

MASTER SIAC



Universidad de Oviedo



ASTURIAS
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
| AD FUTURUM |



INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES

ALUMNA: MARÍA DÍEZ ARGÜELLO

TUTORA: JULITA GARCÍA DIEZ

JULIO DE 2012



Universidad de Oviedo



Dña. Julita García Díez, Profesora Titular del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Oviedo, en calidad de Tutora del trabajo fin de Máster que aquí se presenta, informa que:

Dña. María Díez Argüello, alumna del Máster en Sistemas de Información y Análisis Contable durante el curso 2011-2012, ha realizado bajo mi dirección el trabajo fin de máster titulado “Integración de la Responsabilidad Social en las Pymes”, con el rigor y calidad suficientes para ser presentado y defendido ante el correspondiente tribunal.

Y para que conste a los efectos oportunos, expido la presente en Oviedo, a 10 de julio de 2012,

Fdo.: Dña. María Díez Argüello

Fdo.: Dña. Julita García Díez

MASTER SIAC



Universidad de Oviedo



ASTURIAS
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
| AD FUTURUM |



INTEGRACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS PYMES

ALUMNA: MARÍA DÍEZ ARGÜELLO

TUTORA: JULITA GARCÍA DIEZ

JULIO DE 2012

ÍNDICE

1- INTRODUCCIÓN.....	4
2- IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).....	5
3- LAS PYMES.....	7
4- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES.....	9
5- CASOS PRÁCTICOS DE RSE EN PYMES	21
6- A MODO DE CONCLUSIONES.....	28
7- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29

1- INTRODUCCIÓN.

La integración de la responsabilidad social empresarial en las pymes es un tema poco estudiado, pero al que cada vez se le da más importancia. Esto puede ser por la importancia que las pymes tienen en el mercado, ya que forman un pilar fundamental para la economía española, un elemento fundamental de cohesión social por las relaciones que establecen con su entorno geográfico y social y porque muchas de sus acciones tienen un impacto directo en el entorno y en su propio prestigio como empresa.

Actualmente forman el 99,9% del total de empresas españolas y son una parte clave para la recuperación del crecimiento y del empleo. Ante la situación de crisis en la que nos encontramos son las pymes las que han soportado el impacto más duro y sus diversas consecuencias: la caída de la demanda, la morosidad privada y pública o las dificultades para acceder a la financiación, son variables que condicionan el futuro inmediato de las pymes.

De ahí, junto con la falta de información entre otras cuestiones, que las pymes en términos generales no hayan incorporado el concepto de responsabilidad social en su cultura empresarial y a sus sistemas de información.

Para intentar solucionar esto cada vez se hacen más guías y estudios, con el fin de ayudar a las pymes para facilitarles la aplicación de la RSE en sus actividades diarias y conseguir no solo que la apliquen sino que la hagan pública a través de informes o memorias de sostenibilidad. Cada día son más los usuarios que demandan este tipo de información, ya que les permite llegar a conocer de una forma más completa e integral la realidad de las pymes, sus riesgos y perspectivas de futuro. Las grandes empresas también exigen a las pymes el cumplimiento de actividades de RSE a la hora de distribuir sus productos, puesto que si las pymes no realizan ningún tipo de actividad socialmente responsable la imagen puede no estar suficientemente valorada por los consumidores e influir negativamente en las ventas.

La responsabilidad social empresarial en las pymes se esta abriendo camino en la economía española, haciendo que se conozcan más sus aplicaciones y sus beneficios, siendo cada día más necesaria para conseguir mejorar la gestión y los resultados en la pyme.

Para realizar el estudio de la integración de la responsabilidad social en las pymes, vamos a ver la definición de responsabilidad social empresarial, desarrollando las tres dimensiones que posee, destacando los grupos de interés o stakeholders que son un punto muy importante, así como las características que la responsabilidad social posee. Y luego vemos las pymes, destacando la importancia que tienen en la economía española, el porcentaje que ocupan del total de empresas y porque vamos a fijarnos en ellas para nuestro estudio.

Una vez que ya conocemos los dos puntos importantes del estudio tenemos que leyes, asociaciones, instituciones, guías, estudios, existen en España y en especial en la zona donde nos encontramos, Asturias, para regular, facilitar y dar a conocer la responsabilidad social en las pymes, siendo de gran importancia las memorias de sostenibilidad y los informes de progreso.

Analizamos las aplicaciones de responsabilidad social empresarial que puede desarrollar cada stakeholders y cuales son los posibles beneficios que van a obtener las pymes si realizan esas actividades. Información que desconocen muchas pymes y de gran valor para ellas.

Para terminar el estudio, tenemos el ejemplo de cinco pymes asturianas que desconocían la responsabilidad social, aunque la estaban aplicando sin saberlo.

2- IMPORTANCIA DE LA RESONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).

La responsabilidad social empresarial (RSE), también llamada responsabilidad social corporativa, es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores (Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

De la definición anterior hay que destacar tres dimensiones:

- a) Dimensión Económica: el objetivo de las empresas es obtener beneficios que garanticen su supervivencia. Para conseguirlo tendrán que realizar mejoras en el entorno de trabajo, obteniendo un mayor compromiso de los trabajadores y un incremento de la productividad, así como una utilización eficaz de los recursos naturales y una mayor atención a los consumidores e inversores, ampliando las posibilidades en el mercado.

Esta dimensión recoge información sobre:

- El desempeño económico: informa sobre el valor económico directo, las consecuencias financieras y otros riesgos de oportunidad, la cobertura de las obligaciones de la organización y las ayudas financieras significativas recibidas por los gobiernos.
- La presencia en el mercado: indica las políticas, prácticas y proporción del gasto correspondiente a proveedores locales, los procedimientos para la contratación local y el porcentaje de directivos.

El desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente al beneficio público (Ferruz L., et al, 2010).

- b) Dimensión Social: la empresa debe encargarse de responder o satisfacer las necesidades y demandas sociales de los distintos grupos de interés, para integrarse en el entorno que la rodea. Para lograr esto hay que tratar cuestiones como:

- La gestión de recursos humanos, para atraer a trabajadores cualificados y conseguir su permanencia en la empresa, a través de un aprendizaje permanente, prácticas responsables de contratación no discriminatorias, mejor información de la empresa, mayor equilibrio entre el trabajo, la familia y el ocio, mayor diversidad de recursos, salarios acordes a cada puesto, perspectivas profesionales, participación en los beneficios de la empresa, inserción profesional y seguridad en el lugar de trabajo.

- Los socios comerciales, proveedores y consumidores, son fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa, de ellos depende la calidad de los productos y la imagen de la empresa, teniendo un impacto directo en la productividad.
 - La comunidad en la que esta insertada la empresa, favoreciendo su desarrollo con puestos de trabajo, salarios y prestaciones e ingresos fiscales, ya que la empresa va a depender de su salud, estabilidad y prosperidad para lograr una mayor competitividad.
- c) Dimensión Medioambiental: existe un compromiso de la empresa con el cuidado de su entorno físico, siendo necesario para subsistir al ser una cuestión clave para el desarrollo sostenible. Para conseguir este compromiso la empresa ha de:
- Identificar los elementos de las actividades, productos o servicios de la empresa que pueden interactuar en el medio ambiente y sus posibles impactos medioambientales.
 - Establecer unos compromisos en materia de medioambiente y difundirlos de forma que cada miembro de la empresa los conozca y los respete.
 - Emitir certificaciones bajo normas o acuerdos mundiales como la ISO 14001 y la norma 9001.
 - Unirse a acuerdos de producción limpia, con la finalidad de fomentar una gestión de producción limpia con la utilización de tecnologías limpias.
 - Usar el eco-etiquetado que sugiere la Organización Internacional de Normalización (ISO), que informa a los clientes de que ese producto es ambientalmente amigable.
 - Participar en grupos de trabajo o equipos de discusión de temas ambientales, aportando y recogiendo ideas que fomenten la responsabilidad ambiental (Fundación Prohumana, 2003).

