

# **UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos

## **TRABAJO FIN DE GRADO GRADO EN COMERCIO Y MARKETING**

**LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR: DE LA CRISIS FINANCIERA A  
LA CRISIS SANITARIA**

**AUTOR: Matheo Castaño Vega**

Gijón, de 19 de enero de 2024

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y ORIGINALIDAD DEL TRABAJO FIN DE GRADO**

(de acuerdo con lo establecido en el artículo 8.3 del Acuerdo de 5 de marzo de 2020, del Consejo de Gobierno de la Universidad de Oviedo, por el que se aprueba el Reglamento sobre la asignatura Trabajo Fin de Grado de la Universidad de Oviedo)

D./D. <sup>a</sup> (Matheo Castaño Vega), con DNI **DECLARO QUE:**

El Trabajo Fin de Grado titulado “la confianza del consumidor: de la crisis financiera a la crisis sanitaria”, que presento para su exposición y defensa, es original y he citado debidamente todas las fuentes de información utilizadas, tanto en el cuerpo del texto como en la bibliografía.

En Gijón, a 19 de enero de 2024

Firmado: Matheo Castaño Vega

**Resumen**

El Índice de Confianza del Consumidor tiene como objetivo anticipar los comportamientos de consumo de los ciudadanos, para lo cual se construye a partir de una serie de preguntas sobre las percepciones de los consumidores tanto relativas a la evolución económica reciente, como a su potencial evolución en el futuro inmediato.

El objeto del presente trabajo es doble. En primer lugar, verificar si las percepciones captadas por este índice realmente reflejan la evolución reciente de la economía y anticipan la evolución económica inmediata. Para ello se han analizado los datos disponibles desde finales de 2004 y comienzos de 2022, diferenciándolos en periodos, según que la economía española pasara por una fase expansiva o una fase recesiva, como han sido la de la gran crisis de 2008 a 2013 y la crisis de la pandemia de COVID. En segundo lugar, con los últimos datos, los correspondientes al primer trimestre de 2022, se ha intentado explicar y comprender qué factores pesan más en la determinación de las percepciones sobre la evolución económica reciente y sobre la potencial evolución inmediata de la economía.

### **Abstract**

The Consumer Confidence Index aims to anticipate citizens' consumption behavior, for which it is constructed from a series of questions on consumers' perceptions of both recent economic developments and their potential evolution in the immediate future.

The purpose of this paper is twofold. First, to verify whether the perceptions captured by this index really reflect the recent evolution of the economy and anticipate the immediate economic evolution. To this end, the data available from the end of 2004 and the beginning of 2022 have been analyzed, differentiating them into periods, depending on whether the Spanish economy went through an expansionary phase or a recessionary phase, such as that of the great crisis from 2008 to 2013 and the COVID pandemic crisis. Secondly, with the latest data, those corresponding to the first quarter of 2022, an attempt has been made to explain and understand what factors weigh most in determining perceptions of the recent economic evolution and the potential immediate evolution of the economy.

## ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Índices de confianza del consumidor.....	4
2.1. Qué son y por qué se utilizan.....	4
2.2. Cómo se desarrolla el de España.....	6
2.3. Elaboración del ICC.....	6
3. Metodología.....	7
4. Resultados.....	9
4.1. Análisis descriptivo de la evolución agregada del ICC y de su relación con la evolución del PIB.....	9
4.2. Evolución desagregada por períodos de crisis o crecimiento del ICC y el PIB.....	11
4.1.1. Primer periodo (primer trimestre a 2005 a segundo trimestre a 2008).....	12
4.1.2. Segundo periodo (tercer trimestre de 2008 a cuatro trimestre de 2013).....	12
4.1.3. Tercer periodo (primer trimestre de 2014 al cuarto trimestre de 2019).....	13
4.1.4. Cuarto periodo (primer trimestre de 2020 al primer trimestre de 2021).....	14
4.1.5. Quinto periodo (segundo trimestre de 2021 al primer trimestre de 2022).....	15
4.2. La relación del ICC y sus componentes con la evolución anterior y posterior del PIB.....	16
4.2.1. Interpretación y explicación del ICC.....	20
4.2.2. La explicación de las respuestas dadas a las preguntas que se usan para calcular el ICC.....	28
5. Conclusiones.....	32
6. Bibliografía.....	36

## 1. INTRODUCCIÓN

El objeto principal de este trabajo es analizar si el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), tal y como se elabora en España, cumple su objetivo de ser un indicador fiel de la repercusión de la evolución de la economía en las valoraciones de esta por parte de los consumidores, por un lado, y, por otro (más importante aún), si las expectativas de los consumidores acerca de la evolución próxima de la economía están alineadas con dicha evolución. Y todo ello intentando relacionarlo con sucesivos momentos de expansión y contracción de la economía española desde el año 2004 al año 2021.

El segundo objetivo del trabajo es comprender y explicar las respuestas de los consumidores a las preguntas mediante las que se calcula el mencionado índice.

Para alcanzar estos objetivos, se han utilizado dos fuentes de información. Por una parte, los resultados del Índice de Confianza del Consumidor publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y, por otro lado, los datos sobre la evolución inter-trimestral del Producto Interior Bruto (PIB), publicados por el Instituto Nacional de Estadística.

La información se ha analizado con dos técnicas estadísticas: el coeficiente de correlación de Pearson y el análisis de regresión lineal múltiple.

Para el primer objetivo, los datos del CIS sobre el ICC se han agrupado trimestralmente, para poderlos comparar con los datos sobre variación inter-trimestral del PIB. A su vez, los datos sobre el PIB se han adaptado al plazo semestral de las preguntas con las que los consumidores valoran la evolución reciente de la economía y definen sus expectativas sobre la evolución próxima de la economía.

Para realizar estas tareas y presentar sus resultados, el trabajo comienza definiendo el concepto y sentido del ICC, después describe cómo se reúne la información pertinente por parte del CIS y, posteriormente, presenta los resultados obtenidos en relación con los dos objetivos del trabajo antes mencionados.

## 2. ÍNDICES DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### 2.1. Qué son y por qué se utilizan

Antes de comenzar a explicar este concepto, es importante recordar el origen de este tipo de índices. A principios de 1949 las predicciones económicas estadounidenses vaticinaban la llegada de una recesión. Unos años antes, George Katona, director del Programa de Comportamiento Económico en el SurveyResearch Center de la Universidad de Michigan, expuso que la demanda de bienes duraderos es función no solo de la renta del consumidor, sino también de la voluntad de compra de este, entrándose en este último concepto elaboró un informe basado en el resultado de las encuestas que había realizado con el objetivo de rebatir la preocupación por la gran recesión que anunciaban los economistas. A partir de estos resultados, Katona afirmó que los estadounidenses pretendían aumentar su gasto en bienes duraderos y que la recesión no iba a producirse (Díaz de Rada y Pérez, 2017: 31).

