



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

## TRABAJO FIN DE MÁSTER

TURISMO DE EVENTOS

EVENT TOURISM

Autor: Dorsa Dezfoulian

Tutora: Celina González Mieres

Enero 2023

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Dña Dorsa Dezfoulian **DECLARA** que es el autor del presente Trabajo presentado para optar al título de Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo por la Universidad de Oviedo, que es un Trabajo original realizado para este fin y que se han detallado todas las fuentes relevantes utilizadas durante su elaboración.

Gijón, 19 enero, 2023.

Dorsa Dezfoulian

**RESUMEN**

En el presente trabajo se han estudiado la importancia y las repercusiones del turismo de eventos mediante un análisis comparativo entre entre dos eventos culturales Hallmark los festivales de cine de España e Irán.

Se han investigado las nuevas tendencias turísticas y luego se ha centrado la atención en los aspectos del turismo de eventos. Asimismo, se han realizado una serie de propuestas para el caso de estudio iraní, el festival de cine de Fajr, de acuerdo con el éxito del festival de cine modelo, el festival de cine de San Sebastián de España. El análisis comparativo se realizó utilizando los datos disponibles de ambos festivales de cine.

**PALABRAS CLAVES:** nuevas tendencias de turismo, turismo de eventos, eventos culturales, festivales de cine, análisis comparativo, propuesta

**ABSTRACT**

In the present work, the importance and impacts of event tourism have been studied through a comparative analysis between two Hallmark cultural events, the film festivals of Spain and Iran.

The new tourism tendencies have been investigated and then concentrated on the aspects of event tourism. Also, a set of suggestions were made for the Iranian case of study, the Fajr film festival, according to the success of the model film festival, the San Sebastian film festival of Spain. The comparative analysis was done using the available data from both film festivals.

**KEYWORDS:** new trends in tourism, event tourism, cultural events, film festivals, comparative analysis, proposal

# Índice

1.	INTRODUCCIÓN .....	1
2.	NUEVOS SEGMENTOS DE TURISMO .....	3
2.1.	Nuevas formas de turismo .....	4
2.2.	Nuevas tendencias en turismo.....	9
3.	TURISMO DE EVENTOS .....	11
3.1.	Concepto de eventos .....	12
3.1.1.	Definiciones .....	12
3.1.2.	Clasificaciones de los eventos.....	13
3.2.	Impacto de los eventos.....	16
3.2.1.	Efectos económicos-culturales-sociales .....	18
3.2.2.	Imagen del destino .....	19
3.3.	Eventos culturales .....	20
3.3.1.	Cultura y turismo cultural .....	20
3.3.2.	Patrimonio cultural .....	21
3.3.3.	Recursos necesarios para realizar un evento cultural.....	21
3.4.	Principales destinos de turismo de eventos culturales .....	22
4.	INVESTIGACION COMPARATIVO DE TURISMO DE EVENTOS ENTRE EL MUNDO, ESPAÑA E IRÁN.....	26
4.1.	Festivales de cine .....	26
4.1.1.	Festivales de cine en el mundo.....	28
4.1.2.	Festivales de cine en España .....	31
4.1.3.	Festivales de cine en Irán .....	32
4.2.	Comparación entre festivales de cine de España y Irán.....	34
4.2.1.	Festival Internacional de Cine de San Sebastián de España .....	34
4.2.1.1.	Aspecto general del festival.....	34
4.2.1.2.	Cobertura de los medios de comunicación .....	34
4.2.1.3.	Financiación.....	35
4.2.1.4.	Secciones del Festival.....	35
4.2.1.5.	Datos y cifras .....	35
4.2.1.6.	Impactos.....	36
4.2.2.	Festival Internacional de Cine de Fajr de Irán .....	36
4.2.2.1.	Aspecto general del festival.....	36
4.2.2.2.	Cobertura de los medios de comunicación .....	37
4.2.2.3.	Financiación.....	37
4.2.2.4.	Secciones del Festival.....	37
4.2.2.5.	Datos y cifras .....	38
4.2.2.6.	Impactos.....	39
4.2.3.	Comparación entre Festivales de Cine de San Sebastián y Fajr .....	39
4.3.	Propuesta propia .....	41
5.	CONCLUSIONES .....	45
6.	BIBLIOGRAFÍA/ PAGINAS WEB CONSULTADAS.....	48

## Índice de tablas

Tabla 1: Nuevas formas de Turismo .....	5
Tabla 2: Nuevas tendencias en Turismo.....	9
Tabla 3: Eventos y festivales culturales menos conocidos.....	24
Tabla 4: Principales eventos y festivales de España .....	24
Tabla 5: Festivales de cine más importantes del mundo .....	29
Tabla 6: Categorías del festival de Cine de Fajr.....	38

## Índice de figuras

Figura 1: El enfoque por carteras en la elaboración y evaluación de estrategias de turismo de eventos .....	16
Figura 2: Diagrama de entradas vendidas del festival de cine de Fajr durante 25 años desde 1997 hasta 2022 en millones.....	40
Figura 3: Diagrama de espectadores del festival de cine de San Sebastián durante 11 años desde 2010 hasta 2021 .....	41

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento del mundo y una importante fuente de divisas que contribuye a la creación de empleo en muchos países, incluyendo España. No solo es un fenómeno económico, sino también uno de los fenómenos sociales más importantes de estos días. Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, el turismo es un medio que además de impulsar las actividades económicas de las regiones, fomenta la diversidad cultural de las mismas y difunde más paz global.

En 2019, el sector turístico aportó un 10,3 % al PIB mundial; una proporción que disminuyó al 5,3% en 2020 debido a las restricciones causadas por el COVID-19. Por el contrario, en 2021, la actividad aumentó al 6,1%. En 2020 se perdieron 62 millones de puestos de trabajo, lo que supuso una caída del 18,6%, dejando solo 271 millones de empleados en todo el sector a nivel mundial, comparándolo con los 333 millones de 2019. Por otro lado, en 2021 se recuperaron 18,2 millones de puestos de trabajo, lo que significó un aumento del 6,7%. Tras una disminución del 47,4 % en 2020, el gasto de los visitantes nacionales aumentó un 31,4 % en 2021. A pesar de la disminución del 69,7 % en 2020, el gasto de los visitantes internacionales aumentó un 3,8 % en 2021 (WTTC, 2022).

Comparativamente con la crisis de la inflación del año 2009 con caída del 4%, la pandemia conllevó una gran pérdida en la industria de turismo mundial (con caída del 74% en 2020); que en relación con el año 2019, supuso aproximadamente un total de mil millones de viajeros menos en el transcurso del año, lo que convirtió el 2020 en el peor año registrado en la historia de turismo. Las propias estimaciones de OMT registraron una pérdida de 1,3 billones de dólares en ingresos perdidos y entre 100 y 120 millones de puestos de trabajo perdidos o en riesgo (World Population Review, 2022).

A pesar de los restricciones y problemas causados por la pandemia, el interés por viajar no disminuyó. Este interés se aplica también para los eventos con diferentes objetivos, a pequeñas reuniones de trabajo, ceremonias privadas o públicas, al igual que eventos culturales o musicales. En todo el mundo, el interés para participar en eventos y festivales crece cada día y esto crea la necesidad de profundizar en los estudios sobre el turismo de eventos.

El turismo de eventos tiene una aplicación global debido al deseo de las empresas de explotar un segmento de mercado más específico y singular. Esta forma de turismo, con su amplia oferta, abre mercado a la demanda turística y tiene una alta eficiencia en la competitividad de

los destinos turísticos. Los eventos son conocidos como uno de los productos turísticos más importantes, así como una solución para rejuvenecer los destinos turísticos y atraer a más turistas. En este sentido, el turismo de eventos proporciona una plataforma para crear y aumentar el atractivo para la demanda, que puede ser un complemento de las atracciones existentes o dar forma a nuevas atracciones turísticas. Los especialistas en marketing de destinos utilizan los eventos como una herramienta para crear y mejorar la imagen del destino. Muchos investigadores defienden que los festivales en un destino prolongan la temporada de auge del turismo o crean una nueva temporada de turismo. Los objetivos principales de la organización de eventos y festivales son ampliar la temporada alta del turismo tradicional de la región a lo largo de todo el año, aumentar la demanda de turismo en la región y atraer visitantes extranjeros.

Los destinos pueden promocionarse organizando eventos culturales, deportivos, exposiciones y festivales culturales y/o musicales entre otros. De esta manera, el desarrollo de eventos promueve la cultura local, fomenta el sentido de orgullo nacional y el desarrollo sostenible de la región. De hecho, los eventos juegan un papel muy valioso en los programas de marketing, desarrollo y turismo. También es relevante saber que el turismo de eventos es una de las formas de turismo con menos efectos negativos en las comunidades locales y, asimismo, genera más flujo de efectivo y beneficios culturales para esa comunidad.

A través de esta investigación nos hemos planteado un objetivo principal y varios objetivos complementarios; en primer lugar, pretendemos ver qué tipo de deficiencias infraestructurales o de planificación tiene Irán para fomentar este tipo de turismo. A nuestro parecer, la única fórmula de poder desarrollar turismo en Irán es mediante el turismo cultural. Además, para alejarnos de la forma tradicional de turismo cultural basado por completo en el patrimonio cultural e histórico del país, nos inclinamos por vincularlo con eventos. Irán tiene el potencial y las posibilidades de mejorar su situación mundial a través del turismo con la ayuda de eventos.

Además de este objetivo principal, también contemplamos una serie de objetivos complementarios:

- Investigar eventos, sus requisitos y principales destinos.
- Comparar un tipo de eventos populares realizados entre España e Irán y el mundo.

- Ofrecer una propuesta con investigación de la situación actual de Irán en el mercado del turismo y los eventos, observando los potenciales existentes para mejorar las condiciones.

Lograremos los objetivos previamente planteados siguiendo esta estructura. Empezaremos con una introducción del tema, en la que trataremos los nuevos segmentos turísticos que han aparecido recientemente en el mundo, y, a continuación, nos ceñiremos a uno de ellos en concreto, el turismo de eventos. En materia de desarrollo del tema, analizaremos cuestiones teóricas sobre el turismo de eventos y las evoluciones que ha tenido en los últimos años. Posteriormente, hablaremos de las repercusiones económicas y sociales de este tipo de turismo a nivel global y concretamente de mi país, Irán. Más adelante, analizaremos los principales referentes turísticos en el sector de eventos. Durante este estudio, realizaremos una comparación entre España e Irán sobre realización de un tipo famoso de los eventos turísticos, festivales de cine. Finalmente concluiremos con una propuesta práctica del tema por Irán. Una propuesta comparativa basada en una comparación que sirven para elevar el nivel del país utilizando las experiencias de países exitosos y las experiencias exitosas de otros países en el desarrollo turístico.

## **2. NUEVOS SEGMENTOS DE TURISMO**

El turismo no sólo tiene una profunda influencia en la economía de cada país, sino también en la sociedad, la política y la cultura de los mismos (Gyr, 2010).

Durante la década de 1970 aparecieron los impactos no deseados del turismo de masas, al que Ei y Karamanis (2017) se refieren como "turismo convencional" o "turismo comercial" o incluso "turismo tradicional", y debido a ello, muchos países desarrollados o en vías de desarrollo intentaron sustituirlo por un conjunto de nuevas formas de turismo denominadas "turismo alternativo". Los efectos desagradables del turismo de masas, como los grandes grupos de visitantes, la destrucción del medio ambiente y la alienación y homogeneización social de las sociedades locales, nos obligan a pensar en una forma alternativa de responder al rápido crecimiento de la demanda de esta industria. En el turismo de masas, los visitantes no hacen sus propios preparativos de viaje, no están obligados a aprender el idioma para hablar con la gente local y no suelen gastar una gran cantidad de dinero y tiempo para disfrutar de los servicios de su destino. Como ya mencionó Butler (1992), "este tipo de turista está dispuesto a abandonar el auténtico contacto cultural local". La participación de la población local mejoraría el contacto entre los anfitriones y sus clientes extranjeros y ofrecería una experiencia más

auténtica, significativa y satisfactoria tanto para el visitante como para el anfitrión (Ei & Karamanis, 2017). Como menciona Hussain (2021) el ingreso o beneficio de este tipo de turismo se verá disminuido debido al problema de la estacionalidad y la competencia entre destinos. Así que, como dice McLeod (2007), el turista de forma alternativa debe atribuir respeto y actuar de forma más responsable hacia la naturaleza, la cultura y la religión del destino. Esta nueva forma, a la que nos referimos como turismo alternativo, dará lugar a una mejor interacción y vínculo entre el anfitrión y el visitante; que la CIPRA (Comisión Internacional para la Protección de las Regiones Alpinas) define como turismo suave: "El entendimiento mutuo entre la población local y los visitantes, que no pone en peligro la identidad cultural de la región de anfitrión y que se esfuerza por cuidar el medio ambiente lo mejor posible. Los turistas suaves dan prioridad a la utilización de infraestructuras destinadas a la población local y no aceptan instalaciones turísticas sustanciales perjudiciales para el medio ambiente". Insistimos en los términos o principios del turismo alternativo, que son 1) patrimonio y entorno únicos, 2) evolución de la calidad especial de las atracciones, 3) esfuerzo para desarrollar otras atracciones locales, 4) oportunidad económica y enriquecimiento cultural, 5) servicios locales, 6) comunicación de marketing, 7) ajustar los activos a la capacidad de carga local y 8) evitar el derroche de energía. Algunos podrían decir que estos son más adecuados para definir el "turismo sostenible". Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, y debe establecerse un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (UNEP & UNWTO, 2005). Ambos están íntimamente relacionados e incluso algunos dirían que lo que actualmente se llama "alternativo" será la "corriente principal" en breve. En la categoría de turismo nuevo o alternativo, lo importante es beneficiar económica y socialmente a la comunidad local y enriquecer la experiencia del visitante ofreciéndole servicios únicos. Tomando como ejemplo, el "turismo rural" mencionan el ecoturismo, el turismo de granja/agrícola, el turismo cultural, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura, todo al mismo tiempo.

### **2.1. Nuevas formas de turismo**

Las cuestiones anteriormente analizadas nos llevan a poder identificar nuevas formas de turismo, extendidas a nivel internacional. La Tabla 1 muestra las más populares:

Tabla 1: Nuevas formas de Turismo

Turismo Sostenible	Una forma de turismo que trata de fomentar la conciencia de los turistas sobre la cultura, el medio ambiente y la economía del destino.
Turismo Regenerativo	En el marco de la idea de turismo sostenible, se trata de seguir dañando menos y reconstruir todo lo que se ha destruido antes.
Ecoturismo	Todas las formas de turismo de naturaleza en las que la motivación principal es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales en los espacios naturales.
Turismo Cultural	Una forma de turismo con objetivo de ver atracciones culturales monumentos, museos, rutas, parques temáticos y eventos como actos culturales-históricos, artísticos, fiestas religiosas, socioculturales o teatros.
Turismo de Eventos	Reunión de un grupo de personas con intereses similares en días y lugares específicos que ocurren solo una vez o anualmente.
Turismo MICE	M.I.C.E son las siglas de las palabras Meetings, Incentives, Congress y Exhibitions (Reuniones - Incentivos - Congresos - Exposiciones).
Turismo de Salud y Bienestar	Cualquier viaje de diversión o aventura que puede suponer un cambio para el viajero en estado personal o mental es de bienestar.

Fuente: Elaboración propia de (Hussain, 2021; Pollock, 2019; Blešić, et al., 2014; Timothy, 2011; Backman, et al., 1995; Çakmak, 2021; Ei & Karamanis, 2017)

A continuación ofrecemos una explicación más detallada de las diferentes formas de turismo anteriormente mencionadas.

