

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

TRABAJO FIN DE GRADO GRADO EN TURISMO

**IMPORTANCIA DEL TURISMO ACTIVO COMO MOTOR DE
DESARROLLO EN ASTURIAS: EL CASO DE LA COMARCA
VAQUEIRA**

AUTOR: Laura Rodríguez Rodríguez

Gijón, 30 de junio de 2020

RESUMEN

En la actualidad, el turismo activo representa la principal modalidad alternativa al turismo convencional y una de las tendencias más prometedoras en los próximos años debido a la gran implicación del turista en su desarrollo y la vinculación con la naturaleza. En este contexto, el presente Trabajo Fin de Grado tiene por objetivo analizar la importancia de este sector en España y, concretamente, en el Principado de Asturias. Para llevarlo a cabo, se define el concepto de Turismo Activo y se establece una clasificación en función del medio en que se desarrolla. A continuación, se analiza el origen, evolución y actualidad del sector en España y en Asturias, para proseguir con un análisis de los principales recursos que posee la Comarca Vaqueira como destino turístico. Asimismo, se lleva a cabo un estudio sobre los visitantes del Principado para conocer sus características y exigencias. Por último, se desarrolla una política turística para el desarrollo del turismo activo en la comarca y se analizan los posibles impactos que pueden producirse tras la implantación de dicha política.

Palabras clave: *Turismo Activo, Comarca Vaqueira, Desarrollo turístico, Turismo de naturaleza, Política turística, Asturias.*

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. EL TURISMO ACTIVO.....	2
2.1 . APROXIMACIÓN CONCEPTUAL.....	2
2.2 . CLASIFICACIÓN	4
2.2.1 Actividades de turismo activo terrestres.....	5
2.2.2 Actividades de turismo activo acuáticas	5
2.2.3 Actividades de turismo activo aéreas	6
2.3 ANÁLISIS DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN	6
2.4 ACTUALIDAD Y VISIÓN FUTURA	9
3. EL TURISMO ACTIVO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS	11
3.1 LOS COMIENZOS	11
3.2 EVOLUCIÓN	12
3.3 SITUACIÓN ACTUAL	15
4. DESARROLLO DEL TURISMO ACTIVO EN UN DESTINO TURÍSTICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	16
4.1 COMARCA VAQUEIRA: RECURSOS TURÍSTICOS Y NATURALES .	16
4.1.1 Concejo de Cudillero	17
4.1.2 Concejo de Valdés	18
4.1.3 Concejo de Salas	20
4.1.4 Concejo de Tineo	21
4.1.5 Concejo de Allande.....	22
4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ASTURIAS .	23
4.3 CREACIÓN DE UNA POLÍTICA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL LUGAR.....	27
4.3.1 Propuestas de ámbito administrativo y legal	28
4.3.2 Propuestas de ámbito económico.....	30
4.3.3 Propuestas relacionadas con el marketing	30
4.3.4 Propuestas de sostenibilidad	31
4.3.5 Propuestas sociales	33
4.4 POSIBLES IMPACTOS SOBRE EL DESTINO	34
CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	38

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 2.2.1: Tipos de turismo de naturaleza	4
Ilustración 3.2.1: Distribución de empresas de turismo activo en Asturias en el año 2012	14
Ilustración 4.1.1: Comarca Vaqueira	17
Ilustración 4.1.2: Concejo de Cudillero	18
Ilustración 4.1.3: Concejo de Valdés	19
Ilustración 4.1.4: Concejo de Salas	20
Ilustración 4.1.5: Concejo de Tineo	21
Ilustración 4.1.6: Concejo de Allande	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.3.1: Evolución de variables asociadas al turismo de naturaleza	8
Tabla 2.3.2: Empresas de turismo activo en el territorio español.....	8
Tabla 3.2.1: Zona de ubicación donde se encuentran los turistas que contratan turismo activo.....	13
Tabla 3.2.2: Procedencia del turista activo	13
Tabla 3.2.3: Porcentaje anual de turistas que realizaron algún tipo de actividad de turismo activo	14
Tabla 4.2.1: Motivo del viaje a Asturias (% anual año 2019)	23
Tabla 4.2.2: Procedencia del turista que visita Asturias a nivel mundial (% anual año 2019).....	24
Tabla 4.2.3: Procedencia por principales Comunidades Autónomas (% anual año 2019).....	24
Tabla 4.2.4: Razón de elección de Asturias como destino turístico (% anual año 2019)	24
Tabla 4.2.5: Compañía del viaje (% anual año 2019)	25
Tabla 4.2.6: Modo de organización del viaje a Asturias (% anual año 2019)	25
Tabla 4.2.7: Medio de transporte utilizado para llegar al principado (% anual año 2019)	25
Tabla 4.2.8: Medio de transporte utilizado para desplazarse por el Principado (% anual año 2019).....	26
Tabla 4.2.9: Estancia media por noches.....	26
Tabla 4.2.10: Gasto medio en euros (año 2019)	26
Tabla 4.2.11: Principales actividades realizadas por los turistas que visitan Asturias..	27
Tabla 4.2.12: Aspectos a mejorar de Asturias por parte de los turistas	27

1. INTRODUCCIÓN

El turismo en España se ha convertido en la actividad económica por excelencia y en el motor de desarrollo de todo el territorio, representando un 14,6% del PIB anual en 2018 y un total de 2,8 millones de empleos según datos aportados por la Asociación empresaria World Travel & Tourism Council (WTTC). En 2019, la cifra de llegadas de turistas extranjeros batió un nuevo récord, con casi 84 millones de viajeros internacionales. Pese a estas brillantes cifras, tras la llegada del Covid-19, y con él la paralización del turismo por todo el mundo, el futuro se aproxima muy incierto.

Aun así, en los últimos años se ha observado un gran crecimiento de nuevas tendencias turísticas relacionadas con la experiencia y protagonismo de los turistas y con una gran vinculación con el entorno natural, debido a una mayor concienciación de la población por el cuidado y valoración de la naturaleza. Por ello, en la actualidad el turismo activo es una de las modalidades turísticas en expansión, caracterizada por el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del territorio. Un sector capaz de proteger el medio natural y patrimonial, de valorar la cultura de cada destino y de asegurar el desarrollo turístico desde la seguridad, la inclusión y la sostenibilidad.

El presente Trabajo Fin de Grado tiene por objetivo estudiar la situación del turismo activo en España y en el Principado de Asturias, con el fin de poder desarrollar una política de desarrollo de turismo activo en la Comarca Vaqueira, enclave perteneciente a esta última provincia.

Para ello, el presente Trabajo Fin de Grado se estructura en tres grandes apartados. En el primero de ellos, se aborda el turismo activo desde una perspectiva general partiendo de una aproximación conceptual mediante la revisión de las propuestas de distintos autores. La misma sirve de base para proseguir con una clasificación de sus actividades en función del medio natural en el que se desarrollan. Seguidamente, se analizará el origen, la evolución y la actualidad del sector en nuestro país.

A continuación, en el segundo gran bloque del trabajo, se profundiza en el análisis particular del turismo activo en el Principado de Asturias. En este sentido, también se comentará el inicio, la evolución y actualidad del turismo activo en Asturias. Seguidamente, se procede al estudio del desarrollo turístico de la Comarca Vaqueria, enclave geográfico de gran importancia integrado en esta comunidad autónoma. A partir de aquí, se estudiará cada uno de los cinco concejos que forman dicha comarca, exponiendo los principales recursos para el desarrollo del turismo activo en la región. Además, se hará una recopilación de las características principales de la demanda que visita el Principado para poder conocer en profundidad las exigencias del cliente.

Finalmente, se expondrán las directrices fundamentales de una política turística para el desarrollo del lugar, con el fin de convertir la Comarca Vaqueira en un destino de turismo activo a corto y largo plazo, teniendo en cuenta los posibles impactos que este desarrollo puede provocar.

Finalmente, en el último bloque se extraerán las principales conclusiones del análisis llevado a cabo en el presente trabajo. A partir de las mismas se puede afirmar que el turismo activo es un sector en desarrollo, capaz de mejorar la economía de los pueblos respetando el medio y poniendo en valor sus recursos. Por ello, si Asturias decidiese apostar por este sector de manera equilibrada por todo el territorio, podría resolver parte del problema de la despoblación de sus aldeas, fomentando así el desarrollo de las economías locales a través de un sector innovador, sostenible y de calidad, capaz de generar un importante valor para la sociedad.

2. EL TURISMO ACTIVO

2.1 . APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

El turismo es una de las actividades más importantes del mundo y su desarrollo en las últimas décadas ha superado las expectativas y previsiones de los miles de estudios realizados por todo el planeta. Para los turistas, practicar esta actividad no solo consiste en conocer lugares nuevos, sino también en disfrutar y vivir experiencias que recordarán el resto de su vida y, por ello, cada vez son más los que persiguen en cada viaje momentos únicos y vivencias inolvidables.

El término “turismo” engloba un amplio abanico de modalidades o tipos de turismo genéricos como, por ejemplo, el turismo rural, que es aquella actividad que se desarrolla en ambientes rurales y cuya principal motivación por parte del turista es el contacto con el entorno autóctono y el conocimiento de la sociedad local del lugar.

Otra modalidad es el turismo de naturaleza, caracterizado por la realización de actividades recreativas, de interpretación y conocimiento de la naturaleza, así como la práctica de actividades deportivas, todo ello haciendo un uso responsable de los recursos naturales. Dentro de este, podemos distinguir entre ecoturismo, turismo de esparcimiento y turismo activo.

Ambas modalidades -turismo rural y de naturaleza- son fácilmente confundibles debido a sus grandes similitudes, pues las dos se desarrollan en la naturaleza, normalmente en el entorno rural. En este sentido, son muchos los autores que los denominan “turismos alternativos” al turismo masivo de sol y playa, ligado también a la huida de las personas que viven en las grandes ciudades en busca de la tranquilidad y el descanso. Mientras,

otros lo asocian directamente a la búsqueda de aventura y riesgo en espacios al aire libre como los ríos, las montañas, el mar, etc.

Por este motivo, a lo largo de los años muchos autores han sido partícipes de un gran debate a la hora de definir y posicionar al turismo activo dentro de una de estas dos modalidades, y por ello también son muchos los términos que se usan indistintamente para referirse a él, como turismo de aventura, turismo deportivo e incluso turismo de naturaleza, a pesar de tener connotaciones distintas.

Desde sus inicios en los años noventa, distintos autores han tratado de definir este término desde diversas posiciones o puntos de vista, pero todos coinciden en la idea de que se trata de prácticas de carácter activo, motivacional y en contacto con la naturaleza.

Una de las primeras definiciones de turismo activo fue aportada por Heidi *et al.* (1996), que lo definieron como *Viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.*

Ya en el año 2000, Aspás clasifica las actividades de turismo activo en función del medio natural donde se desarrollan y enfatiza la participación del turista en la propia actividad. En este sentido, puede considerarse que *El turismo activo en la naturaleza se refiere a aquel en el que es fundamental la participación del turista, cuya motivación consiste en la realización de deportes –algunos de muy reciente invención que se realizan en la naturaleza y que precisan para su práctica de un soporte natural determinado (tierra, agua o aire).* (Aspás, 2000).

Por su parte, (González Molina, 2006; p.237), sostiene que el turismo activo *está compuesto por múltiples actividades de tipo expresivo, físico, juegos y deportes con un enfoque lúdico y recreativo, para favorecer las relaciones sociales, la interacción grupal, la búsqueda de nuevas experiencias que sean motivantes, estimulantes, presentar nuevos retos, llevando siempre motricidad, dinamismo y acción, superación personal, vivencias y experiencias que podrán presentarse cierto grado de riesgo.* Con dicha definición, González Molina resume los principales motivos que llevan a los turistas a realizar actividades de turismo activo, así como las características fundamentales que deben tener para la realización de estas.

Adicionalmente, Melgosa (2002) introduce el concepto de riesgo relacionado con la participación en las actividades de turismo activo. En sentido estricto, este autor sostiene que *se caracteriza por la práctica de actividades deportivas, en muchos casos con riesgo y lo define ampliamente, como el conjunto de actividades turísticas, de recreo, de aventura y deportivas que se practican en el medio rural, sirviéndose básicamente de*

los recursos que ofrece la propia naturaleza y a los cuales es inherente un factor de riesgo (Melgosa, 2002).

La participación activa del turista, el medio donde se desarrolla y las motivaciones personales vuelven a tener relevancia en la definición de turismo activo propuesta por Chirivella et al. (2006). Dichos autores argumentan que es *aquel viaje o excursión, que se realiza con la finalidad de practicar actividades deportivas, de recreo o de aventura, al aire libre con las cuales se persigue obtener una realización personal del practicante sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la naturaleza, tierra, agua o aire y, a las cuáles es inherente, por mínimo que sea, cierto esfuerzo físico o destreza (participación activa)* (Chirivella et al., 2006; p.293).