Este informe fue ignorado por los grandes analistas, argumentando que, como la renta descendería se deberían revisar las predicciones de consumo de las familias. Pero el tiempo demostró que Katona tenía razón: Estados Unidos vivió un año de prosperidad y no de recesión.

Posteriormente, tras el éxito de Katona, fueron muchos los que se convencieron de que los estudios de coyuntura y las previsiones económicas tenían que tener en cuenta también variables como expectativas, actitudes, intenciones, etc. (Díaz de Rada y Pérez, 2017: 32; Alvira y otros, 2004: 199).

En la actualidad, en los países occidentales con una renta media muy superior al mínimo de supervivencia, la demanda masiva de bienes y servicios depende en parte de la voluntad de compra de los consumidores.

Como señala Alvira (2004: 200), la «voluntad para comprar» se considera que es una variable dependiente de:

- La percepción de la situación económica personal y nacional.
- Las expectativas sobre la evolución de los negocios en general y de la economía familiar.
- Las condiciones de compra de los bienes duraderos y semi-duraderos.

Considerando al consumidor como uno de los agentes determinantes en las relaciones económicas es inteligente pensar que conocer sus actitudes, opiniones, intenciones y expectativas ayudará a predecir, aunque no de manera exacta, los cambios en la evolución

del consumo y de la economía, si bien es cierto que estos índices deberán acompañarse de otros análisis más profundos y objetivos.

Se puede decir que esta es la base de los diferentes índices que buscan medir el sentimiento o confianza del consumidor, de los que es pionero está el Índice de Sentimiento del Consumidor estadounidense, creado en los años 50, y que sirvió como inspirador del correspondiente en la Unión Europea y después en España (Díaz de Rada y Pérez, 2017: 34-35).

## **2.2. Cómo se desarrolla el de España**

En el caso español) fue en el año 1975 la primera vez que se calcula este índice por medio de dos encuestas patrocinadas por el Instituto de Estudios Fiscales. Pero no es hasta el año 1977 cuando la Fundación de Cajas de Ahorro (FUNCAS) creó el Índice de Sentimiento del Consumidor con una periodicidad cuatrimestral.

En el año 2004, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) comenzó a elaborar el primer índice sistemático y con una periodicidad estable (mensual), con el nombre de Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). El Centro de Investigación Sociológica lo elaboró este indicador en 2011 y se usa ahora (Díaz de Rada y Pérez, 2017: 36-37; Pablos, 2009: 6).

## **2.3. Elaboración del ICC**

Este índice se calcula mediante encuestas mensuales a través de un cuestionario que lo componen 33 preguntas, que se dividen en cuatro grupos:

- Preguntas que se utilizan para el cálculo del ICC (preguntas: 3, 7, 8, 9, 12 y 14)
- Preguntas que buscan la explicación a las respuestas a las preguntas utilizadas para el cálculo de ICC (preguntas: 4a, 4b, 13a y 13b).
- Preguntas que pueden ayudar a interpretar el ICC resultante (preguntas: 1, 2, 5, 6, 10, 11, 15, 16, 17 y 18).
- Preguntas de carácter sociodemográfico: edad, sexo, estudios, ocupación, estructura del hogar, ingresos, posición en escala ideológica, voto, etc.

El cálculo del ICC se realiza partir de dos índices parciales o subíndices:

- **El Índice de Situación Actual**, que se refiere a la valoración que hacen los consumidores de la situación económica actual, en relación con la que tenían seis meses antes. Se calcula en función de la distribución de las respuestas a las preguntas: 3,7 y 8.
- **El Índice de Expectativas**, que refleja la situación económica esperada por los consumidores para dentro de seis meses. Se calcula igual que el anterior, salvo que las respuestas se obtienen de las preguntas 9,12 y 14.

Para llegar a estos índices parciales hay que seguir 3 pasos:

1. Las posibles respuestas a estas preguntas están señaladas como cinco alternativas: mejor, igual, peor, no sabe y no contesta. Sin embargo, para el cálculo del índice tan solo se tendrán en cuenta el porcentaje de las respuestas “mejor” y “peor”. De estos porcentajes se hace una diferencia (porcentaje de “mejor” menos porcentaje de “peor”).
2. Al resultado obtenido de esa resta se le suma 100 en cada pregunta.
3. Tras obtener el resultado de cada una de las tres preguntas de dichos índices parciales, se realiza una media aritmética de todas las preguntas.

Cuando se calculen así los índices parciales de situación actual y de expectativas, se calcula el ICC como promedio de ambos. Es decir:

$$\text{ICC} = (\text{Índice de Situación Actual} + \text{Índice de Expectativas}) / 2.$$

Por lo tanto, el valor del ICC se extiende desde 0, si todas las personas entrevistadas contestaran con la opción “peor” a las seis preguntas que se han tenido en cuenta, a 200, si todas las personas entrevistadas seleccionaran la opción “mejor” a esas seis preguntas. El punto de equilibrio se encuentra, por lo tanto, en 100, lo que significa que

- Valores **menores de 100** indican una percepción desfavorable (baja confianza).
- Valores **mayores de 100** indican una percepción favorable (alta confianza).

### 3. METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo es ver si el ICC, como cualquier otro indicador de este tipo, sirve para anticipar la marcha de la economía en un futuro inmediato, y así facilitar la toma de decisiones más fundamentadas de empresarios y autoridades económicas, los primeros en relación con producción y precios, y los segundos en relación con políticas monetarias y fiscales que ayuden al buen funcionamiento de la economía. Pero también es de interés saber si los datos del ICC reflejan en mayor o menor medida la evolución reciente de la economía.

Para obtener datos sobre estas dos cuestiones, ha sido preciso realizar una serie de decisiones y operaciones técnicas. La decisión fundamental era elegir una variable que diera cuenta adecuadamente de la marcha de la economía. Entre las variables posibles se ha considerado que la más fiable es la evolución del Producto Interior Bruto (PIB). Al respecto, la información disponible más desagregada en el tiempo es la variación intertrimestral publicada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Para poder comparar los datos de ICC con los del PIB, por tanto, hay que proceder a una homogeneización temporal. Para ello, los datos del ICC se han agregado por trimestres,



calculando promedios trimestrales, tanto del índice de Situación, del Índice de expectativas como del ICC.

Una vez realizada esta operación, al desear una evaluación de la capacidad del ICC de reflejar la evolución inmediata anterior y posterior de la economía, y dado que los horizontes temporales utilizados en las preguntas para calcular el ICC son semestrales, ha sido preciso calcular dos nuevas variables relativas al PIB. Una de ellas refleja la evolución del PIB en los dos trimestres anteriores, y la otra la evolución del PIB en los seis meses posteriores.

