

Prácticas innovadoras inclusivas

retos y oportunidades



Alejandro Rodríguez-Martín
(*Compilador*)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

Prácticas innovadoras inclusivas retos y oportunidades

Alejandro Rodríguez-Martín

(Comp.)



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Centro
UNESCO
Principado
de Asturias

© 2017 Universidad de Oviedo

© Los/as autores/as

Edita:

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07

Http: www.uniovi.es/publicaciones

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-16664-50-4

D. Legal: AS 682-2017

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

¿Cómo citar esta obra?

Rodríguez-Martín, A. (Comp.) (2017). *Prácticas Innovadoras inclusivas: retos y oportunidades*. Oviedo: Universidad de Oviedo.



ÍNDICE

Presentación 9

Eje Temático 1.

Políticas socioeducativas inclusivas
y formación del profesorado 13

Eje Temático 2.

Prácticas innovadoras inclusivas en
Educación Infantil y Primaria 503

Eje Temático 3.

Prácticas innovadoras inclusivas en E.S.O., Bachillerato,
Formación Profesional y otras enseñanzas 1399

Eje Temático 4.

Prácticas innovadoras inclusivas en la universidad 1807

Eje Temático 5

Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito social 2325

Eje Temático 6.

Prácticas innovadoras inclusivas en el ámbito laboral 2611

COACHING EDUCATIVO Y DESARROLLO DE LA CARRERA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Virgós Sánchez, Marta¹, Burguera Condon, Joaquín²
Pérez Herrero, María del Henar³

Universidad de Oviedo, España

¹e-mail: martavs92@gmail.com, ²e-mail: burguera@uniovi.es,

³e-mail: henar@uniovi.es

Resumen. Esta comunicación tiene como objetivo conocer cómo se desarrolla la orientación para el desarrollo de la carrera en un Instituto de Educación Secundaria del Principado de Asturias. Para ello se ha realizado un estudio de carácter descriptivo y exploratorio. La muestra está compuesta por estudiantes de 4º de Educación Secundaria Obligatoria y por sus tutoras, a los que se les ha aplicado un cuestionario “ad hoc” para recoger información sobre cómo se trabajan y qué importancia atribuyen los informantes al desarrollo de la carrera. De las necesidades detectadas surge una propuesta de intervención que se enmarca en esta área de la orientación educativa, denominada “Oriénta-te”.

Esta propuesta se lleva a cabo con alumnado de 4º curso de ESO y se basa en la metodología de *coaching educativo*, que permite que el estudiante se fije una serie de objetivos y desarrolle acciones encaminadas a su consecución para, finalmente, lograr una toma de decisiones ajustada a sus intereses y características personales, individualizando el proceso de orientación.

La propuesta se centra en tres fases fundamentales, que constituyen los principales ejes de intervención en orientación para el desarrollo de la carrera: el autoconocimiento, la información académica y la toma de decisiones. En el desarrollo de las acciones orientadoras se empleará el blog como herramienta esencial para que el alumnado personalice el proceso de orientación analizando todas las actividades realizadas y plasmando las decisiones tomadas.

Palabras clave: coaching educativo, orientación para la carrera, educación secundaria.



INTRODUCCIÓN/MARCO TEÓRICO

Introducción

El trabajo se centra en la evaluación para la toma de decisiones en materia de orientación para el desarrollo de la carrera, asumiendo como estrategia metodológica de referencia el *coaching educativo*. El modelo, procedente del ámbito empresarial, ha ido desarrollándose en el ámbito educativo en las últimas décadas del siglo XX (Bowman y McCormick, 2000; Cox, Bachkirova y Clutterbuck, 2010; Griffin, Wohlstetter y Bharadwaja, 2001; Slater y Simmons, 2001; etc.).

Para fundamentar la propuesta, se ha realizado un análisis de necesidades en materia de orientación para el desarrollo de la carrera en un centro educativo del Principado de Asturias. A partir de las carencias detectadas, se ha diseñado una propuesta de intervención en orientación mediante el *coaching educativo* utilizando como herramientas de apoyo las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC). Esta estrategia debe permitir mejorar la toma de decisiones de los jóvenes y además que, durante el desarrollo de la intervención, puedan diseñar sus proyectos de vida a nivel personal, académico y profesional.