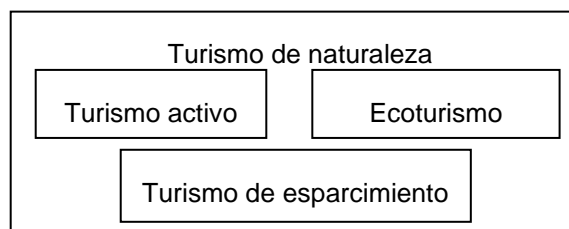
En relación con el medio donde se desarrolla, Antar-Ecotono (2004) resalta la importancia de la utilización de los recursos naturales sin dañarlos, puesto que es uno de los principales fines de esta modalidad. Así, este autor, considera el turismo activo como *aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos* (Antar-Ecotono, 2004; p.14).

En 2004 se define de forma oficial el turismo activo y sus principales características solventándose así los problemas de confusión con otros conceptos similares. En este sentido, se define el turismo activo *como aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos de forma específica, sin degradarlos o agotarlos* (Secretaria General de Turismo, 2004).

2.2 . CLASIFICACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, el turismo activo forma parte del turismo de naturaleza. Según el modelo de Antar-Ecotono (2004), dentro de este se distingue el ecoturismo, el turismo de esparcimiento y el turismo activo.

Ilustración 2.2.1: Tipos de turismo de naturaleza



Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Antar-Econoto (2004).

El turismo activo engloba actividades deportivas y de naturaleza que mezclan emociones y sensaciones que llevan al turista a disfrutar de una experiencia única. Todas estas actividades se pueden clasificar de diversas formas, aunque la más habitual es en función del medio natural donde se desarrolla. Así pues, se distingue entre actividades terrestres, acuáticas y aéreas. A su vez, cada una de ellas tendrá otras características más específicas dependiendo, por ejemplo, del grado de complejidad o de la intensidad física de cada una. A continuación, se mencionarán alguna de ellas.

2.2.1 Actividades de turismo activo terrestres

- Senderismo, *outdoor training*, *paintball* o paseo a caballo: se realiza sobre terrenos con poca elevación o llanos, el nivel de intensidad física no es elevado y no requiere de una preparación, pues su grado de complejidad es bajo.
- Tiro con arco: no requiere ningún tipo de esfuerzo físico, pero sí es necesaria una preparación o un entrenamiento para aprender esta actividad.
- *Puenting*: no exige un aprendizaje ni un nivel físico elevado, pero es una actividad que conlleva mucha adrenalina y valentía.
- Montañismo, barranquismo, escalada: son necesarios terrenos verticales, el nivel de intensidad física es medio/alto y es necesario tener una cierta preparación para poder llevar a cabo estas actividades, pues requieren de ciertos conocimientos previos.
- Espeleología (cuevas): se necesita una preparación especial, tanto física como mental, que normalmente tiene distintos niveles de entrenamiento en función de la cueva, pues dependiendo de esta, el nivel de dificultad varía.
- Todoterrenos (4x4), quads o bicicleta de montaña: es necesario un terreno con ciertas elevaciones, la intensidad física salvo en la bici es baja y no se exige tener conocimientos previos, aunque es indispensable saber andar en bici o conducir.
- Esquí, *snow* o motos de nieve: todas tienen en común que se desarrollan sobre nieve y requieren un aprendizaje previo para llevarlas a cabo. El nivel físico requerido es bajo/ medio.

2.2.2 Actividades de turismo activo acuáticas

Pueden llevarse a cabo en el mar, en ríos, en lagos o incluso en pantanos. Para su realización, la mayoría de estas actividades requieren de un conocimiento previo.

- Remo, piragüismo, kayak, buceo, vela o descenso de ríos: se llevan a cabo en aguas tranquilas como los lagos, los embalses, mares tranquilos o zonas bajas

de los ríos. Es necesaria la utilización de una embarcación (como canoas, kayaks, etc.) y una equipación especial.

- *Rafting, hidrospeed*: se realizan en las zonas elevadas de los ríos, donde los cauces y las corrientes son mayores y donde están las mayores pendientes. También se lleva a cabo en una embarcación.
- *Surf, windsurf*, moto acuática, esquí náutico: todas tienen en común que se realizan en el mar y además precisan de tablas, motos o algún otro instrumento para llevarlas a cabo.

2.2.3 Actividades de turismo activo aéreas

Todas ellas necesitan equipos especiales para llevarse a cabo.

- Ala delta: el aparato utilizado está diseñado para planear y realizar vuelos sin la necesidad de un motor. Tanto el despegue como el aterrizaje se pueden realizar a pie.
- Parapente: el fin de esta actividad es bajar volando mediante la utilización de un paracaídas desde una cima.
- Paracaidismo: esta actividad consiste en arrojar al vacío desde un avión, helicóptero o globo aerostático utilizando un paracaídas para amortiguar el impacto del aterrizaje.
- Globo aerostático: utiliza una aeronave que se deja llevar por las corrientes de aire y lo único que controlan es la altura mediante el quemador que hace ascender el globo gracias al aire caliente y el paracaídas que es la válvula que enfría el aire y hace descender el globo.

2.3 ANÁLISIS DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN

Para poder entender la aparición del turismo activo en España es necesario contextualizar la situación del país en la época, dado que surge en la década de los 90 como consecuencia de la evolución de otros tipos de turismo.

Anteriormente, durante la década de los ochenta, se percibía un serio problema en el sector turístico, materializada en la disminución de los ingresos por turismo y su rentabilidad. Por ello, se empezó a cuestionar la política turística que se venía aplicando en España, pues había una fuerte concentración espacial de la actividad turística en el litoral, una masiva explotación del turismo de sol y playa, además de una fuerte estacionalidad que concentraba la actividad turística en la temporada estival.

Para solventar este problema, se publica el Libro Blanco del Turismo Español en 1990 donde se hace un diagnóstico de las amenazas, debilidades, oportunidades y fortalezas del turismo en nuestro país. Este trabajo sirvió para elaborar el Plan Marco de

Competitividad del Turismo Español (Futuros I), cuyos objetivos eran mejorar la calidad turística, el marketing, la comercialización, la modernización o la sostenibilidad.

Este primer plan llevó a la realización de un segundo (Futuros II) que mantuvo estos planteamientos y añadió Planes de Dinamización para destinos emergentes con el fin de financiar a todos aquellos destinos que estuvieran incorporándose al mercado turístico, lo cual benefició al desarrollo de nuevos tipos de turismo que empezaban a surgir en nuevos destinos.

Esta década fue una época de gran prosperidad para el sector. Según datos de la Dirección General de Política Turística, el turismo generaba el 8% del PIB del país y su principal demanda era europea, cuya elección principal era sol y playa. Al inicio de los años 90, España tuvo unos ingresos reales por turismo extranjero de 29.999 millones de euros, mientras que cerró la década con 49.988 millones de euros.

Por otro lado, se producen una serie de cambios en los gustos y preferencias de los turistas que supuso la necesidad de encontrar nuevas formas de recreo para cubrir sus necesidades como, por ejemplo, vivir experiencias personalizadas, únicas y emocionantes en contacto con la naturaleza, frente a la homogeneidad del turismo de sol y playa que hasta entonces predominaba. En este sentido, Nasser (1995) destaca que “a finales del siglo XX, el turista comienza a preocuparse por la diferenciación, buscando nuevos destinos, nuevas formas de recreo y centrándose también en el disfrute del deporte en el medio natural”.

El turista busca “turismos alternativos” con los que poder disfrutar vivencias únicas, nuevas emociones y conseguir que su viaje sea algo inolvidable. Quiere hacerlo rodeado de naturaleza, disfrutando de sus beneficios y sus recursos, pero siempre respetándola y protegiéndola.

Es así como surge el turismo activo; en aquella época muy confundido con otros términos como turismo rural, deportivo o de aventura, pues no había una clara definición de cada uno de ellos y tenían muchas características en común, ya que todos se desarrollan en entornos de naturaleza.

Durante los primeros años del siglo XXI, este turismo alternativo crece exponencialmente y va cobrando un valor en el sector cada vez mayor, pero sigue sin existir una clara diferenciación entre los diferentes tipos. Por este motivo, no hay estudios específicos en turismo activo, sino que para tener una percepción de su evolución debemos tomar como referencia ciertos indicadores relacionados con la modalidad de turismo de naturaleza.

Tabla 2.3.1: Evolución de variables asociadas al turismo de naturaleza

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Pernoctaciones en hoteles	228 681 570	222 554 780	228 160 906	234 697 167	245 637 159	267 027 859	271 689 481	268 551 840	250 984 811	267 163 480
Pernoctaciones en alojamiento de tipo rural	3 660 815	4 101 680	4 476 140	5 492 516	6 306 329	7 483 383	7 938 623	7 843 924	7 615 988	7 615 988
Visita a Parques Nacionales	10 002 517	9 629 989	10 187 999	11 134 880	10 743 480	10 979 470	10 864 738	10 222 818	10 083 561	9 514 829

Fuente: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas (2012), a partir del INE (Instituto Nacional de Estadística) y Ministerio del Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Como se puede observar en la **tabla 2.3.1**, en 10 años el número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural duplicó su cifra (pasando de 3.660.815 en 2001 a 7.615.988 en 2010) lo cual quiere decir que las nuevas actividades de recreo de turismo activo protagonizaron un gran crecimiento durante esta primera década.¹ Sin embargo, en comparación con el número de pernoctaciones en hoteles, el porcentaje es muy bajo, pues el turismo de sol y playa seguía predominando frente a cualquier otra modalidad. Otro dato importante para entender la evolución del turismo activo es el número de empresas de turismo activo y cómo se distribuyen por todo el país (tabla 2.3.2).

Tabla 2.3.2: Empresas de turismo activo en el territorio español

Ranking	CCAA	N.º de empresas	%	Terrestres	Acuáticas	Aéreas
1	Andalucía	162	21,07	143	21	14
6	Aragón	49	6,37	43	15	2
10	Asturias	23	2,99	20	8	0
12	Baleares	13	1,69	10	5	0
11	Canarias	16	2,08	13	3	1
10	Cantabria	23	2,99	22	3	1
2	Castilla y León	111	14,43	103	14	5
5	Castilla la Mancha	50	6,50	58	12	2
4	Cataluña	58	7,54	56	5	2
14	Cautá	1	0,13	1	0	0
3	Comunidad Valenciana	76	9,88	69	8	5
9	Extremadura	27	3,51	27	3	0
7	Galicia	47	6,11	40	18	3
13	La Rioja	11	1,43	11	0	0
8	Madrid	43	5,59	37	2	1
15	Melilla	0	0,00	0	0	0
11	Murcia	18	2,21	15	5	0
11	Navarra	16	2,08	13	3	0
9	País Vasco	26	3,38	23	6	1
	TOTAL	769	100,00	704	131	37

Fuente: Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas (2012) a partir de ruraliberica.com (abril 2012).

¹ Datos recopilados de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural en los que se incluye la estancia de turismo activo.

Como se puede observar, el 50% de las empresas de turismo activo en 2012 se concentraban en cuatro Comunidades Autónomas: Andalucía (21%), Castilla y León (14,5%), Cataluña (7,5%) y Comunidad Valenciana (9,8%). Además, predominaban las empresas destinadas a actividades terrestres (91,5%), mientras que había una gran escasez de empresas dedicadas a actividades acuáticas (tan solo 37 de las 769 que hay, lo que supone un 4,8% del total).

Desde principios de siglo y hasta el año 2007, la oferta y la demanda de turismo rural crecían de forma equilibrada, pero tras la llegada de la crisis, y con ello la caída de la demanda nacional, la oferta se incrementó en mayor medida que la demanda, por lo que se produjo un desajuste.

No es hasta 2013 cuando se decide buscar soluciones a este problema y comienzan a realizarse estudios para la elaboración del Plan Integral de Turismo Rural 2014, cuyo fin fue promocionar el turismo rural español en mercados próximos europeos, centrado en acercar sobre todo aquellos destinos menos conocidos al mercado internacional.

En 2017 se incrementó el número de plazas en alojamientos de turismo rural en un 4,2% con respecto al año anterior, y en un 3,4% el número de alojamientos. Sin embargo, el total -tanto de plazas de alojamiento como de establecimientos- continúa concentrado en Cataluña, Castilla y León y Andalucía, que acaparan aproximadamente el 45% del total.

2.4 ACTUALIDAD Y VISIÓN FUTURA

En 2018, existían en España casi 3.500 empresas de turismo activo -la mayoría de pequeño o mediano tamaño- registradas en la Secretaria de Estado, según datos del informe *Situación del Turismo Activo en España 2018* realizado por la Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo (ANETA). La mayor parte de estas, fueron consolidadas en la última década: provocando un incremento del 43,35% entre los años 2014 y 2018.