Como parte de la empresa se deben tener en cuenta la diversidad de receptores que interactúan con ella, son los denominados grupos de interés o *stakeholders*, cualquier individuo o grupo que puede afectar o ser afectado por el logro de objetivos de la empresa. Deben integrarse en la gestión empresarial y ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica de los negocios y correspondidos de forma satisfactoria (Fernández, 2010).

La consideración de los grupos de interés no es algo reciente sino que tiene su origen en esta teoría, la teoría de los *stakeholders*, formalizada por Freeman en 1984, constituyendo una nueva visión global de la empresa, que hoy está completamente asumida. Hace una concepción sistémica de la organización, en la que es necesario identificar los papeles y las necesidades de cada *stakeholder*. Unas relaciones favorables con los *stakeholders* generan ventajas competitivas a largo plazo para la empresa, y también para la sociedad, de modo que la supervivencia a largo plazo y el éxito de una empresa están determinados por su habilidad a la hora de establecer y mantener relaciones con su compleja red de *stakeholders* (Post et al., 2002). **NO LO ENCUENTRO EN EL CAMPUS.**

La satisfacción de cada stakeholder representa la parte más importante del capital intangible de una empresa. Pero es evidente que los stakeholders son diversos, de modo que tienen diferentes necesidades y contribuyen al éxito de la empresa de formas diferentes. Resulta por tanto imprescindible alcanzar y mantener un equilibrio entre lo que la empresa da y recibe de cada uno de ellos, para así crear valor y garantizar la supervivencia de la empresa en el medio y largo plazo (Lorca y García-Diez, 2001).

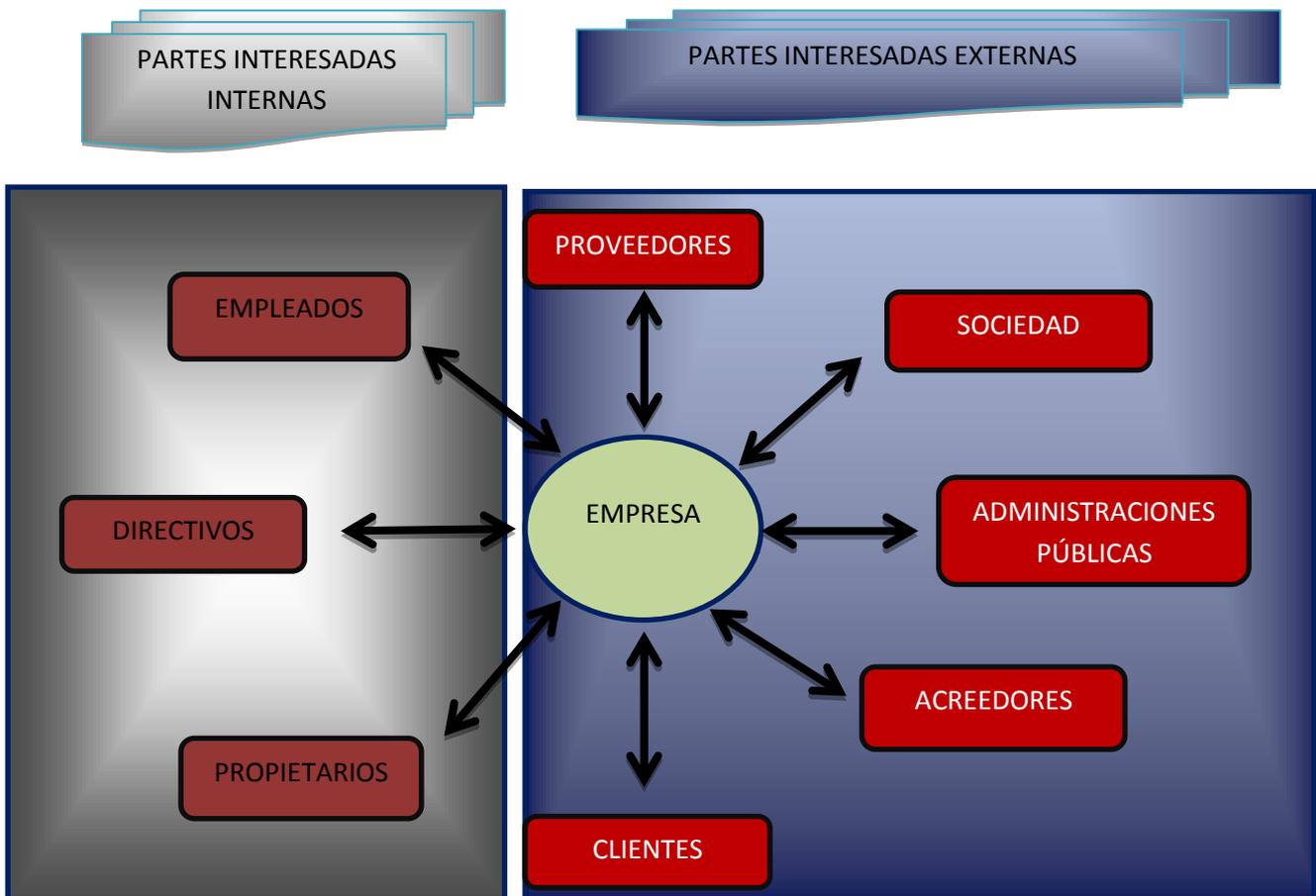
Estos grupos o individuos denominados *stakeholders* son los grupos de interés, partes interesadas y van a obtener un beneficio o un perjuicio derivado de las decisiones que tome la empresa.

Las partes interesadas las podemos clasificar en:

- Internas: son los grupos o individuos que se encuentran dentro de la propia empresa, los componentes de la empresa.
- Externas: son los grupos o individuos que están fuera de la empresa, tienen una relación con la empresa, pero no forman parte de ella.

En el cuadro 1 se representan los distintos grupos de interés o *stakeholders* según sean partes interesadas internas o externas.

Cuadro 1. STAKEHOLDERS O GRUPOS DE INTERÉS.



Fuente: Elaboración propia.

Una vez conocidos los principales grupos de interés o *stakeholders* que demandan a la empresa nos centramos en las características que posee la responsabilidad social.

La RSE se caracteriza por su:

- Carácter transversal: el desarrollo de una estrategia de RSE requiere la colaboración activa de todos los departamentos de la empresa formando un equipo para poder alcanzar el éxito.
- Carácter cambiante: los contenidos de la RSE no son absolutos, sino que cambian con el tiempo y en el espacio, en el sector y en cada empresa.
- Carácter voluntario: la RSE es de aplicación voluntaria, no existen obligaciones de terceros o del Estado para involucrarse en actividades de RSE. En este sentido, la legislación laboral o sobre derechos sociales y las normativas relacionadas con el medio ambiente no se corresponden con la responsabilidad social, sino con las obligaciones que cualquier empresa debe cumplir

simplemente por el hecho de realizar su actividad, pero son el punto de partida de la RSE. Para ser socialmente responsable hay que invertir más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores (Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

- **Carácter universal:** es aplicable a todo tipo de organización que quiera ser socialmente responsable, independientemente de su sector, tamaño, forma jurídica, ámbito de actuación, titularidad del capital y responsabilidad de sus propietarios.

Es precisamente en esta última característica en la que nos vamos a centrar teniendo en cuenta el tamaño de las organizaciones. Pudiera parecer que la RSE solo afecta a las grandes empresas o a empresas cotizadas, no obstante, es de gran interés la aplicación de las actividades de RSE en las pymes ya que constituyen el 99,9% del tejido empresarial de España (Observatorio de RSE-UGT, 2011)

3- LAS PYMES.

La pequeña y mediana empresa (pyme) es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones. Son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal.

