otras plantas, como Bromelias, Orquídeas, Helechos y Cactus. Existe aquí la posibilidad de tomar un baño, lo cual es muy saludable y relajante en este sistema de aguas negras. También, se navegará en canoa para ver una variedad de monos u otros animales de la selva, en función de las condiciones climáticas. Por la noche, se realiza una actividad nocturna, enfocada a la búsqueda de caimanes, aves nocturnas y reptiles en las riveras del río y la laguna. Por último, la experiencia brinda la oportunidad de compartir con los Huaorani, escuchar sus tradiciones, historia y sentir los diferentes sonidos y colores de su habitat único. Los turistas tienen la oportunidad de aprender más acerca de las prácticas espirituales de los Huaorani, dentro del bosque húmedo. Los turistas podrán aprender sobre las plantas tradicionales, su uso en la comunidad, técnicas medicinales y muy importante interacción entre la naturaleza, las plantas, animales e insectos.

#### 4.1.2 Productos auxiliares

Los productos auxiliares son elementos que deben estar presentes para que el turista sea capaz de usar el producto principal. En la Provincia de Orellana se tiene una serie de alojamientos, restaurantes y conexiones dentro de Orellana. Los establecimientos de alojamiento se enumeran a continuación, de la tabla del Ministerio de Turismo del Ecuador:

Provincia Orellana	TIPOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO									
	Hoteles	Hoteles	Residencias	Hostales	Hostales Residencias	Hosterías	Moteles	Pensiones	Cabañas	Total
	4		6		6	16	3	2	1	2

(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010)

En la Provincia de Orellana existen 57 establecimientos de restauración, de acuerdo a la información del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Las vías de comunicación son una parte importante del producto auxiliar, ya que sin ellas no se puede acceder al destino. Existen dos formas de viajar al Parque Nacional Yasuní, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno y a la Reserva Biológica Limoncocha. La primera forma de viajar hacia el Yasuní, Cuyabeno y Limoncocha, es tomando un vuelo de alrededor de 30 minutos de viaje, desde Quito hacia Orellana o Lago Agrio, para luego trasladarse vía terrestre por la vía Yasuní, Cuyabeno o la vía Sacha 7 (Limoncocha) de acuerdo a la Reserva Natural que se elija. La segunda forma de viajar, hacia las Reservas Naturales, es vía terrestre. En el caso del Yasuní se viaja Quito/Baños/Puyo/Tena/Coca/Yasuní, en el caso del Cuyabeno se viaja Quito/Papallaca/Lago Ágrio/Cuyabeno y en el caso de Limoncocha se viaja Quito/Papallacta/Baeza/Loreto/Coca/Sacha 7/Limoncocha. Estas son las comunicaciones existentes hacia las Reservas Naturales dentro de la Provincia de Orellana.



#### 4.1.3 Productos de apoyo

El alojamiento es un aspecto fundamental para poder disfrutar del producto principal. Este servicio debe considerar la sostenibilidad de los destinos, respetando los aspectos socioculturales, medioambientales y económicos del entorno. Teniendo siempre presente la capacidad de carga y la integración de la comunidad local al servicio prestado. Este producto pretende proveer de un servicio sostenible, perdurable en el tiempo y con calidad para ser capaz de competir con todos los mercados. Los hoteles, utilizados en la experiencia dentro de las Reservas Naturales, deben ser sostenibles. Los hoteles deben respetar las tradiciones y cultura local, el paisaje del bosque húmedo y la biodiversidad de la zona. Los hoteles sostenibles deben aprovechar de los recursos naturales disponibles: sol, lluvia, vientos y vegetación (que no destruya al bosque húmedo), para disminuir el consumo de energía y que el consumo de agua sea mínimo. Los establecimientos hoteleros sostenibles buscan aprovechar las oportunidades del entorno y utilizar los materiales de la zona (pero nunca poniendo en riesgo la conservación del bosque al utilizar materiales que NO sean parte del bosque húmedo). Adicionalmente al alojamiento, la restauración es muy importante para mejorar el producto ante el cliente. Al incorporar en la carta, productos y platos típicos de la zona, estos productos mejoran la calidad del establecimiento, ya que son más frescos, son de mejor sabor y más económicos. Al incluir productos de la zona se tiene un valor añadido, ya que este restaurante se diferencia del resto, lo que le permite tener una ventaja competitiva frente al resto de establecimientos, y contribuye a la dinamización de la economía local.

