



Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Universidad de Oviedo

TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN COMERCIO Y MARKETING

“Aspectos culturales para el éxito comercial en Arabia Saudí”

PALOMA MENÉNDEZ ÁLVAREZ

GIJÓN, MAYO DE 2020

RESUMEN

Arabia Saudí es el país asiático más próspero y avanzado de los países del Golfo Pérsico. El petróleo ha dejado de ser el atractivo principal de Arabia Saudí, por lo que actualmente destacar en otros sectores es un hecho que les permite avanzar. Sus recientes relaciones con países europeos y asiáticos han logrado un avance económico para el país y para atraer a futuros inversores y empresarios de otras partes del mundo. La cultura del país, relacionada con el Islam, ha dejado de ser un impedimento a ser una forma de familiarizarse con los saudís, una circunstancia que produce cada vez más oportunidades comerciales. España y Arabia Saudí continúan con su estrecha relación y llegan a un acuerdo bilateral para conseguir más inversión extranjera por parte de empresas españolas. Los proyectos por parte de empresas conjuntas de ambos territorios han conseguido superar los límites que tenía Arabia Saudí en el ámbito comercial y han demostrado ser dos países afines en cuanto a proyectos de construcción y transportes. Empresas que se encuentran en el territorio español como Indra, Ersigroup, Tyspa e ICON Multimedia perciben oportunidades en el país saudí y esperan, aún, menos riesgos para los próximos años, por lo que no renuncian a las circunstancias y se adaptan a la cultura árabe, bien por su forma de asentarse con un socio local o por poseer el certificado Halal.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
2. ATRACTIVO COMERCIAL DE ARABIA SAUDÍ	8
2.1 ENTORNO ECONÓMICO	10
2.2 ENTORNO POLÍTICO-LEGAL	13
2.3 ENTORNO COMERCIAL	15
2.3.1 Exportaciones.....	16
2.3.2 Importaciones.....	17
2.3.3 Relación comercial con España	18
3. RASGOS CULTURALES DE ARABIA SAUDÍ.....	20
3.1 COSTUMBRES	20
3.2 TIEMPO DE OCIO Y ALIMENTACIÓN.....	21
3.3 LAS MUJERES EN ARABIA SAUDÍ.....	22
3.4 FORMA DE HACER NEGOCIOS	23
3.5 CERTIFICACIÓN HALAL Y REQUERIMIENTOS COMERCIALES.....	25
4. ACTIVIDAD DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ARABIA SAUDÍ.....	27
4.1 GRUPO TYP SA.....	28
4.2 ERSIGROUP	30
4.3 INDRA	32
4.4 ICON MULTIMEDIA	34
5. CONCLUSIONES.....	36
6. BIBLIOGRAFÍA	38

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, Asia y Europa han sido continentes prósperos y avanzados, con diversos desafíos en algunos ámbitos para lograr parecerse al gran continente americano. No obstante, son dos continentes con numerosas diferencias políticas, comerciales, y, fundamentalmente, culturales. Si bien es cierto que debido a su proximidad han mantenido conexiones por diversas índoles como acuerdos internacionales para impulsar sus propias economías o colaborar con el medio ambiente de un modo conjunto. Arabia Saudí, situado en el territorio asiático, es uno de los países que más incertidumbre provoca, en gran parte por su cultura, tan diferente a la que se acostumbra a ver en cualquiera de los países de Europa. Además, cabe destacar la inseguridad que generan a las empresas europeas algunas cuestiones del país.

La internacionalización de cualquier empresa europea asume riesgos si no se estudian las cuestiones necesarias para entrar en el país asiático, es por este motivo por lo que normalmente se recurre a un análisis del mercado para conocer qué ocurre en ese país y encontrar la mejor forma para entrar en él.

Uno de los objetivos principales del presente trabajo es analizar los distintos ámbitos en los que se encuentra Arabia Saudí, desde la perspectiva política y económica hasta el enfoque cultural, puesto que esta parte teórica nos permite averiguar las fortalezas y oportunidades del país, y de forma simultánea sus debilidades y amenazas. Asimismo, sería interesante comprender los detalles desde un punto de vista político-legal, económico y comercial.

Otro propósito del estudio es conocer las relaciones que mantienen hoy en día España y Arabia Saudí y, para ello, el modo más correcto es definir el trato comercial entre ellos, puesto que sus exportaciones e importaciones podrían llevar a percibir la importancia de los sectores españoles que actúan en el territorio asiático y viceversa.

Además, se pone en materia de estudio el ámbito cultural de Arabia Saudí, pues es uno de los temas más desconocidos y complejos que se tienen en cuenta a la hora de entablar tratos o ejecutar proyectos en el país del Golfo.

Por último, el estudio de estas cuestiones se dirige a empresas europeas, concretamente españolas, puesto que otro de los objetivos sería obtener información concedida por empresas españolas acerca de la experiencia en el país asiático y su

forma de hacer negocios en el territorio, ya que podría ser de gran ayuda para empresas que quieran formar parte de proyectos en Arabia Saudí.

Para alcanzar los objetivos propuestos, el trabajo se estructura de la siguiente manera. Se inicia con un breve resumen de Arabia Saudí para conocer los principales aspectos generales y geográficos, para adentrarse en materia y así comprender de manera efectiva los siguientes epígrafes.

En primer lugar, se estudiará el atractivo comercial de Arabia Saudí, el cual se puede analizar a partir de tres perspectivas, las cuales nos indicarán qué tipo de economía presenta el país, el entorno político y legal, por un lado, y sus principales actividades comerciales por otro. En este último punto, se hará hincapié, además de en las cifras más trascendentales, en las exportaciones e importaciones del país saudí y en la relación que mantienen la monarquía española con la realeza saudí. De esta manera, se pueden observar cuáles son las fortalezas y las debilidades del país en términos económicos, las relaciones comerciales y políticas y los sectores más significativos del territorio saudí.

Posteriormente, se profundizará en el ámbito cultural del país para tener una perspectiva general de las diferencias más representativas que se dan en el territorio comparándolo con la cultura europea. Se analizarán las costumbres en su día a día y la importancia del tiempo de ocio y a la alimentación. Además, se prestará atención a la situación que vive la mujer saudí hoy en día y se argumentarán algunas restricciones que poseen; y, finalmente, se señalarán ciertas situaciones que han de tenerse en cuenta a la hora de llevarse a cabo el tráfico económico en el país del Golfo.

Asimismo, el último de los epígrafes se dedicará a la puesta en escena de algunas de las empresas españolas en Arabia Saudí, mostrándose algunos de los proyectos que llevan a cabo en el país y su experiencia en él.

Para concluir, se analizará si es Arabia Saudí un país con posibles oportunidades de negocio para las empresas españolas, teniendo en cuenta la información anteriormente recogida, y se tendrán en cuenta los posibles riesgos que podrían afrontar las empresas si deciden entrar en el mercado saudí.

2. ATRACTIVO COMERCIAL DE ARABIA SAUDÍ

Arabia Saudí es un país que se encuentra al sur del continente asiático, ubicado en la península arábiga, limitando al norte con Jordania, Irak y Kuwait, al sur con Yemen, al sureste con Omán y al este con los Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Bahrein. Tiene una superficie de más de 2.000.000 km², siendo el quinto territorio más grande de Asia y el segundo más grande del mundo árabe.¹ Actualmente cuenta con una población de más de 33 millones de personas y su moneda oficial es el riyal o rial saudí (SAR).

En la Tabla 2.1 se muestran datos relativos a cinco países representativos de Asia para poder tener una visión más concreta de la importancia de Arabia Saudí en cuanto a densidad, superficie y la población con la que cuenta:

Tabla 2.1: Comparativa de los 5 países asiáticos en cuanto a densidad, superficie y población.

Países	Densidad (persona/km ²)	Superficie (km ²)	Población (millones de personas)
Arabia Saudí	16.26	2 149 690	34.81
Emiratos Árabes	118.3	83.600	9.89
Qatar	248.1	11 610	2.88
Japón	334.6	377 962	126.48
China	150.5	9 562 911	1439.32

Fuente: www.populationpyramid.net (2020)

La tabla anterior muestra que en el presente año Arabia Saudí posee una gran superficie en el territorio, superándola únicamente China. En cuanto a la población únicamente superan al país saudí los gigantes asiáticos, China y Japón, pero alcanza a los países del golfo pérsico como Qatar y Emiratos Árabes Unidos con más de 34 millones de habitantes. En cuanto a la densidad de población, es el territorio con menor número de personas en cada unidad de superficie, un hecho que sorprende comparado con los demás países que se encuentran en la tabla.

¹ Argelia es el país más grande del Medio Oriente.

Su capital es Riad, la ciudad con más población del país, situada en la parte central de la península arábiga, concretamente en la región de Nejd. Esta metrópoli es uno de los lugares más importantes de Arabia Saudí al concentrarse en ella los negocios más significativos del país, siendo éstos de todas partes del mundo.

En la Figura 1.1, se muestra el mapa del país, situando las ciudades más significativas del mismo:

Figura 1.1: Mapa de Arabia Saudí



Fuente: www.arcgis.com (2019)

Este país se divide en 13 provincias destacando, aparte de Riad: Yeda, Dammam, La Meca y Medina. En Arabia Saudí se encuentran las grandes reservas del petróleo del mundo siendo el primer exportador mundial² (8,865,000 barriles al día). El petróleo en el país genera más del 90% de sus exportaciones, facilitando el estado del bienestar al suponer más del 70% de los ingresos del gobierno de Arabia Saudí. Una de sus debilidades es la falta de derechos humanos que aún se vive en el país, como la discriminación a la mujer, pero es una situación que se espera mejorar.

A este territorio también se le llama "La Tierra de las Dos Mezquitas Sagradas" al encontrarse la "Gran Mezquita" en La Meca y la "Mezquita del Profeta" en Medina, siendo las zonas donde la creencia en el Islam es obligatoria. Para los musulmanes residentes en el territorio no es sólo una religión, como puede ser aquí en España el catolicismo, sino que es su forma de vivir.

² En términos de calidad del petróleo, Venezuela supera a Arabia Saudí al poseer las mejores reservas de petróleo del mundo, 300,9 barriles de crudo (en miles de millones)

Desde 1932, en Arabia Saudí existe una rama más conservadora del Islam llamada el “wahabismo”³, la cual cree que la religión es lo único válido en una sociedad por lo que se debe tener en cuenta en todos los aspectos, incluso en las leyes.

Arabia Saudí tiene relación no sólo con los territorios cercanos como Oriente Medio, sino también con países de gran calibre como Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Marruecos y numerosos países latinoamericanos y asiáticos.

Al mismo tiempo, conserva relación con países musulmanes menos desarrollados, apoyando proyectos que se lleven a cabo gracias a la creación de “Saudi Fund for Development”⁴.

Por otra parte, es miembro de grandes instituciones internacionales como la OMC (adhiriéndose en 2005), el Fondo Monetario internacional (está entre los 21 miembros con más poder), el Grupo del Banco Mundial, siendo miembro de todas las instituciones que conforman este grupo, el G20 o las Naciones Unidas, entre otros.

Una de las relaciones más importantes que tiene es con Estados Unidos, además de por el petróleo, es por su lucha contra el terrorismo de Al Qaeda desde 2008, proporcionando medidas de seguridad contra este grupo terrorista.

Conviene mencionar la rivalidad que aún mantienen Irán y Arabia Saudí, países vecinos con un conflicto por el dominio regional y sus diferencias religiosas, aun siendo ambos seguidores del Islam⁵. Asimismo, este hecho ha obligado a los territorios cercanos a posicionarse en el bando iraní (Irak) o saudí (Egipto, Baréin y Emiratos Árabes Unidos), siendo una “guerra de intereses”.

2.1 ENTORNO ECONÓMICO

Desde hace décadas la economía de Arabia Saudí es una de las más llamativas y atractivas, siendo el territorio más rico de la religión musulmana, encontrándose en el ránking de los 20 países con mayor PIB del mundo. En 2018 presentaba un PIB⁶ de 782 millones de USD y un crecimiento anual de 2,20%.