De esta forma, se puede observar la correlación del ICC y el índice de Situación Actual con la evolución en los seis meses anteriores del PIB, para ver si los resultados de los dos primeros están correlacionados con los del último.

Se observa la correlación del ICC y el Índice de Expectativas con la evolución en los seis meses posteriores del PIB, para ver si los resultados de los dos primeros se correlacionan con los del último y lo anticipan.

Por lo demás, las características de la muestra sobre la que se realiza la encuesta para obtener los datos sobre el ICC, en el último estudio utilizado (marzo de 2022), son las siguientes (CIS, 2022):

- Universo: población residente de ambos sexos de 16 años y más.
- Tamaño de la muestra: 2.783 entrevistas, con la siguiente distribución según disponibilidad de tipo de teléfono: solo fijo o fijo y móvil: 1.878; solo móvil: 905.
- Afijación: proporcional.
- Procedimiento de muestreo: con los teléfonos fijos se lleva a cabo un muestreo bietápico estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una selección aleatoria de teléfonos y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo y edad y cuota de actividad (ocupado, parado y resto).

Con los teléfonos móviles se procede al marcado aleatorio de números (RDD) aplicándose en la selección de los individuos las mismas cuotas que en los teléfonos fijos.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, con el tamaño de hábitat de los municipios dividido en 7 categorías: menor o igual de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica personal.

- Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y  $P = Q$ , el error real es de  $\pm 2,6\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

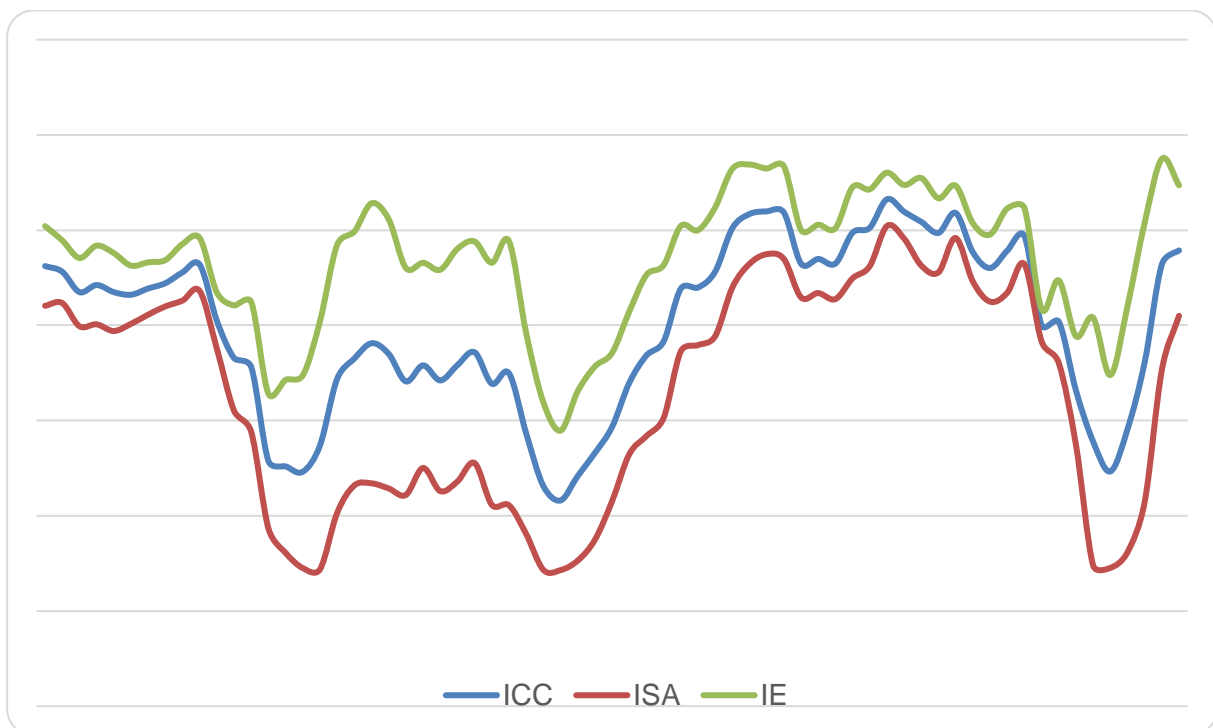
## 4. RESULTADOS

### 4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA EVOLUCIÓN AGREGADA DEL ICC Y DE SU RELACIÓN CON LA EVOLUCIÓN DEL PIB

El análisis que se va a realizar se extiende por un periodo de tiempo que va desde 2005 hasta marzo de 2022.

El gráfico nº 1 presenta la evolución (en medias trimestrales) del ICC y sus dos componentes (índices parciales o subíndices).

Gráfico nº 1: Evolución trimestral de ICC, ISA e IE

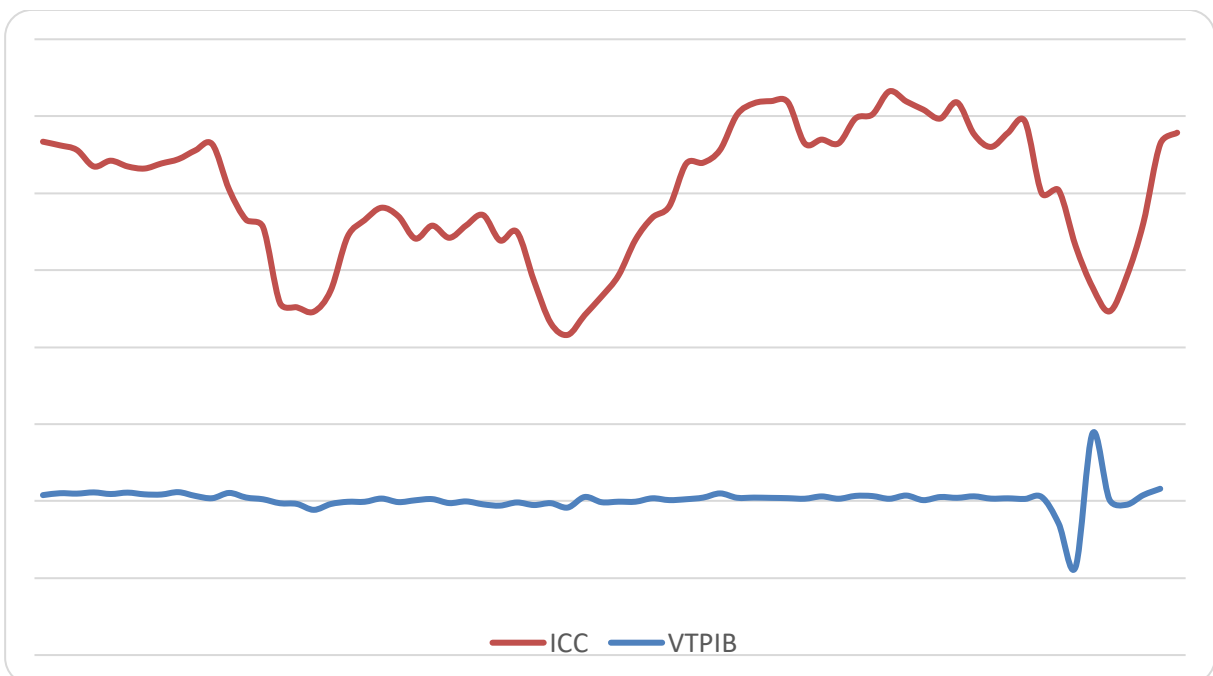


Como se aprecia fácilmente, solo en periodo contados el ICC y sus índices parciales han tomado valores superiores a 100, lo que significa que, en el periodo analizado, la percepción de los consumidores es desfavorable; es decir, a evidenciar una baja confianza.