#### 4.1.4 Producto aumentado

El producto aumentado considera la participación activa del turista, con el afán de mejorar el disfrute del producto. Se puede diseñar un producto turístico, en el que el visitante esté más implicado y viva mejor la experiencia.

Las rutas guiadas son una actividad muy importante dentro del producto principal, por lo que sería interesante crear una especie de competición entre los turistas. Esta competencia puede ayudar al turista a descubrir una mayor cantidad de animales de la zona (antes de la competencia se explicaría de manera detallada el nombre y descripción de los animales). El ganador del concurso será acreedor de un masaje con productos de la zona. La experiencia

brinda la posibilidad de encontrarse con nutrias gigantes o lobos de río, en esta actividad, se puede hacer que el turista tenga la oportunidad de bañarse junto a estos animales, pero se debería hacer un análisis exhaustivo, un estudio para ver si este contacto afecta al animal o pueda crear algún tipo de comportamiento adverso hacia los turistas. Las caminatas nocturnas están enfocadas a la búsqueda de caimanes, aves nocturnas y reptiles en las riveras del río en la laguna. Esta actividad podría estar acompañada por historias de miedo (con la colaboración de los nativos), crear un entorno tenebroso, y de esta forma se mejoraría la experiencia al observar animales nocturnos de la zona. También, existen múltiples actividades en las que se usan canoas para observar a *Morphos* (Mariposa Gigante Azul), tucanes, guacamayos y si tenemos suerte monos y muchos otros animales. El viaje en canoas, puede mejorar implicando al turista en la construcción de su propia canoa. La construcción de canoas se realizará en grupos de cuatro o cinco turistas, tienen que juntar los palos con llanas y puedan navegar en sus propias canoas. Por último, la experiencia brinda la oportunidad de compartir con la comunidad Huaorani, se puede aprender de sus tradiciones, su estilo de vida y sus creencias. También, la experiencia brinda la oportunidad de aprender sobre las plantas tradicionales, su uso en la comunidad, técnicas medicinales. Adicional a esta experiencia, el turista puede participar de forma activa, para mejorar su experiencia, ya sea en la preparación de medicinas con las plantas medicinales, en la elaboración de la comida, o bien envolviendo al turista en todas las actividades que se realicen.

#### **4.2 Desarrollo del Producto**

##### **DIA 1 y 2:**

La primera actividad consiste en tomar un vuelo desde Quito hacia el Coca, este vuelo tiene una duración aproximada de treinta minutos. Luego, al arribar al aeropuerto del Coca, los turistas pueden comer el lunch preparado previamente, para luego trasladarse vía terrestre hacia el Limoncocha, por la vía: Coca/Sacha 7/Limoncocha, con una duración de una hora cuarenta minutos. Por último, se realizará el traslado al hotel de los turistas, en el viaje se pueden observar una variedad de monos u otros animales de la selva. El día termina en el establecimiento hotelero que elija el turista: Yarina Eco Lodge, Tourblanche y el Hostal Limoncocha. Los hoteles deben ser sostenibles, deben respetar las tradiciones y cultura local, el paisaje del bosque húmedo y la biodiversidad de la zona. Los hoteles sostenibles deben

aprovechar de los recursos naturales disponibles: sol, lluvia, vientos y vegetación (que no destruya al bosque húmedo), para disminuir el consumo de energía y que el consumo de agua sea mínimo. Los hoteles sostenibles buscan aprovechar las oportunidades del entorno y utilizar los materiales de la zona (pero nunca poniendo en riesgo la conservación del bosque, utilizando materiales que no sean parte del bosque húmedo). El turista del Amazonas busca una aventura, pero necesita la comodidad de su casa. Los establecimientos hoteleros utilizados deben cumplir con las normas de calidad, en las que las respalden alguna marca de calidad, o deben cumplir con algún tipo de norma que les permita gestionar el establecimiento de la mejor manera posible.