En 2019 la cifra de empresas de esta modalidad turística ascendió a casi 4000 establecimientos, lo que significó una facturación entorno a los 300 millones de euros y una media de 10 empleados directos por empresa (Hosteltur, febrero 2020).

Es evidente que el turismo activo está posicionándose como una de las principales alternativas al modelo turístico convencional, pues introduce el respeto y el cuidado al medioambiente en el disfrute del ocio.

Por ello, a principios del presente año se contemplaban un sinfín de nuevas tendencias relacionadas con la implicación directa del turista en el medio, contribuyendo al cuidado de la naturaleza y también a la importancia de la innovación y la planificación de una

modalidad turística que aún está en desarrollo. Todas ellas tendrían como objetivo mejorar el bienestar tanto de los participantes como de la sociedad y del entorno.

Sin embargo, tras la llegada del Covid-19 en los primeros meses del año y la declaración del estado de alarma el pasado 14 de marzo en todo el territorio español, el turismo, en general, y el activo en particular, se vio paralizado ante esta emergencia sanitaria. La incertidumbre y el miedo que invadió a la población supuso una continua ola de cancelaciones masivas que se iba incrementando día a día durante el mes de marzo y que dejaba en duda la actividad turística durante todo el año. De hecho, la ANETA junto con la AEE alertaron en un comunicado a la secretaria de Estado sobre la gravedad del impacto económico y de la situación de las empresas de turismo activo, debido a que la mayoría de estas son pymes o sus empresarios son autónomos.

Por ello, ambas asociaciones solicitaban -ante el estado de alarma- medidas que ayudaran a mejorar la situación en la que se encontraban, y que estaban atravesando estas empresas en todo el país. Ejemplos de ello son: la exención en el pago de la cuota de autónomos, el aplazamiento de pago del IVA, la exención del pago del IBI para empresas de alojamiento rural o igualar el IVA que se aplica al turismo en general con el de esta modalidad (10% frente al 21% del turismo activo).

Además, desde el inicio del estado de alarma defendieron la necesidad de elaborar una campaña de promoción del turismo activo que estimulase la demanda interna para reactivar esta actividad turística después de haber superado la crisis y con el objetivo de evitar, de cualquier modo, la extinción de un turismo tan creciente y respetuoso con el medio, como es el turismo activo.

Al ser un sector marcado por la estacionalidad -centrándose su actividad en primavera y verano- la mayoría de las empresas contemplan pérdidas del 80% de sus ingresos de todo el año. Sin embargo, a principios del mes de abril, ANETA y AEE alertan de la imposibilidad de las empresas de turismo activo y ecoturismo de acceder a las ayudas económicas destinadas al apoyo del sector turístico, además de una falta de preocupación por parte del Estado, según declara el presidente del ANETA, Óscar Santos: *Están demostrando un desconocimiento absoluto del sector turístico, particularmente del Turismo Activo, donde trabajamos en grupos reducidos y en espacios naturales abiertos.*

Desde ANETA, defienden el turismo activo como una actividad indispensable en las primeras fases de la desescalada pues, al tratarse de actividades al aire libre y en la naturaleza, contribuyen a mejorar el bienestar anímico de las personas tan deteriorado en los últimos meses.

Por ello, esta asociación junto con el Ministerio de Sanidad -con el objetivo de garantizar la seguridad tanto de los clientes como de los propios trabajadores- ha elaborado un

protocolo higiénico-sanitario de prevención frente al Covid-19 que recoge los requisitos que las empresas tienen que cumplir en términos de higiene y seguridad sanitaria para poder abrir sus establecimientos.

Así, lentamente el sector ha comenzado un largo camino hacia una nueva forma de percibir lo que, hasta ahora, conocíamos como turismo. Un proceso largo y costoso tanto para los viajeros como para las empresas, que afrontan esta nueva etapa con un gran desconocimiento e incertidumbre a corto y a largo plazo de una de las actividades más importantes de nuestro país.

3. EL TURISMO ACTIVO EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

3.1 LOS COMIENZOS

A mediados de los años 80, se produjo en España el traspaso de competencias en materia de turismo a las Comunidades Autónomas. Es, a partir de este momento, cuando Asturias comienza a percibir el turismo como un gran motor de crecimiento y el eje principal sobre el que asentar su economía para poder hacer frente a sus dos grandes problemas: a) la reconversión de sus actividades productivas tradicionales y b) la despoblación.

Con la actividad turística, el Principado pretende fijar la población mediante la creación de empleo y la diversificación de las actividades económicas, evitando así que se traslade a otros lugares del territorio.

Así, surge el turismo en Asturias y, por consiguiente, las diversas modalidades turísticas que conocemos como, por ejemplo, el turismo activo.²

En 1984 se crea el Plan de Marketing “Asturias Paraíso Natural” que incluía un programa de turismo rural con 4 objetivos principales:

- Recuperación de viviendas y edificios tradicionales para uso turístico
- Fomentar actividades complementarias a la actividad agrícola
- Frenar el creciente despoblamiento del espacio rural
- Desarrollar el turismo en la naturaleza

De esta manera, se crearon lo que denominaron “Núcleos de turismo rural” como, por ejemplo, el núcleo de turismo rural de Taramundi, con su hotel “La Rectoral”, que fue el primer hotel rural de España.

Gracias a estas medidas, se consiguió generar actividad en el medio rural, ampliar la oferta turística, mejorar la calidad y demostrar que las nuevas actividades de recreo

² En esta época, el turismo activo estará muy fusionado con el término de turismo rural y otros similares pues todavía hay un escaso conocimiento sobre estas modalidades lo que conlleva una fácil confusión de términos.

como, por ejemplo, el senderismo u otras actividades deportivas en un entorno rural y de naturaleza, eran también viables en zonas del interior.³

Las actividades propias del turismo activo comienzan a desarrollarse fundamentalmente en la zona del Oriente de Asturias, en concreto, en la zona de los Picos de Europa, pues era el enclave en el que se encontraban el grueso de recursos para llevar a cabo dichas actividades. Además, este lugar fue el punto objetivo de muchos autóctonos que decidieron ofertar estas actividades deportivas y de ocio.

3.2 EVOLUCIÓN

Gracias a su potente marca “Asturias Paraíso Natural”, el Principado se promociona en la Expo del 92 y consigue así darse a conocer en todo el territorio. De esta manera, la demanda del turismo activo deja de ser únicamente generada por un turista experto o conocedor del medio y de la actividad, para pasar a estar vinculada a un turista aventurero, que viene en grupo, sin ningún tipo de conocimiento y que desea conocer y probar esta “nueva” modalidad. Así es como se transforma la concepción del turismo activo de una actividad deportiva a una actividad lúdica.

Sin embargo, a finales de los años 90 las actividades de turismo activo en el Principado escasean y son muy pocas las empresas o alojamientos que las ofertan. Es por ello, que se empieza a plantear la existencia de factores que dificultan o impiden el desarrollo de este.

En el Plan de Calidad Turística Española (PCTE 2000-2006) se especifican una serie de problemas vinculados al turismo activo que en el Principado afectan con mayor fuerza y que son:

- La estacionalidad: el tiempo en Asturias es muy variable y en la mayoría de los casos las actividades a realizar requieren de un tiempo estable y favorable que en el Principado se reduce a los meses de verano.
- Creación de numerosas empresas en temporada alta que desaparecen cuando se acaba la demanda turística.
- Falta de formación profesional y empresarial: las actividades de turismo activo requieren una buena organización además de personal cualificado para llevarlas a cabo y, en esta época, hay una gran escasez de dichos factores.

Es en el año 2001, se aprueba La Ley 7/2001 del Principado de Asturias, del 22 de junio sobre Turismo Activo, donde se recoge su definición, así como los riesgos, perfiles profesionales, materiales o protocolos de seguridad para garantizar el buen desarrollo de las actividades.

³ Estas acciones de desarrollo de destinos rurales influirán en el futuro desarrollo del turismo activo de la Región.

Así, en el año 2002, el porcentaje de turistas alojados en establecimientos de alojamiento colectivo y que además realizaron actividades de turismo activo durante su estancia en Asturias asciende al 10,6% sobre un total de 1.655.771 turistas.

De estos, el 64,3% estaban alojados en el Oriente de Asturias; en concreto, el 24,9% en los municipios costeros y el 39,4% en los de interior. Tan solo un 3,9% se encuentran en occidente, lo cual demuestra una distribución desequilibrada del turismo activo en la región.

Tabla 3.2.1: Zona de ubicación donde se encuentran los turistas que contratan turismo activo

Occidente	3,9%
Centro	31,8%
Oriente	64,3%
Oriente costa	24,9%
Oriente interior	39,4%

Fuente: SITA

Los pueblos donde más se practican estas actividades son Cangas de Onís, Llanes y Ribadesella. Entre las diversas actividades a realizar, destacan el alquiler de piraguas como actividad más demandada, seguida de rutas a caballo y de alquiler de vehículos todoterreno.

Por otro lado, si consideramos los datos sobre tipo de alojamientos donde pernoctaron los turistas de turismo activo, se observa que un 47,9% se alojaron en campings, un 35% se alojaron en hoteles y un 17,1% en alojamiento de turismo rural. Estos turistas provienen tanto de Asturias como del resto de España, aunque también hay un pequeño porcentaje procedente del extranjero.

Tabla 3.2.2: Procedencia del turista activo

Asturias	26,9%
Resto de España	64,2%
Extranjeros	8,9%

Fuente: SITA

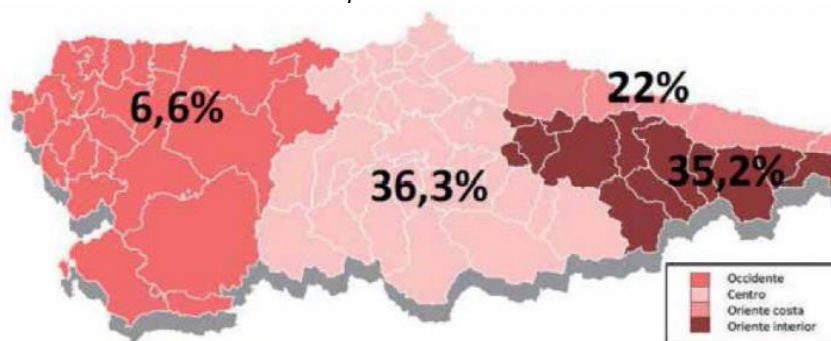
En cuanto a la oferta, son 69 empresas las que aparecen en el folleto de la Sociedad Regional del Turismo. De estas, entorno al 50% se encuentran en el oriente de Asturias, el 37% en el centro y tan solo el 13% en el occidente.

El problema de la estacionalidad repercute fuertemente en la región, donde el número de empleados contratados por las empresas varía de 6,1 en temporada alta a 3,2 en temporada baja. Lo mismo ocurre con las propias empresas, que el 36% cierran en temporada media y baja.

En los siguientes años, la situación no varía mucho, pues siguen predominando las actividades de rutas a caballo, alquiler de piraguas y de vehículos todoterrenos. El número de establecimientos que ofrecen a sus clientes actividades de turismo activo sigue siendo muy escaso, tan solo el 12,1% en 2004, lo que supone un 0,2% de la facturación.

La oferta se sigue concentrando en la zona del oriente de Asturias, con un 57,2% del total de las empresas en 2012, frente a un 6,6% ubicadas en el occidente. Un desequilibrio similar a los primeros años del siglo XXI.

Ilustración 3.2.1: Distribución de empresas de turismo activo en Asturias en el año 2012



Fuente: Datos de La Sociedad Regional de Turismo (2012)

Si comparamos la evolución de la demanda a lo largo del tiempo, en la **tabla 3.2.3** se observa cómo esta difiere mucho de un año a otro, y en los últimos años se ve un claro descenso.

Tabla 3.2.3: Porcentaje anual de turistas que realizaron algún tipo de actividad de turismo activo

Año	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
%	13,8%	9,3%	6,9%	7,6%	5,5%	6,5%	7,2%	7,5%	5,4%	7,2%	6,8%	4,8%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de los informes anuales del SITA

El turismo activo sigue siendo una modalidad turística muy afectada por la estacionalidad y la climatología que, en la mayoría de los casos debe ser estable pues, el grueso de las actividades se desarrolla al aire libre. Sin embargo, en los últimos años, durante la época invernal hay un ligero ascenso de la demanda gracias a los deportes de montaña como, por ejemplo, el esquí. Aun así, los porcentajes son muy bajos, debido a la diferencia de demanda entre los distintos trimestres del año.

Por otro lado, cabe señalar la valoración positiva de estas actividades por parte del turista, con puntuaciones medias que oscilan entre 7,5 y 9,5 sobre 10 cada año.

3.3 SITUACIÓN ACTUAL

Asturias sigue apostando por un turismo activo que implique la participación del viajero y que contribuya a una mayor valorización del medio natural, así como a un mayor cuidado tanto por el propio turista como por las empresas dedicadas a este tipo de actividades de ocio.