Es la primera economía de la región por su inversión extranjera directa y su importante sistema bancario y financiero. Uno de los inconvenientes económicos que actualmente se han observado es que su economía depende en gran parte del petróleo y ha

³ El wahabismo, la corriente conservadora del Islam que gobierna en Arabia Saudí. (2019). Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20191008/47868655661/wahabismo-arabia-saudita.html>

⁴ Es un proyecto creado por el gobierno de Arabia Saudí para ayudar a países en desarrollo en materia de finanzas, comercio y financiación.

⁵ Irán es principalmente chiita, mientras que Arabia Saudita es sunita (ramas más importantes del Islam)

⁶ El PIB (o producto interior bruto) se define como el conjunto de todos los bienes y servicios finales producidos en el país durante un año.

decaído el crecimiento real, no obstante, se espera un crecimiento notable en 2021 o 2022. La inflación en 2018 presenta una tasa positiva de 2,5%, y aunque ha descendido en 2019, se espera aumentar en 2020 de nuevo.

Por otro lado, el PIB per cápita en 2018 (“indicador que mide la relación existente entre el nivel de renta de un país y su población”) era de 23.053 dólares, lo que indica que su nivel de vida es uno de los más altos de los países de Medio Oriente.

En la Tabla 2.1 se muestra un resumen de los datos económicos más relevantes del país.

Tabla 2.1: Resumen comparativo de los indicadores económicos más relevantes de Arabia Saudí en 2015 y 2018.

Indicadores	2015	2018
PIB actual (millones USD)	654 270	776 961
PIB per cápita (USD, a precios actuales)	20 628	23 053
PIB (crecimiento real anual en %)	4,11	2,20
Saldo en cuenta corriente, % del PIB	-8,67	9,09

Fuente: UNCTAD, Naciones Unidas (2019)

La deuda pública en el año 2018 representa una gran parte del PIB, concretamente el 23,2% el pasado año por algunas de las reformas que estableció el gobierno⁷.

En cuanto a la cifra del flujo de la IED⁸ entrante al país en el año 2018 ha sido de 3.209 millones de dólares, una cantidad que se espera aumentar gracias a algunos de los beneficios que proporcionan hoy en día.

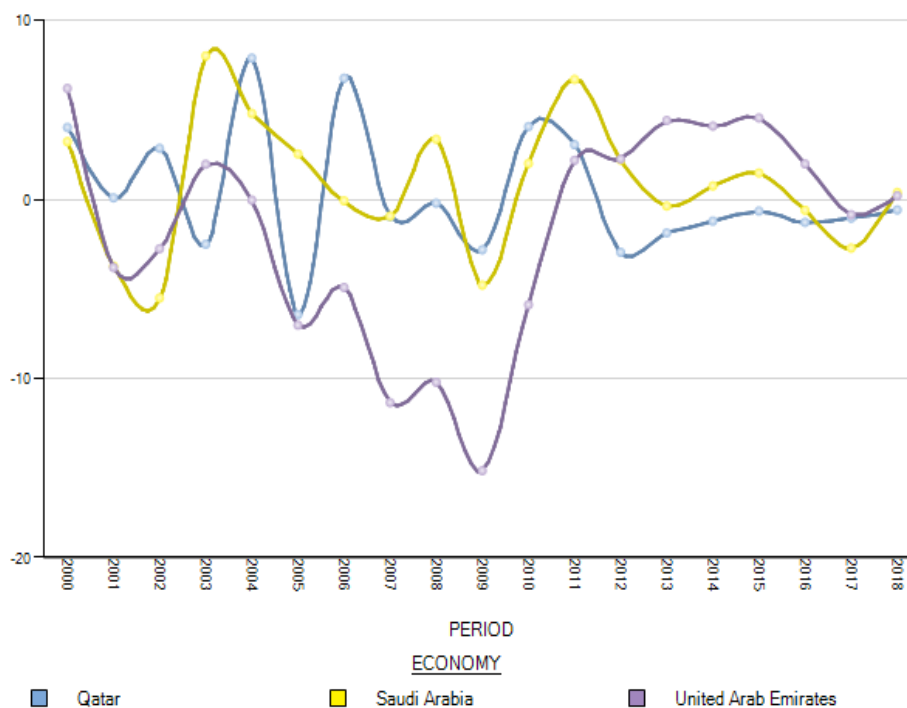
Debido a la entrada a la OMC, actualmente es un país que se caracteriza por su estabilidad económica y por tener un sistema bancario regulado.

En la siguiente tabla podemos comparar al país con Qatar y Emiratos Árabes Unidos para reflejar que, aunque sean países con gran riqueza, su PIB per cápita evoluciona en los distintos territorios de manera diferente. Emiratos Árabes ha sido, de los tres países, el territorio más inestable mientras que Qatar ha mantenido un crecimiento inferior en numerosas ocasiones que Arabia Saudí, como se puede observar en la Figura 2.1.1:

⁷ En 2021 se espera un crecimiento de 33.6% del PIB.

⁸ Inversión extranjera directa

Figura 2.1.1: Evolución del PIB de Arabia Saudí, Qatar y Emiratos Árabes Unidos desde 1990 al 2018 (unidades de moneda nacional a precios actuales)



Fuente: Banco Mundial y OCDE (2018)

Las cifras de los indicadores mencionados anteriormente nos permiten saber que es un país que goza de una economía ventajosa, tanto que Rusia y Estados Unidos quieren parecerse en algunos aspectos al gran país petrolífero.

Además, su economía es la más destacada de los países que forman el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)⁹, un pequeño grupo de naciones que aprovecha la unión para llevar a cabo una coordinación e integración de los estados miembro que forman parte de este grupo de países en materia de economía, turismo, agricultura, entre otros. En 2016 se inicia el programa de reformas Visión 2030 en Arabia Saudí para reformar su financiación y sus medidas sociales. Algunos de esos cambios han sido introducir el IVA, modificar los precios del agua y la energía y reforzar la transparencia en los empleos públicos. Una de las reformas más importantes ha sido utilizar de una manera eficiente el gasto del gobierno.

Es importante destacar el Índice de Desarrollo Humano que presentaba en 2018, 0,86, posicionándose el número 18 en el ránking mundial¹⁰. Esto apoya la teoría de que es un país con una vida saludable, con acceso a formación y a un nivel de vida decente.

⁹ El CCG lo forman 6 países del Próximo Oriente como son: Bahrein, Qatar, Kuwait, Emiratos Árabes, Omán y Arabia Saudí.

¹⁰ En el ránking mundial del IDH (Índice de Desarrollo Humano) se encuentran 186 países y los países con mejor índice son las cifras cercanas a 1, como Noruega.

Algunos de los sectores más importantes para su economía son:

-La agricultura, un sector con grandes inversiones del Estado, constituye un 2% del PIB y representa casi un 5% de la población activa. Suele importar productos agrícolas de otros países asiáticos por situarse en un territorio con clima seco, siendo ese uno de los obstáculos que le impiden avanzar en el sector agrícola.

-La industria es el 2º sector más importante del país al representar aproximadamente el 46% del PIB. De esta manera, las actividades no manufactureras, como la extracción del petróleo, suponen el 80% de los ingresos del Estado. Si no se tiene en cuenta el petróleo, el sector industrial está aumentando gracias a la diversificación de su economía.

-El sector de los servicios¹¹ constituye más del 50% del PIB y es quien proporciona empleo a la mayoría de los ciudadanos (turismo, servicios bancarios o seguros).

Arabia Saudí pertenece a diversos organismos regionales e internacionales donde puede verse beneficiado en algunos ámbitos por vincularse a ellos, algunos son: Liga de los Estados Árabes, Naciones Unidas, Consejo de la Cooperación del Golfo, Consejo de la Unidad Económica Árabe, OPEP¹² y la Conferencia Islámica.

2.2 ENTORNO POLÍTICO-LEGAL

En el territorio saudí sus leyes y políticas son totalmente distintas a las que estamos acostumbrados a ver en países europeos, pues son normas de estricto cumplimiento.

La forma de gobierno de Arabia Saudí es una monarquía absoluta, donde el rey, Salman bin Abdulaziz, es el jefe del Estado y el centro del poder político. El próximo rey será el actual príncipe heredero, Mohammed ben Salman, uno de los 35 hijos del rey, nacido en 1985.¹³

Este país no tiene una Constitución al uso, sino que tiene una "Ley Fundamental" en la que se refleja que es un Estado islámico y su cumplimiento es obligatorio. En este escrito sólo se menciona a la monarquía saudí, sin nombrar la presencia de sindicatos o asociaciones.

Cabe destacar que los partidos políticos están completamente prohibidos en el territorio, ya que el poder proviene de Dios y el rey administra dicho poder, por lo que las organizaciones políticas serían un competidor para el rey en cuanto a autoridad.

¹¹ El turismo es el sector más importante del país por las peregrinaciones a la Meca (al año 4 millones de personas se desplazan)

¹² ¹² OPEP es la Organización de Países Exportadores de Petróleo.

¹³ Al ser una monarquía hereditaria, el príncipe es el actual hijo del Rey Salman bin Abdulaziz.

Asimismo, no existen elecciones, por lo que no es una democracia. Además de ser una dictadura monárquica, es teocrática al ser el rey quien influye en la religión del reino.

El poder político influye sobre el poder económico y éste a su vez al militar, no obstante, es el poder ideológico el que influye a todos, por lo que el peso de la religión en la política y en la economía es muy importante.

En la Figura 2.2.1 se puede observar de qué manera se relacionan los 4 poderes, de esta manera el poder ideológico no depende de los otros 3:

Figura 2.2.1: Los 4 tipos de poderes en Arabia Saudí



Fuente: www.nuevatribuna.es (2018)

En 1992 se aprueba un texto parecido a la Constitución Española, el cual indica que el Corán y la Sharia son las leyes fundamentales. En 1994, se vieron obligados a crear el “Consejo Supremo de Asuntos Islámicos” al surgir presiones de grupos fundamentalistas¹⁴ islámicos. Este Consejo y el “Alto Consejo de los Ulemas”¹⁵ poseen un gran poder religioso, pero no al mismo nivel que el rey saudí.

Existe un Consejo Consultivo, donde los miembros los elige el rey saudí, aunque este Consejo está ausente de poder político. Por primera vez, en el 2005, se realizan unas elecciones para los consejos municipales, hecho que sorprende a los ciudadanos.

En 2007 se pensaba crear una Corte Suprema y Cámaras de Apelación, pero hoy en día, las leyes se encuentran descodificadas, por lo que el sistema judicial continúa llevándose a cabo de una manera subjetiva por los jueces.

Actualmente, las leyes del territorio saudí han mejorado por su arraigo en proporcionar más libertad. No obstante, siguen existiendo leyes que prohíben situaciones como puede ser crear empresas si quien lo hacen son extranjeros, ya que tiene que estar presente la aprobación de la Autoridad General de Inversiones de Arabia Saudí.

¹⁴ Los grupos fundamentalistas islámicos son un grupo de personas creyentes del Islam que intenta, con la violencia, llegar a alcanzar sus objetivos políticos.

¹⁵ Este Consejo reúne a los principales clérigos de Arabia Saudí.

Además de esto último, las empresas tienen que cumplir unos requisitos dependiendo el sector en el que quieran invertir:

-En operaciones comerciales es obligatorio que el 75% de los miembros de la plantilla sea saudí y deben contar con un socio nacional.

-En actividades agrícolas o inmobiliarias requiere un mínimo inicial de más de 6 millones de euros respectivamente, aunque esta situación ha mejorado.

-Algunos sectores como las telecomunicaciones y el gas estaban cerradas a la inversión extranjera directa, hoy en día están permitidas.