Por lo demás, el Índice de Expectativas (IE) está sistemáticamente por encima del Índice de Situación Actual, lo que lleva a pensar que los consumidores son bastante más positivos en sus expectativas que en la valoración de la situación actual; o sea, que tienden a un cierto optimismo, pese a que suelen valorar negativa o poco positivamente el presente.

Continuando con la comparación de la evolución del ICC y la del PIB (su variación intertrimestral), se obtienen los datos que presenta el gráfico nº 2.

Gráfico nº2: Variación trimestral del ICC y el PIB<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Los datos del ICC se refieren al eje vertical principal, los del PIB (variación intertrimestral) al eje secundario

Como puede verse, ambas variables siguen trayectorias bastante similares, si bien las oscilaciones del ICC son mucho más pronunciadas (tanto al alza como a la baja) que las del PIB.

Las únicas notas discordantes de esta tendencia son las correspondiente al periodo de la pandemia de COVID, en el que las variaciones de una y otra variable no siguen la misma orientación. Así, en el primer trimestre de 2020 (la crisis del COVID estalla en marzo de 2020), la caída del PIB es mucho más acentuada que la del ICC, probablemente por la sorpresa que para el consumidor representó el estallido de la pandemia en España. En el segundo trimestre de 2020, el PIB crece, mientras que el ICC desciende, probablemente por el efecto del shock pandémico y las incertidumbres económicas y laborales de la población. Y en el último trimestre de 2020, el PIB experimenta una recaída, mientras que el ICC sube.

Por lo tanto, puede decirse que la peculiaridad de una crisis sanitaria de la magnitud de la COVID, desconocida para la población, representó un shock que hizo que la confianza del consumidor rompiera su relación habitual con la marcha de la economía, a diferencia de lo ocurrido durante la larga recesión que experimentó España entre 2008 y 2013.

Sometida a análisis de correlación lineal la evolución de ambas variables, el coeficiente de Pearson arroja un valor de 0,155, que es significativo (bilateralmente) al nivel del 0,01. Es decir, hay una correlación significativa entre la evolución del ICC y la del PIB, que es de carácter positivo, pero de muy baja intensidad, lo que significa que el grado de acompasamiento entre ambas magnitudes no es elevado, sino más bien reducido.

#### **4.2. EVOLUCIÓN DESAGREGADA, POR PERIODOS DE CRISIS O CRECIMIENTO DEL ICC Y EL PIB**

Durante el periodo analizado, la economía española ha atravesado por diferentes fases de expansión y recesión.

1. Desde 2005 al segundo trimestre de 2008, España pasa por los años finales de una larga y próspera fase de expansión, que acaba en este último año con la crisis financiera internacional y el reventón de la burbuja inmobiliaria nacional.
2. Entre el tercer trimestre de 2008 y el cuarto de 2013, nuestro país pasa por una aguda fase de recesión, que hunde la actividad económica y, en consecuencia, el empleo.
3. Entre el primer trimestre de 2014 y el cuarto de 2019, se produce una recuperación paulatina de las consecuencias de la profunda recesión anterior, con la que poco a poco se van recuperando los niveles del PIB y del empleo en España.
4. A finales del primer trimestre de 2020 y hasta el primero de 2021, con el estallido de la crisis sanitaria del COVID, se produce una recesión intensísima, por las medidas

de confinamiento de la población y los graves problemas de las cadenas de suministros internacionales.

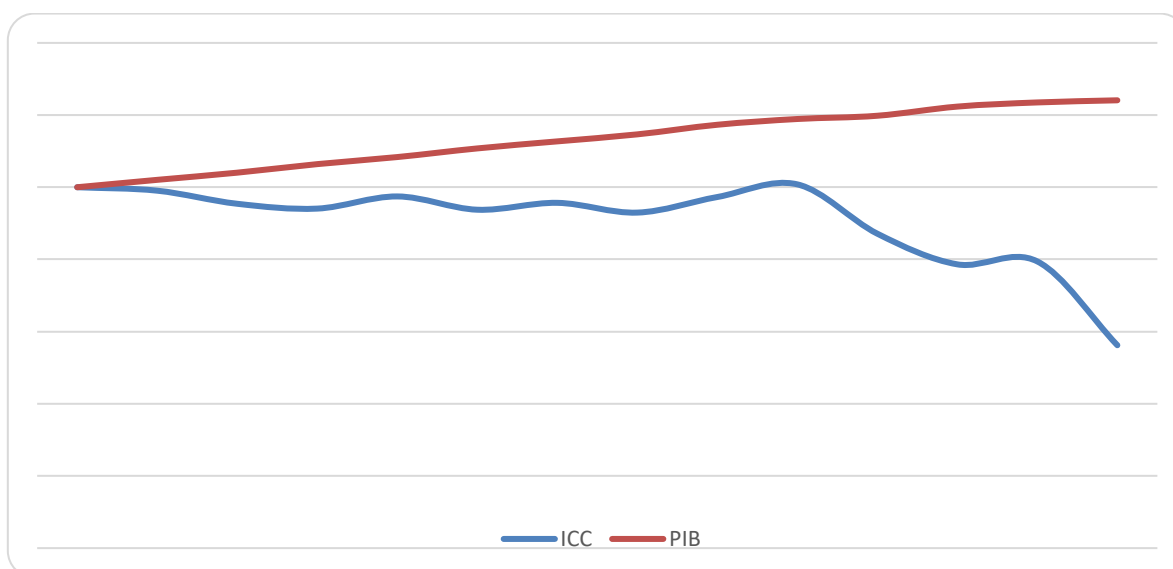
- Desde el segundo trimestre de 2021, con la finalización de las grandes restricciones a la movilidad de la población, se inicia una recuperación de la actividad económica, que sigue en el último trimestre para el que se han recogido datos en este estudio (primer trimestre de 2022).

Se analizarán a continuación, una a una, estas cinco fases.

Para poder comparar con más facilidad la evolución de ambas variables, se han ordenado en forma de números índice, de forma que el valor inicial para ambas es 100, y los valores de los trimestres posteriores van referenciados a este valor inicial.