El turismo sostenible siempre ha tratado de funcionar como una solución a los resultados negativos del turismo. Al desarrollar el turismo sostenible, se intenta sensibilizar a los turistas hacia la cultura, el medio ambiente y la economía del destino. En realidad, se pensaba que estaba más comprometido con los factores medioambientales; hoy en día, según la OMT "las pautas de desarrollo y las prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las

formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y los distintos segmentos de turismo de nicho. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y debe establecerse un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo". La OMT anuncia además que "el turismo sostenible debería también mantener un alto nivel de satisfacción de los turistas y garantizarles una experiencia significativa, sensibilizándolos sobre cuestiones de sostenibilidad y promoviendo entre ellos prácticas de turismo sostenible." Según el informe de la Organización Mundial del Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2019), sólo el 11% de los gobiernos han aplicado medidas de turismo sostenible en sus Administraciones Nacionales de Turismo (Hussain, 2021; OMT-ONU Medio Ambiente, 2019).

Los sistemas turísticos se consideran inseparables de la naturaleza y están obligados a respetar los principios y leyes de la Tierra. El turismo regenerativo es un tipo de nicho que sigue la idea de la economía regenerativa. El concepto de turismo regenerativo se basa en el mismo principio, en el que se proporcionan las condiciones para que la industria renazca y se renueve continuamente y trascienda a una nueva forma sin mucha interposición humana (Hussain, 2021). Con esta perspectiva, no sólo se trata de dañar menos sino también, de reconstruir todo lo que se ha destruido antes. De alguna manera, se sigue la visión principal del turismo sostenible con más sentido de la responsabilidad.

Basado en lo que dice la OMT, el ecoturismo consiste en una serie de actividades a realizar o no. Por ejemplo, este tipo de turismo debe contener elementos educativos y de interpretación, se debe realizar en grupos reducidos y los socios son empresas locales de la zona, se minimizan los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural (lo que comparte esta característica con el turismo sostenible). En conclusión, podríamos definirlo así: todas las formas de turismo basadas en la naturaleza en las que la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales que prevalecen en las áreas naturales, pueden clasificarse como ecoturismo. Según las Naciones Unidas, hay tres tipos del ecoturismo: el ecoturista duro, el ecoturista suave y el ecoturista de aventura. Comparten un interés común, pero disfrutan de sabores ligeramente diferentes de viajes verdes, así como de niveles de esfuerzo.

El turismo puede ofrecer una comprensión holística de las diversas culturas, salvar las diferencias culturales y fomentar el diálogo entre civilizaciones para promover la paz y la

armonía (Hussain, 2021). El turismo cultural y la industria creativa han estado muy vinculados en los últimos años; en las generaciones secundarias del turismo, en el turismo cultural la gente se orienta más hacia los museos y las visitas culturales. El turismo creativo implica una mayor interacción, en la que el visitante tiene una interacción educativa, emocional, social y participativa con el lugar, su cultura viva y las personas que lo habitan (OMT, 2006). Según la OMT, el turismo cultural es uno de los tipos de turismo de más rápido crecimiento en el mundo, que también se considera una respuesta al turismo de masas, ya que empuja a los viajeros a descubrir y aprender más sobre los sitios culturales, incluidos los monumentos y los lugares históricos. En el pasado, la cultura no se relacionaba realmente con el turismo, que se consideraba una actividad de ocio. Antes del siglo XX, las personas adineradas de Europa consideraban el turismo como un medio de ocio y relajación, y sólo unos pocos lo veían como una oportunidad para realizar visitas culturales de valor educativo. Tras el surgimiento de la industria de las experiencias, los turistas se volvieron más sabios a la hora de elegir y empezaron a buscar nuevas experiencias durante su viaje y, al mismo tiempo, más destinos empezaron a contar con la cultura como un valioso medio para generar turismo. Ahora, para muchos de nosotros, el turismo y la cultura son conceptos inseparables. En base a la OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, "la cultura y el turismo tienen una relación mutuamente beneficiosa que puede reforzar el atractivo y la competitividad de las regiones y los países. La cultura es un elemento cada vez más importante del producto turístico, que por otro lado crea un carácter distintivo en un mercado global abarrotado. Al mismo tiempo, el turismo proporciona un medio importante para mejorar la cultura y crear ingresos que pueden apoyar y fortalecer el patrimonio cultural, la producción cultural y la creatividad" (Ei & Karamanis, 2017; OCDE, 2009). Se considera que el turismo cultural y creativo incluye principalmente atracciones y eventos. Siempre hay una amplia gama de atracciones culturales, que incluyen monumentos, museos, rutas, parques temáticos e igualmente eventos como actos culturales-históricos, artísticos, etc. (Munsters, 1996). Entre los atractivos de este grupo podemos añadir tipos de fiestas religiosas o socioculturales o incluso teatros.

El turismo de eventos es una de las categorías de turismo añadidas recientemente. El estudio del turismo de eventos se inicia hace unos 25 años como un tipo de turismo independiente que también puede generar puestos de trabajo. Antes, se podía clasificar el turismo de eventos como una subcategoría o una parte de otros tipos de turismo como el deportivo o el cultural. Ahora que se han diseñado estructuras especiales para dicho turismo, se puede estudiar como un tipo de turismo por separado. Los eventos se refieren principalmente a un acontecimiento único que

se produce una sola vez o cada año en una fecha especial. Las personas con los mismos intereses se reúnen para celebrar o compartir un acontecimiento concreto. El deseo de reunirse y celebrar ha aumentado a partir de la recuperación de las condiciones y la eliminación de las restricciones tras la pandemia. Estos eventos pueden ser una pequeña reunión familiar o de amigos para una fiesta privada, festivales de música muy grandes o ceremonias culturales y rituales de un determinado grupo de personas.

M.I.C.E son las siglas de las palabras Meetings, Incentives, Congress y Exhibitions (Reuniones - Incentivos - Congresos - Exposiciones). Esta rama del turismo incluye actividades de planificación, reserva y ejecución de estos componentes. Los congresos son organizaciones de gran participación, que consisten en reuniones nacionales o internacionales planificadas con fines académicos y educativos. Los viajes de incentivo son viajes y sesiones de formación que suelen estar diseñados para aumentar la motivación de los empleados de las empresas o para recompensar a los empleados por su rendimiento. Por otro lado, las ferias suelen incluir exposiciones organizadas en el marco de actividades comerciales, culturales y deportivas (Çakmak, 2021). A medida que vemos la creciente necesidad de transferir conocimientos, avanzando así en las sociedades basadas en el conocimiento, el turismo MICE se está convirtiendo en algo crucial (Rogerson, 2015). En realidad, es un tipo de turismo antiguo; pero a medida que crece la globalización, el vínculo entre los viajes de negocios y la economía se estrecha y la necesidad de planificarlos se hace más importante (Lekgau, 2021). Uno de los sectores que sufrió mucho con la pandemia fue, de hecho, el turismo MICE. Antes del COVID-19, el turismo MICE había sido uno de los principales contribuyentes al crecimiento del turismo, y el Consejo de Seguridad de Eventos (2020) informó de que el sector contribuía con 1,5 billones de dólares al PIB mundial y apoyaba aproximadamente 25,9 millones de puestos de trabajo. Una gran característica del turismo MICE es que es un tipo de turismo de 4 estaciones y puede realizarse en los 12 meses del año y no se ve afectado en absoluto por la estacionalidad. Las reuniones digitales, lanzadas para ser utilizadas con frecuencia en diferentes plataformas durante el proceso de pandemia, también han traído una nueva transformación al turismo MICE (Çakmak, 2021). La tendencia actual es que se celebran muchos congresos de ambas maneras, presenciales y online.

La gente presta cada vez más atención a la forma de vida correcta y a la condición física. Hoy en día, al enfrentarse a este tipo de acontecimientos, parece muy difícil mantenerse en un buen estado de salud (física y mentalmente). Turismo de salud y bienestar no es sólo de SPA y

deporte, sino que puede beneficiar a una amplia serie de negocios. Cualquier viaje de diversión o aventura puede suponer un cambio para el viajero. Uno podría afrontar sus miedos, podría cambiar su estilo de vida, su dieta u otros hábitos cotidianos, o incluso una persona podría aprender una nueva habilidad que le ayude a crecer personalmente.

## 2.2. Nuevas tendencias en turismo

A pesar de la inflación y los problemas económicos, las estadísticas mundiales muestran que estos problemas no han perjudicado a los viajes y que en 2023 el coste de los viajes aumentará en comparación con 2022. Más allá de hablar de las nuevas formas de turismo, sabemos que a estas alturas la gente busca más creatividad, actividad y experiencia durante su tiempo de ocio dedicado a las actividades turísticas. Así que podemos mencionar algunas de las nuevas tendencias en la industria del turismo que tienden a hacer que su viaje se sienta más especial y planificado, como los viajes en solitario, el bleisure (turismo de negocios y de ocio), el turismo activo, el empoderamiento de la tecnología (reservas móviles, automatización, etc.), viajes silenciosos (hush trips) (Ballou, 2022), viajes de lujo (Ghasempour, 2022), el turismo de experiencias, el staycation, y las microvacaciones, entre otros (Tsvetkov, 2022).

En la Tabla 2 se muestran las nuevas tendencias surgidas en el ámbito turístico en los últimos años.

Tabla 2: Nuevas tendencias en Turismo

Turismo en Solitario	Viajar solo, que también se ha vuelto muy popular, especialmente durante la pandemia.
Bleisure	Cuando en los últimos 2 años nos hemos visto obligados a trabajar de forma remota e incluso la educación, esta tendencia ha cambiado un poco y se convirtió en una tendencia de “combinar el ocio con el trabajo”.
Mini-Viajes	Se han generalizado los viajes de fin de semana, la oportunidad de relajarse en unos días, cambiar a experiencias positivas y ver algo interesante y nuevo, como un soplo de aire fresco. Sin embargo, lo más importante es que resulta menos costoso, ya que un gran número

	de personas perdieron una parte, o casi toda, de sus ingresos durante la pandemia.
Turismo Virtual	En una época de restricciones como la que hemos pasado recientemente o en un momento de escasez de presupuesto, experimentar una visita online nos haría sentir un poco mejor. Con la llegada de la tecnología digital, cada vez más personas tienen la oportunidad de combinar experiencias virtuales y sentimientos reales.
Automatización	Como cada día estamos más digitalizados, es más fácil para los clientes y viajeros reservar sus hoteles u otras cosas de viaje.
Viajes Personalizados o a Medida	Hoy en día se elaboran paquetes turísticos más personalizados en función del comportamiento, las preferencias personales y las elecciones anteriores de sus clientes; o por tanto actividades y experiencias que se ajustan a sus necesidades.
Turismo Activo	En esta tendencia, los viajeros tienden a realizar más actividades en el destino, con la población local y el nuevo entorno. De este modo, los viajeros se implicarán más en el proceso de conservación del destino y los locales se relacionarán más con ellos.
Viajes Transformadores	Algunas tendencias son cada vez más populares en estos días, por lo que pueden marcar la diferencia en su vida y en la de las personas del destino turístico; como los viajes de voluntariado.
Turismo de Experiencias	Esta tendencia es una de las más populares que ofrecerá al viajero una experiencia única en la vida o establecerá más vínculos y conexiones emocionales con el destino, tanto en la naturaleza como en la cultura. En la actualidad, esta tendencia es tan importante que ha servido de base para muchos de los principales tipos de turismo.
Staycation	Con esta expresión nos referimos a aquellos viajeros que quieren escapar de su rutina diaria pero no les apetece salir de su ciudad de residencia; esto igual puede estar causado por las restricciones de la

	pandemia. De este modo, no sólo el viajero se mantendrá a salvo, sino que también apoyará el negocio local de su hogar.
Turismo Lento	Otra forma de ser responsable y tener una verdadera experiencia de viaje se denomina turismo lento; con ello queremos decir que los viajeros tendrán más conexiones con los locales, la cultura, la comida y la música del destino. Hay una idea que dice que los viajes están destinados a educarnos y a tener un impacto emocional, mientras que con esta tendencia creciente seguirá siendo sostenible para la comunidad de los anfitriones y el medio ambiente.

Fuente: Elaboración propia a partir de (Tsvetkov, 2022; Zapardiel, 2017; Dickinson, 2021; Ghasempour, 2022)

De acuerdo con todos estos nuevos tipos y tendencias en el mundo del turismo, ahora sabemos que el turismo está más orientado a las nuevas experiencias, a los viajes planeados y más responsables, a las estancias más largas y a la mayor comunicación entre los viajeros y los locales; todo lo contrario que el tradicional turismo de masas que se basaba principalmente en los destinos escénicos y en disfrutar únicamente del tiempo libre en la naturaleza. Aparte de los nuevos tipos, han aparecido nuevos mercados para muchos países y han surgido nuevos intereses para muchas de las personas que viajan por el mundo. Ahora podemos viajar previamente a la experiencia de nuestros clientes utilizando el concepto de metaverso, descrito por Gursoy et al. (2022) como una realidad paralela en la que los seres humanos pueden trabajar, jugar y comunicarse, con el fin de mejorar su experiencia para que sea más personalizada.

### 3. TURISMO DE EVENTOS

Ahora, para centrarnos más, hablaremos del turismo de eventos. El turismo de eventos afecta a los ingresos del país en el sector turístico y por eso nos ayudará a reducir el problema de la estacionalidad y otras naciones y países se familiarizarán con aspectos culturales especiales del país de destino. En este TFM estamos analizando el mundo del turismo de eventos; queremos enfocarnos predominantemente en los eventos culturales. También compararemos una serie de eventos entre los países de España e Irán.

### 3.1. Concepto de eventos

#### 3.1.1. Definiciones

El turismo basado en la experiencia no es el acto de visitar sitios populares o la hermosa naturaleza del destino; debe involucrar activamente los sentidos directos de ver, escuchar, tocar y actuar. La gente querría pagar más para tener una experiencia inolvidable durante sus viajes (Ko, et al., 2018).

Desde el punto de vista turístico, los eventos pueden considerarse un "producto" que anima y rejuvenece el destino. Dan ánimo a los atractivos de un destino y los completan; si no, poco a poco la gente perderá el interés y el destino se volverá repetitivo y no más competitivo. El estudio de los eventos y el turismo de eventos es relativamente reciente. Para hablar del significado de los eventos, debemos tener en cuenta que son varias las definiciones que han sido aportadas.

Los eventos pueden definirse de forma sencilla y general de la siguiente manera: son reuniones de un grupo de personas por un motivo especial que realizan un conjunto de actividades que depende de la escala y el tema de la reunión. Pueden tener una definición flexible y generalizada a cada ámbito en el que se utilicen, pero hay algunas características de los eventos en las que todos los investigadores coinciden; como que ocurren escasamente, están hechos para celebrar un tema especial, y el hecho de que hay que "estar allí" en el lugar de celebración para disfrutar plenamente de la experiencia o se perderá (Getz, 2008). En la idea de Getz (1997), los eventos pueden definirse tanto desde la perspectiva del organizador como del participante: en el primero "Un evento especial es un acontecimiento único o que ocurre con poca frecuencia, fuera de los programas o actividades normales de la entidad patrocinadora u organizadora" Y para el cliente o visitante, "un evento especial es una oportunidad para una experiencia de ocio, social o cultural fuera de la gama normal de opciones o más allá de la experiencia cotidiana". El prefijo "especial" se utiliza a menudo en los eventos para insistir en que son únicos y que no esperamos que se produzcan todos los días o normalmente. En la definición presentada por Doug Matthews (2008), "un evento especial es una reunión de seres humanos, que generalmente dura de unas horas a unos días, y que está diseñada para celebrar, honrar, vender, enseñar u observar los esfuerzos humanos", esta es una definición complementaria a la anunciada anteriormente por Goldblatt (2002). Jago y Shaw (1998) han sugerido una serie de aspectos para los eventos, que resumiéndolos llegaremos a esta explicación: "Un evento único o poco frecuente de duración limitada que proporciona al consumidor una oportunidad de ocio

y social más allá de la experiencia cotidiana. Este tipo de eventos, que atraen o tienen el potencial de atraer a los turistas, suelen celebrarse para mejorar el perfil, la imagen o la conciencia de una región". Según Maeng, Jang y Li (2016), los participantes en un festival o evento experimentan cinco dimensiones: evasión, diversión, unión, sacralidad y ubicación. Hablando de la importancia de la dimensión "evasión" en los eventos y festivales, se ha dicho que los eventos proporcionan a los participantes tiempo y espacio fuera de su rutina diaria.