Aun así, hoy en día, en muchos sectores, los inversores extranjeros sí pueden ser completamente propietarios del capital de la sociedad, aunque la empresa conjunta (o joint venture) es lo que se suele preferir por la experiencia del socio local.

Además, el territorio saudí necesitaba fomentar la inversión extranjera directa, por lo que se ha creado el “Fondo Saudí de Desarrollo Industrial”, para facilitar préstamos a extranjeros en materia de IED. Otras de las ventajas fiscales resultan ser que las empresas puedan traspasar las pérdidas de manera ilimitada con relación al impuesto sobre las ganancias, o se aporta beneficios tributarios a las empresas que contratan trabajadores locales en algunas zonas. Además, se proporciona una ventaja fiscal por inversiones de capital respecto a proyectos de la industria si la intervención foránea no supera el 15% del total.

Uno de los inconvenientes de este país es el nivel de corrupción en cuanto al funcionamiento del gobierno, encontrándose en el puesto 49 en el Índice de Percepción de Corrupción (IPC) de un total de 180 países en 2018.

2.3 ENTORNO COMERCIAL

El comercio de Arabia Saudí ha supuesto ser una de las cuestiones más importantes del sector terciario del país, tanto el comercio nacional como el internacional. El comercio representa en torno al 30% del PIB y la cifra del comercio per cápita es de 6.500 dólares. En cuanto al comercio de mercancías ocupa la posición 32 de importaciones del comercio mundial¹⁶ y se encuentra en el número 21 de exportaciones. Por otro lado, en el ránking mundial de servicios comerciales está en la posición 46 de exportaciones y 27 de importaciones.

¹⁶ Los datos siempre serán del año 2018 mientras no se especifique lo contrario.

La balanza comercial del país tiene superávit, aunque oscila por el precio del petróleo y su demanda a nivel mundial, no obstante, su balanza fue de aproximadamente 105.000 millones de dólares en 2018 (incluyendo a los servicios). La OMC refleja que las importaciones de servicios fueron de 55.000 millones de dólares y las exportaciones de éstos de casi 18.000 millones de dólares.

2.3.1 Exportaciones

Las exportaciones de sus productos son para el país saudí uno de los temas más importantes al suponer casi el 2% de las exportaciones mundiales. El valor de las exportaciones de mercancías representa casi 300.000 millones de dólares, mientras que en 2017 era de 222.000 millones de dólares. Cabe destacar que en 2018 las exportaciones de crudo de petróleo se desplomaban, siendo la cifra más baja de los últimos 10 años (casi 6,8 millones de barriles al día)

Las exportaciones más importantes son: los productos petroleros, ya que la mayoría de las exportaciones se llevan a cabo gracias al petróleo¹⁷ que disponen, manufacturas como productos petroquímicos (abarca el 19% de las exportaciones), servicios agropecuarios (tan sólo abarca un 1,8% del total de exportaciones) y en el 4,5% restante se encuentra el conjunto de otros productos.

Los mejores socios¹⁸ en 2018 en cuanto a exportaciones son: China, Japón, India, Corea y Estados Unidos, aunque los principales destinos a los que se exporta son China, Unión Europea, India, Emiratos Árabes Unidos y Singapur.

No obstante, según la información de SAMA, en 2018, el crudo de petróleo suponía el 78% de las exportaciones, los productos petroquímicos y plásticos, alrededor del 14% y el restante 8% se distribuye entre metales y derivados, sobre todo aluminio y alimentos. La diversificación de la economía es todavía muy incipiente, desde el lado de la exportación.

En la Figura 2.3.1¹⁹ se indican los porcentajes de exportaciones en los diferentes destinos anteriormente mencionados.

¹⁷ El petróleo abarca, en 2017, el 76% del total de exportaciones, y en 2018, casi el 79% de éstas.

¹⁸ Estos países se consideran los mejores socios por la cantidad de mercancía que se exporta, no por ser, normalmente, los países destino de exportación.

¹⁹ La tabla proporciona datos estimados de los porcentajes de los destinos de las exportaciones que lleva a cabo Arabia Saudí.

Figura 2.3.1: Principales destinos de las exportaciones en porcentajes en 2018



Fuente: www.unctadstat.unctad.org (2019)

2.3.2 Importaciones

Si bien es cierto que las exportaciones son lo más destacado del país en términos económicos, las importaciones tienen importancia a nivel nacional: el valor de las importaciones de mercancías figura en torno a 137.000 millones de dólares, comparado con los 135.000 millones de dólares en 2017.

Las importaciones se centran en el sector automotriz, las telecomunicaciones y productos médicos. Si bien es cierto que los productos más importados en 2017 han sido las manufacturas (engloban el 67,6% de sus importaciones), productos agropecuarios (comprenden el 15%) y el combustible (abarcaban el 5,5%).

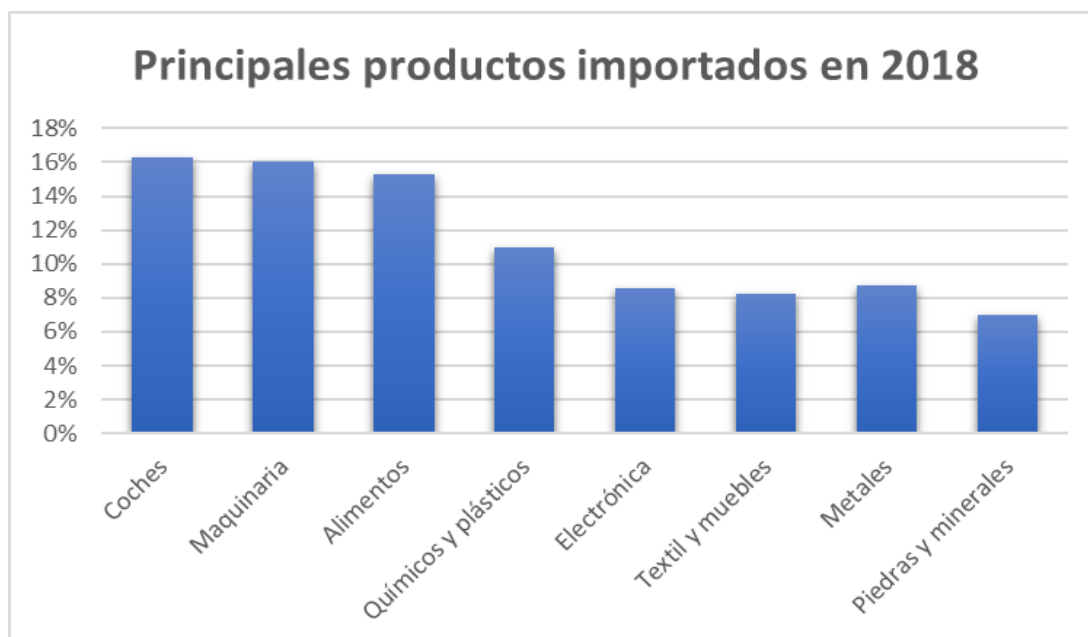
Los principales orígenes de las importaciones de Arabia Saudí han sido Unión Europea, China, Estados Unidos, Emiratos árabes Unidos e India.

En 2018 se observa que los productos más importados han sido la maquinaria, los coches, alimentos, químicos, productos electrónicos, textil y metales.

De esta manera, existen importaciones que realiza el país que son necesarias como alimentos o textil, puesto que en Arabia Saudí estos bienes escasean. No obstante, con el paso de los años, ha mejorado en este terreno y actualmente disfruta de algunas producciones de estos productos.

En la Figura 2.3.2 se indica el porcentaje que de los principales productos importados a Arabia Saudí.

Figura 2.3.2: Principales productos importados a Arabia Saudí en 2018



Fuente: ICEX (2018)

2.3.3. Relación comercial con España

A pesar de la distancia que les separa y sus diferentes formas de gobierno, España y Arabia Saudí han conservado una excelente relación²⁰ comercial debido a la amistad que mantienen las casas reales de ambos países, la importancia de esta relación se refleja en el ámbito económico.

Para poder entender el inicio de esta relación, tenemos que dirigirnos al nexo que disfruta Arabia Saudí con la Unión Europea desde que pertenecen a las mismas instituciones como son la OMC y la G-20, organismos que facilitan, por ejemplo, los intercambios comerciales. En 2018 las importaciones de la UE de productos procedentes del país árabe han sido de 30.477 millones de euros, mientras que sus exportaciones fueron de 29.367 millones de euros. Esto nos indica que el valor de los bienes procedentes de Arabia Saudí a la Unión Europea es mayor (en millones de euros) que las propias exportaciones de la UE al país del golfo.

Tal y como se ha comentado antes, ambos países disfrutaban de numerosas similitudes, pero también de considerables diferencias, en la Figura 2.3.3.1 se recoge un cuadro comparativo de la situación española y saudí en términos económicos.

²⁰ Además, España mantiene una empatía por Arabia Saudí por su pasado árabe.

Figura 2.3.3.1: Indicadores económicos de Arabia Saudí y España en 2018

AÑO 2018	ARABIA SAUDÍ	ESPAÑA
PIB (miles de millones \$)	782,5	1.427,50
Crecimiento PIB (%)	2,2	2,6
Población (millones)	33,4	46,4
Extensión km2	2	0,5
Cuenta Corriente (miles de millones \$)	72,3	12,9
Inflación (%)	2,3	3
Superávit/Déficit Sector Público (% PIB)	-4,6	-2,5

Fuente: ICEX (2019)

España y Arabia Saudí han firmado algunos acuerdos desde 2006 que les han hecho fortalecer su relación, algunos de ellos son: APRI (Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones) o Acuerdo General de Cooperación (en materia de economía, comercio o seguridad). También, cabe destacar que La Cámara de Comercio de España y el Consejo Saudí de Cámaras conserva un Comité Bilateral desde hace 2 décadas. El proyecto más importante que se ha llevado a cabo en el país ha sido por un consorcio español-saudí llamado "Al Shoula Group", el cual ha supervisado y construido el ave de alta velocidad (Meca-Jeddah-Medina).

En la Figura 2.3.3.2 se muestra un cuadro-resumen de las exportaciones e importaciones que llevaron a cabo ambos países entre ellos en el año 2018.

España suele ser un comprador habitual de petróleo y derivados del país saudí. Las exportaciones en 2018 han alcanzado la cifra de 2.342 millones de euros, siendo, en orden de mayores ingresos, los principales sectores en exportar al país árabe desde España: materias primas y productos industriales, bienes de consumo, agroalimentarios y bebidas. Algunos de los productos que más se comercializan son: aeronaves, locomotores, preparaciones de petróleo, preparaciones alimenticias o ropa. En cuanto a las importaciones españolas de Arabia Saudí suponen 4.647 millones de euros en el año 2018 y los principales productos importados fueron: combustible y aceites minerales, productos químicos, plásticos, aluminios y aparatos mecánicos.

Figura 2.3.3.2: Exportaciones e importaciones España-Arabia Saudí en 2018

Exportaciones españolas a Arabia Saudí en 2018	
Millones de euros	2.342
Importaciones españolas de Arabia Saudí en 2018	
Millones de euros	4.647

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de MINCOTUR (2019)

3. RASGOS CULTURALES DE ARABIA SAUDÍ

Es uno de los países en los que la modernidad y la tradición van de la mano y, como se ha mencionado anteriormente, el Islam es la religión por excelencia, por lo que muchas de sus costumbres y maneras de vivir deben ser acordes a la doctrina islámica. Asimismo, son importantes los principios que conforman la tradición cultural del país que tienen relación con la vestimenta, la alimentación o el comportamiento, además de que las mujeres²¹ tienen numerosas restricciones para vivir en sociedad. Por supuesto, la forma de hacer negocios en el país saudí es para muchos inversores o empresarios un tema complejo al no conocer la fórmula del éxito, por lo que se debe tener en cuenta muchos aspectos culturales.