#### 4.2.1. Primer periodo (primer trimestre a 2005 a segundo trimestre de 2008)

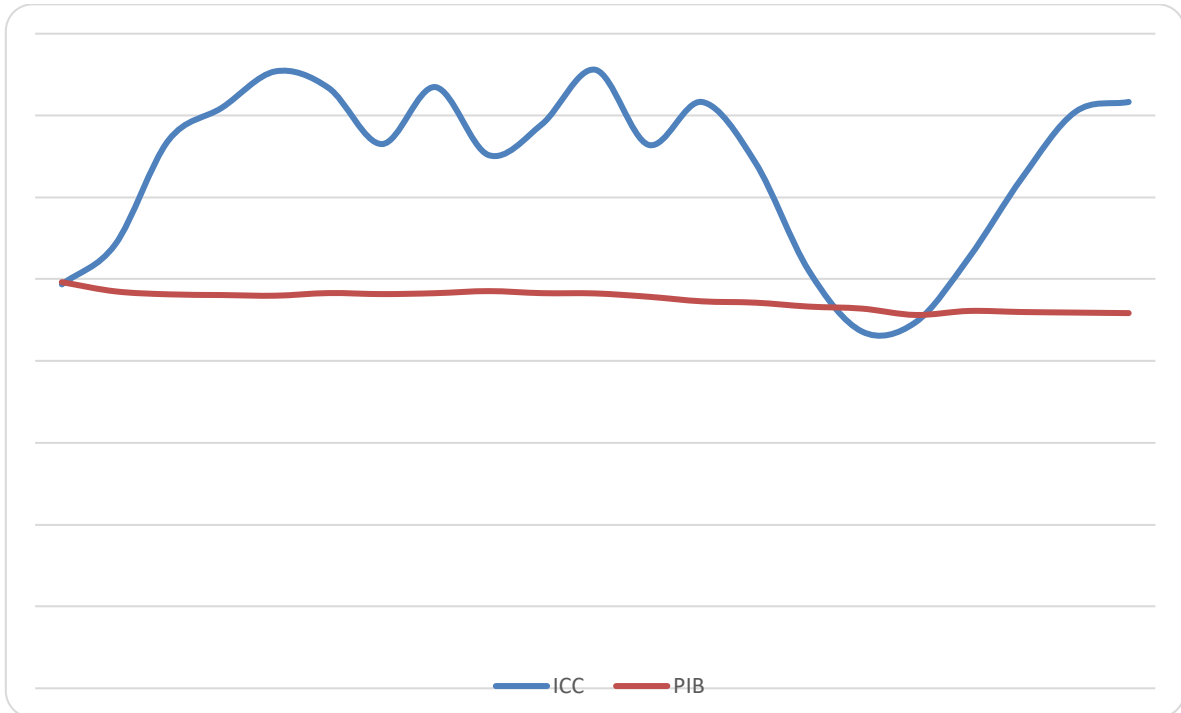
Gráfico nº 3: Evolución en números índice del ICC y el PIB entre 2005-T1 y 2008-T2



Como se puede observar en el gráfico, durante todo el periodo la variación intertrimestral del PIB es siempre positiva y ascendente. En cambio, la variación del ICC tiende a ser negativa, especialmente a partir del segundo trimestre de 2007, en que se acentúa la caída, como si anunciara la inminente recesión de 2008.

#### 4.2.2. Segundo periodo (tercer trimestre de 2008 al cuarto trimestre de 2013)

Gráfico nº 4: Evolución en números índice del ICC y el PIB entre 2008-T3 y 2013-T4

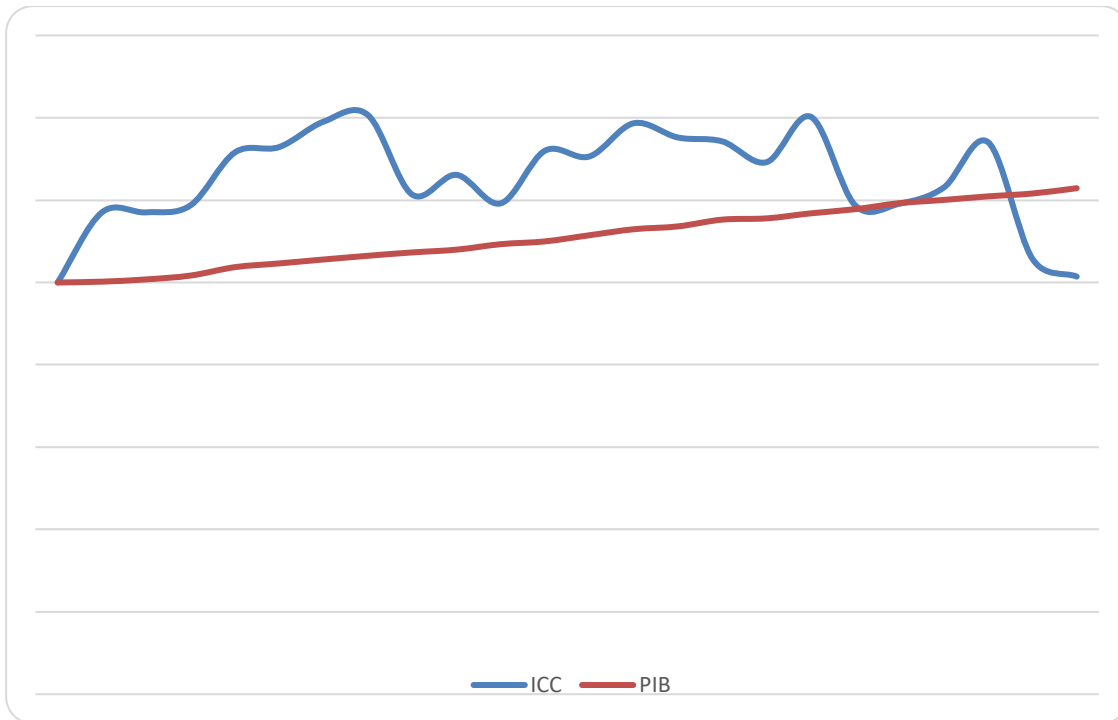


Durante este periodo, la evolución del PIB es casi sistemáticamente descendente, expresando así el periodo de recesión experimentado por la economía española, mientras que el comportamiento del ICC es casi errático, mostrando una forma típica de “dientes de sierra”. Durante el periodo, el ICC se mantiene al alza durante los dos primeros trimestres de la serie (del tercer trimestre de 2008 al tercero de 2009), evidenciando que los consumidores no han asumido aún la profunda y larga crisis que está empezando. Por ello, resulta sospechoso que, en los trimestres finales del periodo expansivo anterior hubiera una fuerte caída del nivel de confianza. De esta manera, visto retrospectivamente, cabe dudar que esta caída anticipase la llegada de la crisis posterior.