El día 2 comienza por la mañana y se ofrece una visita guiada por el río Indillama, con la posibilidad de encontrar flora y fauna nativas del Limoncocha. Para los más aventureros se ofrece una caminata dentro del bosque húmedo tropical de aproximadamente 3 a 4 horas por el bosque primario, donde el guía explicará sobre las características del bosque y sus plantas medicinales. También, en la caminata se podrán observar grandes árboles de ceibo con hormigas comestibles sabor a menta. Las rutas guiadas se podrían mejorar al crear una especie de competición entre los turistas, para que el turista pueda descubrir la mayor cantidad de animales de la zona, al estar ellos implicados en las caminatas, ellos podrían disfrutar de manera más intensa y divertida de las caminatas. A lo largo de la experiencia, cada turista deberá tener un mapa de todas las Reservas Naturales, con cada ruta predeterminada y las actividades a realizar. Adicional a este mapa, puede existir un camino (ya sea de piedras o tierra, lo que se permita sin causar daño al entorno) en el que el turista pueda disfrutar de la experiencia, pero en cada momento sepa por donde y hasta donde puede ir dentro de las Reservas Naturales. Este camino permite al turista sentirse seguro, ya que tiene un apoyo para no estar perdido, pero a su vez limita a los turistas para que no causen ningún tipo de daño al entorno. También, el producto turístico debe crear puntos estratégicos, con paneles de información, en los que indiquen a los turistas toda la información necesaria, como: su ubicación exacta en el parque, su entorno (incluido las otras Reservas Naturales), formas de salir hacia un poblado cercano, posible ubicación de la fauna y flora de la Reserva Natural.

Por la tarde, se tiene una visita a la Reserva Biológica del Limoncocha en canoa y ofrece un vistazo a la selva y se podrán observar diferentes tipos de aves como los caciques, oropéndolas

y el prehistórico Hoatzin. Los turistas puede terminar la tarde pescando pirañas para que puedan degustar estos pescados y tienen la posibilidad de observar caimanes. El regreso hacia el hotel está programando alrededor de las ocho de la noche.

### **Día 3:**

El tercer día empieza temprano por la mañana, ya que hay que trasladarse vía terrestre hacia el Parque Nacional Yasuní, en un viaje de una hora aproximadamente. La primera actividad, en el Yasuní, consiste en llevar a los turistas dentro del saladero de loros y la intención es que puedan observar a los loros comer la arcilla mineralizada alrededor de las nueve de la mañana. Luego, los turistas realizarán una caminata por el bosque húmedo hasta llegar al lamedero de pericos, esta actividad dura aproximadamente tres horas. El lamedero permite observar once especies de loros, pericos y guacamayos escarlata. El almuerzo se realizará en el centro de interpretación, para luego tener un descanso y poder aprender de la cultura Kichwa, ver sus artesanías, tradiciones y sus usos milenarios de los recursos naturales desde el propio pueblo. El día termina con el regreso al hotel, alrededor de las seis de la tarde. Los establecimientos hoteleros se enumeran a continuación: Napo Wildlife Centre (ganador del premio Travellers' Choice en el año 2012), Sani Lodge, Manatee Amazon Explorer, Huaorani Ecolodge, Curaray Lodge, Huaorani Ecolodge, Manatee Amazon Explorer, Napo Wildlife Centre, Sani Lodge y Jamu Lodge.

### **Día 4:**

El cuarto día comienza con el traslado de los turistas hacia el Coca, para luego tomar una avioneta hacia el Pueblo Huaorani, con una duración total de una hora y treinta minutos. La primera visita es en el campamento base Bataburo. Los turistas navegarán en un bote de remos a través del río Tiguino y habrá la oportunidad de observar mucha vida salvaje y poder entender este único ecosistema, para luego tener un descanso y poder disfrutar del almuerzo. Por la tarde, los visitantes tendrán una caminata guiada, con un guía local bilingüe, que introducirá a los turistas hacia un amplio conocimiento de las plantas medicinales y si estamos de suerte, se podrán observar diferentes huellas de mamíferos o roedores. Al llegar al Pueblo Huaorani, los turistas tienen la oportunidad de aprender más de sus prácticas y de su relación espiritual con el bosque húmedo, aprender acerca de las plantas tradicionales, su uso en la

comunidad, sus técnicas medicinales y la interacción entre la naturaleza, los insectos, los animales y las plantas. El excursionista puede participar de forma activa con el Pueblo Huaorani, ya sea en la preparación de medicinas con las plantas medicinales, en la elaboración de la comida, o bien envolviendo al turista en todas las actividades que se realicen, a lo largo de la experiencia con el Pueblo Huaorani. Alrededor de las seis y media de la tarde está programado el regreso al hotel. Los establecimientos hoteleros de los Huaorani son: Huaorani Ecolodge y Huaorani Adventure Camping.