3.1 COSTUMBRES

La manera en la que se vive en sociedad en Arabia Saudí es bastante significativa, pues los saudís se definen por ser cordiales y cercanos entre ellos. De esta manera no es nada extraño ver en sitios públicos a personas cogidas de la mano o agarradas del brazo siendo del mismo sexo, ya que entre varones y mujeres esto no es posible. Con los extranjeros hay un comportamiento totalmente distinto, por lo que no actúan de la misma manera porque son bastante rigurosos al creer que no van a entender sus costumbres. Una particularidad es que al saludar sólo utilizan la mano derecha o dos besos en ambas mejillas si son personas del mismo sexo. Otra de las cualidades que poseen es que son personas muy serviciales, sobre todo con los invitados que reciben en sus casas.

En cuanto a la vestimenta destacan los estilos occidentales, prendas sueltas debido a su clima cálido, siendo distintas dependiendo del sexo. Por un lado, los hombres utilizan una camisa hasta los pies (llamado *thawb*), por encima una capa larga (*bisht*) y en sus cabezas una especie de cuadrado hecho de algodón (*ghutra*). Por otro lado, las mujeres se visten con vestidos largos²², llevando por encima una capa negra (*abaya*) y una *shayla*²³.

La peregrinación a la Meca es uno de los momentos más esperados del año, donde un gran número de musulmanes se concentran en la Mezquita Sagrada para rezar a la

²¹ La sharía ha sido uno de los puntos clave para entender muchas de las situaciones por las que viven las mujeres saudís.

²² Es habitual utilizar joyería o lentejuelas en estas prendas, sobre todo por la clase media-alta.

²³ La shayla es un pañuelo negro que utilizan las mujeres cuando se encuentran fuera del hogar.

*Kaaba*²⁴. Asimismo, muchos mahometanos aprovechan esta peregrinación para visitar Medina, donde se encuentra el difunto Mahoma.

Otras de las festividades marcadas en su calendario son el *Eid al-Fitr* (la Navidad para los musulmanes) o *Eid al- Adha*²⁵, sin olvidar el festival *Janadriyah*, el cual tiene la presencia de millones de personas cada año, en la que durante dos semanas se desempeñan todas las actividades de la cultura saudí (bailes folclóricos, carrera de caballos, etc.)

3.2 TIEMPO DE OCIO Y ALIMENTACIÓN

El tiempo para el ocio en Arabia Saudí no es muy distinto a los demás países, por lo que practican deportes al aire libre o pasean por sus calles. El deporte es una de las prácticas primordiales en el país, sobre todo el fútbol²⁶, puesto que se encuentra la Liga Profesional Saudí, donde cada fin de semana muchos de los ciudadanos se desplazan a vivir este deporte desde sus gradas. Además, desde hace años las carreras de camellos o de caballos están muy presenciadas por los saudís y cabe destacar que las apuestas están totalmente prohibidas. La caza y el buceo son otros de los pasatiempos más disfrutados, aunque con un porcentaje menor.

Una de sus restricciones es que están prohibidos los cines y durante la temporada de “5 rezos diarios”²⁷ no se puede hacer compras de manera presencial al estar cerradas las actividades comerciales, por lo que podrían comprar sólo por internet.

En cuanto a la alimentación es muy similar a la mediterránea, aunque hacen más uso de especies como el cilantro en muchos de sus platos y es típico hacer sopas o ensaladas. Es importante destacar que comer cerdo o productos derivados de este animal está completamente prohibido²⁸ y del mismo modo las bebidas alcohólicas, aunque existe una bebida llamada el champagne saudí que en este caso sí está permitida. Por otra parte, los alimentos más consumidos son los dátiles, el café o el pollo y algunos platos conocidos son el falafel, el *kabsa* (arroz con pollo con especias) o el kebab.

²⁴ Es una figura sagrada, un prisma rectangular que se encuentra en el centro de la mezquita de la Meca, donde, según el Islam, se encuentran los restos de la Piedra Negra, que proviene del paraíso de Adán y Eva.

²⁵ O “celebración al sacrificio” por conmemorar a Abraham y tiene lugar 20 días después de Eid al-Fitr.

²⁶ En el país se han disputado muchas de las competiciones más importantes del mundo como la Supercopa italiana o la Supercopa española de 2019.

²⁷ También llamado el “Salat” y deben rezar durante el mes de abril en unos horarios marcados.

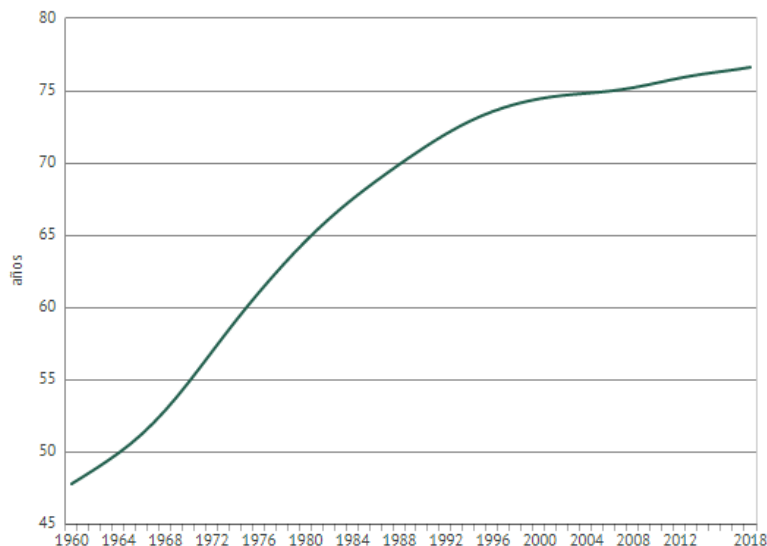
²⁸ Es una de las restricciones del Islam.

3.3 LAS MUJERES EN ARABIA SAUDÍ

Las mujeres han vivido con grandes restricciones en la sociedad saudí a causa de la religión impuesta, consideradas ciudadanas de segunda clase. Este país ultraconservador no ha permitido ni un ligero cambio en cuanto a la manera de vivir más libre de las mujeres. Las consecuencias de no cumplir dichas reglas no sólo van a tener un efecto en dicho momento por la policía religiosa, sino que podrían, incluso, ingresar en prisión.

Arabia Saudí es un país en el que la esperanza de vida es alta, ocupando el puesto 95 del ránking mundial. En la Figura 3.3.1 se muestra la evolución de la esperanza de vida de las mujeres saudíes desde 1960 a 2018. En este último año la esperanza de vida era de 75 años, concretamente en hombres era de 74 años aproximadamente y en las mujeres de casi 77 años²⁹.

Figura 3.3.1: Evolución de la esperanza de vida de las mujeres en Arabia Saudí desde 1960 a 2018



Fuente: www.knoema.es (2020)

Una de las medidas más estrictas es que las mujeres saudíes deben llevar de forma obligatoria la vestimenta que se les impone en lugares públicos, incluso llevar el velo,³⁰ dependiendo de si se lo indica su guardián.

Desde hace años las mujeres no podían incorporarse a ningún puesto de trabajo que no fuera dentro de sus casas, pero actualmente sí es posible, por lo que la tasa de empleo femenino³¹ ha aumentado. Asimismo, las mujeres pueden crear empresas o

²⁹ El dato que se ofrece en 2018 de la esperanza de vida de las mujeres ha sido el más alto hasta ahora, en 2017 era de 76,5, aumentando 0,17%.

³⁰ Dependiendo de la situación de cada familia deberán estar tapadas totalmente, únicamente enseñando sus ojos.

³¹ En 2019 el porcentaje de población activa femenina mayor de 15 años ha sido de un 22%.

incorporarse a las autoridades del país (fuerzas policiales). Aun así, las contrataciones en algún puesto de trabajo son inferiores que en el caso de los hombres.

En ciertas ocasiones necesitan la aprobación de un guardián varón, que en este caso sería algún miembro de su familia como su padre, hermano o marido:

En materia de educación pueden formarse académicamente, e incluso pueden ir a universidades sólo para mujeres, aunque es necesario la autorización de una figura masculina. Además, para poder viajar necesitarán el consentimiento del guardián o con la compañía de éste. Un gran cambio producido en 2018 es que las mujeres saudís ya pueden conducir, una práctica que tenían completamente prohibido.

Otra de las limitaciones era el matrimonio, puesto que no tienen la potestad de casarse sin permitirselo un hombre de su familia, por contra los hombres pueden casarse con cuatro mujeres a la vez. Al mismo tiempo, la edad en mujeres para contraer matrimonio es desde los quince años aproximadamente³². Por último, la violencia doméstica es una de las situaciones más preocupantes del país ya que aproximadamente un 35% de las mujeres han sufrido este tipo de violencia.

3. 4 FORMA DE HACER NEGOCIOS

En Arabia Saudí los negocios tienen un gran peso en la sociedad, y como hemos mencionado anteriormente, los saudís suelen ser personas cautas y desconfiadas en cuanto a las personas extranjeras, sobre todo si no siguen la doctrina islámica.

Los saudís están considerados como personas muy afines a las actividades empresariales, ya que se caracterizan por ser grandes negociadores. Asimismo, ganarse la confianza de éstos es uno de los consejos más importantes para llegar al éxito empresarial con los ciudadanos de este reino. Por ello, visitar en numerosas ocasiones el país es imprescindible para llegar a un acuerdo con ellos.

Algunos de los consejos más trascendentales es el saludo, que suele ser con un apretón de manos con la mano derecha y más duradero que en situaciones normales; es importante mirar a los ojos de manera constante para evitar la desconfianza de los presentes. La semana laboral comienza de sábado a miércoles, teniendo en cuenta que los jueves es el día santo, por lo que no se suele trabajar. Cabe destacar que los saudís piden puntualidad para las reuniones, aunque ellos no suelen llegar a la hora programada.

³² Aún así, en 2019 se aprobó la edad mínima de 18 años para contraer matrimonio, consensado por el Consejo de la Shura, aunque todavía debe aprobarla el Gobierno.

Según el Doing Business Arabia Saudí se encuentra en el puesto 62 del ranking de países según la facilidad que tienen para hacer negocios, de los 190 que lo componen. En la Figura 3.4.1 se muestran las 10 economías que efectuaron reformas para lograr más facilidad para hacer negocios, una de ellas es Arabia Saudí:

Figura 3.4.1: Economías que realizaron reformas en áreas evaluadas por Doing Business en 2018-2019

LAS 10 ECONOMÍAS QUE IMPLEMENTARON TRES O MÁS REFORMAS EN LAS ÁREAS EVALUADAS POR DOING BUSINESS EN 2018-19												
Economía	Clasificación	Variación	Reformas que incrementan la facilidad para hacer negocios									
			Apertura de un negocio	Manejo de permisos de construcción	Obtención de electricidad	Registro de propiedades	Obtención de crédito	Protección de los inversionistas minoritarios	Pago de impuestos	Comercio transfronterizo	Cumplimiento de contratos	Resolución de la insolvencia
Arabia Saudita	62	7.7	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
Jordania	75	7.6					✓		✓			✓
Togo	97	7.0	✓	✓	✓	✓	✓					
Bahrein	43	5.9		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Tayikistán	106	5.7	✓				✓			✓		
Pakistán	108	5.6	✓	✓	✓	✓			✓	✓		
Kuwait	83	4.7	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
China	31	4.0	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓
India	63	3.5	✓	✓						✓		✓
Nigeria	131	3.4	✓	✓	✓	✓				✓	✓	

Fuente: Grupo Banco Mundial (2019)

En Arabia Saudí las reuniones de negocios suelen ser más lentas que en los países asiáticos próximos, por lo que se necesita paciencia y saber que la honestidad es importante para ellos. Además, se suele comenzar las negociaciones con reuniones no formales para conocer a los socios o clientes y ganar así la confianza, ya que no se suele conseguir cerrar tratos comerciales de manera rápida como ocurriría en algunos países europeos. El respeto a su cultura y tradiciones es imprescindible, por lo que hay que seguir las normas de la sociedad como la vestimenta o cómo comportarse en lugares públicos. De esta manera es aconsejable no opinar de una forma crítica algunas de las situaciones que se viven en el país saudí, como ocurre con algunas mercancías prohibidas, como las bebidas alcohólicas o animales porcinos, siendo mejor no mencionar ninguna. No se suelen fiar de las personas poco entusiastas o empáticas, por lo que mantener una buena actitud con ellos es fundamental. Mostrar interés por sus familias³³, hablar de deporte o elogiar algunos lugares del reino son algunos de los temas que más se suelen repetir porque les crea confianza. Si los negocios son acerca de mercancías, destacamos que suelen ser exigentes con la calidad y la estética de los productos.