En la actualidad, el Principado sigue sufriendo la despoblación de sus aldeas y concejos, lo que supone un peligro para la supervivencia de muchas costumbres, tradiciones y, en general, de la esencia de “la Tierrina”. Por ello, deben fortalecerse las relaciones entre el sector primario y el turismo activo pues, gracias a la colaboración de ambos, se podrá combatir este gran problema.

El turismo activo encaja actividades deportivas, turismo, naturaleza y ocio de manera perfecta. Además, atrae a los turistas a disfrutar de espacios naturales -tan numerosos en el Principado- y revitaliza la actividad, funcionando como eje conector entre el sector primario y el sector servicios.

Sin duda el año 2020 podría haber sido un buen momento para el turismo activo en Asturias, que revalorizaría la gastronomía, la calidad, la cultura y sobre todo el uso responsable y sostenible de las áreas rurales y sus recursos naturales. Pero, al igual que en el resto del país, el Principado se ha visto golpeado por el Covid-19, y todo el turismo de la región ha sido paralizado de forma repentina.

En el mes de abril se estimaba que el 33% de las empresas de turismo de Asturias tendrán que cerrar definitivamente ya que son pequeñas y medianas empresas que no serán capaces de afrontar esta situación económica de forma satisfactoria (Propuestas de Otea, Arca y Campings de Asturias, 2020).

Por tanto, si se quiere mantener el sector, y en especial el turismo activo -que en los últimos años sufría un descenso-, se debe garantizar la supervivencia de las empresas pues, sin ellas no se podrá llevar a cabo ningún tipo de actividad turística.

El futuro del turismo activo en Asturias es muy incierto para una modalidad que, en el caso de Asturias, se ve muy afectada por aspectos tales como la estacionalidad, el riesgo que corren las pequeñas empresas o la falta de organización que imposibilita un equilibrio en el desarrollo de estas actividades y en el uso de los recursos por todo el territorio asturiano.

4. DESARROLLO DEL TURISMO ACTIVO EN UN DESTINO TURÍSTICO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

4.1 COMARCA VAQUEIRA: RECURSOS TURÍSTICOS Y NATURALES

El turismo en Asturias se ha desarrollado a lo largo de los años de forma desigual en cada comarca pese a tener, en todas ellas, recursos suficientes para generar de forma óptima y eficaz la actividad turística en sus diversas modalidades.

Así, el oriente del Principado ha sido el destino por excelencia de los turistas que visitan la región debido, en gran parte, a los Picos de Europa y a otros muchos recursos turísticos y naturales localizados en esta zona. Mientras, el centro también se ha desarrollado gracias a sus dos grandes ciudades como son Gijón y Oviedo, que cuentan con un numeroso listado de atractivos turísticos y culturales.

Sin embargo, el occidente de Asturias se ha visto ralentizado a la hora de progresar en el sector turístico y también, a la hora de llevar a cabo actividades turísticas, sin importar la localización, tanto costera como de interior. Tan solo se ha desarrollado la zona de Taramundi, es decir, una mínima parte del total del territorio occidente asturiano.

No obstante, este desequilibrio no se debe a la falta de recursos naturales o de lugares de interés pues, el occidente, al igual que el resto de Asturias, cuenta con un gran abanico de atractivos, tanto naturales como culturales, donde respaldarse para conseguir un próspero desarrollo turístico.

Por ello, la zona elegida para llevar a cabo un estudio sobre el desarrollo del turismo activo es la Comarca Vaqueira, situada en el centro-occidente de Asturias, zona fronteriza con las comarcas del Parque Histórico de Navia, Fuentes del Narcea, Carmín Real de la Mesa y el Bajo Nalón.

El principal motivo de elección de dicha comarca es, sin duda, el propósito de poder desarrollar un plan de desarrollo turístico que permita a la comarca desarrollarse tanto turística, como económica y socialmente, dando la oportunidad a sus habitantes de introducirse en un sector líder en nuestro país y asegurar el progreso de la zona y el bienestar de su población.

Ilustración 4.1.1: Comarca Vaqueira



Fuente: Tierra Rural

La Comarca Vaqueira lleva su historia en su nombre, pues fueron los Vaqueiros el grupo social que marcó, desde tiempos remotos, la vida en esta comarca con su estilo de vida nómada. Sus actividades agrícolas y ganaderas les obligaban a habitar las zonas costeras, como los concejos de Valdés y Cudillero en invierno, mientras que en verano se trasladaban a las zonas de interior, en concreto a los concejos de Allande, Salas y Tineo. En total, un conjunto de cinco concejos forma esta comarca, algunos de ellos los más grandes del Principado.

La riqueza de esta tierra se debe, en gran parte, a la extensión de su territorio, pues al tener costa e interior permite ofrecer un paisaje costero y montañoso con sierras, valles o ríos en los frondosos bosques de su interior, y playas preciosas en sus costas.

Sin duda, cada uno de sus municipios contiene una variedad de recursos únicos y valiosos para desarrollar el turismo y, en concreto, las actividades de turismo activo tanto terrestres, como acuáticas e incluso aéreas. A continuación, se analizará someramente cada uno de los concejos de la Comarca Vaqueira, así como sus recursos naturales y turísticos vinculados al turismo activo:

4.1.1 Concejo de Cudillero

El concejo de Cudillero está ubicado en la costa este de la comarca y sus principales núcleos de población son La Villa de Cudillero (Capital), Villademar, La Atalaya y Aroncés. Su principal actividad económica es la agricultura, la ganadería y la pesca, aunque en los últimos años ha comenzado a desarrollarse turísticamente.

Ilustración 4.1.2: Concejo de Cudillero



Fuente: Pagina Web oficial de Turismo de Asturias

Para acceder hasta este concejo, la mejor opción es utilizar el coche, pero existen líneas de transporte público, tanto de autobús como de tren, que conectan los municipios más importantes del Concejo con las principales ciudades asturianas. Además, todos sus municipios cuentan con hoteles, hostales, casas rurales o campings, entre otros, donde los turistas pueden hospedarse durante sus vacaciones.

En cuanto a empresas de turismo activo, es cierto que en comarcas cercanas al concejo encontramos distintas empresas que organizan actividades de este tipo. Sin embargo, en el propio concejo solo encontramos una empresa dedicada a actividades de buceo, otra a realizar rutas a caballo, y una tercera dedicada a rutas de senderismo o bici.

Algunos de los recursos que este concejo nos ofrece y que pueden ser aprovechados para desarrollar actividades de turismo activo son: Playa de la Concha, playa Ballota, playa del Silencio, playa de Muriellu o playa Vallina, entre otras. El cabo Vidio, con unos acantilados de 80 metros de altura. Sierra de los vientos. Sierra de Palancas.

Debido a su extensión, este concejo posee unas playas donde poder realizar todo tipo de actividades acuáticas, como surf, kayak, motos de agua, pádel surf, banana boat o submarinismo. También es una zona donde poder hacer rutas de senderismo a lo largo de la costa o en el interior y, por supuesto, rutas a caballo o con quads por las diferentes sendas que hay en sus sierras. En el interior, además, es posible llevar a cabo otras actividades como paintball o tiro con arco. Por último, los paseos en globo también pueden ser de especial interés, pues es una zona con un espectacular paisaje.

4.1.2 Concejo de Valdés

El concejo de Valdés también está situado en el litoral Cantábrico, en la zona occidente de la comarca. Su capital es Luarca: una villa de pescadores y un municipio de actividad comercial y pesquera. Está formado por 15 parroquias y un total de 174 pueblos entre los que destacan Busto, Brieves, Trevías o Paredes.

Ilustración 4.1.3: Concejo de Valdés



Fuente: Pagina Web oficial de Turismo de Asturias

Presenta un gran contraste entre mar y montaña, con sus calas y acantilados en un paisaje marítimo, y valles y sierras en su paisaje montañoso. Por ello, este concejo también tiene lugares ideales para la práctica de actividades de turismo activo.

Para llegar hasta Valdés, podemos hacerlo utilizando el coche o bien utilizando el transporte público, tanto autobús como tren, que conecta las principales ciudades de Asturias con el concejo. Además, Lluísón cuenta con un transporte urbano para moverse por la capital y las zonas contiguas.

A lo largo de toda la geografía de Valdés encontramos distintos alojamientos rurales donde hospedarse: casas rurales, hostales u hoteles en las villas más grandes. También encontramos campings y otro tipo de alojamientos en los municipios más pequeños, aunque para acceder a estos es necesario disponer de coche propio, pues a la mayoría de ellos no llega ningún tipo de transporte público.

Dentro del concejo encontramos dos empresas de surf y una empresa dedicada a rutas de quads y de caballos, varias rutas de bici por la montaña y diversas rutas de senderismo. Sin embargo, no hay empresas que se dediquen a actividades como barranquismo, paintball u otras actividades de interior. Tampoco se desarrolla ningún tipo de actividad aérea de turismo activo.

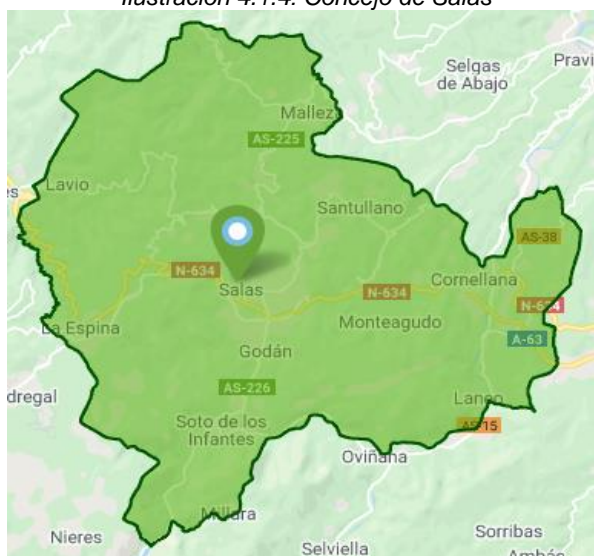
En cuanto a los recursos que este Concejo nos ofrece para desarrollar actividades de turismo activo, los más destacados son: un total de 30 playas a lo largo de su costa como, por ejemplo, las playas de Lluísón, playa de Otur, playa de Portizuelo, playa de Santa Ana o las playas de Cadavedo, Cabo de Busto, Hoces del río Esva, Río Esva, Valle de Paredes y Río Llourín.

Con todos estos recursos es posible realizar muchos tipos de actividades, como rutas de senderismo, a caballo, en bici, quads o todoterrenos. También se puede hacer remo, piragüismo, kayak, buceo, vela, descenso de ríos o surf, moto acuática y esquí náutico. En relación con las actividades aéreas, se pueden llevar a cabo paseos en globo, paracaidismo o ala delta.

4.1.3 Concejo de Salas

Salas está ubicado en la zona centro-occidente de Asturias. Su capital es Salas y sus pueblos más importantes son Salas, Cornellana y la Espina, aunque en total hay 191 pueblos. Hace frontera con los concejos de Cudillero y Valdés por el norte, Belmonte y Grado por el sur, por el este con Pravia y por el oeste con Tineo. Por este motivo, se considera que tiene una localización estratégica entre el mar y la montaña, y entre la Asturias urbana y la rural, por eso este concejo también recibe el nombre de “La puerta de Occidente”.

Ilustración 4.1.4: Concejo de Salas



Fuente: Pagina Web oficial de Turismo de Asturias

Su economía se basa en el sector primario que representa el 50% del total, aunque el sector terciario está creciendo y actualmente representa en torno al 30% de su economía.

Tiene un paisaje de interior con montañas no muy elevadas, pues es un territorio cercano a la costa y a zonas montañosas. También cuenta con varios ríos rodeados de preciosas sendas. Como el resto de los concejos, la mejor opción para trasladarse hasta estos lugares es utilizando el coche. El único transporte público que conecta Salas con las principales ciudades es el autobús y dentro del propio concejo, solo existen rutas que conectan con el pueblo de Salas, por lo que la comunicación es muy escasa.

En cuanto al alojamiento, Salas tiene un gran número de casas rurales, hostales o albergues donde hospedarse durante las vacaciones. También hay algún hotel en la capital, apartamentos turísticos y una casa de aldea.

No hay empresas dedicadas a la organización de actividades de turismo activo en este Concejo, solo existen numerosas rutas que los turistas pueden hacer por su cuenta. Sin embargo, son muchas las actividades que se pueden llevar a cabo en Salas, gracias a

todos los recursos y atractivos que posee: Río Nonaya, afluente del Nalón, Río Lavio, parte de la Sierra de Tineo, Rutas del antiguo camino de Santiago, Ruta del Salmón, Senda de la cascada del río Nonaya, Subida al Viso y Ruta de la Cornellana.

Así, en este territorio pueden llevarse a cabo todo tipo de actividades acuáticas fluviales como remo, piragüismo, descenso de ríos e incluso rafting o hidrospeed. También se pueden realizar actividades terrestres como rutas a caballo, en bici, a pie o en quads y, por otro lado, paintball o tiro con arco.