Una pyme nunca podrá superar los 250 empleados y su volumen de negocios anual no deberá de exceder a 50 millones de euros o cuyo balance general anual no exceda de 43 millones de euros (Recomendación 2003/361 CE de la Comisión, 2003).

Según datos del Directorio Central de Empresas (DIRCE), en España a 1 de enero de 2011 había 3.250.576 empresas, excluida la agricultura y la pesca. Si lo comparamos con el año 2009 en que había 3.414.779, el número de empresas ha disminuido, si bien las pymes son las que menos han disminuido, solamente un 5%.

En el cuadro 2 se presenta cómo se distribuye el total de empresas en el año 2011 según el número de asalariados:

Cuadro 2.TOTAL DE EMPRESAS SEGÚN EL NÚMERO DE ASALARIADOS.

	Total 2011	%
	3.250.576	100
Sin asalariados	1.795.321	55,2
De 1 a 5 asalariados	1.161.360	35,7
De 6 a 49 asalariados	269.034	8,3
De 50 a 199 asalariados	19.864	0,6
Más de 250 asalariados	3.288	0,1

Fuente: Directorio Central de Empresas (DIRCE.INE)

De la observación del cuadro 2 podemos destacar que un 55,2% de las empresas españolas no tienen ningún empleado contratado, siguiéndole las empresas que tienen contratados entre 1 y 5 empleados con un 35,7% y con un 0,1% están las empresas que tienen contratados entre 200 y 499 empleados, baremo que corresponde a las grandes empresas, de ahí que las pymes tengan un papel fundamental en la economía española, produciendo y ofertando bienes y servicios, demandando y comprando productos. Constituyen un eslabón importante en el desarrollo de la actividad económica y en la generación de empleo, lo que explica su protección por parte de los poderes públicos. Teniendo gran capacidad para generar riqueza y empleo, flexibilidad y capacidad para adaptarse a los cambios de mercado, para emprender proyectos innovadores y las peculiaridades de su gerencia, se han convertido en el punto central de las políticas de generación de empleo y desarrollo económico de los países que forman la Unión Europea (Observatorio RSE-UGT, 2011).

Dada su importancia presentan una serie de aspectos positivos, según Sande, 2010, ante el reto de competir en mercados cada vez más abiertos y globales:

- Dada su cercanía al cliente, tienen una mejor posición en los mercados locales en los que se valora el trato personalizado y la relación más directa y humana.
- Son más flexibles para adaptarse a los cambios coyunturales de la economía. Así, en épocas de crisis económicas reaccionan más rápidamente que las grandes empresas.
- Las relaciones con los trabajadores son más fluidas y humanas (mayor participación y comunicación), por lo que tienen menos conflictividad laboral.

- Tienen una mayor adaptabilidad para satisfacer demandas de mercado muy específicas, que no son atendidas por las grandes empresas.
- Necesitan menos inversión inicial.

En el epígrafe siguiente vamos a ver las principales medidas que se han llevado a cabo en España para intentar mejorar la escasa participación de las pymes en actividades de RSE, según Tarrés, 2007.

4- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LAS PYMES.

Conscientes del peso de estas empresas en el tejido empresarial y de la importancia de adquirir un compromiso firme con la RSE por parte de las pymes se han llevado a cabo varias iniciativas, de las cuales vamos a citar algunas de las principales:

- La Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) única institución profesional española emisora de principios y normas de Contabilidad generalmente aceptados y de pronunciamientos y estudios sobre buenas prácticas en gestión empresarial, creó en 2002 una comisión de expertos llamada Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, que tiene como objetivo promover el comportamiento socialmente responsable de las organizaciones, desde el estudio y la investigación científica y establecer puntos de referencia en común acerca de aspectos teóricos y prácticos de la RSE.

Esta Comisión se encarga de realizar jornadas para las pymes, con el fin de favorecer la más rápida incorporación a las buenas prácticas sobre transparencia en responsabilidad social (Comisión de responsabilidad social, 2002).

- Se creó la Subcomisión del Congreso de los Diputados en el 2006, una subcomisión para tratar de promover y fomentar la RSE en las pymes, ya que solamente un pequeño número de pymes realiza actividades de RSE, desarrollando la mayoría sus compromisos de responsabilidad con el entorno donde desarrollan su actividad.

Para conseguir una mayor participación de las pymes en actividades de RSE las Administraciones Públicas les proporcionan información y buenas prácticas y también las grandes organizaciones y las asociaciones empresariales prestan una ayuda a las pymes dando a conocer sus actividades de RSE. (Boletín Oficial de las Cortes Generales, 2006)

- Se creó el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresa (CERSE) (2008) con la finalidad de fomentar las iniciativas sobre RSE, con especial atención en las pymes e informar sobre las iniciativas y regulaciones públicas que afecten a las actuaciones de las organizaciones, que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones legales, y promocionan las herramientas adecuadas para la elaboración de memorias de sostenibilidad (Real Decreto 21/2008).
- Se aprobó en el año 2011 la Ley de Economía Sostenible (Ley 2/2011) que contempla un conjunto de medidas que pretenden modernizar la economía española en los sectores: financiero, empresarial y medioambiental, con el fin de incentivar a las pymes a incorporar o desarrollar políticas de responsabilidad social.

La economía sostenible es un patrón de crecimiento que concilia el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorece el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantiza el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades que hay en el momento sin comprometer las posibilidades futuras para atender las necesidades que puedan surgir (Ley 2/2011).

Con el fin de promover medidas, informar, incentivar y concienciar a las pymes de la importancia de aplicar la responsabilidad social empresarial en su estructura de negocio se han realizado varios estudios.

Gracias a estos estudios nos aproximan la situación actual de las pymes en lo que a RSE se refiere, constatándose en general habiendo una participación muy baja, puesto que lo ven como un gasto más y desconocen sus beneficios.

A título indicativo en el cuadro 3 se recogen algunos de los principales estudios realizados en España.

Cuadro 3. ESTUDIOS DE RSE EN PYMES REALIZADOS EN ESPAÑA.

ESTUDIOS DE RSE	OBJETIVO	CONCLUSIÓN
INICIATIVAS DE RSE EN EL ÁMBITO DE LAS PYMES. UGT. OBSERVATORIO DE RSE. 2011	Recoger información de la aplicación de la RSE en las pymes de un sector concreto a elección y la apreciación de los responsables sindicales sobre el alcance de la RSE en el sector.	La participación de las pymes en actividades de RSE es muy baja por su desconocimiento y la mayoría de los responsables sindicales desconocen los acuerdos de RSE en su sector y los beneficios que ésta podría aportar.
GUIA DE LA RSC PARA PYMES. OBSERVATORIO DE RSC Y FUNDACIÓN EL MONTE. 2005	Promover, concienciar y facilitar la integración de las actividades de RSE en las pymes.	Cada día son más empresas que se conciencian de que ser socialmente responsable beneficia principalmente a la propia empresa, pero también a todas las personas que rodean a la empresa y tiene una relación con ella, bien sea directa o indirectamente.
EVOLUCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA. FORÉTICA. 2011	Examinar a fondo en qué grado se tiene conocimiento de la RS en el mundo empresarial.	Se está produciendo un aumento significativo de las aplicaciones de RS en las empresas españolas aunque todavía son muchas las empresas que lo desconocen y lo aplican sin tener conocimiento de ello.

Fuente: Elaboración propia.

Los tres estudios del cuadro ofrecen a las pymes un amplio abanico de posibilidades para informarse de qué actividades de RSE le serían rentables, cómo llevarlas a cabo y qué beneficios obtendrían. Además de proporcionar varios ejemplos de empresas que han aplicado la RSE y cuáles han sido los resultados obtenidos.

Asimismo la publicación de estos estudios ha ido creando a lo largo de los años la elaboración de varios proyectos que sirven de guía a las pymes a la hora de aplicar la RSE. Más concretamente, en Asturias podemos destacar dos proyectos resumidos en el cuadro 4.