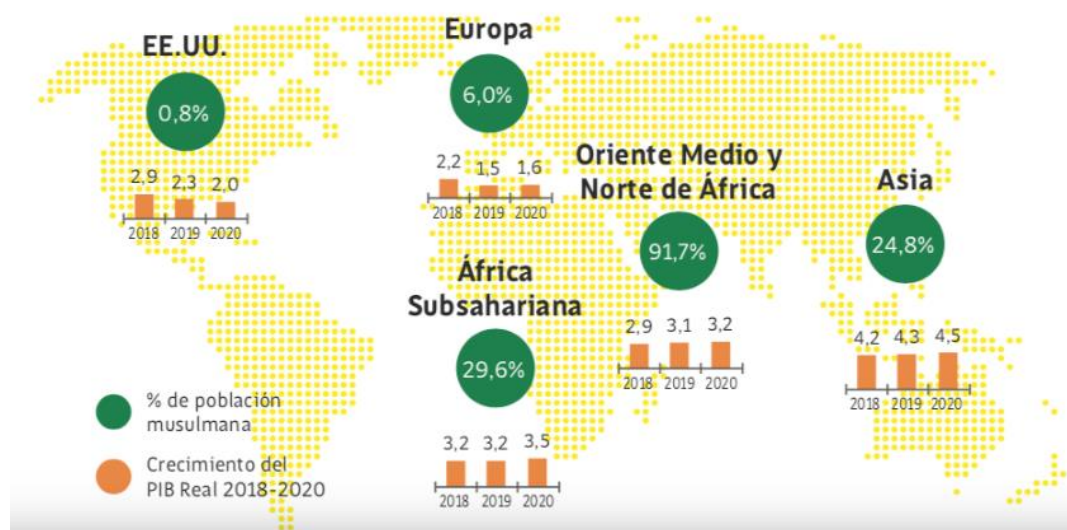
³³ Evitar preguntar por sus esposas a no ser que sea esa persona quien nombre algo en referencia a ello.

3.5 CERTIFICACIÓN HALAL Y REQUERIMIENTOS COMERCIALES

El certificado Halal es un aspecto que relaciona la religión y cultura musulmana con algunos sectores, sobre todo con el alimentario³⁴ y el textil, puesto que indica si los productos o servicios de una empresa cumplen con lo establecido en la Sharia, Ley Islámica. El Instituto Halal³⁵ es la compañía que certifica a países latinoamericanos y a España todos los bienes y servicios que pueden ser consumidos por los musulmanes; asimismo, las empresas Halal Consulting y Halal Food & Quality ofrecen la certificación a aquellas compañías que la deseen y cumplan con las condiciones necesarias para obtenerla. Este certificado influye en el estilo de vida de los musulmanes, pues se ha ganado la confianza de los consumidores por entenderlo como “calidad de vida” o “autorizado” en cuanto a la economía, higiene, comercio, entre otros. Algunas empresas españolas con certificado Halal son: Pescanova España, Fini Golosinas España o Sovena España³⁶.

Los territorios con más porcentaje de musulmanes, con casi un 92%, son Oriente Medio (Baréin, Omán, Catar, Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Yemen entre otros) y el Norte de África, mientras que EE. UU. es el espacio con menos porcentaje de personas musulmanas, con casi un 1%. En la Figura 3.5.1 se muestra la relación entre el PIB real de algunos territorios con el porcentaje de población musulmana que reside en dichos territorios. En cuanto al PIB de los países de Oriente Medio y del Norte de África, se muestra un crecimiento desde 2018 hasta 2020.

Figura 3.5.1: Crecimiento del PIB y porcentaje de población musulmana. (2018-2020)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2020)

³⁴ El arancel para alimentos en Arabia Saudí es de un 5%, excepto para carne aviar que es de 15% o 20%.

³⁵ Actualmente, el Instituto Halal se centra en productos agroalimentarios.

³⁶ Sovena es una empresa que comercializa y envasa todo tipo de aceites vegetales.

No se debe confundir el Halal con el “Haram”, pues este último informa acerca de aquellos bienes o servicios que están prohibidos o son dañinos como la carne de cerdo, las apuestas de juego o las bebidas alcohólicas.

El certificado Halal es obligatorio para comercializar algunos productos alimentarios en países musulmanes, como ocurre en Arabia Saudí. Este certificado se requiere para importaciones, sobre todo de pollo, y para caprino, bovino y ovino; siendo Brasil el proveedor de carne del país saudí. En las importaciones a Arabia Saudí de carne animal únicamente las empresas que podrán exportar carne de animal son las que si al sacrificarlos se ha seguido el rito islámico y obligatoriamente se cuente con el certificado Halal.

Las exportaciones españolas a Arabia Saudí de carne avícola han sido inexistentes debido a la industria local, además España no pudo exportar otro tipo de carnes al territorio saudí hasta 2016, es por ello por lo que, actualmente, existen grandes oportunidades para empresas españolas agroalimentarias en el mercado saudí. Hay que tener en cuenta que obtener y renovar la certificación Halal conlleva un coste de más de 3.000 euros/año, por ello las empresas deberían revisar qué productos quieren certificar para adecuarlos a lo que exige la Sharia.

Un ejemplo de una empresa española³⁷ que comercializa carne de forma exitosa en países musulmanes ha sido “Grupo Norteños”, la cual abrió “Brand T Burger” que se basa en exportar exclusivamente carne con certificación Halal³⁸.

Además, la industria cosmética ha tenido un gran crecimiento los últimos años así que podría ser provechoso el certificado Halal para este sector, aunque el gobierno no lo establece como obligatorio; se debe tener en cuenta que no tengan alcoholes o grasas de animales considerados, como se ha mencionado antes, “Haram” o prohibido.

Otros documentos que se recomiendan en países de Oriente Medio, como es el caso de Arabia Saudí, son el fitosanitario para frutas, legumbres y vegetales; el certificado sanitario para carnes o el certificado de no contaminación por Dioxina de aves vivas y lácteos.

En conclusión, poseer el certificado Halal, además de otros que se han expuesto, para empresas exportadoras al país saudí es obligatorio en sectores agroalimentarios, mientras que obtenerlo para otros productos o servicios puede servir como oportunidad de negocio en el territorio.

³⁷ “Marca España” o “Marca Europea” está bien considerado en Arabia Saudí, aunque el precio es un factor decisivo para la decisión de compra.

³⁸ Su cuota de exportación es de un 300%, donde se refleja el éxito de esta compañía por el certificado Halal.

4. ACTIVIDAD DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN ARABIA SAUDÍ

Han sido numerosas empresas internacionales las que han decidido tener presencia o exportar a Arabia Saudí, siendo España uno de esos países que ha optado por recomendar a diversas empresas nacionales adentrarse en este mercado.

Como se ha explicado anteriormente, Arabia Saudí y España son dos países que, actualmente, cuentan con una relación económica y comercial duradera. Es por este motivo por lo que se ha observado una creciente presencia de diversas empresas españolas en el país saudí, siendo la defensa, la gestión hospitalaria o las infraestructuras los sectores más destacados en los que trabajan las empresas españolas.

El éxito de esta relación se refleja en los importantes proyectos que han llevado a cabo: “el Ave del desierto”, realizado por un consorcio formado por 12 empresas españolas llamado “Al Shoula”, donde han trabajado empresas españolas conocidas como Renfe, Indra, Copasa u Ohi.

Otras empresas españolas importantes del sector ferroviario son CAF y Talgo.

Además, el metro de Riad, ha sido posible gracias a la creación del consorcio “Fast” compuesto por Tysa, y FCC Construcción.

Como no iba a ser de otra manera, destacan empresas del sector energético, por sus labores en tratamiento y suministro de electricidad y agua como Acciona o Abengoa.

Las empresas AIRBUS y Navantia sobresalen en el sector de defensa por estar controlando las labores de construcción y mantenimiento de los veleros; mientras que en el sector textil se encuentran las empresas más populares en los países europeos como son Mango, Inditex o Adolfo Domínguez.

Una de las razones por lo que se ha creado el “Proyecto de la Visión de Arabia Saudí 2030” es porque el gobierno saudí desea reducir la exportación de petróleo para ser una economía más independiente del crudo y centrarse más en otros sectores económicos. De esta manera se daría a conocer mundialmente como un país moderno y próspero, siendo España uno de los países que ha confiado en el reino saudí desde hace décadas en el ámbito comercial. Algunas de las empresas españolas que han tenido mayor protagonismo en Arabia Saudí por sus labores en los terrenos en los que son especialistas son Tysa, Ersigroup e Indra. Asimismo, se analizará una de las empresas españolas, ICON Multimedia, que cuenta con el certificado Halal, explicado anteriormente.

4.1 GRUPO TYPSTA

En 1966 se fundó el grupo Tyspa,³⁹ compuesto de una agrupación de empresas independientes de consultoría en distintos ámbitos como industria y energía, construcción o ingeniería civil; algunas de las empresas que forman parte de Tyspa son AGRER o MC2. El grupo Tyspa sustenta los valores de la compañía en calidad y sostenibilidad, siendo éstas algunas cualidades que les diferencian de varios competidores. Cuenta con certificaciones en materia de calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo como ISO 9001⁴⁰ desde 1996 y desde 2010 con ISO 14001⁴¹, además de encontrarse registrado en los organismos internacionales como en el Banco Mundial, Naciones Unidas y en algunas Instituciones Públicas de diversos países del mundo.

Varios proyectos que ha realizado en el territorio español han sido de gran relevancia, consecuencia de lo cual su trabajo fue recompensado con numerosos premios en los que se destaca el “Premio a la Mejor Obra Pública Municipal en 2017” por la ejecución de la infraestructura del Estado Wanda Metropolitano en Madrid y el “Premio Acueducto de Segovia 2018 de Obra Pública y Medio Ambiente” por la planificación y asistencia técnica del acueducto segoviano.

Hoy en día los proyectos que lleva a cabo lejos del territorio español son los que constituyen un 90% de la actividad del grupo, por lo que su experiencia en el sector se amplía a 23 países aproximadamente. Se podría decir que el éxito internacional de Tyspa es gracias, en gran parte, a la creación de filiales que se encuentran en los diferentes territorios.

Es en 1972 cuando Tyspa comienza a trabajar en Oriente Medio, donde 6 años más tarde se crea la Delegación de Arabia Saudí, un hecho que apoya a Tyspa a fundar una sociedad local llamada Tyspa KSA con sede en Jeddah.

Uno de los primeros proyectos que ha llevado a cabo en el territorio saudí, ha sido el “Plan Maestro de la Universidad Al-Imam Muhammad Bin Saud” en Riyadh y la supervisión de la todas las fases de la instalación como el área residencial de estudiantes y profesores, instalaciones deportivas y centro médico⁴², un plan que se espera acabar en 2020 al ser un proyecto tan amplio.

39 Su sede central se encuentra en Madrid, España.

40 El ISO 9001 es un certificado de “Sistema de Gestión de Calidad” con el que demuestra que la empresa está comprometida con la calidad y la mejora de sus productos o servicios.

41 El ISO 14001 es un certificado de “Sistema de Gestión Ambiental” con el que se indica que poseen un sistema activo y correcto en cuanto al medio ambiente.