### **Día 5:**

El quinto día comienza temprano por la mañana, ya que se necesita realizar un traslado vía terrestre desde el Pueblo Huaorani hacia la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, con una duración de dos horas. Al arribar, los visitantes toman una canoa para navegar por el río, la duración de este paseo es de una hora aproximadamente. Esta actividad se podría mejorar al implicar al turista en la construcción de su propia canoa, se realizarían grupos de cuatro o cinco turistas que junten los palos con llanas y puedan navegar en sus propias canoas. Para luego tomar una canoa a motor para navegar río arriba hacia la “Laguna Grande” para disfrutar de un viaje lento con la finalidad de observar animales y plantas. Al final del destino, se aprecia un bosque inundado también conocido como Igapó. Los árboles brotan fuera del agua, y algunos de ellos, realmente ancianos, ofrecen un hábitat perfecto para otras plantas, como Bromelias, Orquídeas, Helechos y Cactus. Luego, los turistas tienen la posibilidad de descansar, tomar un baño, lo cual es muy saludable y relajante en este sistema de aguas negras y se podrá disfrutar del almuerzo. La experiencia crea la posibilidad de encontrarse con nutrias gigantes o lobos de río, esta actividad podría hacer que el turista tenga la oportunidad de bañarse junto a estos animales, para que pueda existir un contacto directo entre el turista y los animales del entorno. Por la tarde, se realizará una caminata guiada para observar a *Morphos* (Mariposa Gigante Azul), tucanes, guacamayos y si tenemos suerte monos. Las caminatas son otro tipo de actividades y se tiene la oportunidad de admirar una gran variedad de árboles antiguos, lianas largas, palmas gigantes. Por la noche, se tendrá la cena servida y los turistas que no estén muy cansados, tienen la oportunidad de realizar una caminata nocturna, con linternas y se encuentran animales a las orillas del río como: caimanes, u otros animales, aves, serpientes, ranas y otras maravillas nocturnas. Las rutas guiadas nocturnas

crean la posibilidad de encontrar caimanes, aves, serpientes, ranas y otros animales nocturnos. Las rutas podrían estar acompañadas por historias de miedo (con la colaboración de los nativos), crear un entorno tenebroso, y de esta forma se mejoraría la experiencia y se podría combinar el misticismo de la selva con la belleza del entorno. Los establecimientos hoteleros dentro de Reserva de Producción Faunística Cuyabeno se enlistan a continuación: Cuyabeno Lodge, Cuyabeno River Lodge, Hot Spots Lodge, Jamu Lodge, Samona Lodge, Siona Lodge, Tapir Lodge, Yaku Kawsay y Napo Lodges y Sani Lodge.

### **Día 6 y 7:**

El desayuno se servirá a las 8:15am. Luego de disfrutar el desayuno, los pasajeros podrán escoger la actividad para realizar con el guía. Las actividades son: observación de aves, remar en un bote por la Laguna Grande, pescar o una caminata por la selva. De acuerdo a la actividad escogida, se programará el día para cada turista. Al terminar esta actividad, se servirá el almuerzo en el hotel. La tarde está dedicada para el relax, el turista podrá disfrutar del paisaje, relajarse y tendrá la oportunidad de ver la puesta de sol. Por la noche, se disfrutará de una succulenta cena y habrá una fiesta de despedida.

### **Día 7:**

El día comienza temprano, como es lo habitual, el desayuno será servido mientras el personal coloca el equipaje. El turista tiene programada la salida del hotel hacia el Coca, por la vía Cuyabeno/Lago Ágrio/ Coca, que tiene una duración de tres horas. Una vez en el Coca, el turista tomará un avión desde el Coca hacia Quito, con una duración de treinta minutos.