Cuadro 4. PROYECTOS DE RSE EN PYMES REALIZADOS EN ASTURIAS.

ESTUDIOS DE RSE	OBJETIVO	CONCLUSIÓN
<p>PROYECTO PRYSMA (FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS)</p> <p>2007</p>	<p>Informar sobre los beneficios que supone la adopción de un enfoque de RSE en la gestión empresarial y sus resultados a las pymes del sudoeste europeo.</p>	<p>Las pymes se están empezando a concienciar de la aplicación de RSE, habiendo 21 empresas asturianas que emprenderán acciones de RSE de la mano de FADE.</p>
<p>PROYECTO IMPULSA RSE-PYMES (ASOCIACIÓN EMPRESA MUJER)</p> <p>2011</p>	<p>Sensibilizar a las pymes de la importancia que tiene aplicar la RSE y que vean sus beneficios. Dar una atención especial la mujer empresaria.</p>	<p>Hay pymes que tienen buenas prácticas de RSE, pero necesitan acciones de mejora para aprovechar al máximo las oportunidades que la RSE les puede aportar.</p>

Fuente: Elaboración propia.

El Proyecto Prysma liderado por FADE ha supuesto una ventaja para las empresas que han participado en él, dándoles la oportunidad y el apoyo para ser pioneras en la integración de la RSE en sus sistemas de gestión.

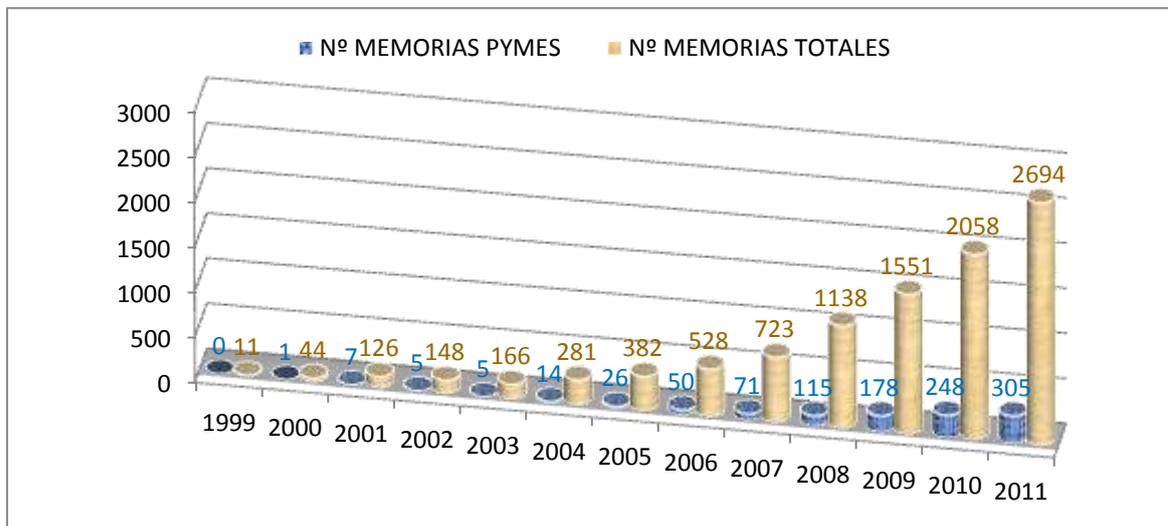
En cambio en el Proyecto Impulsa RSE-PYMES presta una especial atención a las mujeres que han decidido llevar la dirección de una empresa, con el fin de ayudarlas para que conozcan sus fortalezas y las desarrollen, centrándose en aspectos que favorezcan la corresponsabilidad, para conseguir avanzar en la igualdad entre hombres y mujeres.

En el ámbito de cualquier empresa en general y de las pymes en particular un punto clave va a ser la transparencia e información empresarial, pues es preciso que los grupos de interés conozcan que esta haciendo la empresa en materia de RSE. Esta información se plasma principalmente en las memorias de sostenibilidad también conocidas como memorias de RSC, informes de responsabilidad social, que exponen la información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización. A diferencia de lo que ocurre con la información contable, no existen normas legales que regulen su contenido, pero el Global Reporting Initiative (GRI) viene elaborando unas guías para su desarrollo que son generalmente aceptadas y ampliamente conocidas y además ofrece a las empresas la posibilidad de publicar sus memorias de sostenibilidad en su web.

Las primeras memorias de sostenibilidad fueron publicadas en la web del GRI son de 1999 y ascienden a un total de 11 no siendo ninguna de ellas pyme. La primera pyme que publico en la web del GRI 84 memoria de sostenibilidad fue holandesa en el año 2000 y no fue hasta el año 2004 cuando las dos primeras pymes españolas publicaron sus memorias. Esta tendencia ha ido en ascenso llegando a publicar hasta un total de 50 pymes españolas sus memorias en el año 2011.

En el cuadro 5 se constata la evolución en cuanto a la publicación de memorias de sostenibilidad en pymes y el resto de empresas desde 1999 hasta 2011.

Cuadro 5. EMPRESAS QUE HAN INCLUIDO SU MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD EN LA WEB DEL GRI.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información del GRI Reports List.

Como podemos observar la elaboración de memorias de sostenibilidad en las pymes no apareció hasta el año 2000, cogiendo auge en el año 2001, donde un 5.5% del total de memorias presentadas pertenecían a pymes, en los años sucesivos este porcentaje va aumentando incluso algún año disminuye (2002 y 2003), y es en 2004 cuando las dos primeras empresas españolas presentan su memoria de sostenibilidad. En el año 2005 son un 6,68% las pymes que presentan su memoria, al año siguiente (2006) aumentó a un 9,46% y a partir del 2007 el aumento dejó de ser tan significativo, lo cual puede deberse a la situación de crisis que desde 2008 estamos sufriendo.

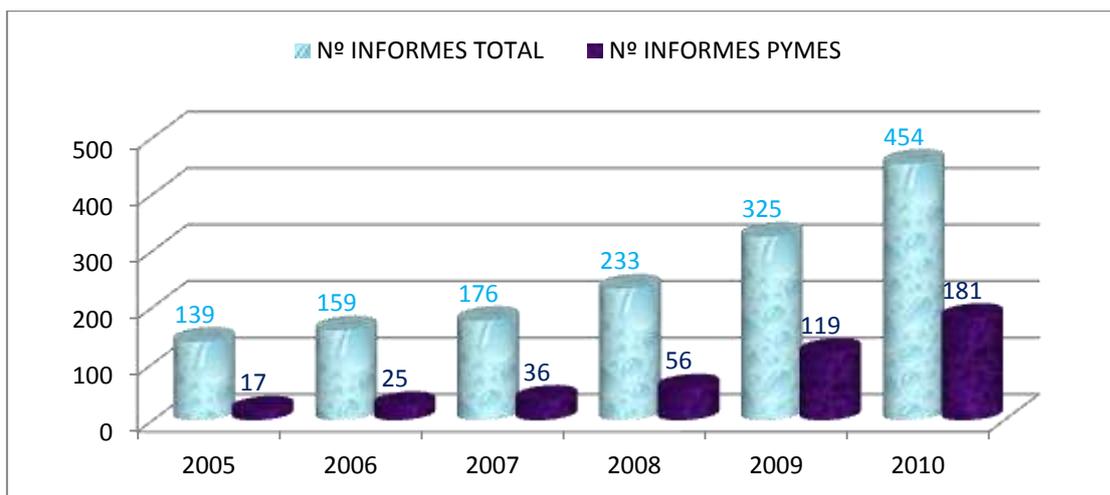
Además de las memorias de sostenibilidad otra opción que tienen las empresas para dar a conocer sus actividades de RSE es el informe de progreso, herramienta que la Red Española del Pacto Mundial pone a disposición de los firmantes para que puedan comunicar los avances realizados en la implantación de los 10 principios del Pacto

Mundial en sus actividades. Estos principios (Red Española del Pacto Mundial, 2004) consisten en:

- Protección de los Derechos Humanos fundamentales.
- No vulneración de los Derechos Humanos.
- Libertad de afiliación y negociación colectiva.
- Eliminación del trabajo costoso y bajo coacción.
- Erradicación del trabajo infantil.
- Abolición de la discriminación en el empleo.
- Enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Iniciativas para el respeto medioambiental.
- Difusión de tecnologías ecológicas.
- Lucha contra la corrupción, extorsión y el soborno.