42 Todos los proyectos anteriores y su supervisión han sido financiados por el gobierno saudí.

En 2018, el grupo Tyspa se convierte en la empresa española con más presencia en Arabia Saudí gracias a pertenecer al consorcio “FAST”, puesto que en 2013⁴³ se ha ocupado de las 3 líneas del metro de la capital saudí, trabajando para el consorcio formado por FCC, en el plan y la construcción del metro. Cabe destacar que esta nueva forma de movilidad en Riad se ha convertido en uno de los mayores acuerdos en materia de ingeniería mundial.

No obstante, también se ha encargado de supervisar muchos de los contratos para la National Water Company en cuanto al plan de abastecimiento de agua para Riad, además de supervisar el plan para Saudi Railway Company de las líneas de ferrocarril Jubail-Damman.

Este grupo se ha convertido en uno de los pilares en el sector de infraestructuras del territorio, por lo que la experiencia que tienen en el territorio es de gran nivel como también su forma de hacer negocios en el país saudí como ha manifestado uno de los encargados de la filial Tyspa KSA⁴⁴. Además, se ha mostrado optimista con el trato respecto a los negocios en Arabia Saudí, exponiendo que la cultura es, seguramente, lo que más se pueden llegar a diferenciar: *“No hay muchas diferencias culturales en el trato con los saudíes comparado con España. Los españoles aquí somos muy bien vistos y nuestras culturas son parecidas en cuanto al trato diario. Evidentemente hay diferencias relativas a la religión (aquí no hay cerdo ni alcohol, prohibidos por el Islam) pero la cordialidad y forma de ser es bastante parecida”*

Otra de sus declaraciones ha sido con relación al proyecto realizado con FCC, donde afirma que gracias a ese plan han ganado la confianza que tanto deseaban del país: *“Nuestro proyecto con FCC ha sido un claro éxito para la empresa. No me sé los pormenores de este, es un proyecto gigantesco que cuenta con todo el apoyo del gobierno, seis líneas de metro diseñadas y ejecutadas de golpe (...) Los proyectos que lleva a cabo España en Arabia han hecho que la imagen de nuestras empresas sea excelente. Competimos con las primeras consultoras del mundo y en cuanto a la calidad de nuestros servicios estamos al máximo nivel”* recalca.

La forma de entrada del Grupo Tyspa ha consistido en trabajar con grandes empresas en el mercado, para finalmente crear la filial Tyspa KSA con un socio local. Es por ello que decide entrar teniendo en cuenta los aspectos legales y culturales, pues para Carlos Pérez, no son muy distintos a los españoles.

⁴³ Tyspa ha creado una Join Venture con DJV, la empresa de ingeniería británica Atkins

⁴⁴ La persona entrevistada ha sido el gerente de Desarrollo de Negocios de los Países de Oriente Medio, Carlos Pérez Martínez.

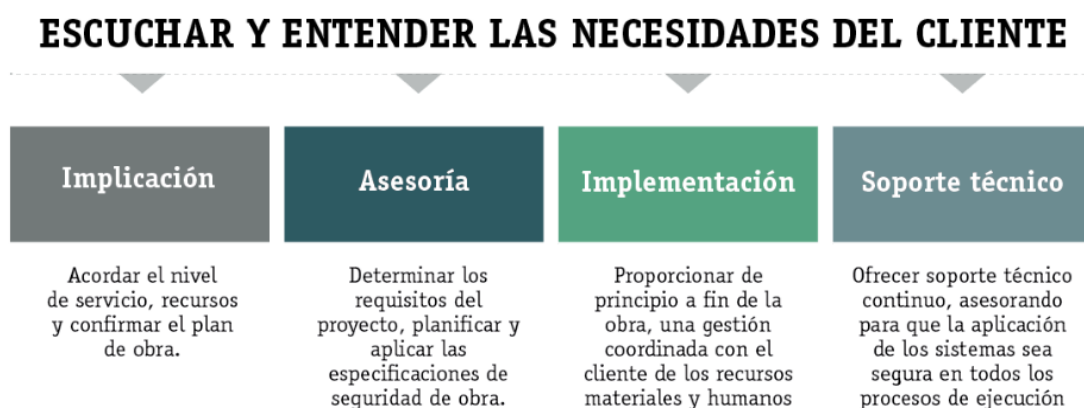
4. 2 ERSIGROUP

Ersigroup es una empresa dentro del sector de ingeniería civil que sobresale por sus labores en suministro, transformación y montaje para obras con acero, concretamente en estructuras de hormigón. Su actividad empresarial va desde realizar grandes proyectos, servicios en obra o únicamente obras de edificación.

En 1962 comenzaron trabajando con acero de una manera original con la industrialización en plantas fijas, para más tarde prestarle atención al medioambiente y a la calidad del trabajo realizado, por lo que obtuvieron los certificados ISO14001, ISO 45001 e ISO 9001. Para llevar a cabo sus obras, tienen en cuenta el bajo coste, la eficacia, y todas las soluciones para satisfacer a todos sus clientes.

Sumarle a la producción, la informática, ha sido una de las claves para ser la empresa más relevante del sector de fabricación, por lo que la llegada en el 2000 del Sistema Constructivo Armetek, que es una “solución integral” para adaptarse a las exigencias del cliente y a cada escenario, ha hecho que Ersigroup sea una de las empresas más avanzadas en el sector de la construcción. Este sistema se adapta y encuentra solución al beneficio del cliente, en la Figura 4.2.1 se muestra las claves para cumplir dichos objetivos.

Figura 4.2.1: Objetivo: satisfacción del cliente



Fuente: www.ersigroup.com (2017)

Uno de sus primeros proyectos ha sido el Puente Vasco de Gama (Lisboa, Portugal), el cual es el puente más largo de Europa, con el que comienza su expansión internacional. Otras obras de vital importancia han sido el aeropuerto de Cancún, la planta de tratamiento de aguas residuales en Panamá, el puente de Vidin de Bulgaria o el túnel de Gambeta en Callao, Perú.

Ersigroup trabaja con dos socios internacionales: uno de ellos perteneciente a Argelia y otro a Arabia Saudí. Así puede trabajar, no sólo en el continente europeo, sino estar más cerca de África y Asia. Cabe destacar que uno de sus puntos fuertes es su

exitosa internacionalización, trabajando en diferentes países convirtiéndose así en una empresa con reputación a nivel internacional.

En Arabia Saudí se procede a la obra del metro de la capital, que la ha llevado a cabo, en parte, Ersigroup. El mayor metro del mundo cuenta con 85 estaciones, de las cuales 6 subterráneas las ha realizado esta empresa, además de encargarse del plano para más de 125.000 toneladas de acero.

Ersigroup y la empresa Attieth Steel Company Limited⁴⁵ crearon la joint venture llamada “AL CARAT” (o KSA) para utilizar las tecnologías en las construcciones y para crear una relación para conseguir experiencia y conocimientos de la forma de actuar en Arabia Saudí. Ersigroup ha creído necesario aprender de las labores de esta empresa y la forma de hacer negocios en el territorio saudí, puesto que Attieth Steel lleva trabajando en este mercado desde 1957.

De este modo, Al Carat (KSA) se asienta en el reino saudí y consigue el desarrollo esperado por seguir con la innovación y la calidad en sus proyectos y por reducir los riesgos de la plantilla en sus labores, todo ello con la consideración del medio ambiente. Attieth Steel ha facilitado estos dos últimos aspectos⁴⁶ que posee Al Carat, para lograr conjuntamente diferenciarse de los competidores que ya tienen cabida en la construcción de Arabia Saudí. Se espera en los próximos años más actividad en el país del Golfo, gracias a la empresa conjunta KSA, ya que de momento muchas de sus obras o servicios han ido destinados a países de América del Sur o África.

Una de las personas que está al frente de KSA⁴⁷ ha reflexionado acerca de la situación de la empresa en Arabia Saudí: *“Las diferencias en el trato al final no son tantas como pueda parecer a simple vista. Los clientes (rara vez saudíes, normalmente árabes de otras nacionalidades) suelen ser muy cordiales, accesibles y de trato afable. Las conversaciones suelen ser amistosas, con tiempo para hablar de trabajo y en ocasiones tiempo para hablar de la familia o uno mismo, como pueda pasar en España (...) La diferencia más importante que se me ocurre es que en el trato con los españoles se desarrolla más rápidamente o de manera inmediata una cierta confianza, mientras que en KSA somos más ceremoniosos”*. De esta manera, Ersigroup se ha asentado en el mercado gracias a la confianza depositada y a un socio local.

⁴⁵ Attieth Steel Company Limited, la cual pertenece al Grupo Attieth, es una empresa saudí de acero con sede en Jeddah. Además, realizan otros servicios como electromecánica, construcción infraestructuras y equipos sanitarios.

⁴⁶ La empresa saudí Attieth Steel alta gestión de calidad, medioambientales y de prevención de riesgos laborales, certificados oficialmente.

⁴⁷ La persona entrevistada ha sido el gerente de Desarrollo de Negocios de los Países de Oriente Medio, Alberto Caballero

4.3 INDRA

Esta compañía dedicada a la consultoría tecnológica facilita soluciones de forma eficaz a sus clientes de todo el mundo. Es líder mundial en sectores de transporte y defensa, además de su exitosa labor en tecnologías de información. Los valores que definen a la empresa son innovación, al utilizar y disponer de tecnologías eficientes en sus labores trabajando desde el área de I+D, y sostenibilidad con el medio ambiente. Algunos de los datos más significativos son que en 2019 obtuvieron unos ingresos de más de 3 mil millones de euros, con una amplia plantilla⁴⁸ y realizando actividades en 140 países. Además, cuenta con numerosas certificaciones de calidad como ISO 14001, con la finalidad de mostrar a sus clientes que dispone de estándares de calidad para llevar a cabo las soluciones de los problemas que les podrían proponer.

Un aspecto diferenciador con respecto a otras empresas ha sido crear el llamado “Indraventures”, un programa en el que impulsa la innovación ya sea dentro o fuera de la empresa, buscando el progreso colaborativo en materia de emprendimiento. En este ecosistema pueden participar agentes externos como universidades o startups⁴⁹, o agentes internos de su propia comunidad. En la Figura 4.3.1 se muestran las fases que se llevan a cabo en “Indraventures”:

Figura 4.3.1: Las 5 fases de “Indraventures”



Fuente: www.indracompany.com (2016)

Es la empresa líder en labores de plataformas como aviones o buques y en España su éxito se ha visto reflejado en fabricar radares. Asimismo, ha participado en proyectos de defensa como el llamado “8x8” junto con la empresa “General Dynamics European Land System” y la reciente fragata “F-110” con la empresa Navantia.

⁴⁸ En 2019 su plantilla la formaban casi 50 mil personas en los diferentes labores y países. En 2020 han vuelto a conseguir la certificación Top Employer por ser una empresa con el mejor entorno para trabajar. <https://www.indracompany.com/es/indra/reconocimientos/anyo/2016>

⁴⁹ El ecosistema de startups con las que tiene relación son Enisa, Tandem, la Salle, entre otras.

La presencia en Arabia Saudí, gracias a la sociedad creada llamada “Indra Arabia Company Ltd.”, ha facilitado alguno de los proyectos que tienen lugar en el país.

Uno de sus primeros contratos en el país del Golfo ha sido en las costas del Mar Rojo en 2007, con un consorcio japonés-árabe, donde realizaron un “sistema de gestión integral de centrales” para el complejo petroquímico de Rabigh.

El proveedor “Saudí Air Navigation Services” demandó al Grupo Indra realizar todos los centros de control y algunas de sus torres de control, una labor de gran importancia para el reino saudí puesto que controlar su tráfico aéreo en un periodo en el que esperan millones de turistas cada año era esencial. Concretamente, Indra acabó su trabajo antes de tiempo al finalizar el centro de control de aproximación de Abha en 2017 y meses antes al fin del proyecto el aproximado de Yeda y de Dammam.

