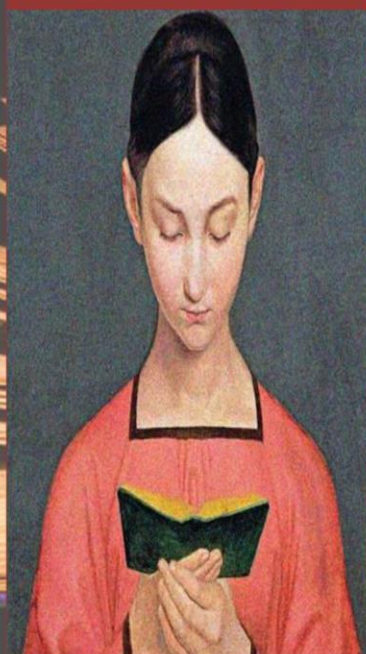


**Para,
mira,
y lee**



**Mesa de
novedades
bibliográficas**

**Experiencia
Covid 19**



**Biblioteca
María
Moliner**



**Biblioteca
Universidad Zaragoza**



Pilar García Moreno, garciamo@unizar.es

Alejandrina Aguas, aleaguas@unizar.es

Biblioteca de Humanidades "María Moliner"

Universidad de Zaragoza

“Para, mira y lee”: Mesa de novedades bibliográficas: la Experiencia Covid 19 en la Biblioteca de Humanidades “María Moliner”

1.- INTRODUCCIÓN

La biblioteca de Humanidades “María Moliner” tiene a sus espaldas 110 años de historia prestando servicio a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza. Esta facultad es una de las más grandes de toda la Universidad. Cuenta con 10 grados, 11 másteres y 2 estudios propios y todo ello se resuelve en más de 3300 estudiantes de los cuales, más de 1000 son Erasmus procedentes de 20 países diferentes. Además, cuenta con 50 grupos de investigación.

La biblioteca recibe su nombre en honor a una de las grandes mujeres del S. XX, María Moliner, bibliotecaria, archivera, filóloga y lexicógrafa española, autora del *Diccionario de uso del español*. La biblioteca hace las funciones de “laboratorio de Humanidades” prestando apoyo a profesores, estudiantes, personal de la facultad y al resto de la comunidad universitaria.



Actualmente está ubicada en un edificio exento de cuatro plantas y una dotación de 20 personas.

Cuenta entre sus fondos con más de 400.000 libros y folletos, 4.400 títulos de revistas en papel y una pequeña pero interesante colección de fondo antiguo con más de 1.300 ejemplares de los cuales se pueden destacar el incunable “Scriptum in

quartum Sententiarum” de 1493, impreso por Boneto Locatello en Venecia y un post incunable de 1502 “Catullus, Tibullus, Propertius” impreso también en Venecia por Aldo Manuzio. Los legados y donaciones constituyen uno de los medios más significativos para el aumento de la colección. Destacan entre otros, los legados del decano Carlos Riba y del bibliotecario Gregorio García-Arista (1944), la donación realizada por los herederos de Miguel Labordeta, quienes en enero de 2009 legaron generosamente el archivo y la biblioteca personal del insigne poeta a la Universidad o la biblioteca de José Antonio Ferrer Benimeli (2015), especializada en masonería y que suma más de 5.000 volúmenes constituyendo una de las más importantes colecciones en España en esta materia.

2.- MESA DE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

Entre las diversas actividades que se realizan en la biblioteca para la difusión de la colección cabe destacar la creación de la Mesa de Novedades bibliográficas que se instauró en 2019 con el objetivo de divulgar de una manera ágil y accesible los ejemplares que se iban incorporando a la colección.



Esta mesa se situó al lado del mostrador de la sala general de la biblioteca por ser uno de los lugares de mayor afluencia de público, dando así respuesta rápida a su visualización. Su renovación es constante eligiendo para ello las novedades más atractivas y

actuales y procurando dar cabida a las numerosas materias de las que forman la colección de la biblioteca. Se suele destacar alguno de los ejemplares eligiéndolo como “Libro de la Semana” bien por su atractivo gráfico, autoría o por su actualidad.

La difusión de esta mesa se realiza mediante carteles impresos que se sitúan en la biblioteca y que también se difunden en las pantallas informativas digitales tanto de la biblioteca, como de la facultad, y en la web de la biblioteca <https://biblioteca.unizar.es/biblioteca-maria-moliner/mesa-de-novedades>. La cartelería se renueva con cada estación del año y para ello se escogen diseños coincidentes con el tiempo y frases inspiradoras.

A lo largo de todo el año 2019 y principios del 2020 esta actividad se fue consolidando y mejorando gracias a su gran aceptación por nuestros usuarios.



3.- EXPERIENCIA COVID 19

Pero llegó el Covid 19 y todas las actividades presenciales tuvieron que paralizarse. Comenzó el confinamiento *#QuédateEnCasa* y lo primero a destacar fue nuestra capacidad de respuesta y adaptación a una situación totalmente nueva para todos. Fuimos capaces, como equipo, de coordinarnos y realizar nuestras tareas en el nuevo modelo de teletrabajo manteniendo nuestros servicios a los usuarios (excepto el presencial) y abordando nuestras tareas de un modo telemático.

Así mismo nos permitió abordar algunas de nuestras carencias de cara a la comunicación con nuestros usuarios y la difusión de nuestra colección.