4.1.4 Concejo de Tineo

Tineo se encuentra en la zona central-occidental de Asturias y es el segundo concejo más grande del Principado, aunque uno de los menos habitados. Su capital es Tineo y en total son 337 pueblos los que forman este concejo, entre los que destacan: Navelgas, Tuñas o Soto de la Barca, además de Tineo. Limita por el norte con Valdés, por el sur con Cangas de Narcea, por el oeste con Villayón y Allande y por el este con Salas y Somiedo.



Fuente: Pagina Web oficial de Turismo de Asturias

Su economía, como la mayoría de los pueblos del interior de Asturias, se basa en el sector primario, siendo Tineo uno de los mayores productores de leche. El sector terciario representa el 25% de su economía, aunque en los últimos años este porcentaje se está incrementando.

Para poder acceder al concejo podemos hacerlo utilizando el transporte público como, por ejemplo, el autobús que conecta las principales ciudades del principado con Tineo y también con otras capitales de otros concejos cercanos, aunque como ya se ha mencionado anteriormente, la mejor alternativa es utilizar el coche.

Su variada geografía está formada por varias Sierras que nos permiten contemplar un precioso paisaje montañoso, al igual que ríos, valles y embalses con una vegetación muy variopinta.

Los alojamientos más comunes en este concejo son las casas rurales o los albergues, aunque también hay hoteles, apartamentos turísticos o pensiones, entre otros. Están repartidos por toda la geografía del concejo, pero para llegar hasta ellos, en la mayoría de los casos, es necesario utilizar el coche.

Al ser un concejo tan grande, Tineo tiene una gran variedad de recursos y atractivos turísticos para realizar actividades de turismo activo. Los más importantes son: Embalse de Pilotuerto y de la Barca, Río Gesnestaza, Río Esva, Río Navelgas y Río Narval. Hoces del Río Esva, Sierra de Tineo, Sierra de Ablaniego y Sierra de la Cabra. Sendas y rutas y área recreativa de Navelgas y área recreativa del Puerto.

Todos estos recursos permiten el desarrollo de actividades como senderismo, rutas en bici y a caballo, rafting, descensos de ríos, y también montañismo, barranquismo o escalada. Además, en las zonas recreativas se pueden llevar a cabo actividades como paintball o tiro con arco.

4.1.5 Concejo de Allande

Este último concejo se encuentra en la zona occidental del Principado y su capital es Pola de Allande, aunque en total son 123 pueblos los que lo forman. Entre ellos, destaca San Emiliano, Lago y Texu de Lago o Santa Coloma de Allande. Sus fronteras limitan al norte con Villayón y al sur con Cangas de Narcea e Ibias. Por el este limita con Tineo y por el oeste con Llano, Pesoz, Grandas de Salime y con Lugo (Galicia).

Ilustración 4.1.6: Concejo de Allande



Fuente: Página Web oficial de Turismo de Asturias

Su economía se basa en la agricultura. El turismo es muy escaso, pese a tener muchos recursos naturales, ya que su territorio es muy montañoso y la mayor parte de él está declarado Paisaje Protegido.

Para llegar hasta aquí, es necesario utilizar el coche, pues el único transporte público que existe es un autobús que pasa una vez al día y que comunica únicamente Pola de Allande con Oviedo. Las líneas de comunicación terrestre son muy escasas.

Para alojarse en este concejo disponemos de varios albergues en diferentes puntos del territorio, ya que por aquí pasa el camino de Santiago, y también varias casas rurales. La variedad de alojamiento es muy limitada pues, por ejemplo, solo cuenta con uno o dos hoteles en todo el concejo que están situados en la capital.

No encontramos ningún tipo de empresa dedicada a la organización de actividades de turismo activo, pese a tener un gran número de recursos para llevar a cabo dichas actividades en la naturaleza.

El conjunto de Allande está compuesto por numerosas sierras que caracterizan y marcan la identidad del concejo, así como un gran número de ríos y algún que otro valle. Por ello, son muchos los atractivos que son de especial interés para la realización de actividades de turismo activo. Algunos de estos son: Sierra de Palu, Sierra de Villaxirón, Sierra de Murellos y Sierras de Eiboyu y Cazarnosu. Paisaje Protegido de las Sierras de Carondio y Valledor, pequeños cordales que marcan Valles y cañadas. El Picu Panllón, Río Nisón, Río de la Cerca, Río Prada o Río Lloredo. El Alcornocal (Bosque de “Sufreiros”).

Su paisaje montañoso se mezcla con sus hermosos valles, donde se pueden llevar a cabo actividades como escalada, montañismo, barranquismo, senderismo, rutas en bici o a caballo, paseos con quads, paintball y tiro con arco. Por otro lado, también se puede hacer piragüismo, descenso de ríos y otras actividades fluviales.

4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ASTURIAS

Con el fin de determinar las correctas pautas y actuaciones para convertir la Comarca Vaqueira en un destino turístico activo, se debe conocer previamente las características, gustos y preferencias de los turistas que visitan el Principado. Cada uno de estos atributos aporta información sobre las debilidades y fortalezas del destino o sobre las exigencias y actuaciones del público objetivo. Por este motivo, a continuación, se analizará algunas de las cualidades más importantes sobre esta demanda:

1) Motivo del viaje

Como se observa en la **tabla 4.2.1**, más del 70% de los turistas que visitan Asturias lo hacen por motivos de ocio o vacacionales. Esta característica es clave para determinar y conocer las exigencias y preferencias de la demanda.

Tabla 4.2.1: Motivo del viaje a Asturias (% anual año 2019)

Vacaciones y ocio	73,4%
Trabajo y negocios	18,96%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

2) Origen del turista que visita Asturias

A través de la **tabla 4.2.2**, se puede comprobar que casi el 80% de la demanda que decide visitar el Principado procede del propio país. Por tanto, nos debemos centrar en cubrir las necesidades de este público, pero sin olvidarnos del 20% de turistas restantes que proceden del resto del mundo y que, para que sigan visitando Asturias e incluso que esa cifra aumente, también debemos atraer su atención.

Tabla 4.2.2: Procedencia del turista que visita Asturias a nivel mundial (% anual año 2019)

Interno	2,73%
Nacional	79,9%
Extranjero	17,37%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

Dentro del territorio español, más del 50% de los turistas proceden de cuatro Comunidades Autónomas, que son Castilla y León, Madrid, Galicia y País Vasco (**Tabla 4.2.3**). Conociendo estos datos, se pueden concretar medidas de actuación específicas para adaptarnos a las necesidades de cada uno de estos segmentos y, además, buscar otras para atraer al resto de Comunidades Autónomas.

Tabla 4.2.3: Procedencia por principales Comunidades Autónomas (% anual año 2019)

Castilla y León	12,43%
Madrid	20,87%
Galicia	8,13%
País Vasco	11,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

3) Razones de elección de Asturias

Esta característica informa sobre los motivos por los cuales el turista decide visitar el Principado. Así, se conocerá cuáles son los puntos fuertes y débiles del destino pues, por ejemplo, a pesar de tener una gran cantidad de recursos naturales, tan solo el 0,53% de turistas nos visitan para realizar actividades deportivas (**Tabla 4.2.4**).

Tabla 4.2.4: Razón de elección de Asturias como destino turístico (% anual año 2019)

Conocer nuevos lugares	46,23%
Experiencia anterior	10,76%
Entorno natural	9,13%
Gastronomía	5,1%
Proximidad geográfica	8,13%
Actividades deportivas	0,53%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

4) Compañía

Otra de las características principales sobre el turista es la compañía con la que realiza el viaje ya que, en función de esta, sus exigencias y necesidades serán muy diversas. Así, en la **tabla 4.2.5** se puede ver que la mayoría de los turistas vienen con su pareja (un 43,5%) y en grupos de familia, amigos o compañeros de trabajo (35%). Ambas formas son muy diferentes entre sí y por ello, la oferta deberá adaptarse de forma distinta para cumplir con las exigencias de cada uno de estos dos segmentos.

Tabla 4.2.5: Compañía del viaje (% anual año 2019)

Solo	9,47%
En pareja	43,5%
Con familia	25,57%
Con amigos o compañeros de trabajo	9,35%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

5) Organización del viaje

Conocer la forma en que los turistas que visitan Asturias organizan su viaje es muy relevante de cara a determinar los medios de comunicación y distribución del producto turístico. En la **Tabla 4.2.6**, se observa que el 85,5% de los turistas organizan el viaje por su cuenta, es decir, no acuden a ningún intermediario como, por ejemplo, las agencias de viaje. Además, casi el 80% de los turistas obtienen la información necesaria sobre el alojamiento a través de Internet (Sistema de Información Turística de Asturias, 2019).

Tabla 4.2.6: Modo de organización del viaje a Asturias (% anual año 2019)

Por su cuenta	85,47%
Por la empresa	13%
Agencias de viaje	0,87%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

6) Medio de transporte para venir a Asturias

El medio de transporte utilizado es un dato indispensable para poder dotar al Principado de las infraestructuras necesarias para que el turista llegue de la manera más rápida y segura posible a Asturias. Así, observamos en la **tabla 4.2.7** que casi el 80% de los turistas que nos visitan, utilizan el coche o la moto para llegar hasta aquí.

Tabla 4.2.7: Medio de transporte utilizado para llegar al principado (% anual año 2019)

Coche o moto propios	78,6%
Autobús	5,54%
Avión	12,23%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

7) Medio de desplazamiento por Asturias

En relación con el punto anterior, también hay que tener en cuenta la forma de desplazamiento dentro del Principado y como se observa en la **tabla 4.2.8**, la mayoría de los turistas que se mueven por Asturias lo hacen utilizando el coche o la moto propios. Por tanto, una buena red de carreteras será un requisito fundamental para el correcto desplazamiento de nuestros turistas.

Tabla 4.2.8: Medio de transporte utilizado para desplazarse por el Principado (% anual año 2019)

Coche o moto propio	76,77%
Autobús	8,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

8) Estancia media

En función del tipo de alojamiento escogido por el turista, la estancia media varía. Así, en la **tabla 4.2.9** se puede ver como el dato más significativo son las once noches de media que el turista pasa en el camping, en el segundo cuatrimestre del año, mientras que, esta cifra se reduce a cinco o seis noches en otro tipo de establecimientos, como pueden ser hoteles o alojamientos colectivos. También se observa que hay una gran diferencia entre los distintos cuatrimestres del año.

Tabla 4.2.9: Estancia media por noches

	1º cuatri	2º cuatri	3º cuatri
Total alojamientos colectivos	3,6	6,1	4,2
Hostelería	3,5	5,2	3,9
Turismo rural	3,6	6	4,2
Camping	4,3	11,3	8,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

9) Gasto medio

El precio es un factor determinante para el turista a la hora de decidirse por una opción u otra. Por ello, conociendo este dato podemos determinar de una forma razonable los precios de los alojamientos, restaurantes y demás actividades turísticas de acuerdo con el poder adquisitivo del público objetivo.

Tabla 4.2.10: Gasto medio en euros (año 2019)

Gasto total persona/viaje	472,50 €
Gasto total persona/día	86,10 €
Gasto en alojamiento persona/día	41,20 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

10) Actividades realizadas

De los turistas que visitan el Principado, la **tabla 4.2.11** recoge el porcentaje de estos que llevan a cabo las siguientes actividades.

Tabla 4.2.11: Principales actividades realizadas por los turistas que visitan Asturias

Realizar actividades de turismo activo	3,4%
Realizar rutas cortas de senderismo	6,73%
Realizar rutas de montaña (<i>trekking</i>)	1,2%
Visitar pueblos/lugares varios	78,6%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

Como se observa en la tabla, las actividades de turismo activo no son muy demandadas por el turista que nos visita. Sin embargo, hay recursos suficientes para que Asturias sea un destino turístico activo, por tanto, este dato nos informa sobre una brecha en el desarrollo de Asturias como principal destino de estas actividades.

11) Aspectos para mejorar en Asturias

En general, el porcentaje de turistas que considera que se debe mejorar ciertos aspectos de Asturias es muy bajo, pero entre estos, los más destacados son la mejorar de las carreteras y accesos, así como las señalizaciones turísticas y de carreteras.

Tabla 4.2.12: Aspectos a mejorar de Asturias por parte de los turistas

Las carreteras o accesos	6,63%
Las señalizaciones de carreteras	7,6%
Las señalizaciones turísticas	4,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SITA

4.3 CREACIÓN DE UNA POLÍTICA TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL LUGAR

Como se ha observado a lo largo del trabajo, el turismo activo en Asturias es una actividad que, en comparación con otras modalidades turísticas, no destaca entre aquellos que visitan el Principado. Sin embargo, el territorio asturiano está repleto de recursos naturales idóneos para el desarrollo del turismo activo. En concreto, la Comarca Vaqueira cuenta con un sinfín de bienes que cumplen todas las características exigidas por los turistas amantes de este tipo de ocio.