**La imagen global del producto es la Naturaleza única y virgen.** El Amazonas ecuatoriano está representado por la Provincia de Orellana. El Parque Nacional Yasuní junto con la Reserva Cuyabeno son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. La experiencia turística tiene como finalidad de realizar actividades para tener un contacto directo con la naturaleza y a su vez entender a las culturas milenarias de la zona. La experiencia comienza con rutas guiadas de observación de monos, aves como tucanes, guacamayos y la densa vegetación de la orilla. Luego, se navegará en canoa para poder ver una variedad de monos u otros animales de la selva y al terminar se comparte con el Pueblo Huaorani, se escuchan sus

tradiciones, historia y sentir los diferentes sonidos y colores de su habitad único. Los hoteles, utilizados en el Plan Estratégico de Marketing de la Provincia de Orellana, deben ser sostenibles, deben respetar las tradiciones y cultura local, el paisaje del bosque húmedo y la biodiversidad de la zona. La restauración es importante para mejorar el producto único hacia el cliente. Al incorporar en la carta productos y platos típicos de la zona, estos mejoran la calidad del lugar, ya que son más frescos, son de mejor sabor y más económicos, ya que reducen el tiempo de refrigeración y distribución. Las vías de comunicación brindan la posibilidad de viajar de dos formas de viajar hacia la Provincia de Orellana, una es combinando un vuelo corto con un viaje por tierra y la segunda forma es un viaje solo por tierra.

#### **4.3 Comercialización**

La estrategia de comunicación se realizará en puntos estratégicos. La comercialización busca llegar a un mercado selectivo y trata de buscar jóvenes estadounidenses. El canal de ventas se realizará de forma directa, sin ningún tipo de intermediarios a través de la Página web y el turista podrá comprar: los hoteles, los paquetes vacacionales, las rutas en botes y rafting, los vuelos aéreos y los transportes por tierra. El turista podrá pagar a través de su tarjeta de crédito o a través de transferencia bancaria. Existirán contactos telefónicos y mails de empleados, que puedan guiar a los turistas para realizar su compra sin problemas

También, se realizará publicidad en puntos estratégicos, como: universidades, gimnasios, parques naturales, museos, áreas de esparcimiento juvenil. De esta forma, el costo de la publicidad de la Provincia de Orellana, se vería reducido de manera considerable. Toda esta publicidad, llevaría a los clientes a la página web de la Provincia de Orellana y para que los clientes puedan informarse de todo y a su vez puedan realizar sus compras y pagos. MA continuación, se presentará una tabla de las principales agencia de viajes turísticos, de las que se tomaron los conceptos principales, para poder realizar la comercialización del Plan Estratégico de Marketing:

GTL Galápagos travel line GLTurismo.S.A.	<a href="http://www.galapagostraveline.com/">http://www.galapagostraveline.com/</a>
Surtrek tour operator	<a href="http://www.surtrek.com/">http://www.surtrek.com/</a>
Costa Rica tour	<a href="http://www.costaricatour.com/">http://www.costaricatour.com/</a>
Tripadvisor.es	<a href="http://www.tripadvisor.es/">http://www.tripadvisor.es/</a>
Turismo en comunidades nativas	<a href="http://www.codeso.com/TurismoEtno01.html">http://www.codeso.com/TurismoEtno01.html</a>
Catai Tours	<a href="http://www.catai.es/">http://www.catai.es/</a>
Bidon 5 - Expediciones y Viajes	<a href="http://www.bidon5.es/">http://www.bidon5.es/</a>
El Paso del Noroeste	<a href="http://www.pasonoroeste.com/">http://www.pasonoroeste.com/</a>
Viatges Startour	<a href="http://www.startour.cat/">http://www.startour.cat/</a>
Club Marco Polo	<a href="http://www.clubmarcopolo.es/">http://www.clubmarcopolo.es/</a>
Redturs	<a href="http://www.redturs.org/">http://www.redturs.org/</a>

#### **4.4Comunicación**

La comunicación está basada en la página web, en la que debe constar toda la información necesaria para el turista y que se pueda ver plasmado el Plan Estratégico de Marketing para la Provincia de Orellana. La página web debe explicar todo acerca de las vacaciones en la Provincia de Orellana, se dará la opción a elegir entre los hoteles, los paquetes vacacionales, el contacto con el Pueblo Huaorani, las rutas en botes y rafting, los vuelos aéreos, los transportes por tierra, los descuentos por grupos de turistas, en fin, toda la información que el turista requiera y necesite.