### ***3.1.2. Clasificaciones de los eventos***

En los últimos años hemos asistido a una expansión del número y los tipos de eventos a nivel mundial. Según la idea de Getz (2008), cada evento es único, debido a las diferencias en el entorno, las personas y los sistemas de gestión, como los elementos de diseño y el programa. Los eventos pueden clasificarse por su forma en veintitrés grupos, entre los que destacan los festivales, los desfiles, las exposiciones religiosas o visuales y los deportes (Getz, 2008).

Normalmente los eventos se realizan con un propósito que en la idea de Goldblatt (2002) se puede dividir en cuatro grupos: celebración, educación, marketing y reunión. Pero en opinión de Doug Matthews (2008) podemos dividirlos en cinco grupos en función de su contexto: religiosos, políticos, sociales, educativos y comerciales.

- **Religiosos:** La religión podría haber sido la primera motivación de todas las reuniones en las primeras épocas. La mayoría de ellas se celebraban para alabar a los dioses; como las primeras versiones de los Juegos Olímpicos que se celebraban para adorar al dios griego más importante, Zeus. Aún así, la religión sigue siendo uno de los principales motivos de las reuniones; como los matrimonios o los funerales en todas las sociedades y todas las religiones.
- **Políticos:** a lo largo de la historia se han celebrado eventos para mostrar el poder del gobernante de la época. Podemos nombrar los desfiles militares de la victoria, los combates de gladiadores en el imperio romano concebidos para la diversión del público, pero sancionados por el emperador, las ceremonias públicas de construcción de monumentos conmemorativos por parte de los antiguos reyes (por ejemplo, mayas, chinos y egipcios), e incluso las ejecuciones públicas a principios del siglo XX en algunos países (Matthews, 2008).
- **Sociales:** la celebración de la pertenencia a un grupo social también era un motivo para realizar un evento. Como menciona Matthews en su estudio, "la performance refleja el

drama social”; esto era evidente en el teatro romano. También hoy en día siguen existiendo eventos sociales con celebraciones como reuniones culturales comunes, graduaciones, festivales culturales públicos y sin ánimo de lucro o incluso fiestas nacionales anuales.

- **Educativos:** las mejoras en el transporte y la comunicación en el siglo XX llevaron a un crecimiento de las ferias y conferencias con el propósito de intercambiar o presentar conocimientos; ahora esta industria de reuniones es mundial y popular. Un gran ejemplo de feria es la Expo, que es una celebración de la creatividad, la innovación, la humanidad y las culturas del mundo (EXPO, 2021).
- **Comerciales:** algunos investigadores podrían pensar que toda la industria de los eventos es algo completamente comercial debido a las tecnologías avanzadas como el transporte aéreo e Internet, además de la fiebre por el culto a las celebridades.

Otra posible clasificación de los eventos es en función de su tamaño, distinguiendo cuatro posibles categorías: Mega eventos, Eventos emblemáticos (Hallmark events), Eventos grandes (Major events) y Eventos locales. Esta clasificación es una de las más aceptadas por todos los investigadores del tema (Getz, 2004).

Entre los Mega Eventos figuran los Juegos Olímpicos, los Juegos Paralímpicos, la Copa Mundial de la FIFA, los Campeonatos Mundiales de la IAAF y las Ferias Mundiales, que tienen un gran impacto en la economía general y en la imagen turística del país anfitrión. Estos eventos son cubiertos por los medios de comunicación de todo el mundo.

Para definir los eventos Hallmark, se puede hacer referencia a grandes ejemplos como el Carnaval de Río, el Tour de Francia, la Oktoberfest de Múnich y Wimbledon. Al pensar en estos eventos, se vinculan con el alma del lugar en el que se celebran; tanto es así que pueden asemejarse a un monumento del destino. Tienen un gran impacto en la imagen del lugar de anfitrión y las tradiciones, y tienen un gran nivel de atractivo para los turistas. Estos eventos no sólo aportarán grandes ingresos turísticos, sino también un fuerte sentimiento de orgullo local y reconocimiento internacional (Oklobdžija, 2015). "El término " hallmark" describe un evento que posee tal importancia, en términos de tradición, atractivo, calidad o publicidad, que el evento proporciona al lugar anfitrión, a la comunidad o al destino una ventaja competitiva. Con el tiempo, el evento y el destino pueden quedar inextricablemente unidos" (Getz, 2004).

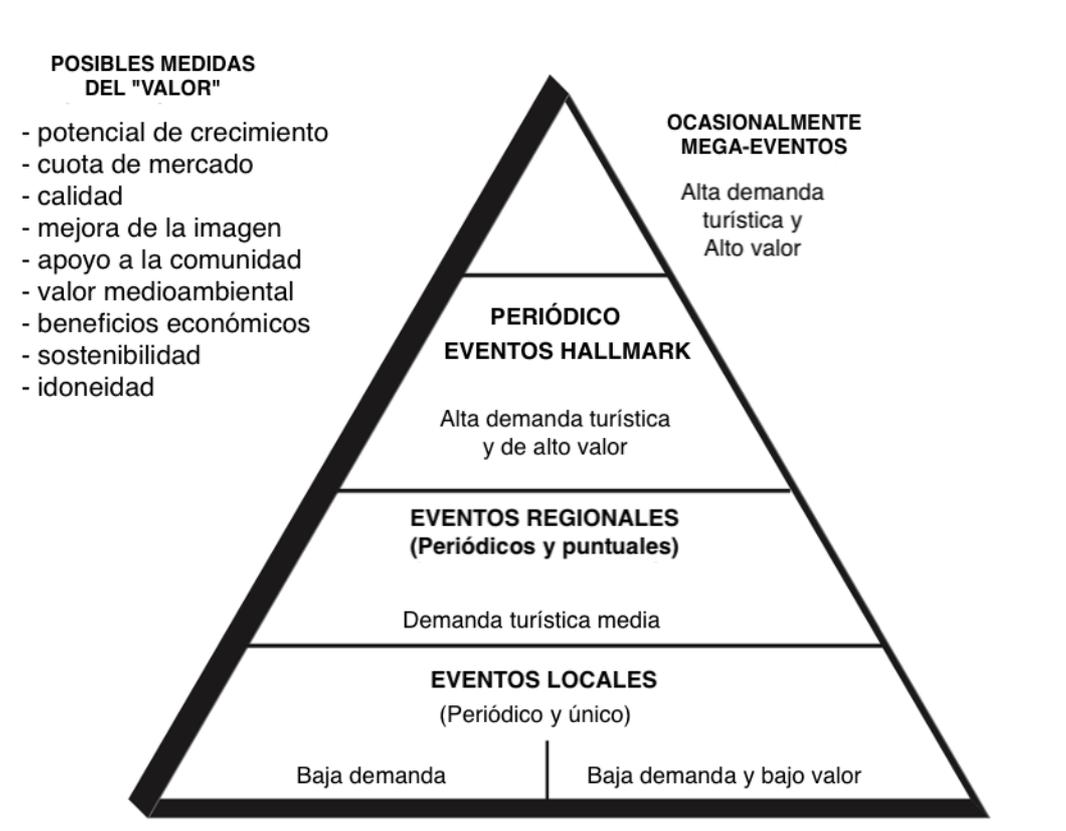
Los eventos grandes son, en su mayoría, eventos deportivos con una amplia cobertura mediática y un gran número de participantes. Suelen ser de popularidad internacional, como el Gran Premio de Fórmula 1.

Los eventos locales se celebran principalmente con el propósito de divertir y entretener al público local de un lugar produciendo sentimientos como el de engendrar orgullo en la comunidad, reforzar el sentimiento de pertenencia y crear un sentido de lugar (Oklobdžija, 2015). El contenido puede centrarse en la cultura y las tradiciones o tal vez en los deportes y las nuevas experiencias para los participantes.

Asimismo, Oklobdžija (2015) menciona que cada evento puede estar vinculado al lugar en el que se ha celebrado hasta cierto punto; como los megaeventos que cada año se celebran en un lugar diferente y son conocidos a nivel mundial, y son "un evento único para el lugar concreto" (Getz, 2008). O, por el contrario, los eventos Hallmark carecen de sentido sin su lugar de celebración; junto con los grandes eventos y los eventos locales que tienen lugar simultáneamente en varias comunidades o en la misma comunidad y están vinculados a su lugar.

En la Figura 1, los eventos locales están en la base con poca demanda y valor, pero en la parte superior, están los Mega Eventos con mayor valor y demanda. Además, el modelo explica cuáles son las posibles medidas de valor: potencial de crecimiento, cuota de mercado, calidad, mejora de la imagen, apoyo a la comunidad, valor medioambiental, beneficios económicos, sostenibilidad y adecuación (Getz, 2008).

Figura 1: El enfoque por carteras en la elaboración y evaluación de estrategias de turismo de eventos



Fuente: (Getz, 2008; Getz, 2005)

Clasificando los eventos por su contenido podríamos clasificarlos de esta manera: Celebraciones culturales, arte y entretenimiento, negocios y comercio, competiciones deportivas, recreativos, educativos y científicos, políticos y estatales, y eventos privados. En esta categorización, la finalidad de los eventos puede no ser la misma. Algunos pueden ser para el entretenimiento y la celebración pública o tal vez planeados para la diversión, los negocios o la socialización (Oklobdžija, 2015; Getz, 2008)

A pesar de todas las diferentes tipologías y categorías realizadas por varios autores de esta área, cada evento puede cruzar algunos intereses de cada categoría.

### 3.2. Impacto de los eventos

La relación y los efectos de los eventos y festivales en el turismo se han medido y han llamado la atención de los planificadores del destino.

El turismo y los eventos son dos conceptos distintos que se complementan en un destino; el turismo promocionará los eventos y festivales en el mundo y contribuirá a su crecimiento y expansión, y los eventos ayudarán al destino a seguir siendo competitivo frente a sus rivales, a enfrentarse al efecto de la estacionalidad y a ampliar la temporada alta turística tradicional del destino a lo largo del año (algunos investigadores creen que los eventos no sólo prolongan la temporada alta de turismo del destino sino que, en algunos casos, hacen que se cree una nueva temporada turística en el mismo), aumentando la demanda turística, atrayendo a turistas internacionales, trayendo nuevos turistas con una nueva intención para el destino y creando una imagen renovada e ideal del destino en la mente de los turistas.

El desarrollo de eventos puede ayudar a promover la cultura local y a difundir un sentimiento de orgullo nacional y de desarrollo sostenible en la región. Podemos promocionar el destino celebrando diferentes eventos como culturales, deportivos, festivales y exposiciones o conciertos; esto nos ayudará a mejorar la imagen, aumentar la concienciación, construir nuevas infraestructuras y favorecer otros productos turísticos que ofrecen un importante potencial para el crecimiento a largo plazo del turismo en la región.

Según la idea de Donald Getz (2008), para estudiar los impactos de los eventos, debemos estudiarlos desde los dos lados, de la demanda y la oferta. Al estudiar la demanda, nos referimos a los participantes; queremos saber "quién viaja para asistir a eventos y por qué, o quién asiste a eventos mientras viaja". Queremos saber qué hacen exactamente los "turistas de eventos" y en qué gastan su dinero. De este modo, también queremos evaluar el papel de los eventos en la promoción de una imagen positiva del destino, la comercialización del lugar en general y la marca compartida con el destino. Observando el lado de la oferta, los destinos desarrollarán y promoverán diferentes tipos de eventos para atraer más turistas (especialmente durante la temporada baja), funcionar como catalizador (para mejorar la infraestructura del destino), crear una buena imagen del destino y ayudar al marketing del lugar (no sólo como destino turístico, sino como lugar para vivir, trabajar e invertir) y también para animar otros atractivos. Los eventos pueden ser un motor del flujo turístico; precisamente cuando están a punto de dudar de la elección de un destino, pueden ser un nuevo motivo para que el destino gane frente a sus rivales.

### ***3.2.1. Efectos económicos-culturales-sociales***

Todos los eventos se han planificado con un propósito u objetivo y, en consecuencia, tienen resultados, que pueden repercutir en el destino anfitrión, los participantes y las partes interesadas. Estos impactos pueden ser positivos y beneficiosos o negativos y reducir el beneficio neto. De hecho, los beneficios esperados de los eventos (económicos, sociales, políticos, medioambientales...) son el motor de apoyo para su creciente popularidad a escala internacional, nacional y local (Sharpley & Stone, 2014).

Los eventos y festivales han desempeñado un importante papel en el desarrollo económico y social de las comunidades a nivel internacional a lo largo de la historia. Al atraer a nuevos visitantes y participantes, generan más oportunidades de nuevos gastos en la región. Llenan los hoteles en la época en que se celebran, mejoran las infraestructuras de la región, aumentan la calidad de vida de los locales e incluso pueden ayudar a revitalizar las actividades empresariales y crear puestos de trabajo a corto plazo, lo que puede llevar a generar más ingresos a largo plazo.

La principal importancia de los eventos son las repercusiones socioeconómicas que nos han hecho planificar el desarrollo del turismo y beneficiar a la comunidad local; en realidad, los beneficios financieros son tan destacados en algunos casos que se han descuidado las mejoras sociales. El mejor ejemplo de impacto económico es el impacto de los Mega eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos o los Campeonatos del Mundo, en el crecimiento económico de los países anfitriones. Algunos de los impactos pueden llevarse a cabo a largo plazo, no sólo en los estados económicos de la región, sino también en cosas como el sentimiento de orgullo nacional en la comunidad anfitriona; que puede ser más importante que el rendimiento financiero del evento. Los investigadores insisten en que los eventos no se celebran sólo para los turistas, sino que pueden ofrecer actividades a los locales y mejorar su cohesión social.

Los festivales y eventos pueden promover también los aspectos culinarios, agrícolas, espirituales y rurales de la región. Los eventos a gran escala, que cuentan con una gran variedad de participantes, pueden dar la oportunidad a personas de diversos orígenes de familiarizarse con la cultura y el patrimonio indígenas del anfitrión local (Bairwa & Patawari, 2021; Okech, 2011). Las repercusiones socioculturales de los eventos son innegables; debido a su gran cobertura mediática y a la amplia atención del público, beneficiarán a la comunidad local

reforzando los valores regionales y las tradiciones locales e implicando a la población local en actividades en torno al tema del evento (Oklobdžija, 2015).

En contraste con las opiniones sobre la pérdida de la identidad local con la globalización a través del turismo o los eventos, la regeneración de las celebraciones, tradiciones y rituales locales juegan un papel importante en el desarrollo del turismo y benefician a la comunidad local desde los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales de la vida (Mirzaei & Rezaei, 2017).

Los eventos y festivales también pueden tener un impacto negativo; a veces podemos encontrarnos con dificultades que surgen en el destino, como un aumento de la tasa de criminalidad, problemas con la gestión de la seguridad y el hacinamiento del destino y preocupaciones con la capacidad de carga del destino.