Una vez identificados estos recursos, es necesario transformarlos en productos y servicios turísticos mediante una reconversión y transformación del destino desde una perspectiva social, económica y medioambiental. En este sentido, el cambio debe ser analizado desde una visión sostenible para asegurar que el proyecto sea viable y duradero en el tiempo.

La idea es que cada Concejo aproveche los recursos que tiene a su disposición y, de esta manera, se complementen unos a otros. Así, los concejos costeros se centrarán especialmente en las actividades de turismo activo acuáticas mientras que, los concejos del interior se dedicarán a la realización de actividades terrestres. En cuanto a las actividades aéreas, se podrán llevar a cabo en puntos específicos cerca de la propia comarca, como puede ser el Aeródromo de la Morgal en Llanera. Todo ello junto con una buena red de comunicaciones e infraestructuras hará posible la realización de cualquier actividad de turismo activo que se precise en el conjunto de concejos.

Tampoco se debe eludir la importancia que pueden tener otras modalidades turísticas, como pueden ser el turismo cultural, el turismo rural o el turismo de aventura, tan relacionado con el turismo activo. Por ello, cabe destacar que el conjunto de medidas que se expondrán a continuación serán propuestas analizadas con el objetivo general de desarrollar la Comarca Vaqueira turísticamente y con el propósito específico de convertir los 5 concejos en destinos atractivos de turismo activo. Asimismo, se debe tener en consideración que el grueso de la demanda turística que decide practicar actividades de turismo activo en la región, lo complementa con otro tipo de actividades relacionadas con las modalidades anteriormente mencionadas -característica que debe tenerse en cuenta a la hora de desarrollar este apartado-.

4.3.1 Propuestas de ámbito administrativo y legal

4.3.1.1. Subvenciones y ayudas del Principado destinadas a la construcción de Alojamientos turísticos y empresas de turismo activo

Para convertir La Comarca Vaqueira en un destino de turismo activo se debe proporcionar al turista de los servicios esenciales como el hospedaje y ofrecer, así mismo, la posibilidad de disfrutar de estas actividades.

La mayoría de los alojamientos están concentrados en las capitales de los concejos. Sin embargo, el resto de los municipios tan solo cuentan con alguna casa rural. Por ello, es importante incentivar la construcción o apertura de alojamientos en diferentes puntos de los distintos concejos con el fin de distribuir de manera equitativa la demanda turística, y conseguir así que todos los municipios de la Comarca se vean beneficiados.

Lo mismo ocurre con las empresas de turismo activo. En la actualidad, son muy pocas las que se dedican a organizar actividades de este tipo. Con la correcta gestión de estas subvenciones, se podría incentivar la apertura de empresas de forma ordenada por el territorio comarcal.

4.3.1.2. Financiación para la adaptación de los espacios naturales

La realización de ciertas actividades de turismo activo requiere de una preparación previa del medio, no solo para garantizar la conservación de este, sino también para

asegurar las medidas de seguridad necesarias para poder disfrutar de la actividad. En la mayoría de las ocasiones, la adaptación del medio es un proceso muy costoso para el empresario. Por tanto, si estos reciben financiación por parte de la administración se conseguirá, en primer lugar, la habilitación de un mayor número de espacios para uso y disfrute del turista y, además, unas mayores garantías de fiabilidad a la hora de desarrollar actividades de turismo activo.

4.3.1.3. Facilitar las licencias de apertura de establecimientos turísticos y agilizar los trámites relacionados con esto

Una de las principales barreras de entrada al sector turístico es la costosa concesión de licencias y la necesidad de llevar a cabo numerosos trámites antes de la apertura del establecimiento. Esto provoca una ralentización en el comienzo de muchos negocios y, por tanto, sería de especial interés que toda la burocracia requerida se llevase a cabo de una manera mucho más ágil.

4.3.1.4. Garantizar la implantación de certificaciones de calidad por parte de las empresas de turismo de la Comarca

Asturias siempre ha garantizado un turismo de excelente calidad y, por ello, las empresas de la Comarca Vaqueira podrán alcanzar y obtener una imagen de marca mediante la implantación de certificaciones como la “Q de Calidad”, “Casonas Asturianas” o “Aldeas, Asturias calidad rural”. Con esto se puede asegurar al cliente que recibirá un servicio de alta calidad y, por otro, se garantiza la seguridad, que, en el caso de las empresas de turismo activo es uno de los factores básicos.

4.3.1.5. Mejorar la red de carreteras

Como se puede observar en la **Tabla 4.2.7** del apartado anterior, casi el 80% de los turistas que nos visitan se desplazan utilizando el coche o moto propios. Por tanto, debemos garantizarles una buena red de carreteras que permitan acceder al Principado con facilidad. Además, como se indica en la **Tabla 4.2.3** los turistas más asiduos proceden de Madrid y de Castilla y León. Sin embargo, uno de los obstáculos que el turista se encuentra para llegar a Asturias, especialmente en invierno debido a las condiciones meteorológicas, es la obligación de pagar un costoso peaje para acceder al territorio asturiano por la autopista del Huerna. Esta barrera dificulta la llegada de turistas que, en muchas ocasiones, deciden visitar otros territorios. Por ello, una manera de fomentar el turismo en Asturias sería eliminar o reducir el precio del peaje.

Por otro lado, más del 75% de los turistas se mueven por el territorio utilizando su coche o moto propios; por tanto, también debemos asegurar una red de carreteras en buen estado que conecten tanto los propios municipios entre sí, como las principales ciudades con estos pueblos.

Por último, una buena red de líneas de transporte público será de especial interés para aquellos turistas que no dispongan de un medio de transporte particular.

4.3.1.6. Garantizar los servicios básicos en cada municipio

Suministro de agua y electricidad, recogida de residuos o servicio sanitario con suficiente capacidad para atender tanto a la población autóctona como a los turistas que se encuentren en el Concejo serán requisitos indispensables para un buen desarrollo turístico. En la actualidad, la mayoría de los pueblos de la Comarca Vaqueira no superan los 500 habitantes. Por tanto, los servicios y suministros habilitados están pensados para cubrir las necesidades de la población local. Será cada ayuntamiento el encargado de adaptar todos estos servicios para que puedan acoger a un mayor número de turistas.

Lo mismo ocurre con el acceso a Internet. En muchos pueblos la conexión es escasa o inexistente, por tanto, se debe garantizar la accesibilidad a la red que permita tanto a las empresas como a los turistas conectarse a Internet sin problemas.

4.3.2 Propuestas de ámbito económico

4.3.2.1. Fomentar la inversión en la Comarca mediante incentivos fiscales, financiación o garantías de rentabilidad hacia el empresario

Para incentivar al empresario a la decisión de inversión en un territorio como la Comarca Vaqueira, algunas de las medidas que pueden ser eficientes son, por ejemplo, la reducción de impuestos como el IBI, subvenciones que financien parte del enorme desembolso que supone entrar dentro de este mercado y otros incentivos que las administraciones pueden otorgar para fomentar el crecimiento turístico de la Comarca y, en especial, del turismo activo.

4.3.2.2. Medidas de sustentabilidad económica

La recirculación del gasto debe permanecer en las comunidades locales para poder invertir posteriormente en infraestructuras. Fomentar que exista una red de empresas locales para que la propia población autóctona este integrada en el desarrollo de las actividades turísticas y además fomentar el consumo del turista en la localidad, son medidas básicas para el crecimiento turístico de cada municipio.

4.3.3 Propuestas relacionadas con el marketing

4.3.3.1. Promoción y Venta a través de internet

Como se observa en el epígrafe anterior (**Tabla 4.2.6**), el 85% de los turistas contratan el viaje por su cuenta. Por este motivo, debemos proporcionarles las herramientas necesarias para facilitar al máximo la realización de dicha compra. Ayuntamientos y empresas deben contar con sus propias páginas web con toda la información veraz que

el turista pueda necesitar antes de la contratación de un viaje. Además, estas páginas deben ser dinámicas, innovadoras y fácilmente manejables, de tal manera que estén al alcance de todo tipo de público.

4.3.3.2. Redes Sociales como herramienta fundamental para darnos a conocer, promocionarnos y llegar hasta el público objetivo

Hoy en día, una de las formas más utilizadas para llegar a una gran cantidad de usuarios o mercado objetivo es a través de la utilización de redes sociales. Estas, permiten transmitir todo tipo de información rápidamente y además son poco costosas, pudiendo destinar los recursos económicos a otros aspectos más importantes.

Debe haber un uso continuo y activo de estas redes pues, serán una herramienta fundamental a través de las cuales promocionar los destinos, los establecimientos, las actividades e incluso fidelizar nuevos clientes mediante la realización de sorteos, descuentos, etc.

4.3.3.3. Utilización de la marca “Asturias Paraíso Natural” para la promoción de la Comarca

Para realizar una promoción eficiente de los concejos de la comarca Vaqueira es necesario el respaldo de una gran marca como puede ser “Asturias Paraíso Natural”. Así, será mucho más fácil llegar a una mayor cantidad de público puesto que, de lo contrario, cada concejo por separado no será capaz de comercializar su producto. Promocionar la Comarca Vaqueira bajo la gran marca de Asturias permitiría tener una mayor ventaja competitiva en la penetración del mercado turístico nacional ya que, como ya se ha mencionado, el objetivo es trabajar en conjunto para el beneficio de todos.

4.3.4 Propuestas de sostenibilidad

4.3.4.1. Seguir los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos

Estos criterios están administrados por el Consejo Global de Turismo Sostenible e indican medidas y procedimientos de turismo responsable que es posible adaptar para cada modalidad turística que, en este caso, se realizará para el turismo activo. Además, tienen en cuenta que, en determinados destinos de menor tamaño, alguno de estos criterios no se puede seguir. Por tanto, el fin es utilizar estas medidas como una orientación hacia el desarrollo de la Comarca Vaqueira como un destino de turismo activo sostenible.

Entre todos estos criterios destaca la importancia de buscar oportunidades turísticas durante todo el año sin perder el equilibrio entre las necesidades de los turistas y de la economía local. Es decir, tratar de eliminar la estacionalidad turística que aporta precariedad al trabajo y dependencia de la bonanza económica en un periodo del año.

Asturias es un destino marcado fuertemente por este aspecto debido, principalmente, a su clima. Por este motivo, se deben buscar soluciones que ayuden a solventar este problema como, por ejemplo, la promoción del atractivo del destino en invierno mediante promociones, descuentos, creación de paquetes turísticos, etc.

El turismo activo actúa como dinamizador aportando una gran variedad de actividades de las que, entre ellas, muchas pueden ser practicadas en invierno y, por tanto, contribuye a reducir la estacionalidad de un destino turístico, en este caso la Comarca Vaqueira.

Por otro lado, la seguridad, la gestión de crisis y emergencias, la importancia de la opinión de las comunidades locales, la gestión de las visitas y de los riesgos ambientales o la protección de la vida silvestre son algunos de los criterios que se mencionan.

4.3.4.2. Implantación de las normas ISO para empresas turísticas

Las normas ISO se basan en la obtención de niveles óptimos de calidad y sostenibilidad, así como de garantías para conseguir un mayor atractivo del destino.

Así, las empresas ubicadas en playas podrán implantar la norma ISO 13009: 2015 que hace referencia a la necesidad de hacer un uso responsable de las áreas contiguas a la playa y de la conservación del entorno y de los recursos naturales. Las empresas que realicen alguna actividad acuática podrán instaurar la norma ISO 13687: 2014 que regula las instalaciones náutico-deportivas que operan en puertos con embarcaciones. Además, todas las empresas que hagan uso del entorno natural también podrán contar con la norma ISO 18065: 2015 sobre la preservación y cuidado de los espacios naturales protegidos.

En cuanto a los alojamientos, podrán solicitar la obtención de la norma ISO 21401 sobre Sistemas de Gestión de la Sostenibilidad, que servirá como herramienta para una gestión sostenible del establecimiento, abordando tres grandes dimensiones: ambiental, sociocultural y económica.

Por último, las empresas de turismo activo podrán buscar la implantación de la ISO 21101, que *“establece todas las exigencias del Sistema de Gestión de la Seguridad para los proveedores de turismo de aventura, utilizándolo para revisar las actividades que ofrecen, comprender las necesidades que tienen los participantes, definir los procesos necesarios para la seguridad y mantenerla bajo control”* (Normas ISO, 2017). Y la norma ISO 21103, que *“especifica el tipo de información que tiene que facilitarse a todos los participantes potenciales y otras partes interesadas de la industria del turismo de aventura con respecto a todas las cuestiones contractuales”*. (Normas ISO, 2017)

4.3.4.3. Control del uso energético, minimización del consumo de agua y filtrado de aguas residuales

Es conveniente que las empresas controlen su consumo de energía y traten de reducirlo. Además, deberá ser de obligado cumplimiento el control del agua destinada a beber o a usos recreativos siguiendo rigurosas normas de calidad. Asimismo, también habrá un tratamiento de las aguas residuales que garanticen su reutilización de forma adecuada y que, por consiguiente, estas se liberen de forma segura provocando los menores efectos adversos posibles para la población local y el entorno.