La notable recuperación del ICC a partir del cuarto trimestre del 2012 podría indicar una anticipación de la recuperación económica que empezará un año después.

#### 4.2.3. Tercer periodo (primer trimestre de 2014 al cuarto trimestre de 2019)

Gráfico nº5: Evolución en números índice del ICC y el PIB entre 2014-T1 y 2019-T4

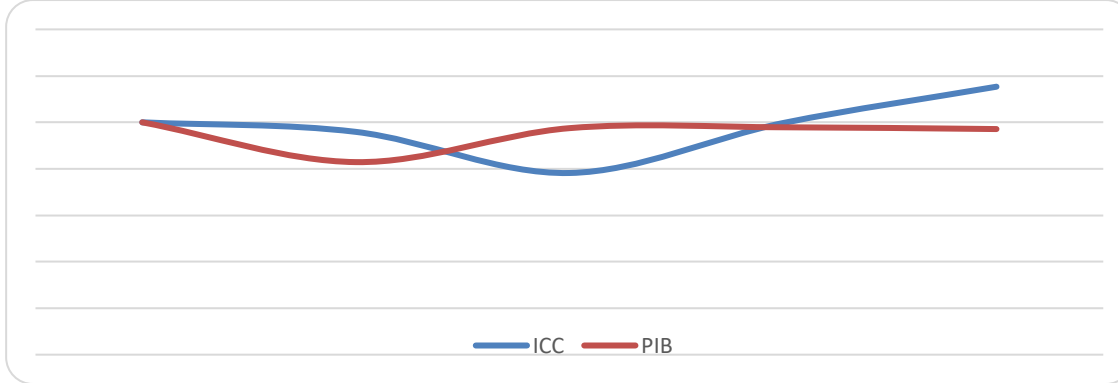


Al tratarse de un periodo de recuperación de la larga recesión anterior, la tendencia del PIB es de un crecimiento sostenido y cada vez más intenso.

Por su parte, el ICC inicia su andadura en este periodo al alza, siguiendo la línea trazada ya al final del periodo anterior. Sin embargo, en los dos últimos trimestres de 2019, el ICC toma una inclinación negativa, que no cabe interpretar como anticipación del siguiente año de crisis, puesto que esta es provocada por la pandemia de COVID, que difícilmente puede pensarse que pudiera ser prevista o siquiera contemplada por los consumidores.

**4.2.4. Cuarto periodo (primer trimestre de 2020 al primer trimestre de 2021)**

Gráfico nº 6: Evolución en números índice del ICC y el PIB entre 2020-T1 y 2021-T1



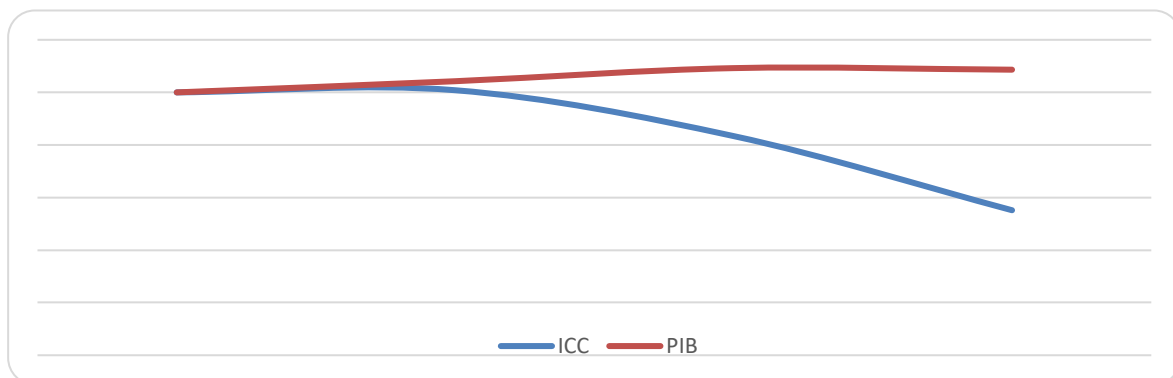
En este cuarto periodo, el del año de intensa crisis provocada por la pandemia de COVID, puede verse que el PIB tiene un comportamiento variado, pues arranca con un significativo descenso, luego experimenta una ligera recuperación, y a partir del tercer trimestre de 2020 experimenta una clara tendencia descendente hasta el primer trimestre de 2021.

Por su parte, el ICC sigue una tendencia prácticamente opuesta a la del PIB; es decir, cuando esta baja inicialmente, él se mantiene; cuando luego el PIB se recupera ligeramente, el ICC baja claramente; y en el resto del periodo, mientras el PIB baja, el ICC sube.

En consecuencia, puede decirse que durante este breve periodo el comportamiento del ICC es casi justo el contrario que el del PIB.

#### **4.2.5. Quinto periodo (segundo trimestre de 2021 al primer trimestre de 2022)**

Gráfico nº 7: Evolución en números índice del ICC y el PIB entre 2021-T2 y 2022-T1



Durante estos cuatro trimestres, puede observarse que el PIB experimenta un suave repunte, una vez pasado lo peor de la pandemia y, en consecuencia, iniciarse un retorno a una mayor normalidad de la vida diaria y la actividad económica. Por su parte, el ICC sigue al PIB inicialmente, pero en los dos últimos trimestres experimenta una clara caída, que contradice la evolución del PIB.

En este sentido, este corto periodo de recuperación muestra una pauta de relación bastante distinta a la mostrada durante el anterior periodo de recuperación observado. No obstante, no cabe hacer afirmaciones rotundas al respecto, dado que este quinto y último periodo tiene una duración muy corta, mientras que el anterior es más largo y completo.

### **4.3. LA RELACIÓN DEL ICC Y SUS COMPONENTES CON LA EVOLUCIÓN ANTERIOR Y POSTERIOR DEL PIB**

Como se ha señalado anteriormente, un aspecto crucial de los indicadores de sentimientos o confianza de los consumidores es su utilidad como anticipadores de las tendencias



económicas a través de las decisiones sobre gasto y consumo. Aunque menos importante, también parece interesante comprobar si estos indicadores reflejan adecuadamente la evolución anterior reciente de la economía.

Se ha dicho que se observa descriptivamente y analizando correlaciones si el ICC y sus dos componentes guardan relación con la evolución posterior y anterior del PIB.

Para ello, se ha observado gráficamente y estimado en términos de coeficientes de correlación las siguientes relaciones:

1. La relación entre el ICC y el ISA, por un lado, y la evolución del PIB durante el semestre anterior, por otro lado
2. La relación entre el ICC y el IE, por un lado, y la evolución del PIB durante el semestre posterior, por otro lado.

Se procede a continuación a presentar los resultados de estas observaciones y análisis.