En el cuadro 6 se recoge el número de informes de progreso presentados por todas las empresas desde el 2005 hasta el 2010, representando por separado las pymes del resto de empresas, siendo en las pymes donde nos vamos a centrar. Vemos como en el 2005 un 12,23% de los informes presentados corresponden a pymes, porcentaje que se ha ido incrementando a lo largo de los años hasta llegar a un 39,87% en 2010.

Cuadro 6. EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO EL INFORME DE PROGRESO.

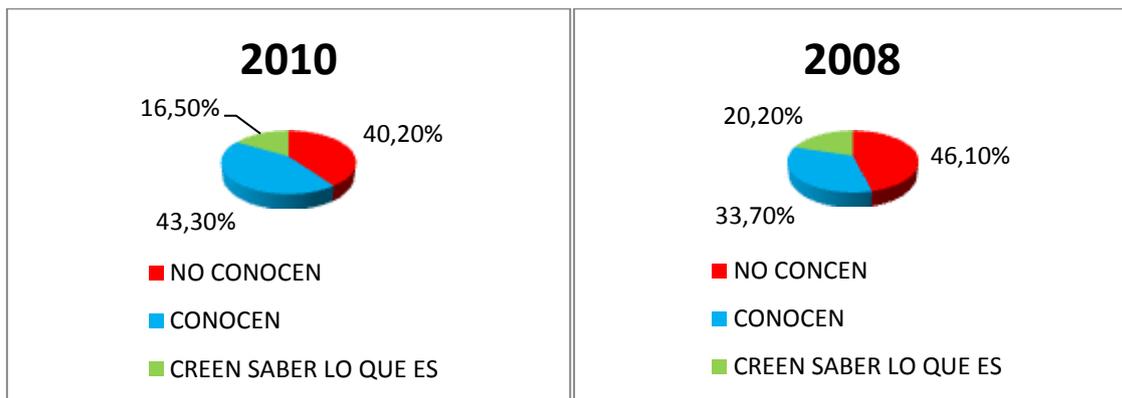


Fuente: Elaboración propia a partir de la información pública en la web del Pacto Mundial.

A pesar de todas estas iniciativas y proyectos en España sigue habiendo un gran desconocimiento de lo que es la responsabilidad social, motivo por el cual gran parte de las pymes no la han integrado en su estrategia empresarial.

Tras un estudio publicado en el Informe de Forética de 2011 sabemos que porcentaje de empresas desconocen la responsabilidad social y las que creen conocerla o la conocen, vamos a ver estos datos representados en el cuadro 7.

Cuadro 7. CONOCIMIENTO DE LA RSE EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS.



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos ver en los gráficos el porcentaje de empresas que conocen y creen conocer lo que es la responsabilidad social ha aumentado en el 2010 respecto al 2008, siendo de ese porcentaje la mayoría grandes empresas, según el estudio realizado en el informe de Forética de 2011, en el cuál se concluye que son las pymes las que menos información poseen sobre la aplicación de la RSE.

Es de gran importancia que estos datos cambien ya que las pymes, a diferencia de las grandes empresas, tienen mayor facilidad para hacer que la RSE forme parte de la cultura empresarial por su tamaño, al haber más cercanía entre la gerencia y la plantilla, siendo los estilos de dirección más abiertos y participativos, sin olvidar el porcentaje que ocupan con respecto al resto de empresas.

Si las pymes estuvieran debidamente informadas de todos los beneficios que podrían obtener al integrar la RSE en su estrategia de negocio, dejarían de verlo como una obligación no legal que genera beneficios difíciles de cuantificar, o como una cuestión de imagen o reputación que solo es útil para las grandes empresas, o como una moda que se pasará con el tiempo. Estas empresas son cada vez más pesimistas en cuanto a su potencial de desarrollo, perciben de manera menos clara sus posibles beneficios

y rebajan su importancia a la hora de afrontar la gestión de sus empresas (Tarrés, 2007).

Todo esto sumado a la crisis que actualmente está viviendo España es de esperar que la evolución de la RSE no haya sido la esperada, ya que una de cada tres empresas ha dejado de realizar actividades de RSE, siendo mucho más significativo en las pymes (Informe de Forética, 2011).

La situación de las pymes en relación a la RSE la podemos resumir en el cuadro 6 de análisis DAFO.

Cuadro 6. ANÁLISIS DAFO.

<u>DEBILIDADES</u>	<u>AMENAZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos limitados • Poca formación y conocimiento • Comunicación • Falta de motivación • Falta de estrategias comunes 	<ul style="list-style-type: none"> • Sanciones administrativas • Supervivencia • Pérdida de competitividad • No acceso al mercado global
<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>FORTALEZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Ventaja competitiva • Ayudas administración • Mejora la reputación • Anticiparse a futuras regulaciones y exigencias. • Mejor conocimiento stakeholder • Control de riesgos 	<ul style="list-style-type: none"> • Las pymes son más adaptables y flexibles. • Menos burocracia • Conocimiento del entorno local. • Mayor confianza • Menos exigencias

Fuente: Roser Hernández, 2005.

Hemos visto todos los puntos positivos y negativos que las pymes presentan respecto a la RSE, ahora vamos a ver todos los beneficios que podrían obtener al aplicar la RSE, teniendo en cuenta los distintos grupos de interés o stakeholder más significativos.

- ✚ **Los empleados:** los mercados son cada vez más competitivos y es difícil atraer y retener a los mejores trabajadores, por lo que cuanto más motivados e implicados se sientan mejor.

Cuadro 7. APLICACIONES Y BENEFICIOS EN RSE DE LOS EMPLEADOS.

APLICACIONES DE LA RSE		BENEFICIOS
Tener un entorno y unas condiciones de trabajo seguras y saludables.	<ul style="list-style-type: none"> - Comprobar que se cumple la legislación en materia de seguridad y salud. - Ver qué riesgos hay y prevenirlos. - Que los empleados tengan un mayor conocimiento de los problemas y posibles soluciones. - Que los empleados conozcan los procedimientos o indicaciones en materia de salud en su puesto de trabajo. 	Un mejor clima laboral.
Conseguir un buen ejercicio de trabajo desarrollando competencias y recursos.	<ul style="list-style-type: none"> - Informar a los empleados de las competencias y recursos que necesitan para el buen desarrollo del trabajo. - Replantearse las competencias y los recursos para conseguir un mejor desarrollo de la empresa. - Invertir en el desarrollo personal es básico en la gestión empresarial. 	Mayor motivación de los empleados creando un clima laboral más efectivo.
Dar facilidades para tener una mejor vida laboral y familiar.	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad de horarios. - Compatibilidad de turnos. - Reparto equitativo del trabajo. - Eliminación o reducción de horas Extraordinarias - Fomento del tele trabajo. 	Mayor motivación de los empleados creando un clima laboral más efectivo.
Promover la igualdad de oportunidades.	En la selección de personal, la contratación, la retribución, la formación continua, el desarrollo profesional, la participación, la publicidad, la procedencia cultural, orientación sexual, edad, religión.	Mejor gestión de la plantilla, más diversa, con más habilidades y proporcionando oportunidades de negocio innovadoras y originales ideas en marketing.
Dar oportunidades de progreso con sueldos acordes al puesto.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar preferencia al empleo estable y de calidad. - Potenciar el progreso y su estabilidad en la empresa en función de sus habilidades. 	Mayor número de empleados interesados en formar parte de nuestra empresa y una buena imagen.
Desarrollar la comunicación fluida.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar y dejar participar a los empleados, son capaces de ver los problemas y dar soluciones de manera anticipada. - Comunicar las decisiones que toma la empresa en temas como la integración de aspectos sociales y medioambientales. 	Los empleados se sentirán parte del negocio, provocando un beneficio en la competitividad y sostenibilidad de la compañía.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Roser Hernández, 2005.