4.3.4.4. Controles periódicos sobre el estado y conservación de los distintos recursos naturales para controlar el impacto sobre el medio.

La utilización de los espacios naturales para la realización de actividades de turismo activo provocará un cambio en el medio que debe estar controlado para evitar al máximo un impacto negativo sobre este. Estos espacios necesitan un cuidado especial. Por ello, disponer de personal especializado en la limpieza y mantenimiento de estas áreas será otro aspecto fundamental para el control del estado de conservación del patrimonio natural de la comarca.

4.3.4.5. Normas destinadas a los turistas

Si bien es cierto que, por lo general, aquellos turistas que realizan un turismo activo respetan y valoran mucho más la naturaleza o el patrimonio natural, existen otros muchos que no le dan la importancia suficiente. Por ello, es necesario establecer protocolos y normas que ayuden y orienten a los turistas en la conservación del medio natural, e incluyan determinadas sanciones vinculadas a su incumplimiento para proteger, en base a la ley, y preservar así la conservación del medioambiente.

4.3.5 Propuestas sociales

4.3.5.1. Concienciación del turista al consumo local y a la integración en la cultura autóctona

La idea de generar riqueza en la propia comarca se consigue por el lado de la oferta mediante la creación de empresas y puestos de trabajo de calidad y, por otro lado, a través de la demanda, es decir, a través consumo del producto local por parte de los turistas. Por este motivo, se deben crear campañas de concienciación, explicando el peso que tiene para la economía local el consumo de los productos de la propia comarca.

También es de especial importancia la integración del turista en la cultura autóctona del destino. Dar a conocer las costumbres, las fiestas, la forma de vida o las tradiciones de cada concejo hará que estas perduren en el tiempo. Adicionalmente, podrían también contribuir a mejorar las relaciones entre ambos colectivos: turistas y autóctonos.

4.3.5.2. Evitar la masificación y la turismofobia

La masificación, entre otros muchos problemas, produce un gran deterioro del territorio que sufre este fenómeno y, en la mayoría de los casos, también lleva consigo lo que se conoce como turismofobia o rechazo a la actividad turística por parte de la población local. El fin de convertir la Comarca Vaqueira en un destino de turismo activo siempre tendrá como límite el respeto a la sociedad autóctona, al medio y al propio turismo.

4.4 POSIBLES IMPACTOS SOBRE EL DESTINO

Como se ha mencionado en el **epígrafe 2** del presente trabajo, con el desarrollo del turismo en Asturias y, en concreto, en la Comarca Vaqueira, se pretende impulsar la economía, frenar la despoblación y conservar el patrimonio de las zonas locales entre otros. Por ello, a continuación, se expondrán algunos de los impactos que supondría la implantación de todas las propuestas desarrolladas anteriormente. Aunque la mayoría de ellos serán impactos positivos sobre el destino, cabe esperar que, con la explotación turística de la Comarca Vaqueira, se vea afectado negativamente el medio natural en algunos aspectos.

4.4.1 Creación de empresas y, por consiguiente, de puestos de trabajo

Uno de los principales problemas que existe en los pueblos es la falta de trabajo, que provoca el éxodo hacia las ciudades, en especial, de la población joven. Gracias al desarrollo turístico de la Comarca, se establecerán nuevas empresas en el territorio y, por tanto, surgirá la necesidad de una mano de obra cualificada: desde personal para los alojamientos o para las empresas de turismo activo hasta guías turísticos o expertos en marketing.

4.4.2 Aumento de la riqueza en los municipios

Ya se ha mencionado con anterioridad que el turismo es la actividad complementaria al sector de la agricultura, ganadería y pesca, el cual predomina en la mayoría de los municipios de la Comarca. Si el desarrollo turístico se lleva a cabo de tal manera que se impulse el gasto en el propio territorio con las medidas mencionadas en el apartado anterior, cada municipio conseguirá aumentar su riqueza. Por un lado, los productos ofertados por la ganadería, agricultura y pesca podrán ser utilizados por las empresas turísticas promoviendo así un consumo local. Por otro lado, el consumo y la compra de los productos turísticos por parte de los propios turistas también contribuirá a esa creación de riqueza.

4.4.3 Repoblación de los municipios

Uno de los objetivos que se busca con el desarrollo turístico es la repoblación de los municipios que, en las últimas décadas, han sufrido una gran despoblación debido, en gran parte, al éxodo de gran parte de su población por falta de trabajo. Con la aparición

de nuevas empresas y la consiguiente creación de puestos de trabajo en los propios municipios muchos Vaqueiros volverán a su lugar de origen y otros dejarán atrás la necesidad de migrar a las ciudades en busca de oportunidades profesionales.

4.4.4 Conservación del Patrimonio Inmaterial de los municipios e intercambio cultural

El patrimonio inmaterial ha sido uno de los más dañados debido al proceso de despoblación de las zonas rurales ya que en su mayoría es transmitido oralmente. Con la afluencia turística se pondrá en valor las fiestas, los bailes o los cánticos populares, recuperándose así festejos y tradiciones que en muchos lugares se estaban perdiendo.

4.4.5 Impacto medioambiental

Como se comentaba anteriormente, el desarrollo del turismo activo en un determinado lugar conlleva algunos efectos adversos sobre el medioambiente ya que, cualquier actividad que se desarrolle en el medio natural supondrá un impacto sobre la naturaleza. La primera consecuencia es sin duda la transformación del aspecto físico de los espacios naturales utilizados como zonas turísticas. Estos espacios deben ser adaptados a las condiciones necesarias para la realización de cualquier actividad de turismo activo que, junto al paso de los turistas a lo largo del tiempo, produce un gran cambio en la apariencia física del lugar.

Otra consecuencia es la disminución de la calidad del agua y un incremento en la contaminación de ríos o mares debido a una mayor afluencia de turismo en la Comarca. Sin embargo, una de las medidas que las empresas y los municipios deben cumplir son los niveles mínimos de calidad del agua para que este impacto sea lo menos negativo posible.

También existe un efecto adverso sobre el hábitat de las especies: se distorsionan los hábitos de vida de los animales ya que, se destruyen áreas naturales donde habitan y conviven en libertad. Además, otro impacto colateral de la afluencia turística es la contaminación acústica que puede provocar una alteración en el desarrollo de la fauna. Es importante tener presente la cantidad de basura que genera el desarrollo del turismo en un destino: *“Un turista produce hasta dos veces más basura que un residente”* (Misión, 2015). La concienciación del turista debe ser primordial si se quiere evitar la destrucción del medio por acumulación de residuos. La contaminación de las aguas, aire o suelos provocará una destrucción del medio a corto plazo imposibilitando así el desarrollo de la actividad turística.

Lo mismo ocurrirá si se produce un exceso de demanda en los atractivos turísticos. El medio no estará preparado para soportar el impacto de ese número de turistas y a largo plazo se observarán estas consecuencias.

A pesar de todos estos impactos negativos, también podemos observar muchos positivos como mayor conciencia ambiental que se podrá conseguir mediante las

campañas de concienciación al turista sobre la importancia que tiene cuidar el medio natural. Además, por lo general, los turistas que llevan a cabo actividades de turismo activo respetan y cuidan el espacio y aprecian el valor que la naturaleza tiene para esta modalidad turística.

Asturias siempre ha sido sinónimo de Paraíso Natural. Con las medidas expuestas anteriormente, la Comarca Vaqueira podrá superar las expectativas de la demanda que la visite. Un destino socialmente responsable y con calidad medioambiental donde poder disfrutar de un sinfín de actividades de turismo activo.

CONCLUSIONES

Tal y como se indica al inicio, el objetivo principal del presente Trabajo Fin de Grado es poner en valor la importancia del turismo activo en España, en general, y en el Principado de Asturias, en particular, con el fin de proponer una serie de políticas turísticas al respecto que puedan ser base para aminorar problemas tales como la despoblación de sus aldeas y, simultáneamente, reactivar la economía local.

Como se ha podido comprobar, el turismo activo comenzó en España como una alternativa al turismo convencional, promovida por la necesidad de los turistas de mantener un contacto con la naturaleza y ser partícipes de sus propias experiencias. Su desarrollo ha sido lento, pero en los últimos años ha comenzado a ser una de las actividades más demandadas en el interior. Las expectativas -a pesar del desfavorable impacto que está dejando el Covid-19- indican que este sector se convertirá en una de las tendencias sostenibles más solicitadas del turismo en los próximos años gracias a su calidad y respeto por la naturaleza.

Centrándonos en el Principado de Asturias, vemos cómo este sector está concentrado en la parte oriental, dejando así un desequilibrio en el desarrollo turístico de la Región. Asimismo, Asturias tiene que afrontar una marcada estacionalidad condicionada por su climatología y el agravante de ser un territorio golpeado fuertemente por la despoblación. Por ello, con el desarrollo del turismo activo de una forma equilibrada por las diferentes zonas, estos problemas se serían solventados o al menos minimizados.

Mediante el estudio que se ha realizado en profundidad sobre los cinco concejos de la Comarca Vaqueira, se ha demostrado que la región posee los recursos naturales suficientes para poder explotar el turismo activo de manera óptima; sin embargo, esta modalidad no ha conseguido asentarse de forma sólida y estable en dicha zona. Por este motivo, en el presente trabajo se propone una política turística de desarrollo del destino, realizando un previo estudio que se centra en las características y exigencias de la demanda para adaptar el producto turístico a las mismas. Dicha política refleja el

propósito de convertir a la Comarca Vaqueira en un destino de turismo activo sostenible y rentable a corto y largo plazo a través de propuestas de diferentes ámbitos.

Como medidas más importantes, destacan, por un lado, las subvenciones destinadas a la construcción o rehabilitación de establecimientos y adecuación de espacios naturales, los incentivos para fomentar la inversión en el destino o la mejora de la red de carreteras para garantizar un acceso y una movilidad óptima por el Principado. Por otro lado, se deben consolidar medidas de sostenibilidad económica que aseguren la recirculación del gasto en la propia economía local.

También destacan las propuestas relacionadas con el marketing, para adaptar una buena promoción a través de la potente marca “Asturias Paraíso Natural”, y la utilización de las redes sociales como herramienta principal para llegar hasta el cliente. Por supuesto, cabe destacar todas las medidas sostenibles que garantizan el uso correcto de los recursos naturales, concienciando al sector de la importancia del cuidado del medio y minimizando al máximo los posibles impactos negativos que este desarrollo turístico pueda ocasionar. Por último, como medidas sociales, se enfatiza en la concienciación del turista sobre la importancia que tiene el consumo en la economía local y la búsqueda de una conexión entre el turista y la cultura autóctona para garantizar la supervivencia de esta.

Sin duda, la implantación de estas propuestas conlleva una serie de impactos que en la gran mayoría de los casos son positivos, pues se asegura un desarrollo pleno de la economía y una repoblación de los municipios. No obstante, se podrán observar asimismo ciertos efectos adversos, especialmente sobre la fauna y el medio.

Con la realización de este trabajo se ha podido comprobar la importancia que el turismo activo tiene para la supervivencia de la economía local y el gran futuro prometedor que se prevé para un sector que, además, apuesta por la sostenibilidad y la preservación de la esencia de los pueblos asturianos.

Para finalizar, como reflexión personal sobre lo que ha supuesto para mí la realización de este trabajo como estudiante del grado en Turismo, he de destacar la posibilidad de poner en valor los conocimientos adquiridos en materias tales como Economía y Política Turística, Marketing Turístico o Gestión de las Operaciones en empresas de Servicios turísticos entre otras muchas. Adicionalmente, he aprendido a analizar, interpretar y sintetizar información y, por supuesto, he reforzado competencias tales como el trabajo autónomo, resolución de problemas o cooperación con otras personas como, por ejemplo, mi tutor. Por último, me siento agradecida por la oportunidad que se me ha brindado de poder aportar, gracias a la realización de este estudio empírico, mi pequeño grano de arena en la visión de Asturias como destino turístico y, particularmente, de la Comarca Vaqueira, que refleja que Asturias aún es un tesoro inexplorado.