La intervención orientadora, denominada “Oriénta-te” se centra en la importancia del autoconocimiento para que el alumnado desarrolle procesos de toma de decisiones responsables en 4º curso de Educación Secundaria Obligatoria (en adelante ESO), utilizando como metodología el *coaching educativo*.

Marco teórico

La orientación para el desarrollo de la carrera es uno de los ámbitos de trabajo fundamentales del orientador escolar en todas las etapas educativas, particularmente en Educación Secundaria Obligatoria (ESO). En esta etapa el estudiante se enfrenta a procesos de toma de decisiones que resultan determinantes tanto para su futuro académico-profesional como para su desarrollo personal (Bisquerra, 2006).

Este tipo de orientación es fundamental en las últimas etapas de la ESO, donde el alumno presenta con frecuencia déficits de autoconocimiento, de información académica y profesional, de conocimiento del mercado laboral y de las competencias para la toma de decisiones. Conocerse a sí mismo y saber las opciones entre las que se puede elegir son elementos clave para una elección exitosa, por ello, se debe trabajar en torno a estas premisas, asegurando el éxito del alumnado, pues la toma de decisiones a esta edad, puede condicionar su vida futura en muchos aspectos (Bisquerra, 2016). El autoconcepto es la imagen que una persona tiene de sí misma, cada estudiante debe conocer sus intereses profesionales, sus aptitudes en consonancia con sus intereses, su personalidad, sus motivaciones profesionales, etc. (Rodríguez Moreno, 2003).

Para favorecer que el autoconcepto sea realista y positivo, se ve la necesidad de conseguir un adecuado autoconocimiento de los valores-metas, intereses,

habilidades, capacidades o aptitudes, facilitando la posibilidad de dibujar un plan futuro vocacional sobre la base de la integración de esta información. Por lo tanto, el conocimiento que las personas adquieren de sí mismas y de sus posibilidades requiere el desarrollo de estrategias cognitivas de combinación y de establecimiento de relaciones entre diversos criterios relevantes de valores-metas, intereses, habilidades, pertinentes al objeto de decisión, trabajándose todo ello, desde el *coaching educativo* como estrategia metodológica principal de nuestra propuesta.

El *coaching educativo* se basa en la realización de tareas de acompañamiento con el fin de favorecer los procesos reflexivos en el alumnado y potenciar que sea el alumno o alumna quien gestione, por sí mismo, bajo la supervisión del profesional de la orientación, su propio proceso de aprendizaje incluida la toma de decisiones (Gaëtan, 2012). Este enfoque metodológico convierte al alumnado en protagonista activo de su proceso de orientación, lo que resulta de particular trascendencia en las etapas de transición (Bisquerra, 2012), tanto académica como profesional.

Teniendo esto en cuenta, se trata de una estrategia metodológica que pone el foco en que el propio estudiante sea quien gestione el proceso de orientación, tome sus propias decisiones y sea protagonista de su proceso de orientación.

Todo ello parte de un estudio de necesidades, el cual establece las bases de la intervención. El estudio de necesidades se ha realizado en un centro de educación secundaria de Oviedo (Asturias), enfocado como un estudio de caso para la evaluación de necesidades en orientación para el desarrollo de la carrera en cuarto de la ESO.

OBJETIVOS

Con la finalidad de identificar las carencias relacionadas con la orientación para el desarrollo de la carrera en un centro de Secundaria Obligatoria de Oviedo, se ha llevado a cabo un estudio de necesidades con alumnado de 4º de ESO. Los objetivos son:

- Conocer el grado de desarrollo de acciones de orientación para el desarrollo de la carrera en 4º de ESO.
- Determinar qué aspectos de orientación para el desarrollo de la carrera se trabajan en el último curso de educación secundaria obligatoria.
- Identificar en qué medida resulta importante trabajar la orientación para el desarrollo de la carrera al alumnado de 4º de ESO.

DESARROLLO DE LA PRÁCTICA/EXPERIENCIA

Se ha desarrollado un estudio de caso, de carácter exploratorio y descriptivo, realizado a partir de encuesta, que ha tenido su origen en el trabajo de reflexión desarrollado desde el diagnóstico de necesidades realizado en un centro educativo.



La muestra con la que se ha realizado el trabajo está constituida por 59 alumnos y alumnas de 4º de la ESO y las 4 tutoras del mismo curso, que se encuentran distribuidos en cuatro grupos: A, B, C y Diversificación y 4 tutoras a los que se les ha administrado un cuestionario, previamente validado por expertos.