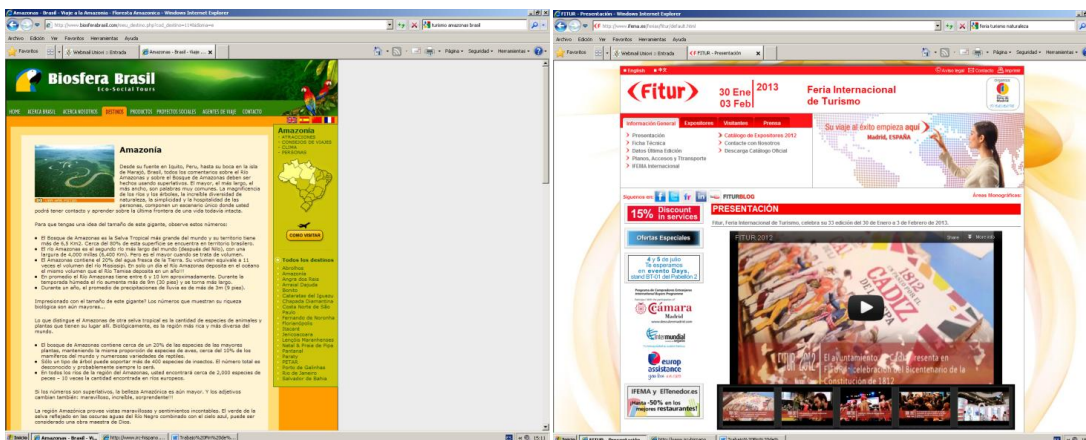
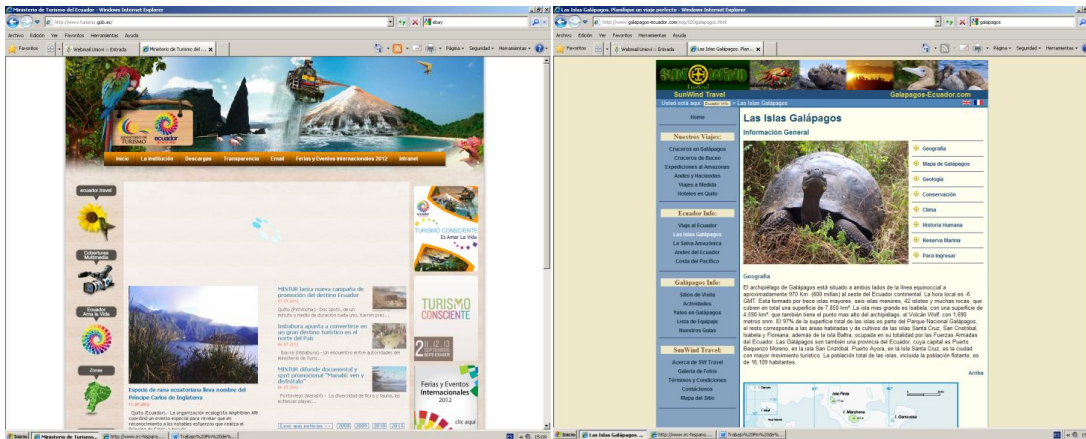
Los hoteles, de la Provincia de Orellana, se enumerarán en la página web, se podrán ver los precios, calidad, ubicación y de esta forma el turista será capaz de elegir el hotel de su preferencia. Adicional a la información, la página web debe tener teléfonos de contacto en los principales mercados: Estados Unidos, en Europa y Asia. También, El turista debe ser capaz de encontrar, en la página web, mails de los trabajadores y las horas de atención al cliente. Por último, la página web debe tener promociones para atraer al cliente, también debe tener información detallada de cada Reserva Natural y de sus experiencias, detallar la organización que se encuentra detrás, con información de todos los trabajadores y mantener una interacción activa entre la página web y los clientes.

Adicional a la página web, la estrategia de comunicación realizará posters, folletos, vallas publicitarias dentro de los puntos estratégicos. Toda la publicidad, dentro de los puntos estratégicos, debe llevar al cliente hacia la página web.



Por último, La estrategia de comunicación realizará publicidad en ferias de turismo, en los puntos que se realicen las ferias y eventos del Ministerio de Turismo del Ecuador, que son: Estados Unidos y Canadá, Asia, Europa, Latinoamérica y países vecinos.