- ✚ **Los clientes:** la empresa es responsable de sus productos y/o servicios así como del impacto que éstos tengan en los consumidores, clientes e incluso en la sociedad.:

Cuadro 8. APLICACIONES Y BENEFICIOS EN RSE DE LOS CLIENTES.

APLICACIONES DE LA RSE		BENEFICIOS
Conocer la satisfacción y fidelidad de los clientes.	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuestas y preguntas directas a la hora de realizar la venta. - Dar la posibilidad a los clientes de poner quejas, reclamaciones, sugerencias, para analizarlas, clasificarlas y tomar las acciones oportunas. - Identificar los tipos de clientes, el grado y razones de su fidelidad. 	Fidelidad de los clientes.
Tener una comunicación fluida con los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> - Dar facilidades para que los clientes se puedan comunicar, como teléfono para clientes, teléfono de atención al consumidor, buzón de sugerencias, correo electrónico... - Introducir individualmente a cada cliente en la base de datos quedando registrada la relación que tenemos con ellos. - Mejorar el etiquetado y presentación, pensando en colectivos invidentes. 	Ventajas competitivas al anticiparnos a los cambios.
Sensibilización medioambiental y social .	<ul style="list-style-type: none"> - Informar la procedencia de los ingredientes de los productos o las partes de la cadena de producción, dejar claro todos los aspectos medio ambientales y sociales que contemplados en el producto o servicio. - Implantar principios éticos en materia de comercialización y publicidad y en los derechos de los consumidores. 	Un aumento de la confianza de los clientes gracias a la transparencia.
Acuerdos con grandes clientes	Fomentar y mejorar los aspectos de la RSE en las relaciones con los productos y servicios que se suministran, adaptando los productos o servicios a las necesidades de los clientes con discapacidad, personas mayores de edad, etc.	La empresa a la hora de ser elegida como proveedor para otras empresas será muy bien valorada por las acciones de RSE.
Garantizar un producto o servicio seguro y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir los requisitos legales de la calidad y seguridad de los productos. - Enseñar a los clientes el certificado de dicho cumplimiento. - Toda la información con referencia a esto ha de ser transparente y en base a datos fiables y contrastados. - Dar a los clientes la calidad y fiabilidad en los productos y/o servicios que demanden. 	Mejor competitividad de la empresa.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Roser Hernández, 2005.

✚ **La sociedad:** las pymes deben de cuidar su relación con la sociedad ya que de ello depende su imagen.

Cuadro 10. APLICACIONES Y BENEFICIOS EN RSE DE LA SOCIEDAD.

APLICACIONES DE LA RSE		BENEFICIOS
Realizar actividades sociales, culturales, deportivas, medioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar actividades que tengan cierta vinculación con la empresa. - Pedir opinión a los empleados para elegir los proyectos a apoyar. - Hacer donaciones a instituciones de la región. - Realizar compras justas o solidarias. - Ver el impacto de las aplicaciones, incluyendo en campañas de marketing la colaboración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Que los empleados refuercen su moral y satisfacción y se sientan más motivados y comprometidos con la empresa. • Ventajas sociales para la comunidad y nuevas perspectivas de crecimiento para la empresa. • Mejores relaciones con los clientes. • Mayor diferenciación frente a los competidores.
Conocer y cumplir las leyes medioambientales.	<ul style="list-style-type: none"> - Consultar y contactar con las CC.AA. - Consultar a la Asociación Ecologista. 	La ecoeficiencia y el ecodiseño ofrecen mejoras en los costes, diferenciación frente a la competencia, mejor reputación y trabajadores más involucrados.
Controlar el consumo de recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Controlar el consumo de agua, electricidad, gas, materiales no reciclables y reciclables. - Fijarse objetivos de mejora y evaluar su consecución. 	Nuevos puestos de trabajo al llevar a cabo programas como el Protocolo de Kyoto.
Reducir la emisión de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> - Gestionando las fuentes y seleccionando los recursos. - Reciclar los residuos. 	Aprovechar los sub- productos (antiguos desechos) como materias primas.
Aprovechar la amenaza medioambiental como una oportunidad competitiva.	<ul style="list-style-type: none"> - Usar la ecoeficiencia y el ecodiseño en los procesos productivos. - Implantar Sistemas de Gestión Medioambiental. - Conseguir que los socios, comerciales y proveedores cuiden el medioambiente. 	El reconocimiento de las medidas de mejora del medio ambiente aporta ventajas competitivas, motivación del personal y mayor garantía en la calidad de nuestros productos y servicios.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Roser Hernández, 2005.

✚ **Los proveedores:** una buena relación con ellos es clave dada la incidencia directa que tiene en la cadena de valor de los productos o servicios, así como en su reputación, para lo cual la empresa tendrá que:

Cuadro 9. APLICACIONES Y BENEFICIOS EN RSE DE LOS PROVEEDORES.

APLICACIONES DE LA RSE		BENEFICIOS
Realizar prácticas de mejora hacia los proveedores.	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplimiento del Código de Conducta con los proveedores, para evitar prácticas abusivas. - Controlar que grado de satisfacción y fidelidad tienen los proveedores. 	Mejorar la calidad, servicio, fiabilidad y garantía en los productos.
Seleccionar los proveedores teniendo en cuenta aspectos de RSE.	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar los proveedores valorando medidas para la gestión, mejora o eliminación de sus impactos negativos. - Controlar el cumplimiento de dichos criterios con visitas y entrevistas a proveedores. 	Mejorar la productividad, eficiencia y creación de valor añadido.
Apoyar a proveedores locales	Dar prioridad a los proveedores locales en el Código de Conducta y en los criterios de selección.	Incrementar la producción y la capacidad de innovación.
Hacer relaciones beneficiosas mutuamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar acuerdos de sensibilización conjunta con proveedores. - Promover relaciones duraderas y de calidad recíproca. - Hacer convenios de colaboración para proyectos de eficiencia e innovación: optimización de rutas, canales de comunicación más ágiles. 	Mayor entendimiento con los subcontratistas, con un mayor prestigio ante clientes y autoridades públicas y garantías del proceso de producción.

Fuente: Elaboración propia, a partir de Roser Hernández, 2005.

Después de ver la multitud de actividades de RSE que una empresa puede realizar, vamos a aplicar todos los conocimientos obtenidos a lo largo del estudio en unos casos prácticos.

5- CASOS PRÁCTICOS DE RSE EN PYMES.

Para realizar el estudio de la integración de la responsabilidad social en las pymes el método de estudio utilizado ha sido la investigación de forma personal, poniéndome en contacto con las diferentes pymes y a través de preguntas ir obteniendo los datos necesarios para luego ir sacando mis propias conclusiones.

A la hora de escoger las pymes he tenido en cuenta varios factores, el primero de ellos que fueran de la zona de donde nos encontramos, Asturias, luego he cogido primero las dos pymes donde realice mis prácticas, puesto que me pareció interesante por su gran desconocimiento de lo que era la RSE y finalmente tenía que coger un grupo de empresas que fueran representativas de Asturias, entonces para ello me base en el proyecto Impulsa, mencionado anteriormente, en el cuál se destacaron varias empresas por los grandes logros obtenidos, que fueron elegidas para dar a conocer todo lo que el proyecto les había proporcionado para mejorar sus actividades en RSE.