Se ha diseñado un cuestionario *ad hoc* para la recogida de información compuesto por diferentes bloques. El primero recoge los datos de identificación de los informantes; el segundo, recoge en qué medida se han trabajado cuestiones relacionadas con la orientación académica y profesional y el grado de importancia otorgada a la orientación. Los cuestionarios han sido administrados al alumnado de 4º de la ESO y al tutor que imparte docencia en ese curso.

El cuestionario recoge información cuantitativa con preguntas de carácter cerrado. Para recoger información de algunos aspectos se llevarán a cabo las preguntas a través de una escala de tipo Lickert de 4 niveles de estimación (mucho, bastante, poco y nada). La información se ha analizado mediante el programa IBM-SPSS (v.22).

EVIDENCIAS

Los resultados obtenidos se presentan a continuación. El mayor porcentaje de informantes son estudiantes del grupo A (33%), seguido el B (27%). Con un menor porcentaje se recogen datos de escolares del grupo de Diversificación (23%) y el menor el C con un 17%. La mayor parte de los estudiantes encuestados son de sexo masculino (60%). Las edades oscilan entre los 15 y 18 años, el mayor porcentaje lo constituyen los jóvenes de 16 años (40,4%) y el menor los alumnos de 18 años (3,8%).

Entre los resultados más destacables, deseamos resaltar que más del 60% del alumnado considera que no se trabaja el conocimiento de sí mismo ni de los demás. Además, más de la mitad del alumnado y de las tutoras (75%), afirman que no se desarrollan aspectos relacionados con las actitudes y competencias personales, al igual que ocurre con el análisis de los intereses personales, académicos y profesionales.

Estudiantes y tutoras, indican que el proceso de toma de decisiones no se implementa en las aulas, pues más de la mitad del alumnado señala que no se realiza ningún tipo de actividades relacionadas con el mismo. En la misma línea, ponen de manifiesto que no se trabajan aspectos que condicionan la toma de decisiones.

Uno de los elementos de mayor relevancia es que casi un 70% de los alumnos confirma que no han realizado un proyecto de vida personal y profesional, al igual que tres de las cuatro tutoras encuestadas.

En relación a qué profesionales les proporcionan información académica y profesional, más del 7% de los estudiantes indica que nadie les ha informado, aunque más de un tercio dice que lo ha hecho el tutor y la orientadora del centro.

Por otro lado, en cuanto a en qué clases o asignaturas se han trabajado cuestiones académicas y profesionales, un 57% indica que se han tratado en las

sesiones de tutoría, mientras un 17% informa que no se han trabajado en ninguna asignatura, y un 15% que se han tratado esas cuestiones en varias asignaturas, sin especificar en cuáles.

Para finalizar con el análisis de los resultados, en relación a la importancia que otorgan los estudiantes a la orientación para el desarrollo de la carrera, cabe destacar que es importante abordar esas cuestiones, lo que denota necesidad de aumentar la información sobre estos aspectos, coincidiendo las opiniones y valoraciones de profesoras tutoras y estudiantes. Más del 90% de los estudiantes estima que es muy importante trabajar el autoconocimiento y más de un 88% que debe abordarse el análisis de la trayectoria académica.

Tanto las tutoras encuestadas como los estudiantes valoran mayoritariamente como decisivas las acciones sobre las posibilidades académicas y profesionales tras la educación secundaria, los procesos de toma de decisiones e incidir más intensamente en acciones que activen el diseño de proyectos de vida personal y profesional.

CONCLUSIONES

A partir de los resultados alcanzados se extraen las siguientes conclusiones.

Los resultados obtenidos en el análisis de necesidades realizado han sido el punto de partida para el diseño de un programa de orientación para el desarrollo de la carrera basado en el *coaching educativo*, apoyado en las tecnologías de la información y la comunicación, denominado “Orientate”, que implica activamente a los diferentes agentes educativos en el apoyo y guía para la toma de decisiones de los estudiantes, adecuándola a sus intereses, actitudes, capacidades, etc., con la finalidad de mejorar la calidad de la intervención orientadora.