Se comenzará por la relación entre el ICC y el ISA con la evolución del PIB en el semestre anterior.

Gráfico nº 8: Evolución del ICC y del PIB en el semestre anterior

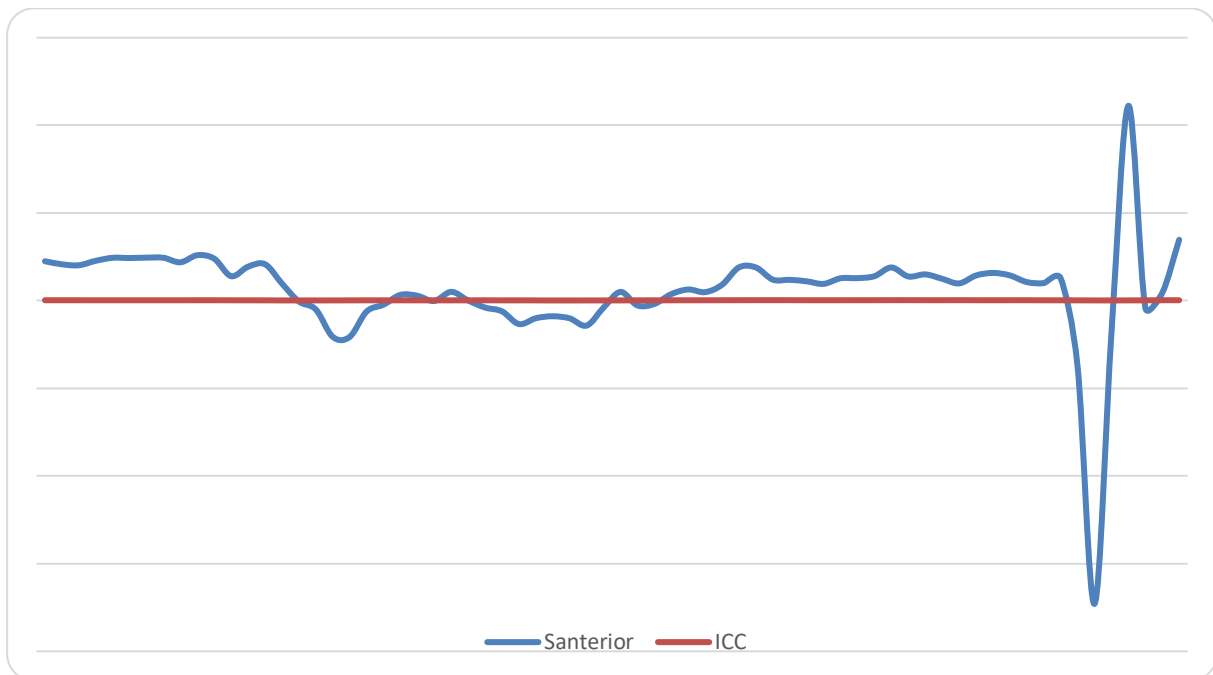
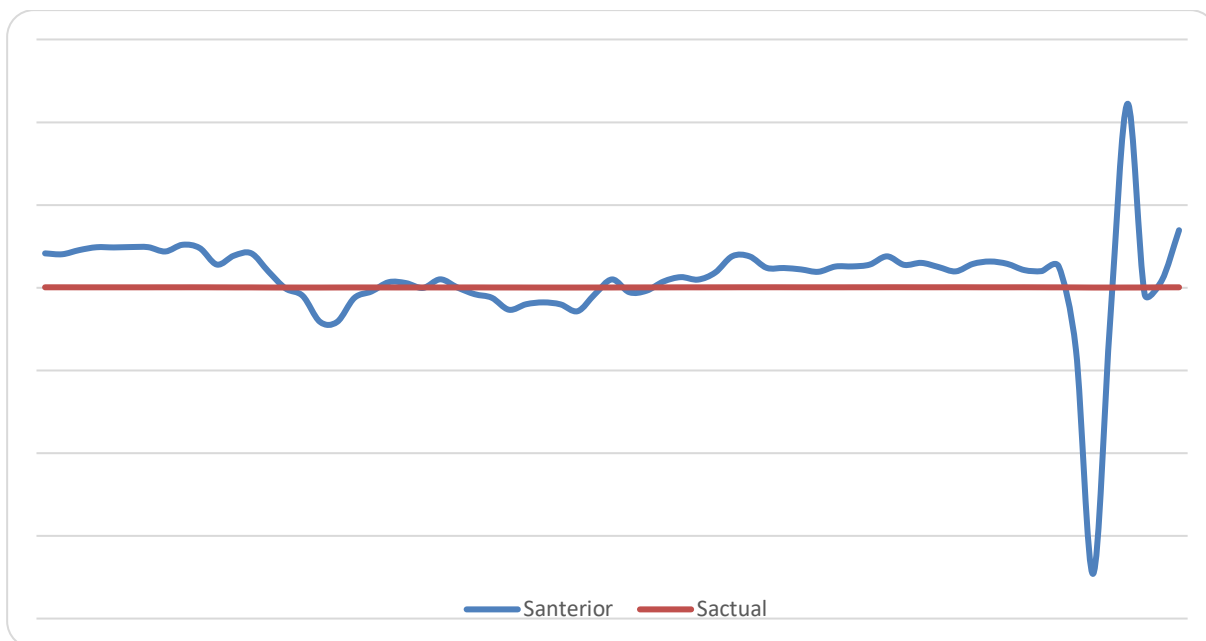


Gráfico nº 9: Evolución del ISA y del PIB en el semestre anterior



Las correlaciones de las variables presentadas en estos dos gráficos son las siguientes:

Tabla nº 1  
Correlaciones del ICC y el ISA con la evolución del PIB en el semestre anterior

	Coefficiente de correlación	Nivel de significación
ICC	,381	,000*
ISA	,407	,000*
*La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)		

Parece claro, a la vista de estos datos, que el ICC y, en mayor medida aún, el ISA están relacionados, de forma positiva y estadísticamente significativa, con la evolución anterior del PIB; es decir, son razonablemente sensibles a la evolución reciente de la economía.

Se observará a continuación qué sucede cuando se toma como referencia la evolución posterior del PIB.