Como resultado de este análisis se percibió que lo más significativo era la ausencia de redes sociales, canales imprescindibles hoy en día para la comunicación. Se estudiaron las diferentes vías y se decidió comenzar con dos de ellas Pinterest e Instagram.

Para ello se han implantado las cuentas de la biblioteca tanto de Instagram como Pinterest.

Nuestras direcciones son:



En Pinterest: *bibfiloz* <https://www.pinterest.es/bibfiloz>

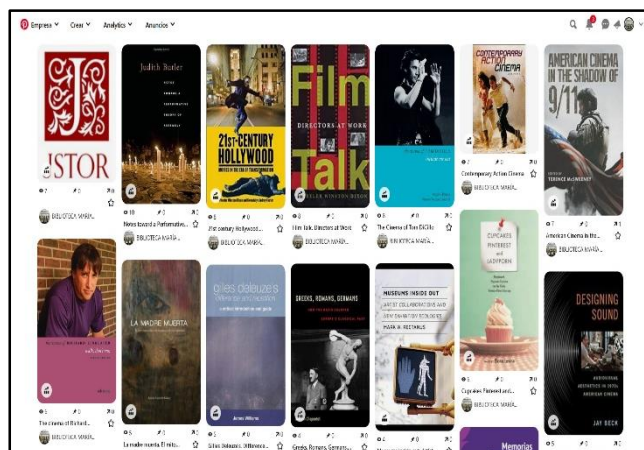


En Instagram: *@bibmoliner* <https://www.instagram.com/bibmoliner>

¡! SÍGUENOS !!

4.- PINTEREST

Pinterest se escogió porque nos permite mantener al tanto a los usuarios de las novedades bibliográficas de la biblioteca con lo que se consigue la difusión de la colección de una manera más visual, y con esta red social se daba una continuidad a la mesa de novedades física que tanto éxito estaba teniendo. Se comenzó con un tablón de los e-books comprados durante el confinamiento en la plataforma JSTOR dado que en ese momento no existían las novedades físicas.



5.- COEXISTENCIA MESA DE NOVEDADES Y PINTEREST

Al acabarse el confinamiento y comenzar la mal llamada “nueva normalidad” la



biblioteca volvió a abrir sus puertas y con ella la mesa de novedades física retoma su andadura y en este punto se produce la coexistencia de las dos modalidades, la física y la virtual y de esta forma nuestro objetivo de difundir la colección alcanzaba mayores horizontes. Se adaptaron los tablones de

Pinterest para que esta coexistencia consiguiera el mayor número de seguidores.

Se decidió que en Pinterest se organizaran mesas virtuales temáticas de diferentes materias, disciplinas o producción científica de nuestros profesores lo que nos ha permitido estrechar lazos con ellos. Se crean también mesas de acontecimientos actuales y de gran interés para nuestros usuarios y se homenajea las efemérides más importantes.

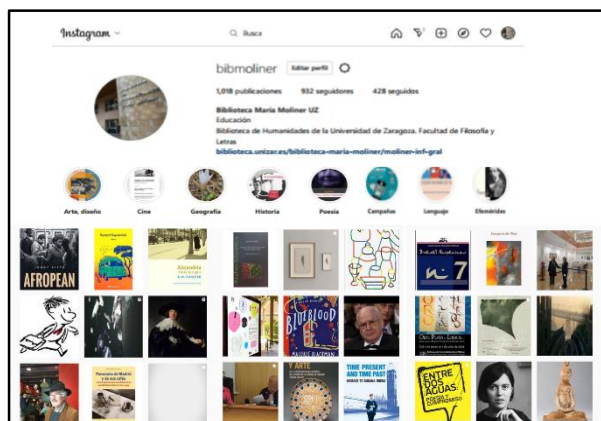
Creamos, a demanda del profesorado, mesas temáticas de asignaturas concretas para tener un acceso visual y directo a los libros recomendados en la bibliografía de la asignatura.

Todo este trabajo de Pinterest se divulga en los cursos de formación y se visualiza en nuestro Instagram.

6.- INSTAGRAM

Instagram nos permite interactuar con nuestros usuarios de una manera gráfica informándoles de cuestiones relacionadas, o bien con la biblioteca, o bien con las materias impartidas en los diferentes grados que abarca la facultad.

Así mismo ha permitido mejorar la comunicación con otros servicios de la universidad. A través de las noticias que la biblioteca sube a Instagram y de los comentarios que los usuarios van añadiendo podemos mejorar nuestros servicios ya que conocemos mejor sus intereses. Igualmente nos permite relacionarnos con otras instituciones vinculadas con la docencia, la investigación y la cultura.



7.- CONCLUSIONES:

- El Covid 19 permitió el análisis de algunas carencias en la difusión de la colección y de nuestra comunicación con los usuarios.
- Se han creado dos nuevos canales *bibfiloz* (Pinterest) y *@bibmoliner* (Instagram) que nos permiten dar respuesta y solución a estas carencias detectadas.
- Con estos canales se mejoran los servicios de la biblioteca gracias al feedback conseguido con nuestros seguidores.
- Estos medios de comunicación fortalecen la imagen de la marca de la Biblioteca.
- Para poder seguir aumentando nuestra presencia en las redes sociales de una manera eficaz y así conseguir nuestros objetivos es necesario que la biblioteca invierta más tiempo y personal en la gestión de estas redes.