En general, los festivales y eventos pueden ayudar mucho a los ingresos, las oportunidades de negocio y el estado económico de una región, por lo que las partes interesadas y los planificadores deben pensar en ellos como una estrategia clave para la promoción de las zonas que sufren (Bairwa & Patawari, 2021) y pueden utilizarse para expresar la relación entre el lugar y la identidad (Blešić, et al., 2014). Asimismo, una de las tareas de los organizadores de los eventos es predecir los posibles beneficios o impactos negativos y dirigir los eventos de forma que el impacto total de los mismos sea positivo para el destino (Bowdin, et al., 2006).

### ***3.2.2. Imagen del destino***

Los eventos pueden tener un efecto significativo en la formación de la imagen de un destino y pueden ayudar a promocionarlo, posicionarlo y crear una marca, lo que puede contribuir a una percepción más favorable como destino turístico potencial (Oklobdžija, 2015). Por ello, los responsables de marketing del destino suelen utilizar los eventos especiales como herramienta para crear una imagen del destino y corregirla o mejorarla. Deben ser conscientes de la forma en que están presentando el destino. Para evitar los efectos negativos en la imagen del destino, deben asegurarse de qué tipo de evento se está utilizando para la imagen deseada; si quieren imaginarse un destino tradicional o una ciudad moderna en la mente de los turistas.

La realización de un evento bien planificado puede ayudar a un destino a construir su imagen como destino de eventos de éxito. Según Getz en la Figura 1, los Mega eventos y los eventos Hallmark, que son de gran importancia y tienen una gran audiencia, tienen un mayor impacto

en la imagen del destino; por la misma razón, los eventos regionales y locales pueden tener una menor importancia en la mente de los planificadores y comercializadores turísticos.

### **3.3. Eventos culturales**

Booth afirma que "los festivales y eventos son fenómenos culturales significativos a nivel mundial y presentan una plataforma para representar a la gente en diferentes contextos socioculturales" (Booth, 2020).

Además de sus valores culturales y sociales, los festivales culturales se han convertido en un instrumento para el desarrollo del turismo, la ampliación de la estacionalidad turística, la mejora de la imagen de la ciudad y el impulso de las economías regionales y locales. Por ello, los organizadores de eventos y los planificadores turísticos utilizan ahora los temas culturales para desarrollar nuevos eventos con el fin de conseguir nuevos visitantes y crear una imagen cultural del destino (Blešić, et al., 2014) y presentar a los visitantes experiencias auténticas (Okech, 2011).

#### ***3.3.1. Cultura y turismo cultural***

Para definir el término turismo cultural, es necesario pasar por algunas definiciones de cultura. Richards (1996) describe la cultura en dos contextos: la cultura como proceso y como producto. Como proceso, la cultura se deriva de la antropología y la sociología, que consideran la cultura principalmente como códigos de conducta integrados en un grupo social específico. La cultura designa el campo social de la producción de significados o los procesos a través de los cuales las personas dan sentido a sí mismas y a sus vidas. Como producto deriva especialmente de la crítica literaria. Se considera el producto de actividades individuales o de grupo a las que se atribuyen determinados significados, por lo que algunos pueden utilizar la "alta" cultura para referirse a los productos de artistas famosos, mientras que la "baja" cultura puede referirse a las telenovelas (Richards, et al., 1996). En el nexo entre turismo y cultura, afirmamos que el turismo, con la ayuda de otros mecanismos sociales, actuará como catalizador para transformar la cultura como proceso en cultura como producto. Ashworth (1995) establece tres explicaciones de la cultura en relación con el turismo: "Turismo de arte" o productividad estética; por ejemplo, teatro, conciertos de ballet, festivales, museos y representaciones de ópera. La segunda es el "turismo de patrimonio", que consiste en visitar edificios conservados, paisajes urbanos y modelos morfológicos, así como lugares asociados a eventos y personalidades históricas. La última con la idea más completa es "Turismo específico de un

lugar", "lo que significa que la cultura puede definirse como el conjunto común de valores, actitudes y, por tanto, el comportamiento de un grupo social" (Ashworth & Dietvorst, 1995; Mousavi, et al., 2016).

Los turistas culturales visitan los sitios con diferentes intenciones, lo que nos lleva a clasificarlos en cinco grupos; desde la intención más alta pueden ser los turistas culturales propositivos, los paisajísticos, los serendípicos, los casuales y los incidentales. Conociendo el grado de entusiasmo de los turistas como participantes en un evento cultural, podremos organizarlo de forma que se ajuste correctamente a las necesidades de cada grupo y aumente el grado de satisfacción y la posibilidad de que los turistas vuelvan al destino cada vez que se celebre el evento concreto; en otras palabras, la fidelidad del turista al destino.

### ***3.3.2. Patrimonio cultural***

El patrimonio hace referencia a lo que heredamos del pasado y utilizamos en el presente. En otro sentido, la historia es el pasado, y el patrimonio es la forma moderna de utilizar el pasado con fines turísticos. Contiene tanto lo natural como lo cultural; el patrimonio natural son los fenómenos que ocurren de forma natural, y el patrimonio cultural es el pasado creado por los humanos. El patrimonio cultural se divide en dos categorías: patrimonio cultural tangible e intangible. Por tangible se entienden objetos materiales como edificios, paisajes rurales y pueblos, ciudades, colecciones de arte, artefactos en museos, jardines históricos, artesanías y antigüedades. Asimismo, en la categoría de patrimonio cultural intangible se incluyen elementos no materiales, como la música, la danza, las creencias, las costumbres sociales, las ceremonias, los rituales y el folclore. Estos elementos son muy importantes para el turismo y otros fines como la educación y el desarrollo de la comunidad (Timothy, 2011).

### ***3.3.3. Recursos necesarios para realizar un evento cultural***

Los principales recursos para realizar un evento pueden dividirse en dos grupos: recursos tangibles e intangibles. Los recursos tangibles son las instalaciones, las infraestructuras y, en el ámbito del turismo, los lugares y patrimonios turísticos materiales o tangibles del destino. Los servicios y el patrimonio cultural turístico inmaterial, como las tradiciones, la música, etc., pueden clasificarse como recursos intangibles para la organización de un evento.

Los eventos culturales pueden tener diferentes formas: festivales de música, ferias o exposiciones de arte y artesanía, carnavales callejeros de tradiciones, festivales gastronómicos o incluso congresos o conferencias profesionales. Por lo tanto, al mencionar los eventos

culturales podríamos encajar en los recursos específicos necesarios. En realidad, este tema está más relacionado con la fase de gestión y ejecución de un evento y no nos centraremos mucho en él.

Según Matthews (2008), la organización de un evento consta de cinco fases. La fase de concepto y propuesta, la fase de marketing y ventas, la fase de coordinación, la fase de ejecución y la fase de seguimiento (Matthews, 2008).

Cuando se planifica un evento en torno a un tema cultural, el lugar turístico puede ser un patrimonio tangible específico del destino. Si el lugar donde se celebra el evento es un sitio cultural, debemos comprobar la accesibilidad del edificio o del sitio para todos los visitantes o participantes. Debemos gestionar el transporte de ida y vuelta al lugar del evento realizado. Hay que gestionar todos los servicios antes, durante y después del evento; con ello podemos referirnos a los servicios de hospitalidad del lugar (sobre todo para conferencias), el catering, el puesto de información, los folletos y boletines, los servicios de sonido y micrófono, la posibilidad de traducción si se necesita (o la traducción simultánea) o la transmisión del evento por Internet, los servicios de seguridad, etc.

### **3.4. Principales destinos de turismo de eventos culturales**

Una revisión de la bibliografía existente sobre eventos culturales permite identificar los eventos que pueden considerarse como más relevantes a nivel internacional:

1. El festival de Holi en India, la celebración del triunfo del bien sobre el mal. Este evento tiene lugar al comienzo de la primavera en marzo y se celebra durante dos días. El primer día queman a la mitológica Holika. El segundo día, conocido como el festival de los colores, los participantes se cubren entre sí de agua y polvos de colores brillantes que simbolizan el comienzo de la primavera después del invierno (Parker, 2022). Este festival también se celebra en Nepal y Sri Lanka (Hewitt, 2021).
2. Día de Los Muertos, la famosa celebración de los mexicanos que tiene lugar después de Halloween. Los aztecas y nahuas creen que la muerte es el comienzo de otra etapa de la vida y el 1 y 2 de noviembre el velo entre la muerte y nosotros es más fino y sus seres queridos muertos vendrán a visitar a sus familias. Estas celebraciones son increíblemente coloridas y animadas. De hecho, la UNESCO las ha declarado patrimonio cultural intangible (Parker, 2022).

3. El Carnaval de Río de Janeiro es una de las fiestas más populares del mundo y casi 500 mil personas acuden a verlo. Esta celebración de 5 días consiste en bailar, cantar y hacer fiestas para llevar alegría y diversión a la gente que espera el comienzo de la primavera (Kyle, 2022).
4. El festival de música del valle de Coachella, en California, es un festival que combina música y arte. Tantas bandas y artistas musicales actúan cada año en este festival y se puede disfrutar del arte de los artistas locales y de la cena hecha por los chefs locales (Kyle, 2022).
5. El festival de cine de Cannes, en Francia, es uno de los más prestigiosos del mundo. El festival se celebra durante dos semanas en mayo, con la asistencia de numerosas celebridades, y al final se anuncia la mejor película (Kyle, 2022).
6. El Oktoberfest de Múnich es una celebración de 16 a 18 días en la región bávara de Alemania, con más de 6 millones de visitantes al año. Al ser la mayor fiesta del mundo, se caracteriza por la vestimenta tradicional bávara y el consumo de cerveza bávara (Hewitt, 2021).
7. El Carnaval de Venecia se celebra 40 días antes del Miércoles de Ceniza. La fiesta se ha hecho famosa por las elaboradas y decorativas máscaras que llevan los mecenas y se calcula que atrae a casi 3 millones de visitantes.
8. El Festival de los Faroles de China y Taiwán se está haciendo famoso y resulta interesante para que lo visiten más viajeros. El festival incluye linternas de colores (especialmente rojas para la buena suerte y la fortuna), fuegos artificiales, buena comida y muchas celebraciones (Hewitt, 2021).
9. La fiesta de la Tomatina en Valencia es uno de los festivales de lucha gastronómica más importantes en la lista de viajeros para asistir y pasarlo en grande. Se celebra la última semana de agosto en Buñol y dura una semana (Hewitt, 2021).
10. Diwali, el festival de las luces en Bombay, es una antigua fiesta hindú que celebra la victoria de la luz sobre la oscuridad. Durante este festival la gente enciende velas dentro y fuera de sus casas y también se lanzan fuegos artificiales en la ciudad (Hewitt, 2021).

En la Tabla 3 dividimos una serie de eventos culturales menos conocidos según 3 temas más popular entre los participantes:

Tabla 3: Eventos y festivales culturales menos conocidos

Festival de música	Festival de jazz de Montreux	Suiza
	La fete de la musique	Francia
	Las ondas de Islandia	Islandia
Festival de arte	Festival internacional de arte de Galway	Irlanda
	La Bienal de flamenco	España
	Bienal de Venecia	Italia
	Festival de artes escénicas de Glastonbury	REINO UNIDO
	Semana del diseño de Berlín	Alemania
Festival de gastronomía	Festival gastronómico de Abergavenny	Gales
	La batalla de las naranjas	Italia

Fuente: (Holiday Tours, 2022; travelartstories, 2017)

España se cuenta como uno de los mejores destinos para las fiestas y eventos culturales, y como sabemos, se celebra una gran variedad de ellos a lo largo del año. Algunos de los eventos más reconocibles y relevantes son San Juan, la Tomatina, San Fermín, el Carnaval y las Fallas, entre otros (Bourton, 2021).

La Tabla 4 muestra un listado de los eventos celebrados en España con mayor repercusión turística.

Tabla 4: Principales eventos y festivales de España

Nombre del festival	Dónde se celebra	Cuando se celebra	Hito de festival
La Tamborrada	San Sebastián	enero	Un festival de tambores de 24 horas que se celebra anualmente

Las Fallas	Valencia	15-19 marzo	Una gran fiesta con figuras coloridas que arraigan en su cultura
Semana Santa	Sevilla, Málaga, Castilla-León	10-17 abril	El evento religioso más famoso de España que tiene lugar durante la Semana Santa
Feria Del Caballo	Jerez	mayo	Una fiesta totalmente dedicada a las distintas razas de caballos, con tapas y vestidos culturales
Feria De Abril	Sevilla	1-7 mayo	Uno de los mejores eventos para conocer la verdadera cultura de España
Festival de los Patios	Córdoba	primera semana de Mayo	Celebrando algunos de los patios más bonitos de Córdoba
Boloencierro	Mataelpino, Madrid	-	Similar a la fiesta de los toros, pero sustituida por bolas pesadas
San Juan	En toda España	23 junio	Celebrar el inicio del verano saltando por encima de los incendios forestales y viendo los fuegos artificiales
Fiesta de vino Haro	Haro, La Rioja	27-30 junio	Celebrando el vino tinto de la ciudad de Haro, empezando por una batalla de vinos
Benicàssim festival	Benicàssim, cerca Valencia	14-17 julio	Festival Internacional de Benicàssim (FIB), un festival de música con todos los artistas y grupos populares
San Fermín	Pamplona	6-14 julio	Famosa y aventurera fiesta de los toros en España
Semana grande	Bilbao	agosto	Un evento de 9 días con varias ferias, conciertos, representaciones teatrales y fuegos artificiales
Gracia	Gràcia, Barcelona	15-21 agosto	La mayor fiesta de Barcelona en el barrio de Gràcia, llena de

			bailes, conciertos, talleres, comidas populares...
Feria De Málaga	Málaga	agosto	Una semana de fiesta con la rica cultura y patrimonio de Málaga
La Tomatina	Buñol, Valencia	31 agosto	Conocida fiesta de España con 70 años de historia
Sónar	Barcelona	16-18 junio	Festival dedicado a la música, la tecnología y la creatividad

Fuente: (Arora, 2022)

#### **4. INVESTIGACION COMPARATIVO DE TURISMO DE EVENTOS ENTRE EL MUNDO, ESPAÑA E IRÁN**

##### **4.1. Festivales de cine**

Al estudiar el turismo de eventos y los eventos culturales, observamos que los festivales han sido una de las formas de eventos de más rápido crecimiento (Grunwell, et al., 2008).

El uso de festivales está reconocido como un medio para aumentar la demanda de turismo local, mostrar la singularidad de un destino y prolongar la temporada alta de viajes si se gestionan estratégicamente bien. Los festivales tienen el potencial de rejuvenecer la ciudad, beneficiar económicamente a la comunidad local y desarrollar una imagen cultural del destino anfitrión con fines turísticos. Los temas basados en la cultura siempre han sido una elección de los organizadores de eventos, no sólo para reunir a los locales sino también para presentar una imagen cultural impresionante de la comunidad (Grunwell, et al., 2008). Los festivales con mayor gasto turístico son los de música y los de cine (Grunwell, 2007). En realidad, los eventos y las ceremonias de entrega de premios se han puesto cada vez más de moda y se han generalizado en todos los sectores (Ooi & Pedersen, 2010). “Los eventos y premios más conocidos y publicitados de las industrias culturales, como los Oscar (cine), los Grammy (música), los Tony (teatro) y los Emmy (televisión), se han convertido en iconos culturales mundiales, símbolo del éxito popular y de la crítica” (Ooi & Pedersen, 2010). Los festivales de cine se consideran un tipo específico de eventos y ceremonias de entrega de premios, que funcionan como punto de encuentro para el arte, los negocios y la construcción de la identidad de la industria.

Más de la mitad de los festivales de cine se celebran en ciudades pequeñas y medianas, y más de un tercio en regiones económicamente subdesarrolladas. Se considera que los festivales de cine tienen un notable impacto social, ya que difunden la expresión cultural, ofrecen oportunidades educativas y de formación, a menudo crean un foco de atención en los segmentos minoritarios o desfavorecidos de la sociedad y, en el caso de las zonas rurales en declive, combaten la desintegración del tejido social (European Coordination of Film Festivals, 1999; Grunwell, 2007).