Ahora, ponemos algunos ejemplos de páginas web se ha usado como ejemplo para el Trabajo Fin de Máster:



## CONCLUSIONES

- En base al Trabajo Fin de Master se ha decidido crear una marca, **La marca del producto es *la Naturaleza única y virgen***. En base a esta marca y a los componentes del entorno se realizará turismo de naturaleza, este tipo de turismo se preocupa por la conservación de los recursos naturales y sociales. La experiencia turística se ha diseñado para tener un contacto directo con la naturaleza y a su vez entender las culturas milenarias. Toda la experiencia se realizará en las Reservas Naturales, ya que el Parque Nacional Yasuní, junto con la Reserva Cuyabeno, son uno de los lugares de mayor biodiversidad del planeta. Peter English, de la Universidad de Texas, realizó un estudio en el que indica que el Yasuní es el área más diversa en América del Sur, y probablemente en el mundo.
- Las Galápagos son un destino privilegiado y su imagen es conocida a nivel mundial. Las Islas Galápagos sirvieron para desarrollar la teoría de la evolución de las especies de Charles Darwin y la UNESCO declaró a las islas como patrimonio de la humanidad. El Plan estratégico de Marketing pretende utilizar la imagen mundial de las Islas Galápagos como un nexo para visitar la Provincia de Orellana, ya que pertenecen al mismo país y existe relativa proximidad entre los dos destinos. También, el Ecuador está constituido por una infinidad de microclimas que dan lugar a múltiples ecosistemas lo que le ha hecho pertenecer a los 17 países más megadiversos del mundo, por lo que, se debería potenciar una única imagen de marca de ***Naturaleza única y virgen*** lo que permitiría consolidar e incrementar el turismo el turismo del Ecuador.
- El Trabajo Fin de Master ha determinado que la Provincia de Orellana es un destino que puede ser explotado turísticamente, ya que cuenta con vías de acceso, aéreas y terrestres, y la ciudad Francisco de Orellana ofrece los servicios básicos de: infraestructura hotelera, comercial, comunicaciones terrestres y aéreas y apoyo logístico para las actividades turísticas.
- Las Reservas Naturales, dentro de la Provincia de Orellana, al ser un entorno virgen se lo puede organizar de la mejor manera a través del turismo sostenible. Una forma adecuada de preservar las Reservas Naturales es manteniendo un equilibrio entre el desarrollo turístico y su conservación. El turismo sostenible debe ser el eje principal en

el Plan Estratégico de Marketing de Orellana, capaz de financiar proyectos para proteger las Reservas Naturales y a su vez potenciar la industria turística, y de esta forma se podrá tener un equilibrio económico, social y medioambiental.

- Las tres Reservas Naturales de la Provincia de Orellana están amenazadas por explotación petrolera, con continuos derrames de petróleo y por explotaciones madereras difíciles de controlar, por la falta de presupuesto. La contaminación petrolera y la explotación maderera podrían destruir las Reservas Naturales, lo que imposibilitaría explotar turísticamente este recurso, ya que la marca del producto es *la Naturaleza única y virgen*, y no se puede vender un producto turístico sin el recurso turístico.
- La Provincia de Orellana tiene un total de cuarenta establecimientos de alojamiento hotelero, de los cuales no existen establecimientos de lujo, lo que demuestra una fuerte limitación para la explotación turística en Orellana. Por lo que, el segmento de mercado que se busca es de grupos pequeños de jóvenes, aventureros, que les guste y sientan fascinación por la naturaleza. Para potenciar el desarrollo turístico de la Provincia de Orellana es muy importante la inversión extranjera.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Olson, D.M., & E. Dinerstein. (2002): "The Global 200: Priority ecoregions for global conservation". *Annals of the Missouri Botanical Garden* 89: 199-224.
- World Wildlife Fund. (2004): Global 200 Blueprint for a Living Planet: Ecoregion 43: Neotropical Napo Moist Forests.
- Scientists Concerned for Yasuní National Park. (2004). Technical advisory report on: the biodiversity of yasuní national park, its conservation significance, the impacts of roads and pur position statement.
- Lazzari, L (2008): "Preferencias del segmento joven en la elección de un destino turístico".
- [http://www.soludevt.com/site/index.php?option=com\\_content&view=article&id=437:reserva-biologica-limoncocha&catid=74:amazonia&Itemid=418](http://www.soludevt.com/site/index.php?option=com_content&view=article&id=437:reserva-biologica-limoncocha&catid=74:amazonia&Itemid=418)