Todas las pymes escogidas tienen en común, el total desconocimiento de lo que es la responsabilidad social y que pertenecen a diferentes sectores. Además de que cuando se informan en que consiste la RSE para ponerla en práctica, todas ellas se dan cuenta de que realmente ya la estaban aplicando. Las dos empresas donde realice las prácticas se informaron de que era la responsabilidad social cuando yo les pregunte si la aplicaban, momento en el cuál nos dimos cuenta de que si la estaban aplicando aunque desconocían lo que era y las otras empresas se dieron cuenta cuando deciden llevar a cabo la guía del proyecto Impulsa.

Con el estudio de estas pymes lo que quiero mostrar es que hay muchas pymes, en este caso en Asturias, que reconocen desconocer la responsabilidad social y realmente la están aplicando en las actividades que realizan día a día. Pudiendo generalizarlo a toda España, es lógico que el porcentaje de pymes que realizan actividades de RSE sea tan bajo.



Actividad: mantenimiento y desarrollo del programa de mejora genética de la raza, y la promoción, mejora, desarrollo e impulso de la misma mediante la comercialización de semen y de reproductores vivos, así como el fomento de las relaciones comerciales entre socios, mediante la colaboración, organización y promoción de concursos y exposiciones.

Ámbito actividad: Nacional.
Localidad/Provincia: Posada de Llanera / Asturias

Año de fundación: 1981

Número de asalariados: 16

Página web: www.aseava.com



Aplicaciones en materia de RSE:

- Convenios con centros de investigación.
- Participan en proyectos de investigación:
 - FICYT: desarrollo de tecnologías agroalimentarias para la producción y control de calidad de la ternera asturiana y la gestión sostenible de los recursos naturales, vegetales y animales.
 - INIA: desarrollo de tecnologías para diversificar y rentabilizar la producción extensiva de rumiantes.
- Programas de mejora y conservación de las razas bovinas asturianas con la Escuela de ingenieros agrónomos de Palencia.
- Se dan charlas a los socios ganaderos periódicamente sobre la raza asturiana.
- Realizan diferentes cursos por la zona como por ejemplo el "curso de ganaderos con escuela", el "curso de itinerante de vacuno de carne" y un "curso sobre la raza asturiana" en la Facultad de Veterinaria de Madrid.
- Dan prioridad a los proveedores de la zona.
- Reciclan dos de sus principales residuos, el estiércol que se lo llevan los ganaderos para abonar las tierras y los animales muertos que los recoge la empresa Proygrasa perteneciente a Cogersa que se encarga de la recogida y posterior tratamiento y eliminación de animales muertos.
- Dan formación a los empleados periódicamente y les informan de las decisiones que va a tomar la empresa, consultándoles y dejándoles participar.

Actualmente la empresa no ha presentado nunca memoria de sostenibilidad, ni ningún informe de progreso (datos proporcionados por la propia empresa).



Actividad: adquisición de ganado vacuno vivo a explotaciones ganaderas inscritas en los registros de la marca "XATA ROXA-TERNERA ROXA", y el posterior sacrificio de aquellas reses, directamente o por medio de terceros; así como la comercialización en sentido amplio, despiece y su distribución.



Ámbito actividad: Nacional e internacional.
Localidad/Provincia: Posada de Llanera / Asturias

Año de fundación: 2002

Número de asalariados: 23

Página web: www.aseava.com/xataroxa-controles.htm

Aplicaciones en materia de RSE:

- Reciclan los residuos que generan a través de dos empresas:
- Proygrasa, perteneciente a Cogerasa que se encarga de recoger los desechos de los mataderos y las salas de despiece, conforme a unas normas sanitarias.
- Asturiana de grasa, recogen, tratan y transforman los cueros, pieles, grasas y despojos, resultantes del sacrificio de animales.
- Dan prioridad a los proveedores de la zona.
- Informan sobre la procedencia de los ingredientes de los productos dejando clara su calidad y seguridad, siendo la ternera asturiana su producto por excelencia con garantía IGP (Indicación Geográfica Protegida).
- Ofrecen la posibilidad a los clientes de poner quejas, reclamaciones, sugerencias, para analizarlas, clasificarlas y tomar las acciones oportunas.
- Respecto a los empleados reciben formación puntualmente y se encargan de fomentar la igualdad de oportunidades, además les informan de las competencias y los recursos profesionales, así como lo que necesitan para un buen desarrollo del trabajo.

Actualmente la empresa no ha presentado nunca una memoria de sostenibilidad, ni ningún informe de progreso (datos proporcionados por la propia empresa).



ADAPTA SOLUCIONES

Actividad:	Consultoría en materia de Protección de Datos de Carácter Personal y LSSI de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico.
Ámbito actividad:	Principado de Asturias y Comunidad de Madrid
Localidad/Provincia:	Valnalón, Langreo / Asturias
Año de fundación:	2006
Número de asalariados:	2
Página web:	www.adaptasoluciones.es

Aplicaciones en materia de RSE:

- Tiene una comunicación fluida con sus clientes:
 - A través de su extranet, la cuál permite que los clientes accedan a su documentación nada más gestionarla.
 - A través de la elaboración de los presupuestos donde se detalla e informa de manera clara y transparente qué servicio se está contratando.
- Tiene un grado de diferenciación hacia la competencia muy alto, debido al gran compromiso que se tiene con la clientela:
 - Elaborando presupuestos a medida con todas las características del trabajo a desarrollar.
 - Alto grado de satisfacción de la clientela.
 - Rapidez en las consultas con un plazo máximo de 24 horas.
 - El cliente siempre es atendido por la misma persona.
 - Una alta formación y profesionalidad de la plantilla.
- Coopera en multitud de actividades con la sociedad como:
 - Charlas de como emprender la FADE y como iniciarse en la empresa.
 - Ponencias, como por ejemplo en Langreanos en el Mundo, del Ayuntamiento de Fabero.
 - Charlas y talleres de formación en el área de la mujer en el Clinic Alumni.
 - Ayuda a emprendedores a realizar planes de empresa.
 - Charlas en Institutos y colegios en Valnalón.

Esta empresa presentó memoria de sostenibilidad en el año 2010, no volviendo a presentarla en los años siguientes por falta de personal y exceso de trabajo. Esta es una de las empresas que llevo a cabo el proyecto Impulsa-RSE 2011 (datos proporcionados por la empresa).

INOXNALÓN



Actividad: Calderería, construcción de estructuras metálicas, fabricación de recipientes, envases metálicos y transformaciones metálicas en cualquier tipo de acero.

Ámbito actividad: Nacional.
Provincia/Localidad: La Felguera / Asturias
Año de fundación: 1996

Número de asalariados: 15

Página web: www.inoxnalon.com

Aplicaciones en materia de RSE:

- Colaboran con diferentes instituciones socioculturales, seleccionándolas para escoger las de mayor repercusión en la sociedad.
- Con los empleados aplican diferentes medidas:
 - Formación para mejorar sus cualidades.
 - Apoyan el desarrollo profesional de las personas y la creación de puestos de trabajo estables.
 - Flexibilizan los horarios y reconvierten las funciones del puesto de trabajo a las personas que se ven afectadas por enfermedades crónicas.
 - Facilitan el teletrabajo en caso de enfermedad o maternidad.
- Tienen muy en cuenta la satisfacción de los clientes, para ello:
 - Realizan encuestas para ver el grado de satisfacción.
 - Están especializados en la calidad y en la capacidad de respuesta ante urgencias.
 - Les llaman personalmente si ven que algo no va bien.
 - Preparan encuentros con los clientes para estrechar las relaciones y que se conozcan entre sí.
- Son fieles con los proveedores y las entidades de crédito desde su fundación.
- Respecto el medioambiente han reducido el consumo de papel gracias a la factura electrónica y también el consumo energético. Además de tener el certificado de la ISO 14001, para prevenir acciones perjudiciales.