Concretamente, de los resultados obtenidos cabe destacar que:

- En general, no se llevan a cabo actividades relacionadas con el desarrollo para la carrera en el último curso de Educación Secundaria Obligatoria.
- Más de un 60% del alumnado considera que no se trabaja el conocimiento de sí mismo ni el de los demás.
- Más de la mitad del alumnado y de las tutoras, indican que no se desarrollan aspectos relacionados con las actitudes y competencias personales, así como con el análisis de los intereses personales, académicos y profesionales.
- El proceso de toma de decisiones no se implementa en las aulas. Más de la mitad del alumnado indica que no se realiza ningún tipo de actividades en este sentido. Los aspectos que condicionan la toma de decisiones son escasamente abordados en las clases, al igual que señalan más de la mitad de las tutoras.



- Casi un 70% de los alumnos confirma que no han realizado un proyecto de vida personal y profesional, al igual que tres de las cuatro tutoras encuestadas.
- Tanto las tutoras como los estudiantes consideran que la orientación para el desarrollo de la carrera es fundamental en la última etapa de la ESO.

Teniendo en cuenta el escenario descrito se ha planteado en el centro de secundaria una propuesta de intervención en orientación para el desarrollo de la carrera denominada “Orientate” para dar respuesta a los resultados y conclusiones obtenidas en el estudio de necesidades. Los destinatarios han sido los estudiantes de cuarto curso de ESO de un centro público de Oviedo en el que se encuentra escolarizado alumnado de clase media y media-alta.

“Orientate” se centra en el desarrollo del autoconcepto en el alumnado para llevar a cabo una toma de decisiones responsable y adecuada. Esta propuesta ha conllevado un replanteamiento de la metodología a desarrollar desde el Departamento de Orientación del centro, para dar prioridad al alumnado para que alcance un mayor grado de autonomía y mejore la capacidad para la toma de decisiones. Esto supone que el orientador deba adecuar su papel a lo que está específicamente establecido en la normativa vigente de guía, ayuda y supervisor en el proceso de orientación.

Los objetivos a alcanzar con esta propuesta de intervención son:

1. Ser consciente de las características personales, académicas y profesionales de uno mismo, para favorecer la toma de decisiones.
2. Identificar los intereses, competencias, capacidades y motivaciones de uno mismo.
3. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo, asumiendo responsabilidades.
4. Determinar alternativas académicas futuras, en función de los intereses, las aptitudes y las capacidades personales de cada estudiante.
5. Analizar los intereses, las competencias y las preferencias profesionales del alumnado.
6. Fomentar la toma de decisiones responsable y ajustada a sus características personales.

Los destinatarios de la propuesta en orientación para el desarrollo de la carrera denominada “Orientate”, son el alumnado de 4º de ESO y sus familias.

Teniendo en cuenta el análisis de necesidades llevado a cabo, se han establecido tres áreas de intervención sobre las que versará la propuesta: conocimiento de uno mismo, conocimiento de las posibilidades del entorno y la toma de decisiones (académicas, personales y profesionales), para, finalmente, dar lugar al diseño de un proyecto de vida personalizado. Se empleará un blog personal de cada estudiante

como herramienta de apoyo y seguimiento de todas las decisiones que se irán tomando durante la implementación de la propuesta y como espacio de reflexión sobre las acciones desarrolladas.

La metodología que se llevará a cabo será el coaching en pequeño grupo, con objeto de atender y guiar a las personas compartiendo sus experiencias con el resto de sus compañeros y conociendo diferentes puntos de vista, a pesar de que, en último término, es el alumno el que debe dirigir su propia acción orientadora.

Se trata de una intervención didáctica, ya que tiene como fin enseñar al alumnado a potenciar al máximo sus capacidades, para favorecer la toma de decisiones. El alumnado asume siempre un papel activo y participativo, intercambiando experiencias y puntos de vista entre los compañeros, favoreciendo la colaboración entre las personas, dado que se llevan a cabo debates y actividades colaborativas centradas en los intereses del grupo y en las necesidades de cada uno de los participantes, lo que le confiere un marcado carácter abierto, por lo que a pesar de haberse establecido unos objetivos y determinado una secuenciación de sesiones, el coach tiene plena libertad para adaptar la intervención a los destinatarios.

Como se ha venido anticipando, la intervención se centra en una metodología fundamentada en el coaching, que busca favorecer contextos de aprendizaje más colaborativos y asociativos entre los estudiantes (Bou, 2013) en los que el alumno o alumna ocupa el lugar central en el proceso de orientación, mientras que el coach, el orientador, es el guía en la acción orientadora, no indica lo que uno debe hacer, sino que se ayuda al interesado a descubrirlo por sí mismo, poniendo en funcionamiento los recursos necesarios para lograrlo (Bisquerra, 2008; Wisker et al., 2012).