Por otro lado, la compañía ha modernizado numerosas de las infraestructuras del reino saudí como implantar el sistema “Da Vinci”⁵⁰ que permite vigilar el tráfico del tren de alta velocidad entre la Meca-Medina, además de proporcionar sistemas ticketing y los sistemas de seguridad de este.

Aun así, la propuesta más significativa que ha llevado a cabo en el territorio saudí ha sido el sistema de “ticketing”⁵¹ que ha implantado para el tren y los autobuses de Riad, donde sus pasajeros podrán acceder a los transportes públicos con una única tarjeta y podrán pagarla de manera telemática. Además, ha suministrado su tecnología en sistemas para laboratorios y radiologías en los centros sanitarios de Bahréin, o ha facilitado dicha tecnología para modernizar el sistema de defensa aérea de Omán.

Por lo que refiere a esta empresa española ha demostrado la facilidad para hacer negocios en casi todas las partes del mundo, siendo los países del Golfo unos de los puntos, entre muchos, donde ha podido demostrar su experiencia en cuanto a la diferencia cultural para poder sobrellevar todos sus proyectos con éxito. No les fue obligatorio obtener el certificado Halal, pues para trabajar en este sector sólo es recomendable, pero no optaron por ello. De esta manera, el hecho de crear la filial “Minsait”⁵² ha proporcionado a la multinacional la ayuda necesaria para poder hacer frente a todos los posibles retos que podría exigir el cliente, puesto que esta nueva unidad de negocio se adapta a los cambios de cada país, lo que podría facilitar las labores futuras con Arabia Saudí.

⁵⁰ Este conocido sistema es propiedad de la empresa Adif.

⁵¹ Ha supuesto ser el mayor contrato de ticketing vendido en el mundo, concretamente Indra ha recibido 266 millones de euros.

⁵²La filial Minsait fue fundada por Indra en el año 2016 y tiene como objetivo asesorar de manera estratégica para generar un valor añadido a sus clientes de cada parte del mundo.

4.4 ICON MULTIMEDIA

ICON Multimedia es una empresa tecnológica española especializada en la Información y en Comunicación con más de 25 años de experiencia, forma parte del proyecto EUROFORM⁵³ creada por la Comunidad Europea. Esta compañía se creó en 1993 en Palencia, Castilla y León, siendo la primera empresa que se dedicaba a servicios multimedia en el territorio. La visión de esta compañía es convertirse en una empresa global y proporcionar valor añadido y calidad en los proyectos que realizan a sus clientes. Los productos que comercializa en materia tecnológica los ha llevado a trabajar para clientes de gran calibre como Telepizza, McDonald`s, Bankia e incluso el propio Ministerio de Industria y Comercio de España, obteniendo premios tan prestigiosos como “Total Media” o el premio de “La Cámara de Comercio de España”. Los productos que ofrece son DENEVA TRANSIT, ofreciendo los “Sistemas de Información de Viajes” normalmente para aeropuertos; AVA (“Asistente Virtual Aeroportuario”) que proporciona horarios de vuelos o la ubicación de las puertas de embarque; y SICOMBUS para tratar los “Sistemas de Información y Comunicación Multimedia para Autobuses”. Su producto estrella, y el más reciente, es DENEVA, una Solución de Comunicación Integral para destinarla a la realización de marketing visual, señalización digital, encuestas de satisfacción o sistemas de información de pasajeros en todo tipo de sectores como finanzas, educación o transporte, entre otros.

La compañía tecnológica ICON Multimedia es una de las “Empresas Españolas Líderes Mundiales en Ferrocarriles” y una de las razones ha sido por DENEVA, el Sistema de Información al Viajero. Este sistema ha ayudado a conseguir el éxito esperado en el proceso de abrirse a nuevos mercados por posicionarse en la Red Ferroviaria Española, la cual pertenece a ADIF⁵⁴ (Administrador de Infraestructuras Ferroviarias).

ICON Multimedia abre en 2019 oficinas en México para entrar al mercado de América Latina y realizar de una manera más eficaz los proyectos de sus clientes latinos. Uno de los destinos del Sistema de Información DENEVA ha sido Santiago de Chile, concretamente para utilizarlo en sus dos líneas de metro de la capital, donde se encuentran grandes pantallas en sus accesos.

Recientemente se ha asociado con la empresa asiática tecnológica Energy RK LLP para explorar dicho mercado de una manera más satisfactoria.

⁵³ EUROFORM se crea en 1990 cuando la Comisión Europea introduce una iniciativa conjunta con relación a nuevos conocimientos y oportunidades de trabajo debido, en gran parte, al cambio tecnológico

⁵⁴ ADIF es una organización que depende del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana y su labor tiene una gran importancia en el sector ferroviario.

En Arabia Saudí, ICON Multimedia instaló el sistema Deneva.cuatro en las fronteras del territorio; cabe destacar que es una solución de comunicación digital que está homologado y se encuentra en el idioma árabe, fue examinado por Customs SADC⁵⁵. En Arabia Saudí, el Gobierno de la capital deseaba controlar en directo la información de sus fronteras e indicar las reglas para poder entrar, por lo que ICON Multimedia ha instalado su plataforma en los más de 20 monitores. Además, cabe destacar que Deneva.cuatro dispone del árabe gracias a la colaboración de partners locales de Arabia Saudí e ICON Multimedia.

El éxito en el mercado asiático ha sido porque ICON Multimedia posee la Marca de Garantía Halal y consigue en 2013 ser “Experto Profesional en Contenidos Digitales Halal”. El interés de la compañía tecnológica en el mercado árabe ha hecho que sea la primera compañía europea dedicada a contenidos con certificado Halal⁵⁶, pues es una de las maneras más eficaces para lograr una mejor penetración de las exportaciones. Esto ha sido posible gracias a la ayuda del Instituto Halal y la Junta Islámica, pues colaboran con la compañía para que pueda conocer los detalles del certificado Halal. Este certificado es uno de los requerimientos no obligatorios para este sector que más frecuente se observa en mercados musulmanes, pues proporciona confianza en las importaciones y nuevas oportunidades en el sector, pues es una manera de diferenciarse de la competencia.

En cuanto a la entrada de ICON Multimedia en los territorios árabes, como Arabia Saudí, el Director Comercial Juan Carlos Martín aclara cuáles fueron los pasos que siguieron para llegar al éxito: *“El mundo árabe es un mercado con un potencial enorme que siempre nos había parecido muy interesante, y es por ello que hemos ido dando pasos firmes para poder ofrecer nuestras soluciones en ese mercado en las mejores condiciones posibles. Dichos pasos han sido por orden cronológico la Homologación Halal, la búsqueda de un partner local consolidado y finalmente la traducción de nuestra solución al árabe”*.

Además, Rafael Hornos explica por qué eligieron el mercado asiático: *“Nos dimos cuenta de que el mundo del Islam es muy diverso, con 1.500 millones de clientes potenciales, que se mueven por unos arquetipos culturales distintos que tienes que conocer si quieres vender allí”*.

⁵⁵ Es un organismo que inspecciona y se encarga de cualquier labor en las aduanas de Arabia Saudí.

5. CONCLUSIONES

Actualmente, Arabia Saudí se posiciona como la primera potencia económica de entre los países de Oriente Medio y es uno de los países más avanzados del continente asiático. El reconocimiento internacional por ser, únicamente, el territorio productor del petróleo ha dado un paso más, puesto que son más los sectores que destacan en el reino como las infraestructuras y los transportes. Se observa que, gracias a la Visión 2030 para diversificar su economía, el deseo de desvincularse como un país exclusivamente petrolero ha dado sus frutos, pues son muchas las empresas de países europeos que han confiado en las nuevas oportunidades de Arabia Saudí para poder entrar en este mercado. No obstante, las limitaciones de algunos sectores para penetrar en él aún siguen presentes en el territorio saudí, además de la obligatoria aprobación de la Autoridad General de Inversiones de Arabia Saudí para crear empresas extranjeras. Aun así, son muchas las empresas que han optado por crear, con un socio local, una joint venture para disponer de facilidades y conocimientos del país. Aunque parezca lo contrario, Arabia Saudí ha logrado superar paulatinamente a los países árabes, siendo hoy en día uno de los territorios con más facilidad para hacer negocios según el ránking del Índice de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial. Es un territorio que necesita importar ciertos productos y mano de obra, pues el clima y las condiciones geográficas dificultan, en muchas ocasiones, encargarse ellos mismos de las actividades comerciales en su totalidad, es por esto por lo que es un país abierto a aumentar sus acuerdos comerciales con otros países y a seguir aceptando bienes extranjeros de todo tipo.

Por lo que se refiere a la relación española-saudí se mantiene desde hace décadas una consolidada unión entre ambas casas reales que, gracias a esta situación, ha impulsado a las compañías españolas a exportar al país árabe o incluso, llegar a situarse en el territorio. Uno de los acuerdos que ha incentivado la inversión española en el país del Golfo ha sido el “Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones”, además, este trato bilateral ha promovido la presencia en Arabia Saudí de compañías españolas desde el año 2016. La cifra de exportaciones e importaciones refleja que se trata de países en continuo movimiento entre ambos, por lo que así respecta, un gran número de exportaciones españolas de materias primas o productos industriales se dirigen hacia el territorio saudí. El consorcio español-saudí “Al Shoula” ha ejecutado el tren de alta velocidad entre la Meca y Medina, la planificación y construcción más importante que tuvo lugar en el país hasta ahora.

El entorno cultural se considera una de las cuestiones que más se debe de tener en cuenta en el momento de emprender hacia el mercado saudí pues, como ocurre en varios países asiáticos, es aconsejable conocer las costumbres saudís, como el saludo, o cómo se comportan con los extranjeros, para poder lograr el éxito en cualquier proyecto comercial. La religión islámica propia de Arabia Saudí hace referencia a “por qué” se comportan así en muchas ocasiones, puesto que las restricciones de la forma de vivir de las mujeres saudíes, la vestimenta de los ciudadanos y los alimentos prohibidos en el territorio son cuestiones propias del Corán. El respeto hacia su religión y hacia su forma de vivir es una parte esencial para conseguir la confianza en el empresario saudí, pues buscan más que “reuniones de negocios”, desean “amistades gracias a los negocios”. El certificado Halal se ha convertido en uno de los requerimientos no-obligatorios (en el sector agroalimentario sí lo es) más importante del país, pues la confianza que aporta a las empresas y a los consumidores abre las puertas de numerosos sectores.

Son cada vez más las empresas españolas que deciden a entrar en el mercado saudí, siendo una de las razones que grandes compañías están instaladas allí o por los proyectos significativos que tuvieron lugar en el territorio como Ersigroup, Indra, Typsa e ICON Multimedia. En el caso de Ersigroup, fundar la joint venture con una empresa saudí, llamada KSA, ha logrado establecerse en el territorio por sus labores en construcción y ha conseguido la experiencia necesaria para seguir con nuevos proyectos debido a que han dado con las claves para hacer negocios. De forma similar lo ha hecho Typsa con el metro de Riad por el consorcio “Fast”, indicando que lo único diferente a la forma de hacer negocios en España es el respeto a su religión. Por otro lado, la multinacional Indra ha gestionado sus proyectos en Arabia Saudí de forma similar a los demás países árabes, por lo que no se observan demasiadas diferencias. Además, el certificado Halal ha impulsado a algunas empresas españolas a entrar en el mercado saudí, como ocurrió en el caso de ICON Multimedia, lo que demuestra que la cultura sí es importante en este mercado.

Arabia Saudí es un país, todavía, en crecimiento económico y comercial, pero como se ha reflejado, las oportunidades de varios sectores españoles han sido imprescindibles para conseguir ese avance. Se espera aún más desarrollo por parte de empresas europeas, por lo que parece que el programa Visión 2030 ha tenido éxito. Los riesgos comerciales en el país son similares a los riesgos de otros países árabes, pero el gobierno saudí ha prometido mejoras para lograr aún más libertad comercial y acabar, de una vez por todas, con ser “el país exclusivamente exportador de petróleo”.