La empresa presento memoria de sostenibilidad en el año 2010, no habiendo presentado nunca informe de progreso. Esta es otra de las empresas que llevo a cabo el proyecto Impulsa-RSE 2011 (datos proporcionados por la empresa).

HOTEL VETUSTA Y SANTOS BRAVO PROMOCIONES S.L.



Actividad: Promoción y construcción de viviendas, rehabilitación de edificios,
urbanización de polígonos industriales y reformas integrales de viviendas.

Hostelería, explotación del Hotel Vetusta.

Ámbito actividad: Nacional.
Provincia/Localidad: Oviedo / Asturias
Año de fundación: 1997

Número de habitaciones: 16

Página web: www.hotelvetusta.com

Aplicaciones en materia de RSE:

- Colaboran con familiares de personas enfermas HUCA.
- Con los empleados aplican diferentes medidas:
 - Formación para reforzar sus conocimientos, a los nuevos empleados se les da un protocolo de ingreso y la correspondiente formación.
 - Flexibilizan los horarios.
 - Reuniones semanales.
- Tienen muy en cuenta la satisfacción de los clientes, para ello:
 - Tienen un servicio de sugerencias interno.
 - Revisan las habitaciones hasta tres veces.
 - Dan un gran servicio de hospitalidad.
- Consumen habitualmente a los mismos proveedores.
- Respecto el medioambiente realizan un ahorro de los consumibles.

Esta empresa nunca ha presentado informe de progreso ni memoria de sostenibilidad. Esta es la otra empresa que llevo a cabo el proyecto Impulsa- RSE 2011 (datos proporcionados por la empresa).

5- A MODO DE CONCLUSIONES.

Tras el estudio realizado cabe concluir que las empresas asturianas escogidas desconocían totalmente lo que era la responsabilidad social y a pesar de ello estaban realizando actividades socialmente responsables, donde las más habituales eran con respecto al medioambiente mediante el reciclaje de los residuos y el control de los consumibles, a los trabajadores en lo que a formación y flexibilización de horarios se refiere, a los proveedores, ya que todas las pymes consumen a los proveedores de la zona y finalmente los clientes, donde prima la preocupación por su satisfacción.

Hablando ya de un modo general para toda España, la mayoría de las pymes no aplican actividades de RSE en su trabajo diario, debido a numerosas barreras que existen, entre ellas la falta de visión estratégica, desconocimiento de la RSE, escasez de recursos, falta de herramientas y de la percepción del beneficio.

Puede que por todos estos motivos las pymes relacionen las actividades de responsabilidad social con un mayor gasto, lo vean como algo que suelen hacer las grandes empresas y piensen que es una moda y que se pasará con el tiempo.

La comunicación hacia el exterior de las actividades de RSE, en las pymes probablemente no se aplique tanto, al haber una necesidad de concienciarse de la importancia de la RSE y de su potencialidad en el aumento de competitividad de la empresa y la creación de empleo.

Existe necesidad de intercambio de buenas prácticas entre las pymes, de la construcción de redes de pymes socialmente responsables, de ordenar, sistematizar y poner en valor lo que se hace, y en este sentido los informes o memorias de sostenibilidad pueden ser una ayuda que, además, permita identificar áreas de mejora y señalar indicadores que puedan hacer establecer objetivos concretos y medir los avances.

Como conclusión final decir que el futuro de la integración de la RSE podría estar en las pymes, al ser un pilar muy importante de la economía española, por el porcentaje que abarcan del total de empresas. Cada vez hay más pymes y se puede decir que son el futuro de la economía española, por lo que son una parte fundamental para llevar a cabo actividades de RSE.

6- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- ✚ Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, 2002. Disponible en <http://www.aeca.es/aeca/aeca/aeca.htm> [consultado el 10 de Abril de 2012].
- ✚ Comisión de las Comunidades Europeas, 2001. Libro Verde. Bruselas.
- ✚ Congreso de los Diputados, VIII Legislatura, Número 424, por el que se aprueba la Subcomisión del Congreso de los Diputados (Boletín Oficial de las Cortes Generales de 4 de agosto de 2006).
- ✚ Directorio Central de Empresas (DIRCE). Estructura y Demografía empresarial, 2011. Disponible en <http://www.ine.es/prensa/np672.pdf> [consultado el 10 de mayo de 2012].
- ✚ Fernández Daza E., 2010.El comportamiento responsable de las empresas como estrategia para la confianza de los mercados. Partida Doble. Número 238, páginas 8.
- ✚ Ferruz L., Marco I. y Vicente R., 2010.Información de sostenibilidad: análisis corporativo de líderes sectoriales. Partida Doble. Número 227, páginas 11.
- ✚ Fundación Prohumana, 2003. Manual RSE para pymes. Disponible en http://www.prohumana.cl/documentos/Guia_RSE_NUEVA.pdf [consultado el 6 de junio de 2012].
- ✚ Global Reporting Initiative. Disponible en: <http://www.globalreporting.org> [Consultado el 17 de mayo de 2012].
- ✚ Impulsa RSE - PYME, 2011. Experiencias empresariales en la implantación de la RSE en la pyme. Casos prácticos de las empresas Adapta soluciones, Inoxnalón y Hotel Vetusta y Promociones Santos Bravo. Disponible en <http://www.councilconsultores.com/fondodocumental.asp?id=Seccion=15&buscar=%page=1> [consultado el 09 de Mayo de 2012]
- ✚ FORÉTICA 2011. Evolución de la responsabilidad social de las empresas en España. Madrid. Disponible en http://www.foretica.org/index.php?option=com_joomdoc&task=doc_download&qid=298&Itemid=122 [consultado el 19 de abril de 2012].
- ✚ Observatorio de la RSE-UGT, 2011. Iniciativas de RSE en el ámbito de las Pymes. Informe 2011. Disponible en <http://www.observatoriorse.org.es/Estudios%20e%20Informes/Informe%202011%20Iniciativas%20de%20RSE%20en%20el%20%C3%A1mbito%20de%20las%20PYMES.pdf> [consultado el 8 de mayo de 2012].

- ✚ Observatorio de RSC y Fundación el Monte, 2005. Guía de la responsabilidad social corporativa para pymes. Disponible en: www.fundibeq.org/opencms/export/sites/.../observatorio_rsc.pdf [Consultado el 26 de mayo de 2012].
- ✚ Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible (BOE de 5 de marzo de 2011).
- ✚ Lorca P. y García-Díez J., 2004. International Journal of Management. Vol. 21. Número 1.
- ✚ Real Decreto 21/2008, de 15 de febrero, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas (BOE de 29 de febrero de 2008).
- ✚ Recomendación 2003/361 CE de la Comisión, 2003. Síntesis de la legislación de la Unión Europea. Disponible en: www.http//europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_enviroment/n26026_es.htm [Consultado el 04 de julio de 2012].
- ✚ Red Española del Pacto Mundial, 2004. Disponible en: http://www.pactomundial.org/index.asp?MP=2&MS=0&MN=1&r=1311*737 [consultado el 5 de Mayo de 2012].
- ✚ Roser Hernández I., 2005. Guía de la responsabilidad social corporativa para pymes. Observatorio RSE y Fundación el Monte. 19- 64. Disponible en http://www.observatoriorsc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=78&Item=113&lang=es [consultado el 25 de abril de 2012].
- ✚ Sande J., 2010. Empresa e iniciativa emprendedora, V.1 19-20.
- ✚ Tarrés Javega E., 2007. Tribuna de opinión. Número 7. Disponible en: <http://www.revista-ays.com/DocsNum07/DirectivosMas/Elisabet.pdf> [Consultado el 5 de junio de 2012].