BIBLIOGRAFÍA

LEGISLACIÓN:

Ley 7/2001, de 22 de junio, de Turismo. (BOE-A-2001-16538 del 24 de diciembre de 2010). Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2001/BOE-A-2001-16538-consolidado.pdf>

ARTÍCULOS:

Araújo, N.; Fraiz Brea, J.A. y Paül, V. (2012): "EL TURISMO ACTIVO COMO MODALIDAD TURÍSTICA EN EXPANSIÓN. ANÁLISIS DE LA OFERTA DE TURISMO ACTIVO EN ESPAÑA". *Contabilidad y Negocios*, 7 (13), 59-70. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>

Araújo, N.; Paül Carril, V.; y Fraiz Brea, J.A. (2011): "EL TURISMO ACTIVO O DE AVENTURA COMO COMPONENTE DESTACADO DEL TURISMO DE NATURALEZA. ANALISIS DE LA OFERTA EN GALICIA". *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4, 8-31. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/277266280_El_turismo_activo_o_de_aventura_como_componente_destacado_del_turismo_de_naturaleza_analisis_de_la_oferta_en_Galicia

Canalis, X. (2018): "TURISMO ACTIVO: TENDENCIA GANADORA PARA 2018". *Hosteltur*, 8 de mayo de 2018. Recuperado de https://www.hosteltur.com/128016_turismo-activo-tendencia-ganadora-2018.html

Del Toro Vega, G.; González Romero, F. y Hernández Moreno, J. (2010): "LAS PRAXIS DEL TURISMO ACTIVO EN ENTORNOS NATURALES: CONCEPTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN". *Acción Motriz*, 5, 43-58. Recuperado de http://www.accionmotriz.com/documentos/revistas/articulos/5_5.pdf

Gomez, A. (2010): "EL POST: CONVIERTE TU MUNICIPIO EN UN DESTINO DE TURISMO RURAL". *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/68149_post-convierte-tu-municipio-destino-turismo-rural.html

González, A. (2008): "RASGOS CARACTERIZADORES DEL TURISMO ACTIVO Y TURISMO DEPORTIVO E IMPORTANCIA ECONÓMICO-SOCIAL Y ESTRUCTURAL DE NUEVAS FORMAS EMERGENTES". *Acción Motriz*, 1, 80-95. Recuperado de <file:///C:/Users/Manu/Downloads/47.pdf>

La Nación (2015): "TURISMO Y GENERACIÓN DE BASURA". Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/editoriales/turismo-y-generacion-de-basura-nid1778441>

Valentini, G. (2018). "¿En realidad el ecoturismo es tan ecológico? Este es su impacto". *CC News*. Recuperado de <https://news.culturacolectiva.com/mundo/dia-mundial-del-turismo-impactos-ambientales-del-turismo/>

Ventura, T. (2019a): "EL TURISMO ACTIVO DEL FUTURO DEBE SER SOSTENIBLE, ACCESIBLE E INCLUSIVO". *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020882_el-turismo-activo-del-futuro-debe-ser-sostenible-accesible-e-inclusivo.html

Ventura, T. (2019b): "MÁS DE 200 PERSONAS PARTICIPAN EN EL CONGRESO NACIONAL DE TURISMO ACTIVO". *Hosteltur*. Recuperado en https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/020696_mas-de-200-personas-participan-en-el-congreso-nacional-de-turismo-activo.html

Ventura, T. (2020a): "EL CORONAVIRUS PONE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN EL TURISMO ACTIVO Y EL ECOTURISMO". *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/021827_el-coronavirus-pone-en-peligro-de-extincion-el-turismo-activo-y-el-ecoturismo.html

Ventura, T. (2020b): "EL TURISMO ACTIVO, ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA VIAJAR EN EUROPA". *Hosteltur*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/021531_el-turismo-activo-alternativa-sostenible-para-viajar-en-europa.html

INFORMES:

GST Council (2013). "Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos" (Versión 1.0, 1 de noviembre de 2013). Recuperado de <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>

Instituto de Turismo de España (2014): "PLAN INTEGRAL DE TURISMO RURAL 2014". Recuperado de https://www.camaravalencia.com/es-ES/competitividad/turismo/Documents/Plan_Integral_de_Turismo_Rural_2014.pdf

- Triguero, J. (2010). "TURISMO ACTIVO SOSTENIBLE Y EXPERIENCIA ÓPTIMA EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS EN ANDALUCÍA. MÁLAGA". Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/37956.pdf>
- Valdés, L; Aza, R.I; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2017). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2016". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/open?id=0Bw8WddWZnp77NXIfT3c4N2Ftb00>
- Valdés, L; Aza, R.I; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2018). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2017". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1kC-Vcbt6dGMCXmtzoK3jH4hvYJzXirEv/view?usp=sharing>
- Valdés, L; Aza, R.I; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2018). "EL TURISMO RURAL EN ASTURIAS EN 2017". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/open?id=1k3ewlX3WcF56TyY2E7AtY1-oZHyOZ7LY>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2013). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2012". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77ZGRpWG1FckdTVnc/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2014). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2013". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77UzFzVFJHcGZqT2s/view?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2015). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2014". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77QU84UkhPRVZGUGM/view?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2016). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2015". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/open?id=0Bw8WddWZnp77VGRsY21LeWtQM2c>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2013). "EL TURISMO RURAL EN ASTURIAS EN 2012". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77NGd2R2Z6RG9PaXM/view?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2015). "EL TURISMO RURAL EN ASTURIAS EN 2014". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77QjFNMjNQME1Pa28/view?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2012). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2011". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77dE9TdVNKRfJ4dGs/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; Torres, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2011). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2010". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77cGlvNEg4bHBSWTQ/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; Álvarez, B; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; González, S; González, C; Iglesias, V; Loredó, E; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Arribas, C; Sustacha, I; García, P. (2001) "EL TURISMO RURAL EN ASTURIAS EN EL AÑO 2000. CASAS DE ALDEA Y APARTAMENTOS TURÍSTICOS RURALES." *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de http://www.sita.org/documentos_pdf/I-PA-008-01.pdf
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; González, S; González, C; Iglesias, V; Loredó, E; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Arribas, C; Sustacha, I. (2003). "EL TURISMO ACTIVO EN ASTURIAS EN 2002". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de http://www.sita.org/documentos_pdf/I_TActivo2002.pdf
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Caso, L; Sustacha, I; Castillo, P. (2008). "EI TURISMO EN ASTURIAS 2007". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77VjU5Q3Z4RVNpcEk/edit?usp=sharing>

- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2009). "El TURISMO EN ASTURIAS EN 2008". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77LWN6aGNNVFVMSIk/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Sustacha, I. (2010). "El TURISMO EN ASTURIAS EN 2009". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77VnNUNksxUjFGRTA/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Arribas, C; Sustacha, I. (2006). "El TURISMO EN ASTURIAS 2005". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77X3ZQT3dKVIVmOGM/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Caso, L; Sustacha, I; Castillo, P. (2007). "EL TURISMO EN ASTURIAS 2006". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77QmJEdGphVzc2Mm8/edit?usp=sharing>
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Baños, J.F; Menéndez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Caso, L; Sustacha, I; Castillo, P. (2007). "EL TURISMO RURAL EN ASTURIAS EN 2006". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de http://www.sita.org/documentos_pdf/I-TR-06_web.pdf
- Valdés, L; Torres, E; Aza, R; de la Ballina, F.J; Cenicerros, E; Domínguez, J.S; Iglesias, V; Menéndez, J.M; Pérez, J.M; Suárez, E; del Valle, E.A; Arribas, C; Sustacha, I. (2005). "EL TURISMO EN ASTURIAS 2004". *Sistema de Información Turística de Asturias*. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0Bw8WddWZnp77SINUQzFKa3ZDbW8/edit?usp=sharing>

PÁGINAS WEB:

- ANETA: "Aneta pide al gobierno reconocer a las empresas de Turismo Activo". Disponible en <http://www.aneta.es/2020/03/aneta-pide-al-gobierno-reconocer-empresas-de-turismo-activo/> (Consultado el 11 de junio de 2020)
- ANETA: "El coronavirus pone en peligro de extinción el Turismo Activo y el Ecoturismo en España". Disponible en <http://www.aneta.es/2020/03/el-coronavirus-pone-en-peligro-de-extincion-el-turismo-activo-y-el-ecoturismo-en-espana/> (Consultado el 11 de junio de 2020)
- ANETA: "El gobierno de España abandona el Turismo Activo a su suerte". Disponible en <http://www.aneta.es/2020/04/el-gobierno-de-espana-abandona-el-turismo-activo-a-su-suerte/> (Consultado el 11 de junio de 2020)
- ANETA: "El Turismo Activo apuesta por una desescalada segura". Disponible en <http://www.aneta.es/2020/04/el-turismo-activo-apuesta-por-una-desescalada-segura/> (Consultado el 11 de junio de 2020)
- ANETA: "Olvidados entre decretos". Disponible en <http://www.aneta.es/2020/04/olvidados-entre-decretos/> (Consultado el 11 de junio de 2020)
- Asturias foto a foto: "Concejo de Allande". Disponible en <http://www.asturiasfotoafoto.com/concejos/allande.html> (Consultado el 6 de abril de 2020)
- Ayuntamiento de Allande (2019). Disponible en <https://www.allande.es/web/ayto-allande> (Consultado el 6 de abril de 2020)
- Ayuntamiento de Cudillero (2019). Disponible en <https://www.cudillero.es/web/ayto-cudillero> (Consultado el 7 de abril de 2020)
- Ayuntamiento de Salas (2020). Disponible en <https://www.ayto-salas.es/web/ayto-salas> (Consultado el 10 de abril de 2020)
- Ayuntamiento de Tineo (2019). Disponible en <https://www.tineo.es/web/ayto-tineo> (Consultado el 14 de abril de 2020)
- Ayuntamiento de Valdés (2019). Disponible en <https://www.valdes.es/web/ayto-valdes> (Consultado el 18 de abril de 2020)
- Calidad Rural (2016). Disponible en <http://www.calidadrural.com/comarca-vaqueira.php> (Consultado el 3 de abril de 2020)
- Desde Asturias (2020): "Cudillero: información básica". Disponible en <https://www.desdeasturias.com/cudillero-informacion-basica/> (Consultado el 7 de abril de 2020)

- El camino de Santiago desde Asturias (2014): “*La Comarca Vaqueira y sus gentes*”. Disponible en: <http://elcaminodesantiagodesdeasturias.blogspot.com/2014/05/la-comarca-vaqueira-y-sus-gentes.html> (Consultado el 3 de abril de 2020)
- Fundación Automáticos Tineo para el fomento de la Cultura (2019): “*Tineo, El Concejo*”. Disponible en <http://www.fundacionautomaticostineo.com/tineo-el-concejo> (Consultado el 14 de abril de 2020)
- ISO Tools Excellence (2020): “*El turismo de aventura según la norma ISO 21103 e ISO 21101*”. Disponible en <https://www.isotools.org/2016/03/22/el-turismo-de-aventura-segun-la-norma-iso-21103-e-iso-21101/> (Consultado el 8 de junio de 2020)
- ISO Tools Excellence (2020): “*¿Qué norma ISO adoptar en mi empresa de turismo?*”. Disponible en <https://www.isotools.org/2015/07/30/que-norma-iso-adoptar-en-mi-empresa-de-turismo/> (Consultado el 8 de junio de 2020)
- La página de Bedri. Disponible en <https://www.bedri.es/Asturias/Concejos/Allande.htm> (Consultado el 6 de abril de 2020)
- Playas de Asturias (2018). Disponible en <https://www.playasdeasturias.com/> (Consultado el 18 de abril de 2020)
- Pueblos de Asturias: “*Concejo de Allande*”. Disponible en <https://www.pueblosdeasturias.es/concejo/allande> (Consultado el 6 de abril de 2020)
- Pueblos de Asturias: “*Concejo de Cudillero*”. Disponible en <https://www.pueblosdeasturias.es/concejo/cudillero> (Consultado el 7 de abril de 2020)
- Pueblos de Asturias: “*Concejo de Salas*”. Disponible en <https://www.pueblosdeasturias.es/concejo/salas> (Consultado el 10 de abril de 2020)
- Pueblos de Asturias: “*Concejo de Tineo*”. Disponible en <https://www.pueblosdeasturias.es/concejo/tineo> (Consultado el 14 de abril de 2020)
- Pueblos de Asturias: “*Concejo de Valdés*”. Disponible en <https://www.pueblosdeasturias.es/concejo/valdes> (Consultado el 18 de abril de 2020)
- Sistema de Información Turística de Asturias: “*Encuesta de demanda: Resultados anuales 2013-2019*”. Disponible en http://www.sita.org/xls/demanda_resultados_cuatrimestrales_2013_2019.xls Consultado el 1 de mayo de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Allande*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/municipios/allande> (Consultado el 6 de abril de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Comarca Vaqueira*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/comarcas/comarca-vaqueira> (Consultado el 3 de abril de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Cudillero*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/municipios/cudillero> (Consultado el 7 de abril de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Salas*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/municipios/salas> (Consultado el 10 de abril de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Tineo*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/municipios/tineo> (Consultado el 10 de abril de 2020)
- Turismo Asturias (2014): “*Valdés*”. Disponible en <https://www.turismoasturias.es/descubre/donde-ir/municipios/valdes> (Consultado el 18 de abril de 2020)