Los festivales de cine ya no están dirigidos únicamente a atraer a un pequeño grupo de profesionales del cine, sino que en los últimos años han atraído a una gran variedad de visitantes. Los festivales atraen a la gente por muchas razones y, según Rüling y Pedersen (2010), tienen valores socioeconómicos para la película, los actores y la industria. Un festival de cine es un evento único en el que se participa; puede ser el único lugar donde se puede ver una película original por primera vez, diferentes tipos de cortometrajes o documentales, o incluso películas de otros países (Báez & Devesa, 2014). Hay una serie de factores que hacen que los festivales de cine sean únicos. Los festivales de cine tienen que satisfacer a un gran número de interesados: cinéfilos, estudiantes de cine, cineastas y distribuidores de películas. Además de ofrecer una experiencia cultural a la comunidad local y ser una atracción turística, los festivales de cine prestan un servicio a la industria cinematográfica al proporcionar un foro para que los cineastas muestren sus películas y los compradores y distribuidores las vean. Suelen incluir exhibiciones técnicas, seminarios educativos y talleres para los interesados en seguir una carrera cinematográfica. El festival de cine, sin embargo, por la naturaleza de su nicho de mercado especializado, atrae a menos gente en general, pero sus ingresos, gastos e impactos económicos por persona son mayores; y al mismo tiempo, los costes sociales y medioambientales son menores para este tipo de festivales. (Grunwell, et al., 2008). En comparación con otros tipos de festivales, suelen tener un impacto menor en la ciudad en términos de tráfico, seguridad y limpieza (European Coordination of Film Festivals, 1999). La ciudad también se vuelve atractiva cuando las estrellas vienen a visitarla y los periodistas la publicitan (Ooi & Pedersen, 2010). Un festival de cine de éxito y popular contribuye a la marca del lugar al darlo a conocer y mostrar su capacidad para organizar eventos con éxito y, a la inversa, el festival también dará a la ciudad una “identidad cinematográfica” (Ooi & Pedersen, 2010), como la que el festival de Cannes ha aportado a la ciudad. La activa vida nocturna y las atracciones de la ciudad son el telón de fondo de los factores que se debaten para el éxito de un festival de cine.

Como todos los demás eventos, la celebración de un festival de cine puede tener beneficios tangibles e intangibles para la ciudad o destino anfitrión; pueden generar ingresos y tener beneficios económicos, producir y dejar nuevas instalaciones, promover la imagen de la ciudad anfitriona como centro cultural (Yolal, et al., 2015) y crear un sentimiento de comunidad entre los locales. En palabras de Arcodia & Whitford (2007) citadas en Yolal, et al. (2015) un festival puede ofrecer oportunidades de intercambio cultural entre visitantes y anfitriones, y proporcionar oportunidades de entretenimiento y recreación para los locales.

Bien descrito por Quinn (2006), los festivales de cine son el mejor lugar para que las comunidades muestren sus creencias, celebren sus identidades y afirmen o desafíen las estructuras sociales y los sistemas de valores que las unen (Quinn, 2006; Yolal, et al., 2015).

#### ***4.1.1. Festivales de cine en el mundo***

“Cada año se celebran miles de festivales de cine, cada uno de los cuales aporta su granito de arena para mostrar una variedad de historias de todo el mundo” (Brown, 2019), pero tres de ellos llaman mucho la atención. Los festivales de cine de Venecia, Cannes y Berlín son famosos y conocidos como los “Tres Grandes”.

Uno de los diversos eventos culturales que se celebran en la ciudad de Venecia es el Festival Internacional de Cine de Venecia. La fundación italiana que organiza el festival de cine, la Biennale, gestiona eventos en otros campos como la arquitectura, la danza, la música, el teatro y... expresando que “la pasión por las artes recorre los canales de Venecia” (Brown, 2019). El festival suele celebrarse a finales de agosto y está abierto al público. Cabe destacar que la bienal de Venecia es el festival de cine más antiguo que se celebra en todo el mundo, establecido en 1932.

El Festival de Cine de Cannes es un festival al que sólo se puede acceder por invitación y que se celebra cada mes de mayo en la ciudad francesa de Cannes desde 1939. Como ya se ha dicho, el festival no está abierto al público, pero se puede disfrutar del ambiente del festival simplemente dando vueltas por la ciudad.

El Festival de Cine de Berlín, también llamado Berlinale, se celebra cada febrero desde 1951 y cuenta con una gran cobertura de películas y periodistas. “La Berlinale atrae a un gran número de personas, ya que en 2018 asistieron 18.000 profesionales del cine, 3.700 periodistas y cientos de miles de personas del público en general; el festival también proyecta la asombrosa

cifra de 400 películas cada año” (Brown, 2019). Simultáneamente a este festival, el European Film Market reúne en Berlín a cerca de 10.000 profesionales del cine.

Podemos nombrar otros muchos festivales de cine importantes según su influencia en la industria de cada parte del mundo. En la lista que sigue a continuación repasaremos algunos de ellos.

Tabla 5: Festivales de cine más importantes del mundo

Festival	Lugar de celebración	Fecha	Más información
Festival Internacional de cine de Toronto (TIFF)	Toronto, Canada	septiembre	Un festival de prestigio entre los productores
Festival de cine de Sundance	Utah, Estados Unidos	enero	Una gran variedad de géneros para cualquier elección
Festival de Cine de Londres del British Film Institute (BFI)	Londres, Reino Unido	segunda quincena de octubre	Originalmente era un “festival de festivales”, que proyectaba las mejores películas de otros festivales de cine europeos como Cannes y Venecia
Festival Internacional de Cine de Edimburgo (EIFF)	Edimburgo, Escocia	junio	El más antiguo del mundo que se celebra

			ininterrumpidamente desde 1947
Festival de Cine SXSU	Austin, Texas, Estados Unidos	marzo	Celebra las innovaciones y los nuevos talentos detrás y delante de la cámara
Festival Internacional de Cine de Melbourne (MIFF)	Melbourne, Australia	agosto	Es uno de los festivales de cine más antiguos que se celebra desde 1952 y es un evento notable en Australia
Festival Internacional de Cine de Hong Kong (HKIFF)	Hong Kong, China	marzo-abril	Es el festival internacional de cine más antiguo de Asia, fundado en 1976
Festival Internacional de Cine de Dubai (DIFF)	Dubai, Emiratos Árabes Unidos	diciembre	Es una plataforma influyente para los cineastas y talentos árabes en un entorno internacional
Festival de cine de Tribeca	Nueva York, Estados Unidos		No es un festival antiguo, pero ha atraído a un gran público de unos

			150.000 visitantes cada año
--	--	--	--------------------------------

Fuente: elaboracion propio de (Sundance Institute, Last update 2021; Brown, 2019; Jacobs, Last update 2022; efe-dickson, 2022)

#### ***4.1.2. Festivales de cine en España***

España ha sido captada en muchas películas y es anfitriona de numerosos festivales de cine de casi todos los géneros. A continuación, se explican brevemente algunas de las más importantes (Bascombe, 2014; Enforex, s.f.; Dodmagazine, 2022):

1. El Festival Internacional de Cine de San Sebastián se fundó en 1953 sólo para exhibir películas españolas, pero en 1955 se convirtió en un festival de cine internacional. El festival se celebra en septiembre, atrae la atención mundial y finalmente otorga a la mejor película la Concha de Oro.
2. Seminci o Semana Internacional de Cine en Valladolid, es también un antiguo festival de cine que se celebra desde 1956 en octubre. Se trata de un festival internacional de películas de estreno mundial que intentan alcanzar la Espiga de Oro.
3. El Festival de Cine Iberoamericano de Huelva es un festival de diez días de duración que se celebra cada mes de noviembre y en el que se proyectan las mejores películas latinoamericanas y españolas que recorren el Colón de Oro.
4. El Festival de Málaga antes mostraba y promovía el cine español, pero desde 2017 se ha añadido el cine iberoamericano a sus categorías. Las películas compiten en este festival a lo largo de la Biznaga de Oro en marzo en varios puntos de la ciudad de Málaga desde el Museo Picasso hasta la universidad de Málaga.
5. El Festival Internacional de Las Palmas de Gran Canaria se celebra anualmente desde el año 2000 y también tuvo un ganador iraní, Ashghar Farhadi, del premio Lady Harimaguada de Oro en 2007.
6. El Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges es un festival de cine especial para los aficionados al cine de terror y fantástico, que se celebra la primera semana de octubre. Este festival es conocido como uno de los festivales internacionales más destacados del mundo y se celebra desde 1968 en Sitges.

7. El Festival Internacional de Cine de Gijón es un evento anual en el que se muestra una gran variedad de películas que se estrenan en la actualidad, especialmente películas innovadoras y nuevos cineastas (Festhome, 2022).
8. El Festival de Cine de Zaragoza, fundado en 1995, se celebra en noviembre y últimamente se denomina “un festival a lo largo del año”; de esta manera los 4 títulos (Industria, Formación, Social e Histórico) en los que compiten las películas se expanden a lo largo de todas las temporadas (Festhome, 2022).
9. El Festival de Sevilla, festival de Cine Europeo se celebra anualmente desde 2004 cada mes de noviembre con un premio de Giraldillo de Oro. Este festival reúne a decenas de cines emblemáticos de 35 países (FestivalCineSevilla, Last update 2022).
10. ZINEBI, Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao fue creado en 1959 y se celebra cada año en noviembre. “Es el único festival internacional de clase A en España en la categoría de documental y cortometraje reconocido por la FIAPF desde 1974, reconocido por la Academia de Hollywood como calificador para los Oscar entre los cortometrajes del Palmars oficial y calificador también por la Academia Española para los Premios BAFTA y los Premios GOYA” (Festhome, 2022).

#### ***4.1.3. Festivales de cine en Irán***

En las últimas décadas, Irán ha tenido la oportunidad de ganar premios internacionales de cine, cortometrajes y documentales. La industria cinematográfica iraní ha recibido una gran atención, tanto delante como detrás de la cámara. Así, esta oportunidad es audaz para la industria cinematográfica iraní, pero dentro del país se celebran pocos festivales de cine para que los cineastas iraníes compitan entre sí o incluso con otras nacionalidades. El potencial turístico es enorme y requiere más atención tanto por parte de las autoridades como de los organizadores (Bogan, 2017) para desarrollar este beneficioso nicho de mercado turístico. Cuando un festival de cine se realiza de la mejor manera posible, retrata a la ciudad anfitriona como destino cultural y de festivales. Para ello se necesita también la coexistencia y cooperación de las autoridades y las partes interesadas. Los festivales más importantes entre los casi más de 30 festivales que se celebran relacionados con el cine se pueden enumerar aquí (Fajr Film Festival, Last update 2023; Latifpour, 2015; Filmiba, n.d.; Shortfilmnews, n.d.; Filmival, 2019; Ghamgosar, 2018; Cinemafa, 2018):

1. El Festival Internacional de Cine Fajr (FIFF) es el mayor y más famoso festival de cine de Irán, que se celebra anualmente en febrero desde 1982. Al principio, este festival

sólo abarcaba el cine de Irán, pero ahora también se observan algunas obras internacionales. Los candidatos compiten para ganar el Simurgh (Fénix) de cristal en el festival. Los festivales Fajr de poesía, teatro y música se celebran simultáneamente con el festival de cine en Teherán, Irán.

2. El Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes se celebra anualmente desde 1982. El evento incluye nueve categorías y el ganador recibe una Mariposa de Oro.
3. El Festival Internacional de Cortometrajes de Teherán (FISFF) se celebra anualmente en octubre desde 1983. A partir de 2020 es un festival clasificatorio para los Premios de la Academia® (Óscar) y el ganador del Gran Premio puede optar a los Óscar®.
4. El Festival Internacional de Cine Documental de Irán, conocido generalmente como Festival de Cine Haqiqat (de la Verdad), se celebra desde 2006 en diciembre de cada año en Teherán.
5. Los Premios\* Hafez son una ceremonia de premios anual que se celebra para honrar los logros cinematográficos del cine iraní. Los premios, entregados por primera vez en 1997, son presentados por la revista Picture World (Donyaye Tasvir), lo que hace que se conozca también como Premios Donyaye Tasvir. Es la única ceremonia no gubernamental entre los festivales y premios cinematográficos que se celebran en Irán.
6. El Festival de Cine Iraní, también conocido como el Gran Festival de Cine Iraní y el Festival Khaneh Cinema (Casa del Cine), es un evento que se celebra cada año en Irán por Khaneh Cinema (Khaneh Cinema es la mayor organización sindical de cineastas de Irán). Esta ceremonia suele celebrarse cada año el 12 de septiembre, que coincide con el Día Nacional del Cine en Irán. Lamentablemente, durante los últimos 3 años, desde 2020 hasta hoy, el festival no se ha celebrado debido a la pandemia y a la situación actual de Irán.
7. En Irán se han celebrado festivales estudiantiles universitarios de cortometrajes y películas regulares, como el festival de cine Nahal de cortometrajes y el festival de cine universitario de Teherán. Cada año, el Festival Nahal organiza varios talleres especializados en el ámbito del cine con la presencia de profesores y veteranos del cine del país.

---

\* En este trabajo sólo hemos estudiado los festivales de cine pero, la diferencia entre los premios de cine y los festivales de cine es que, a diferencia del festival de cine, el premio de cine no va acompañado de una proyección pública de películas y suelen concederse en función de los resultados de una votación secreta de expertos. Se añaden los Premios Hafez por su reputación y popularidad en Irán.

## **4.2. Comparación entre festivales de cine de España y Irán**

Uno de los métodos que Getz (2002) ha sugerido que se utilicen en la investigación relacionada con eventos y festivales es la comparación, también Nicholson y Pearce (2001) han comentado la necesidad de realizar estudios comparativos sobre los puntos en común y las peculiaridades de diferentes eventos de festivales.

Mediante un estudio comparativo, pretendemos conocer la situación del mundo y el lugar en el que nos encontramos. El objetivo de conocer las experiencias de otros no es copiarlas exactamente, sino aprender en qué condiciones y cómo su plan exitoso se ajustará a nuestra situación. Cuando hay un problema podemos buscar una solución, pero eso sería más fácil si hay algunos resultados probados en otros lugares con un mismo asunto que puedan reducir el riesgo en cualquier dimensión. La ventaja única de aprender de las experiencias de otros es que “el punto de partida es examinar sus acciones” (Zargham borujeni & Shalbafian, 2017).

### ***4.2.1. Festival Internacional de Cine de San Sebastián de España***

#### **4.2.1.1. Aspecto general del festival**

El Festival Internacional de Cine de San Sebastián (SSIFF) se fundó en 1953 y el primer festival comenzó el 21 de septiembre de 1953. Aunque en un principio estaba destinado a honrar a las películas en español, las películas de otros idiomas pasaron a ser elegibles en 1955, cuando el festival se especializó en películas en color. Desde 1957 está reconocido por la FIAPF como festival de categoría A y es también uno de los festivales de bajo presupuesto del mundo.

El festival cuenta con proyecciones públicas de las películas en varias ocasiones y también se pueden adquirir entradas para la gala de inauguración y clausura e incluso para la ceremonia de la alfombra roja (San Sebastian details, 2022). Hay asientos y caminos considerados para personas con movilidad reducida; las personas con accesibilidad física, visual o auditiva pueden consultar los salones para obtener servicios especializados (Donostia San Sebastian Turismoa, s.f.).

#### **4.2.1.2. Cobertura de los medios de comunicación**

Cada año, más de 1.000 periodistas de más de 40 países cubren el festival, reflejando la imagen de sus patrocinadores, colaboradores y mecenas en miles de plataformas y medios de comunicación de todo el mundo (San Sebastian Festival, s.f.).