En este método, se deben fijar una serie de metas y objetivos que ayuden al alumnado a clarificar su problemática y establecer una propuesta de acción orientada al cambio, la elección de las áreas de trabajo se realiza en función de las características de la persona (“coachee”) y sus necesidades. En palabras de Gaëtan (2012), lo que se trabaja con la persona tutelada son sus decisiones en una situación concreta de aprendizaje que le plantea un determinado problema. Así, se debe abordar la situación e idear los cambios necesarios para alcanzar sus propios objetivos.

Esta actividad de acompañamiento, está orientada a desarrollar la reflexión, con el fin de completar o modificar o mejorar los comportamientos y optimizar al máximo el potencial del alumno en el contexto académico (prevención secundaria).

Como indica Rodríguez-Moreno (2003), la toma de decisiones es fundamental en los alumnos en la última etapa escolar obligatoria, condicionándoles en su elección educativa o escolar y, por consiguiente, en su vida profesional, por lo que se debe proveer al alumnado de esta etapa de conceptos, información y aptitudes que les permitan tomar por sí mismos decisiones que le conducirán a su futura vida profesional. Considerando las diferentes necesidades que los estudiantes de la ESO presentan, se hace necesario intervenir en las problemáticas que, a diario, acontecen en los centros educativos. Es por ello que se deben tratar la orientación para el desarrollo



de la carrera a través de intervenciones como “Oriénta-te”, haciendo que el alumnado sea protagonista y agente activo de sus procesos de orientación, para llegar a una toma de decisiones adecuada y vinculada a las necesidades individuales, mejorando así su autoconocimiento y las elecciones tomadas a nivel académico y profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvira, F. (2002). *Metodología de la evaluación de programas*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Bisquerra, R. (2008). Coaching: un reto para los orientadores. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 19 (2), 163-170.
- Bisquerra, R. (2012). *Orientación, tutoría educación emocional*. Madrid: Síntesis.
- Bou, J. F. (2013). *Coaching educativo*. Madrid: LID.
- Bowman, C.L. y McCormick, S. (2000). Comparison of peer coaching versus traditional supervision effects. *The Journal of Educational Research* 93 (4), 256-261.
- Cano, R., Castillo, S., Casado, M., Pedro, A., Ponce, A. et al. (2013). *Técnicas para la acción tutorial*. En R. Cano: Orientación y tutoría con el alumnado y las familias. Madrid: Walters Kluwer: 2013.
- Cox, E., Bachkirova, T y Clutterbuck, D. (eds.). (2010). *The complete handbook of coaching*. London, United Kingdom: Sage Publications.
- Eden, D. y Aviram, A. (1993). Self-efficacy training to speed reemployment: helping people to help themselves. *Journal of Applied Psychology*, 78, 352-360.
- Gaëtan, G. (2012). *Coaching escolar. Para aumentar el potencial de los alumnos con dificultades*. Madrid: Narcea.
- Griffin, N. C., Wohlstetter, P. y Bharadwaja, L. C. (2001). Teacher Coaching: A tool for Retention. *School Administrator*, 58 (1), 38-40.
- Kirkpatrick, D.L. (2004). Evaluación de acciones formativas. Los cuatro niveles. Barcelona: EPISE-Gestión 2000.
- Malik, B y Sánchez, B. (2003). Orientación para el desarrollo de la carrera en internet. *Comunicar* 20, 97-109.
- Rodríguez Moreno, M. L. (2003). *Cómo orientar hacia la construcción del proyecto profesional autonomía individual, sistema de valores e identidad laboral de los jóvenes*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Slater, C.L., y Simmons, D.L. (2001). The design and implementation of a peer coaching program. *American Secondary Education* 29 (3), 67-76.
- Stufflebeam, D.L. y Shinkfield, A.J. (2005). *Evaluación sistemática. Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós-MEC.

Wisker, G., Exley, K., Antoniou, M. y Ridley, P. (2012). *Trabajando individualmente con cada estudiante. Tutoría personalizada, coaching, mentoría y supervisión en Educación Superior*. Madrid: Narcea.