6. BIBLIOGRAFÍA

AACONSULTING (2020). MURCIA ECONOMÍA: “*Arabia Saudita, situación económica y relaciones con nuestro país*”. Disponible en: <https://murciaeconomia.com/art/61250/arabia-saudita-situacion-economica-y-relaciones-con-nuestro-pais> [Consultado el 11 de marzo de 2020].

Asociación Española de Normalización y Certificación. (s.f.). *GUÍA DEL EXPORTADOR A ARABIA SAUDÍ*.

BANCO MUNDIAL. (2019). “*Informe Doing Business 2020: mantener el ritmo de las reformas para mejorar el clima de negocios*”. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2019/10/24/doing-business-2020-sustaining-the-pace-of-reforms> [Consultado el 28 de marzo de 2020].

CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA. (2019). “*Las empresas españolas quieren jugar un papel decisivo en el proceso de diversificación de la economía saudí*”. Disponible en: <https://www.camara.es/encuentro-empresarial-espana-arabia-saudi> [Consultado el 30 de marzo de 2020].

CdeComunicación Cárnica. (2017) “*Arabia Saudí: El mercado de productos halal, informe del ICEX*”. Disponible en: <https://carnica.cdecomunicacion.es/noticias/23377/arabia-saudi-el-mercado-de-productos-halal-informe-del-icex> [Consultado el 20 de mayo de 2020].

Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques. (2020). ARABIA SAUDITA.

Comisión Europea. (2000). *EMP-EUROFORM*. Disponible en: <https://cordis.europa.eu/programme/id/EMP-EUROFORM/es> [Consultado el 22 de mayo de 2020].

DATOS MACRO (2019). Arabia Saudita, Doing Business: “Facilidad para hacer negocios”. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/negocios/doing-business/arabia-saudita> [Consultado el 23 de marzo de 2020].

DENEVA. Disponible en <http://www.denevads.es/en/> [Consultado el 21 de mayo de 2020].

Díez, P. (2017). Arabia Saudí. Futuro inversor que trasciende el petróleo. *El Exportador*, 1-3.

Ecured.cu (2020) “Riad, Arabia Saudí”. Disponible en: [https://www.ecured.cu/Riad\(Arabia_Saudita\)](https://www.ecured.cu/Riad(Arabia_Saudita)) [Consultado el 5 de febrero de 2020].

Eddoghmi, Y. (2018). Nueva Tribuna. “Anatomía del poder en Arabia Saudí”. Disponible en: <https://www.nuevatribuna.es/articulo/mundo/arabia-saudita-islam-estado-islamico-sharia-salman/20180425102127151210.html> [Consultado el 6 de mayo de 2020].

Erb, A. (2008). “Área Negocios Internacionales: La nueva era dorada de Arabia Saudita”. Palermo Business Review.

ERSIGROUP. Disponible en: <https://www.ersigroup.com/> [Consultado el 9 de abril de 2020].

ERSIGROUP: “AL CARAT (KSA)”. Disponible en: <https://www.ersigroup.com/es/al-carat-ksa#> [Consultado el 10 de abril de 2020].

ERSIGROUP: “Metro Riyadh”. Disponible en: <https://www.ersigroup.com/es/obras/metro-riyadh> [Consultado el 9 de abril de 2020].

Estudios de Mercado. (2017). “El mercado de productos halal en Arabia Saudí”. ICEX.

FRANCE PRESS (2019). “Así viven las mujeres en Arabia Saudí”. El periódico.

GRUPO TYPESA. (2013). “*Diseño de las Líneas 4, 5 y 6 del Metro de Riad*”.

Disponible en: <https://www.typsa.com/typsa-disena-las-lineas-4-5-y-6-del-metro-de-riad/> [Consultado el 5 de abril de 2020].

GRUPO TYPESA. (s.f.) “*MC2*”. Disponible en: <https://www.mc2.es/sobre-mc2/historia/> [Consultado el 6 de abril de 2020].

GRUPO TYPESA. (s.f.) “*Oriente Medio, Asia Meridional y Central*”. Disponible en: <https://www.typsa.com/actividad/areas-territoriales/oriente-medio/> [Consultado el 6 de abril de 2020]

GRUPO TYPESA. Disponible en: <https://www.typsa.com/> [Consultado el 4 de abril de 2020].

ICEX. (2018). “*Sector exterior: Arabia Saudita*”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=SA#7> [Consultado el 12 de febrero de 2020].

ICEX. (s.f.). “*Otros documentos: Certificado Halal*”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/tramites-y-gestiones/documentos-certificados-especificos/agroalimentarios/otros-documentos/EST2014310304.html> [Consultado el 24 de mayo de 2020]

ICEX. (s.f.). “*Relaciones Económicas Internacionales*”. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=SA> [Consultado el 9 de febrero de 2020].

ICON Multimedia. (2013). *"ICON Multimedia 1ª Empresa Europea Experta Profesional en Contenidos Digitales Halal"*. Disponible en: <https://www.iconmm.com/blog/icon-multimedia-1a-empresa-europea-experta-profesional-en-contenidos-digitales-halal/?lang=es> [Consultado el 23 de mayo de 2020].

ICON Multimedia. (2014). *"Arabia Saudí apuesta por la tecnología de ICON Multimedia"*. Disponible en: <https://www.iconmm.com/blog/arabia-saudi-apuesta-por-la-tecnologia-de-icon-multimedia/?lang=es> [Consultado el 21 de mayo de 2020].

ICON Multimedia. (2014). *"DENEVA de ICON Multimedia, disponible ya en Árabe"*. Disponible en: <https://www.iconmm.com/blog/deneva-de-icon-multimedia-disponible-ya-en-arabe/?lang=es> [Consultado el 23 de mayo de 2020].

ICON Multimedia. (2017). *"ICON Multimedia entre las empresas españolas líderes mundiales en ferrocarriles"*. Disponible en: <https://www.iconmm.com/blog/icon-multimedia-entre-las-empresas-espanolas-lideres-mundiales-en-ferrocarriles/?lang=es> [Consultado el 22 de mayo de 2020].

ICON Multimedia. (2019). *"DENEVA firma un acuerdo de asociación con Energy RK LLP"*. Disponible en: <https://www.iconmm.com/blog/deneva-signs-a-partnership-agreement-with-energy-rk-llp/> [Consultado el 22 de mayo de 2020].

ICON Multimedia. Disponible en: <https://www.iconmm.com/> [Consultado el 21 de mayo de 2020].

INDRA. (2017). *"Indra entra en Arabia Saudí con su tecnología de gestión para Utilities"*. Disponible en: <https://www.indracompany.com/es/noticia/indra-entra-arabia-saudi-tecnologia-gestion-utilities> [Consultado el 17 de abril de 2020]

INDRA. (2018). *"Indra moderniza la gestión del tráfico aéreo en Arabia Saudí para multiplicar la capacidad de sus centros de control y aeropuertos"*. Disponible en: <https://www.indracompany.com/es/noticia/indra-moderniza-gestion-traffic-aereo-arabia-saudi-multiplicar-capacidad-centros-control> [Consultado el 15 de abril de 2020].

INDRA. Disponible en: <https://www.indracompany.com/es> [Consultado el 15 de abril de 2020].

INSTITUTO HALAL. Disponible en: <https://www.institutohalal.com/> [Consultado el 19 de mayo de 2020].

Jazmati, R. (2017). *Arabia Saudí: aliado imprescindible para Europa y España*. Instituto Español de Estudios Estratégicos, 651-670.

Jonathan Marcus, Corresponsal de Asuntos Diplomáticos. (17 de septiembre de 2019). *5 claves para entender la histórica rivalidad entre Irán y Arabia Saudita*. BBC.

Junior Report. (2019). "El wahabismo, la corriente conservadora del Islam que gobierna en Arabia Saudí". Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20191008/47868655661/wahabismo-arabia-saudita.html> [Consultado el 15 de febrero de 2020].

KNOEMA. (s.f.). "Atlas mundial de datos: Arabia Saudí". Disponible en: <https://knoema.es/atlas/Arabia-Saudita> [Consultado el 8 de febrero de 2020].

KNOEMA. (s.f.). "Índice de Desarrollo Humano". Disponible en: <https://knoema.es/atlas/ranks/%C3%8Dndice-de-Desarrollo-Humano?baseRegion=SA> [Consultado el 8 de febrero de 2020].

MILSAIT. (2015). "Indra firma por 266 M€ el mayor contrato de ticketing del mundo en Riad, Arabia Saudí". Disponible en: <https://www.minsait.com/es/actualidad/media-room/indra-firma-por-266-meu-el-mayor-contrato-de-ticketing-del-mundo-en-riad> [Consultado el 18 de abril de 2020].

Núñez, J. (2019). LIFEDER. "Cultura de Arabia Saudita: tradiciones, costumbres, gastronomía". Disponible en: <https://www.lifeder.com/cultura-arabia-saudita/> [Consultado el 22 de marzo de 2020].

Oficina Económica y Comercial de España en Riad. (2020). *GUÍA DE PAÍS: ARABIA SAUDITA*.

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Riad. (2019). *El mercado de moda femenina en Arabia Saudí*. ICEX.

Plougmann, L. (9 de diciembre de 2019). Protocolo y Etiqueta: “*Espacio personal y distancia social en Arabia Saudí*”. Disponible en: <https://www.protocolo.org/internacional/paises-rabes/espacio-personal-y-distancia-social-en-arabia-saudi-relaciones.html> [Consultado el 24 de marzo de 2020].

Population Pyramid. (s.f.). “*Densidad de Población: Arabia Saudita*”. Disponible en: <https://www.populationpyramid.net/es/poblacion-densidad/arabia-saudita/2020/> [Consultado el 5 de febrero de 2020].

Puente Democrático (s.f.): “*Arabia Saudita*”. Disponible en: https://www.puentedemocratico.org/observatorio/arabia_saudita.pdf [Consultado el 5 de marzo de 2020].

RED-VIAJES (s.f.). “*Consejos culturales para hacer negocios en Arabia Saudita*”. Disponible en: <https://red-viajes.com/consejos-culturales-para-hacer-negocios-en-arabia-saudita/> [Consultado el 23 de marzo de 2020].

Rojo, S. G. (2017). El Norte de Castilla. “*32 empresas disponen de certificación halal para exportar a países musulmanes*”. Disponible en: <https://www.elnortedecastilla.es/economia/empresas/empresas-disponen-certificacion-20170831183011-nt.html?ref=https:%2F%2Fwww.google.com%2F> [Consultado el 21 de mayo de 2020].

Santander Trade (s.f) “*Arabia Saudita: Inversión Extranjera*”. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/arabia-saudita/inversion-extranjera> [Consultado el 11 de marzo de 2020].

Santander Trade (s.f.) “*Cifras del comercio exterior*”. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/arabia-saudita/cifras-comercio-exterior> [Consultado el 9 de marzo de 2020].

Santander Trade. (s.f.). “*Política y Economía de Arabia Saudí*”. Disponible en: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/arabia-saudita/politica-y-economia> [Consultado el 19 de febrero de 2020].

The Embassy of the Kingdom of Saudi Arabia (Washington, DC). (s.f.). “*Arabia Saudita: Cultura*”. Disponible en: <https://www.saudiembassy.net/culture-art> [Consultado el 16 de marzo de 2020].

UNCTAD: “*Perfil de Arabia Saudí*”. Disponible en: <https://unctadstat.unctad.org/CountryProfile/GeneralProfile/en-GB/682/index.html> [Consultado el 19 de febrero de 2020].

VIA LIBRE. (s.f.). “*Ficha técnica y proyectos de Tysa*”. Disponible en: https://www.vialibre.org/ficha_empresa.asp?cod=854 [Consultado el 5 de abril de 2020].