#### 4.2.1.3. Financiación

Se calcula que casi el 56% del presupuesto del festival lo aportan las administraciones públicas y el resto proviene de los patrocinadores.

#### 4.2.1.4. Secciones del Festival

Esta es una lista de la gran variedad de secciones a competición en el Festival de Cine de San Sebastián (Cox, 2012; Ezquiaga, 2017; SSIFF, Last update 2021; Samuels, 2021; SSIFF, 2022):

- Selección oficial: una selección de obras cinematográficas recientes de largometraje con Concha de Oro y Concha de Plata como premio
- Nuevos directores: Primeras o segundas películas de nuevos talentos.
- Horizontes Latinos: Una selección de películas de América Latina, inéditas en España.
- Perlas: Una selección de las mejores películas proyectadas en otros festivales internacionales a lo largo del año.
- Zabaltegi – Tabakalera: Una sección competitiva que busca la heterogeneidad sin normas formales.
- Made in Spain: Un escaparate de las películas españolas del año para su lanzamiento internacional.
- Zinemira: Una muestra de películas producidas o dirigidas por vascos.
- Retrospectivas: Las retrospectivas se incluyen en el programa para presentar las obras de un cineasta de renombre o las obras que representan un tema particular.
- Cine culinario: Una selección no competitiva de películas relacionadas con la gastronomía.
- Velódromo: Proyecciones de películas para un gran público en una pantalla gigante instalada en el Velódromo de Anoeta.
- Estudiantes de cine del nido: Cortometrajes seleccionados, en su mayoría proyectos de graduación, de escuelas de cine de todo el mundo.

#### 4.2.1.5. Datos y cifras

El festival ha acogido varios eventos importantes en la historia del cine, como los estrenos internacionales de *Vértigo*, de Alfred Hitchcock, y el estreno europeo de *Star Wars*. Fue el

primer festival al que asistió Roman Polanski y ha contribuido a impulsar las carreras profesionales de cineastas como Francis Ford Coppola, Bong Joon-ho y Pedro Almodóvar.

El Festival de San Sebastián organiza mesas redondas y clases magistrales durante el evento principal, impartidas por profesionales de la industria cinematográfica (SSIFF, 2021).

Según The Hollywood Reporter, el Festival de Cine de San Sebastián, que se celebra del 20 al 28 de septiembre de 2013 en la ciudad vasca, calcula que sus 226 películas proyectadas para un público total de 150.000 espectadores aportan a la economía local unos 23,7 millones de dólares (18,2 millones de euros) (Elkin, 2013). De hecho, el festival prolonga la temporada de viajes de la ciudad y hace que los hoteles y otros negocios relacionados con el turismo tengan ingresos en septiembre que no es temporada alta de turismo.

#### 4.2.1.6. Impactos

Como cualquier otro festival internacional, el de San Sebastián tiene un gran impacto económico y sociocultural en la ciudad anfitriona. Pero al mismo tiempo, como el festival atrae a tantos visitantes anualmente, también tiene impactos negativos en el medio ambiente; especialmente los causados por la movilidad. Por otro lado, el Festival de Cine de San Sebastián está poniendo mucho empeño en reducir sus impactos negativos sobre el medio ambiente. Como primera institución en compensar la huella de carbono (SSIFF, 2022), han elaborado planes, especialmente en materia de movilidad, residuos y energía, no sólo para los nueve días del festival, sino también durante todo el año (SSIFF, 2021).

### 4.2.2. Festival Internacional de Cine de Fajr de Irán

#### 4.2.2.1. Aspecto general del festival

El Festival Internacional de Cine Fajr (FIFF) de Irán se celebra cada febrero en Teherán desde 1982 durante diez días, en el aniversario de la Revolución Islámica de 1979. El festival está supervisado por el “Ministerio de Cultura y Orientación Islámica”. Este festival de cine está considerado como el mayor festival internacional de cine de Irán y se celebra en la torre Milad, la más alta de Irán, situada en Teherán. Los premios son el equivalente iraní de los premios de la Academia estadounidense.

“Es un evento que celebra el intercambio cultural, muestra los logros creativos de los cineastas más aclamados y de los recién llegados, y exhibe películas que promueven la contribución

artística al medio. Además, el festival presta especial atención a las películas que buscan la justicia y destacan los valores humanos y morales” (Fajr International Film Festival, 2021).

El festival está abierto al público y las películas se proyectarán en varios cines que han pagado una cantidad de dinero como “derecho de publicación” en todo el país.

También durante el festival se celebran talleres especializados y profesionales en el ámbito del cine. Con la organización del Festival Fajr, universidades y reputados centros de investigación participan en la realización de estos talleres para los aficionados a este ámbito.

#### **4.2.2.2. Cobertura de los medios de comunicación**

El festival se ha promocionado a nivel local e internacional a través de la televisión, la radio y los seminarios web; han venido ponentes de Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, etc.

#### **4.2.2.3. Financiación**

A diferencia de todos los festivales que se realizan en todo el mundo, no está claro el importe exacto del presupuesto dedicado al festival de cine Fajr, ni siquiera el porcentaje de contribución de los presupuestos gubernamentales y no gubernamentales (por parte de los patrocinadores) (Eghtesaad24, 2022). Entre las organizaciones que contribuyen al evento se encuentran la Farabi Cinema Foundation, la Iran film foundation, Press TV, HispanTV y el canal de cine multilingüe iraní Ifilm.

#### **4.2.2.4. Secciones del Festival**

Desde 2015, el festival se separó en un festival nacional en febrero, y un festival internacional que se celebró en abril; pero desde el 40º Festival Fajr, se reunieron de nuevo como un único festival con ambas funciones.

Este festival funciona en dos secciones de cine iraní y mundial, cada una de las cuales se divide en diferentes categorías que se muestran en la tabla número 6 (Fajr Film Festival, Last update 2023; Latifpour, 2015):

Tabla 6: Categorías del festival de Cine de Fajr

Cine iraní	Sodaye Simorgh (Competición de cine iraní)
	New look (primeras películas)
	Cine de la verdad (obras documentales cinematográficas)*
	Arte y Experiencia (Primera Experiencia)
	Animación
Cine Mundial	Copa Jahannama
	Cine Saadat
	Festival de festivales
	Shows especiales
	Vista Oriental

Fuente: (Fajr Film Festival, Last update 2023; Latifpour, 2015)

Los premios del festival se clasifican en tres secciones: Internacional con Simurgh de Oro y Plata, Premios Vista Oriental con Simurgh de Oro y Plata, y el Competición Nacional con Simurgh de Cristal.

#### 4.2.2.5. Datos y cifras

Por desgracia, el número de entradas vendidas ha sufrido un gran descenso cada año (figura 2) debido al descontento de los cinéfilos con la calidad de las películas candidatas al Simurgh de

\* Normalmente se realiza como un festival individual

Cristal. En los últimos años, un gran número de actores y personas de la industria cinematográfica han impedido participar en este festival y lo han boicoteado para mostrar su objeción al proceso de organización y selección del contenido de las películas del festival.

#### 4.2.2.6. Impactos

El festival de cine Fajr, si se planifica y gestiona bien, beneficiaría socioeconómicamente a Teherán, la ciudad anfitriona. Debido a que el festival se celebra en invierno, considerado temporada baja para los viajes y el turismo en Irán, la temporada alta también se prolongaría.

#### 4.2.3. Comparación entre Festivales de Cine de San Sebastián y Fajr

La utilización de los festivales existentes en el planteamiento del desarrollo turístico requiere una estrategia bien planificada para crear coherencia en la organización y su comercialización (Bogan, 2017). Probablemente, a diferencia de todos los festivales de cine, el festival de cine Fajr no es conocido como un evento turístico internacional para atraer visitantes. No hay evidencias suficientes sobre el número de asistentes, el número de ventas de entradas (en línea y en los cines), el impacto económico, la financiación y los patrocinios publicados para el festival, lo que dificulta tanto a sus organizadores como a las partes interesadas la planificación del mercado y los objetivos adecuados. Los pocos visitantes o turistas que llegan a Irán durante el festival son invitados oficiales de los organizadores del festival y las autoridades, que sus gastos están totalmente cubiertos; por lo tanto, hasta ahora no había tanto beneficio para la economía local como los hoteles, restaurantes y tiendas de artesanía, o al menos y desafortunadamente no hay registros que lo demuestren. A pesar de la escasa atención que se presta a este festival, los profesionales del turismo y los gobernantes insisten siempre en mostrar la cultura iraní/islámica del país de cualquier manera, una de ellas a través de contenidos cinematográficos. “La falta de importancia económica reduce la importancia cultural del festival y hace que Fajr siga siendo una cuestión secundaria y ceremonial, a diferencia de otros festivales en los que toda la ciudad se entusiasma con el cine a la vez” (Latifpour, 2015). El festival Fajr no ha tenido suficiente éxito ni siquiera para mantener el atractivo para los habitantes de la ciudad anfitriona, Teherán.

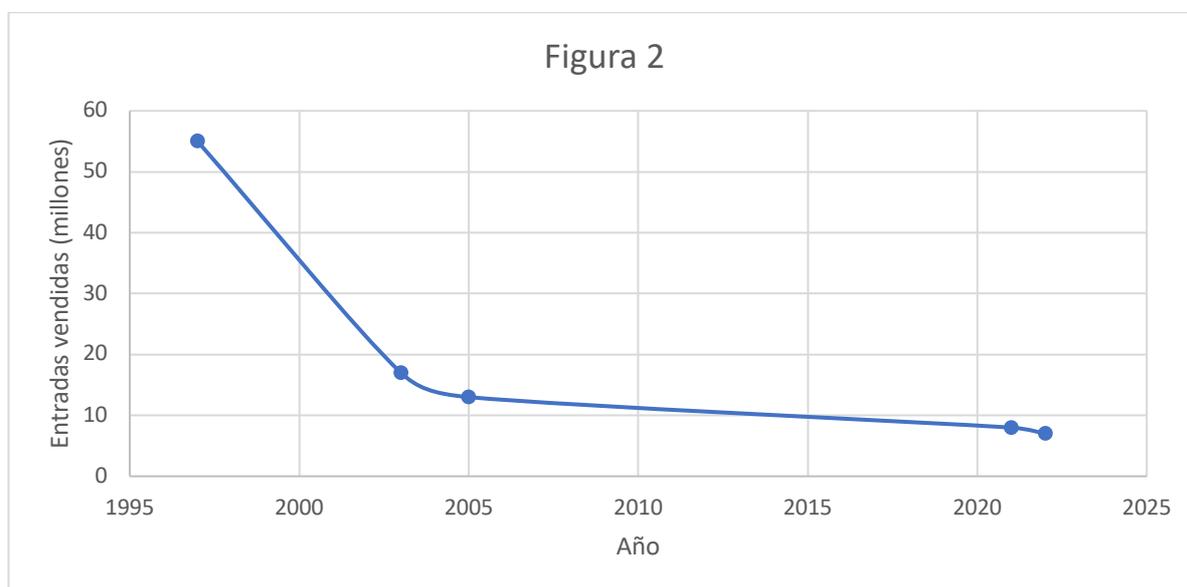
San Sebastián ya pero es conocida como una ciudad turística, “con su pintoresco litoral, sus hermosas playas, su accidentado entorno, sus restaurantes con estrellas Michelin y una ciudad firmemente establecida como corazón cultural” (Sustain Europe, 2017), un destino sostenible y, al mismo tiempo, un destino de turismo de eventos y M.I.C.E. Por otro lado, el Festival de

Cine de San Sebastián se presenta como un festival profundamente arraigado en la ciudad vasca, que mantiene la cultura como una parte del país de España y la pone a disposición de los profesionales y entusiastas de la industria del cine de todo el mundo. La gente dice que durante el festival de cine de San Sebastián no hace falta buscar nada, puede que veas a tu famoso favorito del cine paseando por la ciudad mientras disfrutas de tu tiempo en un café o restaurante de la ciudad; la ciudad también es conocida como destino gastronómico.

Ambos festivales de cine forman parte de la lista de Festivales Internacionales de Cine de la FIAPF (FIAPF, s.f.), lo que significa que tienen la oportunidad de atraer la atención de los extranjeros, principalmente de los cineastas.

En la última edición de un informe escrito sobre el festival de Fajr realizado anteriormente en febrero de 2022, Akbar Nabavi (Investigador y crítico de cine y televisión en Irán), afirma que el número de visitantes de las películas en el festival de Fajr se ha enfrentado a un grave crecimiento negativo (Fajr International Film Festival, 2022).

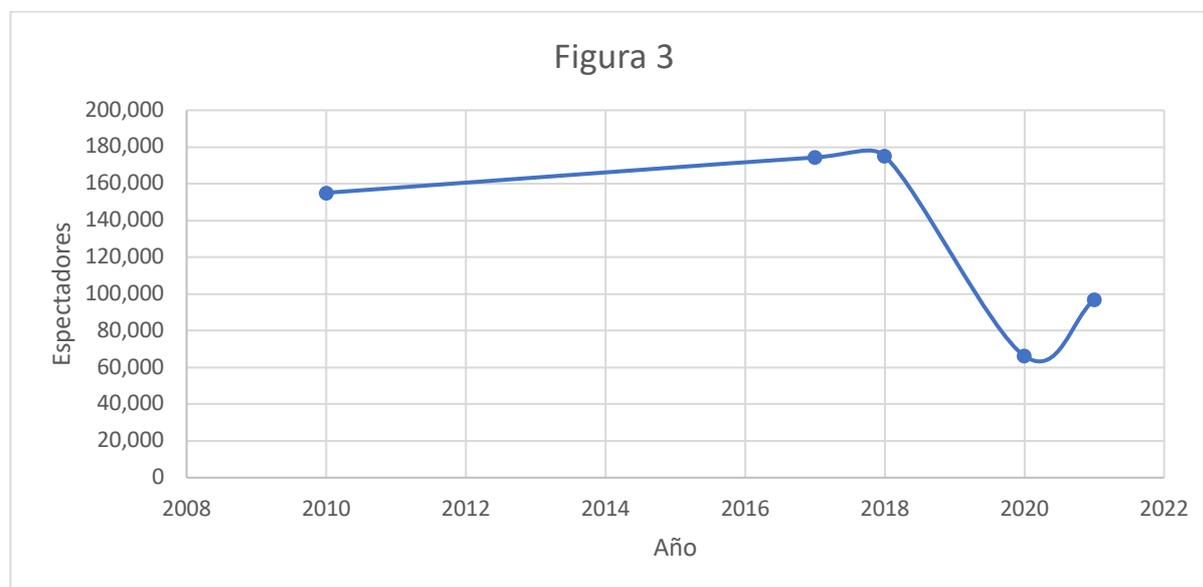
Figura 2: Diagrama de entradas vendidas del festival de cine de Fajr durante 25 años desde 1997 hasta 2022 en millones



Fuente: (Fajr International Film Festival, 2022)

Todo ello mientras el festival de cine de San Sebastián se recupera de la pérdida de espectadores por la pandemia con un crecimiento del 46,2% en 2021 respecto a 2020 y un 50,7% en la recaudación en 2021 respecto a 2020, mostrando en la figura numero 3 (SSIFF, 2021).

Figura 3: Diagrama de espectadores del festival de cine de San Sebastián durante 11 años desde 2010 hasta 2021



Fuente: (SSIFF, 2021)

### 4.3. Propuesta propia

El festival de cine Fajr está considerado como un evento Hallmark tanto en la industria del turismo como en la del cine, por lo que debe asignársele un equipo profesional de organizadores de eventos que adopte la mejor orientación y planificación de marketing para alcanzar los objetivos primordiales de un evento de éxito; de los cuales, satisfacer las necesidades de los asistentes y cumplir las expectativas de las partes interesadas son los más importantes. Propongo que la sede organizadora del Festival de Cine de Fajr forme una secretaría o comisión de turismo o especializada en turismo de eventos para que los expertos en la materia participen mejor con el fin de destacar el papel del turismo de eventos en el festival de cine.

Siempre es necesario un organizador de eventos que conozca los distintos tipos de festivales, las capacidades de gestión necesarias de cada uno, su mercado objetivo y las posibles repercusiones para poder planificarlos, comercializarlos y gestionarlos mejor (Grunwell, et al., 2008). Igual que en Irán, la planificación y organización de eventos, especialmente a este nivel de profesionalidad, nunca se ha considerado una habilidad que deba enseñarse en escuelas o instituciones. La gestión y planificación de eventos debería enseñarse en todos los ámbitos educativos. En el campo de la enseñanza superior, especialmente a nivel de máster, debería añadirse la orientación hacia los eventos, no sólo como asignaturas teóricas, sino totalmente

prácticas. Dado que los responsables de turismo del ministerio tampoco disponen de personal cualificado para este fin, se sugiere que se emplee a practicantes de turismo en este departamento y que, a la hora de contratar, se prefiera a quienes tengan cualificaciones especializadas relacionadas. Teniendo en cuenta que en Irán los hombres tienen que cumplir un periodo obligatorio de dos años de servicio militar, cabe mencionar que las personas cualificadas para recibir “Amriyeh” \* en lugar de una parte del servicio militar como empleado-soldado (empleado de servicio) sean seleccionadas en el campo especializado del turismo y el turismo de eventos. También se cree profundamente que el Ministerio de Patrimonio Cultural, Turismo y Artesanía de Irán debería proporcionar prioridades de investigación a las universidades y apoyar los proyectos relacionados. Para completar esta acción, dar facilidades a las empresas e instituciones privadas para que realicen estos planes para avanzar de forma más práctica.

Con base de las condiciones políticas y sociales de Irán y en relación con lo que hemos aprendido de la comparación entre el mundo, España e Irán en el punto de festivales de cine, la participación de actores o cineastas de renombre en el festival atraerá sin duda más atención a nivel mundial hacia el evento y, al mismo tiempo, elevará el nivel de valor y legitimidad del evento entre los cinéfilos. Al elegir un jurado más sabio y de mayor nivel, la calidad de las películas también mejorará, las producciones se ajustarán a un marco universal estándar y la competencia será más seria entre los cineastas. Las reuniones de la industria cinematográfica durante el festival serán más interesantes para los participantes y obtendrán una completa cobertura por parte de los medios de comunicación nacionales e internacionales. De este modo, la publicidad de los próximos festivales será mucho más fácil. En este contexto, en primer lugar, es deseable que los grandes responsables políticos y los fideicomisarios de este ámbito separen la política del arte y el turismo y proporcionen las condiciones para invitar a personajes famosos. Esta importante propuesta tendrá muchos cambios en las áreas estudiadas de este trabajo, pero desafortunadamente de acuerdo a las posiciones y decisiones políticas de los líderes del país, desde el pasado hasta ahora, no hay muchas esperanzas de su realización y la discusión sobre ella está fuera del alcance de la investigación. A continuación, se sugiere que, además de invitar a famosos al festival, se contrate y emplee a personalidades artísticas destacadas de todo el mundo que gocen de popularidad nacional e internacional bajo el título de “Embajadores de Fajr”. Estos embajadores participan en otros festivales y encuentros

---

\* “Amriyeh” es la situación en la que la persona que tiene que cumplir con su deber militar, puede trabajar como empleado en su materia de estudio relacionada bajo la supervisión del departamento militar correspondiente.

especializados en el ámbito del cine y la cinematografía con diferentes títulos como participantes, jueces, presentadores o actores, con el fin de reforzar el aspecto de difusión internacional del festival; así, además de dar a conocer el festival en todo el mundo, mejorarán la calidad del mismo. Se señala de nuevo que esta cuestión se remonta a las decisiones de los jefes de gobierno, una cuestión que ha provocado la dimisión de figuras famosas nacionales y extranjeras y el boicot del Festival de Cine de Fajr.

Como se ha comentado antes, la falta de información y datos ha perjudicado al organismo del festival desde el principio y las autoridades lo han subestimado muchas veces, incluso después de haber sido boicoteado por muchos profesionales y cinéfilos. Debe haber suficiente información sobre un conjunto de temas como el nivel de ingresos y gastos del festival y de los patrocinadores, la contribución del gobierno y los patrocinadores al presupuesto del festival, y el número de visitantes al festival, tanto los que asisten a las ceremonias del festival como los compradores de entradas en los cines. Se recomienda poner a disposición de los investigadores, estadísticas exactas. Obviamente, el conocimiento y acceso de investigadores y expertos a datos estadísticos y cifras reales mejorará la planificación y sentará las bases de políticas más precisas. Estos datos puede incluirse en los informes posteriores al festival, que se publican unos meses después de finalización del evento. Estos informes están ahora disponibles en la página web principal del festival, sólo en persa y sin las estadísticas y cifras necesarias (<https://fajrfilmfestival.com/bulletin/>). Estos datos también ayudarán a las empresas y a los negocios patrocinadores a apuntar al mercado adecuado y a realizar una campaña exitosa durante los 10 días del festival de cine en Irán, que podría llevarles a obtener beneficios dentro de Irán y ayudarles a expandir sus negocios fuera del país. Para vincular al máximo el turismo a este festival, en el ámbito de la selección de patrocinadores se puede recurrir a infraestructuras y empresas turísticas como hoteles, líneas aéreas, agencias de viajes y nuevas plataformas turísticas.

Junto a la página web del festival, la información y la publicidad del mismo deberían realizarse de forma más amplia a través de vallas publicitarias en la ciudad y anuncios en escuelas y universidades. Sin duda, como ya se ha mencionado, la presencia de figuras conocidas en este festival atrae la atención y anima a la gente a visitarlo; incluso en otras ciudades, aparte de Teherán, donde sólo se proyectan películas. Esta cuestión se resuelve fácilmente mediante el uso de varios grupos de marketing y publicidad en el ámbito del turismo y el cine que ya existen y funcionan de forma adecuada y creativa.

Centrándonos más en la cultura, debería haber más elementos específicos dedicados a la cultura de Irán; tal vez pueda haber un premio honorífico dedicado a la película que mejor haya demostrado un rasgo cultural de una parte del amplio territorio de Irán o la que haya utilizado el arte local u otros aspectos culturales, o teniendo en cuenta la diversidad de grupos étnicos en Irán, una parte del festival debería dedicarse al folclore y a los grupos étnicos. Por ejemplo, la película “Atabai” \*, que ni siquiera estaba en persa, que es la lengua principal del festival, pero al incluir la expresión cultural de uno de los grupos étnicos de Irán, fue popular y ganó muchos premios.

Como los principales asistentes a los festivales de cine son adultos, no hay que preocuparse mucho por el entretenimiento, pero una exposición adicional, puede hacer que el festival sea más detallado e interesante para el público. Las actividades paralelas al festival son siempre bien recibidas por el público; por ejemplo, exposiciones (de arte o artesanía según el tema del festival), mesas redondas, talleres educativos, concursos de preguntas y respuestas sobre la película con premios, sorteos, u ofrecer packs culturales con temas cinematográficos (ropa de personajes de películas, etc.). El festival de cine Fajr puede ir acompañado de una exposición, al igual que muchos festivales que se desarrollan en todo el mundo como festival de Cine de Zúrich, Venecia e incluso Gijón; ésta también puede ser un gran lugar para utilizar los elementos culturales tangibles e intangibles de Irán que no son irrelevantes para el trasfondo turístico de un festival de cine.

La presencia de personas con limitaciones físicas y necesidades especiales en el festival es una cuestión importante e inevitable; considerando que estas personas forman parte de la sociedad, deben proporcionarse las condiciones y facilidades necesarias. Con la cooperación y coordinación del Ministerio de Cultura y Orientación Islámica, responsable del festival de Fajr, y el Ministerio de Patrimonio Cultural, Turismo y Artesanía, pronto se facilitará la presencia en este festival de personas con discapacidad interesadas en el ámbito del cine. También, el viceministro de Turismo afirmó en una de sus últimas entrevistas con agencia de noticias en ámbito turístico “Miras Arya” ([www.Chtn.ir](http://www.Chtn.ir)) que el Ministerio de Patrimonio Cultural, Turismo y Artesanía de Irán está estudiando equipar todas las infraestructuras turísticas para personas con capacidades reducidas, con el fin de estimular la demanda de turismo accesible.

---

\* Atabai es una película iraní de drama romántico de 2020 dirigida por Niki Karimi y escrita por Hadi Hejazifar y Karimi. La película se proyectó por primera vez en el 38 Festival de Cine Fajr y obtuvo 5 nominaciones.

A pesar de que, además de Teherán, hay otros cines en todo el país que tienen permiso para proyectar las películas, la concentración del festival sigue estando en Teherán. Por lo tanto, hay algunos factores que deben tenerse en cuenta, como el grave problema del tráfico en Teherán, el aparcamiento, la seguridad y la falta de entretenimiento. Respecto al tráfico, puede haber varias opciones de transporte alternativas a coches y taxis, como líneas especializadas de autobuses que rodean las principales plazas de la ciudad y los cines. Además de los aparcamientos públicos repartidos por toda la ciudad, los hoteles y restaurantes con capacidad para admitir coches pueden utilizarse como aparcamiento extra.

Una última propuesta a hacer es sobre la falta de atención a la importancia de las TIC en los festivales. Hoy en día la mayoría de nuestras compras se realizan por Internet, por lo que sería de extrañar que los organizadores del festival de cine Fajr no piensan en un sitio web más fácil de usar, en el que los detalles del festival, las ceremonias públicas, los talleres y los horarios de proyección de las películas se muestren y estén listos para su uso. Pensar en lanzar una aplicación podría ser una buena idea, sobre todo si se piensa en lo mucho más fácil que resultará recopilar datos sobre el festival y los asistentes. Considerando que en el festival también se concede el premio a la mejor película desde el punto de vista del de los espectadores, con el lanzamiento de una aplicación y el seguimiento de la encuesta en línea, este proceso se acelera y más personas podrán participar. Por otra parte, esta aplicación puede utilizarse en momentos fuera del festival para informar de actividades culturales y otros programas relacionados. Dado el interés del Gobierno por crear una infraestructura interna de Internet, es probable que estas aplicaciones reciban la atención y el apoyo de los responsables del festival.

## **5. CONCLUSIONES**

Tras pasar por el difícil periodo de Covid y la existencia de inflación y problemas económicos, las estadísticas mundiales indican que viajar sigue siendo una de las principales prioridades en la vida de las personas y nada puede afectarla. También se prevé que el coste de los viajes aumente en 2023 en comparación con 2022 (Ghasempour, 2022). Entre las nuevas tendencias de viajes en el mundo, vemos la presencia de viajes de lujo, viajes de ocio-negocio y viajes planificados a la cabeza de las demandas. El interés de muchas personas por seguir trabajando desde casa (teletrabajo) ha hecho que desde la era Covid se hayan estabilizado nuevas formas de viajar, como los “viajes hush”. El deseo y la demanda de viajes responsables, ecológicos y regenerativos y de viajes para vivir nuevas experiencias no dejan de aumentar. Entre estas nuevas experiencias, las relacionadas con temas culturales, patrimonio tradicional y autóctono

y eventos se han beneficiado de una popularidad cada vez mayor. Por otro lado, la gente sigue prestando más atención a la salud mental, especialmente a través de actividades nuevas y extrañas durante sus vacaciones. Al pasar del turismo de masas al turismo alternativo, esta industria ha visto nuevas formas y transiciones. El ecoturismo, el turismo sostenible y, recientemente, el turismo regenerativo están mostrando grandes cambios en la perspectiva de los viajeros de todo el mundo.

Los eventos nos han acompañado desde las primeras reuniones y ceremonias de los seres humanos por cualquier motivo; ahora se han convertido en una de las formas de turismo de más rápido crecimiento. Ahora mismo se celebran muchos eventos en todos los rincones del mundo, desde pequeñas ceremonias privadas hasta los mayores festivales internacionales de cine o música. Los eventos son de diferentes tamaños y contenidos, y pueden influir en el destino de varias maneras, como prolongar la temporada alta de viajes o crear una imagen impresionante del destino. Desde el punto de vista cultural, son la mejor forma de mostrar las tradiciones o ceremonias originales de un determinado grupo de personas. Los eventos culturales tienen ahora una gran importancia entre los viajeros; quieren ver y experimentar la realidad del lugar al que viajan e implicarse más con los lugareños. Como cualquier otro fenómeno turístico, el turismo de eventos también tiene sus aspectos negativos. Hay parámetros especiales que deben medirse antes de presentar todos los elementos tradicionales, como la capacidad de aceptación del destino, los locales y su cultura.

Los eventos culturales más populares y, por tanto, importantes en la industria turística son los festivales de música o cine. Los festivales de cine atraen a un nicho de mercado de personas pero suponen grandes ingresos, confieren a la ciudad una identidad cinematográfica y, sin duda, reportan beneficios socioeconómicos. Además de todos los festivales de cine masivos del mundo, he decidido comparar los dos festivales de cine de categoría A de España e Irán para conocer el motivo de la popularidad del festival de cine de San Sebastián entre la industria cinematográfica y los espectadores y estudiar si sus políticas y estrategias de planificación son aplicables al festival de cine más famoso de Irán, el festival de cine de Fajr. El festival de cine de San Sebastián ha seguido los patrones de un festival de cine de éxito; la ciudad es conocida como destino de eventos y turismo MICE, anualmente al comenzar el festival aparecen en la ciudad caras famosas que hacen vibrar la ciudad con el festival de cine, y se ven y se sienten todos los rasgos de la cultura vasca. A partir de la investigación y la comparación realizada sobre el tema, se hacen una serie de sugerencias al respecto. El festival de cine Fajr ha superado

sus 40 años de realización, por lo que esperamos que se encuentre en su estado de madurez en su ciclo de vida como festival, con un número estable de participantes y sedes profesionales. Pero, como se ha comentado en el contexto, la combinación de la política con otros asuntos del país ha negado a Irán la oportunidad de mostrarse como destino de eventos culturales, a pesar de todos los antecedentes históricos. Contamos con los discursos del líder y otros responsables de Irán, sobre lo optimistas y apasionados que son por mostrar Irán como un destino turístico seguro y bello; pero el progreso, el movimiento y el apoyo también deberían verse desde su lado para hacernos creer eso.

El estudio se ha limitado en varias partes; planeé hacer una encuesta sobre la popularidad perdida del festival y si los participantes están satisfechos en una serie de dimensiones, pero debido al filtrado a gran escala de la infraestructura de Internet en Irán en acontecimientos recientes desde septiembre de 2022, por desgracia, no pude llegar a los encuestados objetivos del cuestionario. Como se ha mencionado tantas veces en el presente trabajo, la siguiente limitación era la falta de datos y cifras suficientes sobre el festival de cine de Fajr. Aunque la mala situación de la celebración del festival reduce cada año sus seguidores, así como las continuas sanciones por parte de figuras famosas debido a la falta de transparencia en la presentación de informes e información sobre el festival, ponen en duda su fama y popularidad; aún se espera que, aplicando cambios, este festival pueda ser nombrado también evento Hallmark de Irán en el ámbito del cine y el turismo.

Espero que con los resultados de mi trabajo y de futuros estudios sobre el tema lleguen a las autoridades los cambios necesarios en beneficio del país.

## 6. BIBLIOGRAFÍA/ PAGINAS WEB CONSULTADAS

Arora, R., 2022. TravelTriangle>Blog>Europe»Spain»>18 Must-Attend Spanish Festivals In 2022 That Reflect Europe's Rich Culture 18 Must-Attend Spanish Festivals In 2022 That Reflect Europe's Rich Culture. [En línea]

Available at: <https://traveltriangle.com/blog/spanish-festivals/>

Ashworth, G. J. & Dietvorst, A. G. J., 1995. Tourism and spatial transformations; implications for policy and planning.

Báez, A. & Devesa, M., 2014. Segmenting and profiling attendees of a film festival. *International Journal of Event and Festival Management*, 5(2), pp. 96-115.

Backman, K., Backman, S., Uysal, M. & Sunshine, K., 1995. Event tourism: An examination of motivations and activities. *Festival Management and Event Tourism*, 3(1), pp. 15-24.

Bairwa, M. K. & Patawari, S., 2021. Festivals for Sustainable Tourism Development: A Case Study of Marwar Region of Rajasthan, India. *Local Food and Community Empowerment through Tourism*, p. 82.

Ballou, J., 2022. Will the “hush” trip be the most popular travel trend in 2023?. [En línea] Available at: <https://cboardinggroup.com/hush-trips/> [Último acceso: 1 2023].

Bascombe, J., 2014. 10 Spanish Film Festivals. [En línea] Available at: <http://blog.donquijote.org/2014/10/10-spanish-film-festivals> [Último acceso: 15 October 2014].

Blešić, I. y otros, 2014. Cultural events as part of cultural tourism development. Case study: Sombor and Apatin (Serbia). *Acta geographica Slovenica*, 54(2), pp. 381-390.

Bogan, E., 2017. The role of festivals in developing and promoting the urban tourism in the Bucharest Municipality.

Booth, A., 2020. Anthropology of events: Diasporic perspectives, events and the representation of people. En: Routledge, ed. The Routledge Handbook of Events. s.l.:s.n., pp. 137-154.

Bourton, B., 2021. Top 5 cultural festivals in Spain. [En línea]  
Available at: <https://www.workingabroad.com/blog/top-5-cultural-festivals-in-spain/>  
[Último acceso: 22 1 2021].

Bowdin, G., McPherson, G. & Flinn, J., 2006. Identifying and analysing existing research undertaken in the events industry: a literature review for People1st. London: People 1st.

Brown, W., 2019. 6 of the Top Film Festivals in the World. [En línea]  
Available at: <https://passionpassport.com/top-film-festivals/>  
[Último acceso: 24 January 2019].

Cinemafa, 2018. The record of holding Iranian film festivals. [En línea]  
Available at: <https://rb.gy/rsqjw0>

Cox, D., 2012. San Sebastián keeps one eye on profits with Arbitrage premiere. [En línea]  
Available at: <https://www.theguardian.com/film/filmblog/2012/sep/24/san-sebastian-film-festival-arbitrage-premiere>  
[Último acceso: January 2023].

Dickinson, J., 2021. EHL insights. [En línea]  
Available at: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-slow-tourism>

Dodmagazine, 2022. Festivales de cine en España en 2022. [En línea]  
Available at: <https://www.dodmagazine.es/festivales-cine-espana/>

Donostia San Sebastian Turismoa, s.f. Information on accessibility for tourists visiting the city. [En línea]  
Available at: <https://accessibility.sansebastianturismoa.eus/en/to-do/events-and-festivals/film-festival>

efe-dickson, 2022. 10 of the Biggest and Important Film Festivals Globally in 2022. [En línea]  
Available at: <https://www.filmdistrictdubai.com/blogs/10-of-the-biggest-and-important-film->

festivals-globally-in-2022

[Último acceso: 13 July 2022].

Eghtesaad24, 2022. Fajr Film Festival and ambiguous financial sequences. [En línea]

Available at: <https://rb.gy/hhubir>

[Último acceso: November 2022].

Ei, T. & Karamanis, K., 2017. The evolution of alternative forms of tourism: a theoretical background. *Business & Entrepreneurship Journal*, 6(1), pp. 1-4.

Elkin, M., 2013. San Sebastian Film Festival Boosts Local Economy by \$24 Million, Study Says. [En línea]

Available at: <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/san-sebastian-film-festival-boosts-585473/>

[Último acceso: November 2022].

Elkin, M., 2013. San Sebastian Film Festival Boosts Local Economy by \$24 Million, Study Says. [En línea]

Available at: <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/san-sebastian-film-festival-boosts-585473/>

[Último acceso: 15 July 2013].

Enforex, s.f. Film Festivals in Spain. [En línea]

Available at: <https://www.enforex.com/culture/film-festivals.html>

European Coordination of Film Festivals, 1999. The Socio-economic impact of film festivals in Europe.

EXPO, 2021. EXPO 2020 DUBAI. [En línea]

Available at: <https://www.events.great.gov.uk/website/3127/expo-2020/>

Ezquiaga, M., 2017. ¿Quiénes mandan en el festival?. [En línea]

Available at: <https://www.diariovasco.com/culturas/zinemaldia/quienes-mandan-festival-cine-san-sebastian-zinemaldia-20170919190319-nt.html>

[Último acceso: 2023].

Fajr Film Festival, Last update 2023. News. [En línea]

Available at: <https://fajrfilmfestival.com/>

[Último acceso: January 2023].

Fajr International Film Festival, 2021. Fajr International Film Festival Rules & Regulations. [En línea]

Available at: <https://www.fajriff.com/en/festival-2021/fajr-international-film-festival-rules-regulations/>

[Último acceso: November 2022].

Fajr International Film Festival, 2022. Fajr 40, s.l.: Fajr International Film Festival.

Festhome, 2022. Festival de Cine de Zaragoza. [En línea]

Available at: <https://filmmakers.festhome.com/festival/festival-cine-zaragoza>

Festhome, 2022. Festival Internacional de Cine de Gijón. [En línea]

Available at: <https://filmmakers.festhome.com/en/festival/festival-internacional-de-cine-de-gijon>

Festhome, 2022. Zinebi Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao. [En línea]

Available at: <https://filmmakers.festhome.com/f/1104>

FestivalCineSevilla, Last update 2022. Festival de Sevilla. [En línea]

Available at: <http://festivalcinesevilla.eu/en>

Filmba, s.f. Festivals. [En línea]

Available at: <http://www.filmba.ir/index.php/festival>

Filmival, 2019. local film festivals of Iran. [En línea]

Available at:

<https://web.archive.org/web/20190717131317/http://www.filmival.com/category/genres/local/>

Getz, D., 2002. Why festivals fail. *Event Management*, Volumen 7, p. 209–219.

Getz, d., 2004. *Event management and event tourism*. 2nd Edition ed. Canada: University of Calgary.

Getz, D., 2005. Event management and event tourism (2nd edn.).

Getz, D., 2008. Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism management*, 29(3), pp. 403-428.

Ghamgosar, S., 2018. Domestic Iranian Film festivals. [En línea]  
Available at: <https://aradmobile.com/mag/culture-and-art/cinema-theatre/domestic-iranian-film-festivals/>

Ghasempour, F., 2022. 2023 tourism trends. [En línea]  
Available at: <https://www.qotbnama.com/tourism-hospitality/tarvel-and-tourism-market/travel-trends-2023>  
[Último acceso: January 2023].

Grunwell, S., 2007. Film festivals: An empirical study of factors for success. *Event management*, 11(4), pp. 201-210.

Grunwell, S., Ha, I. & Martin, B., 2008. A comparative analysis of attendee profiles at two urban festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, June, 9(1), pp. 1-14.

Grunwell, S., Ha, I. & Martin, B., 2008. A comparative analysis of attendee profiles at two urban festivals. *Journal of Convention & Event Tourism*, June, 9(1), pp. 1-14.

Gursoy, D., Malodia, S. & Dhir, A., 2022. The metaverse in the hospitality and tourism industry: An overview of current trends and future research directions. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, pp. 1-8.

Gyr, U., 2010. *The history of tourism: Structures on the path to modernity*.

Hewitt, J., 2021. The 15 Best World Festivals to Attend. [En línea]  
Available at: <https://wanderlustphotosblog.com/2018/11/26/the-top-15-cultural-festivals-and-events-to-attend-around-the-world/>  
[Último acceso: 26 11 2018].

Holiday Tours, 2022. European Cultural Festivals You Can't Miss In 2022. [En línea]  
Available at: <https://www.holidaytourstravel.com/top-european-cultural-festivals/>  
[Último acceso: 10 2022].

Hussain, A., 2021. A future of tourism industry: Conscious travel, destination recovery and regenerative tourism. *Journal of Sustainability and Resilience*, 1(1), p. 5.

Jacobs, M., Last update 2022. Best Film Festivals in 2022: The Top 15 Best Film Festivals in the World. [En línea]

Available at: <https://filmlifestyle.com/best-film-festivals/>

Ko, Y.-S., Park, S.-H. & Lee, K.-Y., 2018. Railbike experience and tourist satisfaction. *International Journal of Tourism Sciences*, 18(1), pp. 65-74.

Kyle, 2022. 11 Best Festivals Around the World To Visit This Year. [En línea]

Available at: <https://viatravelers.com/best-festivals-around-the-world/>

[Último acceso: 4 10 2022].

Latifpour, Y., 2015. Does the Fajr Film Festival become "international" easily?. [En línea]

Available at:

[https://www.bbc.com/persian/blogs/2015/04/150427\\_151\\_nazeran\\_fajr\\_int\\_film\\_festival](https://www.bbc.com/persian/blogs/2015/04/150427_151_nazeran_fajr_int_film_festival)

[Último acceso: November 2022].

Lekgau, R. a. T. T., 2021. Adaptive strategies employed by the MICE sector in response to COVID-19. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 38(4), pp. 1203-1210.

Matthews, D., 2008. *Special Event Production: The Process*. s.l.:Butterworth.

Mirzaei, R. & Rezaei, N., 2017. Segmentation of the Special Events' Market Based on Visitors' Motivations. *Modern marketing research*, 7(1), pp. 93-114.

Mousavi, S. S., Doratli, N., Mousavi, S. N. & Moradiahari, F., 2016. Defining cultural tourism. *International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development*, 1(2), pp. 70-75.

Munsters, W., 1996. Cultural tourism in Belgium. *Cultural tourism in Europe*, pp. 109-126.

Nicholson, R. & Pearce, D., 2001. Why do people attend events: A comparative analysis of visitor motivations at four South Island events. *Journal of Travel Research*, Volumen 39, p. 449-460.

Okech, R. N., 2011. Promoting sustainable festival events tourism: A case study of Lamu Kenya. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*.

Oklobdžija, S., 2015. The role of events in tourism development. *Bizinfo (Blace)*, 6(2), pp. 83-97.

Ooi, C. & Pedersen, J., 2010. City branding and film festivals: Re-evaluating stakeholder's relations. *Place Branding and Public Diplomacy*, 6(4), pp. 316-332.

Parker, K., 2022. Cultural Tours: What To Look For. [En línea]  
Available at: <https://hiddenlemur.com/cultural-tours-what-to-look-for/>

Pollock, A., 2019. Flourishing beyond sustainability. In ETC Workshop in Krakow, February.

Quinn, B., 2006. Problematising 'festival tourism': Arts festivals and sustainable development in Ireland. *Journal of sustainable tourism*, 14(3), pp. 288-306.

Quinn, B., 2009. *Festivals, events and tourism*. London: Sage: The Sage handbook of tourism studies.

Richards, G., Richards, G. B. & editors, 1996. *Cultural tourism in Europe*. Cab International.

Rogerson, C., 2015. Restructuring the geography of domestic tourism in South Africa. *Bulletin of Geography. Socio-economic Series*, Volumen 29, pp. 119-135.

Samuels, A., 2021. San Sebastian International Film Festival: 60 Years of Cinema and Beyond. [En línea]  
Available at: <https://theculturetrip.com/europe/spain/articles/san-sebastian-international-film-festival-60-years-of-cinema-and-beyond/>  
[Último acceso: November 2022].

San Sebastian details, 2022. San Sebastián International Film Festival. [En línea]  
Available at: <https://sansebastiandetails.com/calendar/filmfestival>

San Sebastian Festival, s.f. The Film Festival as a promotional platform. [En línea]  
Available at: [https://www.sansebastianfestival.com/festival\\_sponsors/1/139/in](https://www.sansebastianfestival.com/festival_sponsors/1/139/in)

Sharpley, R. & Stone, P. R., 2014. Socio-cultural impacts of events: meanings, authorized transgression and social capital. *The Routledge handbook of events*, 14 October.pp. 360-374.

Shortfilmnews, s.f. Introduction of festivals. [En línea]

Available at: <https://shortfilmnews.com/festivals/>

SSIFF, 2021. More than 96,000 people attended the screenings, round tables and masterclasses at San Sebastian Festival's 69th edition. [En línea]

Available at: <https://www.sansebastianfestival.com/2021/news/1/19875/in>

[Último acceso: 15 December 2021].

SSIFF, 2021. Report on gender identity at the San Sebastian Festival 2021, s.l.: San Sebastian International Film Festival.

SSIFF, 2021. San Sebastian Festival takes steps to reduce its environmental impact, s.l.: San Sebastian International Film Festival.

SSIFF, 2022. Reglamento Sección Oficial. [En línea]

Available at:

[https://www.sansebastianfestival.com/2022/registro\\_de\\_peliculas/reglamentos/1/19846/es](https://www.sansebastianfestival.com/2022/registro_de_peliculas/reglamentos/1/19846/es)

[Último acceso: Noviembre 2022].

SSIFF, 2022. San Sebastian Festival will be the first institution to offset its footprint through the Gipuzkoa Voluntary Carbon Fund. [En línea]

Available at: <https://www.sansebastianfestival.com/2022/news/1/20002/in>

[Último acceso: 29 June 2022].

SSIFF, Last update 2021. Background details. [En línea]

Available at: <https://www.sansebastianfestival.com/archives/1/36/in>

[Último acceso: January 2023].

Sundance Institute, Last update 2021. History of Sundance. [En línea]

Available at: <https://www.sundance.org/festival-history/>

Sustain Europe, 2017. San Sebastián: More than a European Capital of Culture. [En línea]

Available at: <https://www.sustaineurope.com/san-sebastian-more-than-a-capital-of-culture->

20172006.html

[Último acceso: 20 June 2017].

Timothy, D. J., 2011. Cultural heritage and tourism: An introduction. Vol. 4 ed. s.l.:Channel View Publications.

travelartstories, 2017. Travel. 5 Cultural Events You Need to Visit!. [En línea] Available at: <https://travelartstories.com/5-cultural-events-you-need-to-visit/> [Último acceso: 10 2022].

Tsvetkov, T., 2022. Regiondo. [En línea] Available at: <https://pro.regiondo.com/tourism-trends-2018-2/>

UNEP & UNWTO, 2005. Making tourism more sustainable: a guide for policy makers, Paris: United Nations Environment Programme, Division of Technology, Industry and Economics.

World Population Review, 2022. World Population Review. [En línea] Available at: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-visited-countries>

WTTC, 2022. World Travel and Tourism Council. [En línea] Available at: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

Yolal, M., Rus, R., Cosma, S. & Gursoy, D., 2015. A pilot study on spectators' motivations and their socio-economic perceptions of a film festival. *Journal of Convention & Event Tourism*, July, 16(3), pp. 253-271.

Zapardiel, P., 2017. SEGITTUR. [En línea] Available at: <https://www.segittur.es/blog/emprendedores/slow-tourism-forma-natural-viajar/> [Último acceso: 17 february 2017].

Zargham borujeni, H. & Shalbfafian, A. A., 2017. National tourism policies (a comparative study). 4 ed. s.l.:Mahkame.

Çakmak, G. Ç. İ. Ç. G. a. K. C., 2021. Transformations facing mice tourism amid covid-19. *Global & emerging trends in tourism*.