Gráfico nº 10: Evolución del ICC y del PIB en el semestre posterior

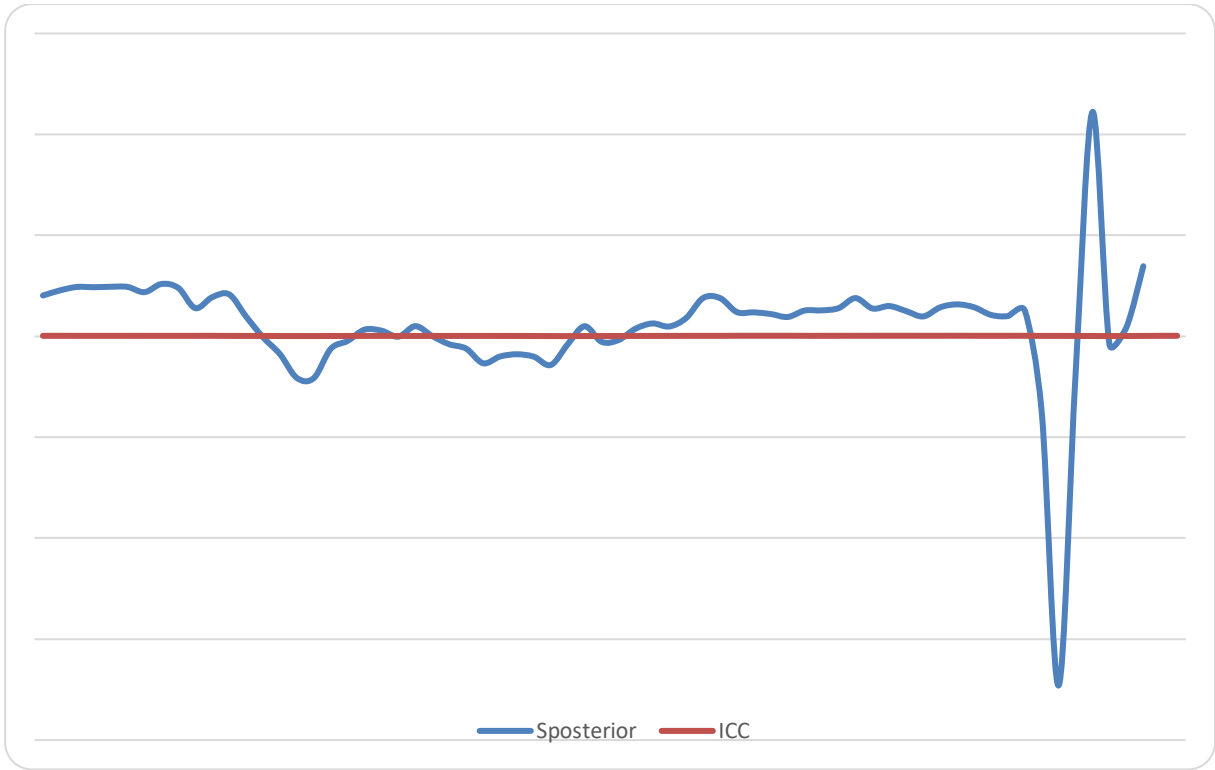
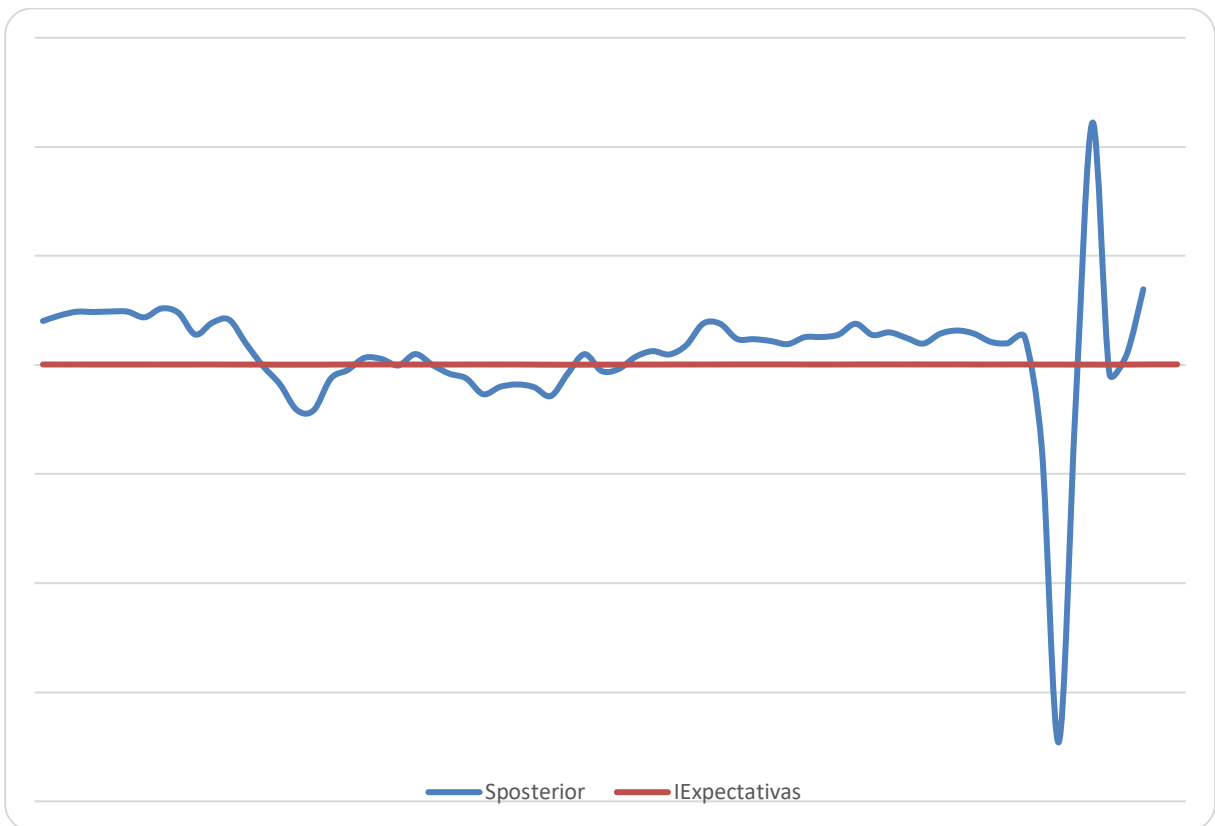


Gráfico nº 11: Evolución del ICC y del IE en el semestre posterior



Las correlaciones de las variables presentadas en estos dos últimos gráficos son las siguientes:

Tabla nº2  
Correlaciones del ICC y el ISA con la evolución del PIB en el semestre anterior

	Coeficiente de correlación	Nivel de significación
ICC	,217	,000*
IE	,245	,000*
*La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)		

Como se puede observar, los coeficientes de correlación son significativos en ambos casos y de valor positivo, pero sus valores son notablemente inferiores a los del ICC y el ISA con la evolución anterior reciente del PIB.

Todo ello dice que el ICC es mejor reflector de la evolución económica reciente que anticipador o predictor de la evolución económica inmediatamente posterior. A ello cabe añadir, que los subíndices o índices parciales con los que se compone el ICC son más útiles que el propia ICC, en el caso del Índice de Situación Actual para reflejar la evolución económica precedente, y en el caso del Índice de Expectativas para anticiparse a la evolución económica posterior.

#### 4.3.1. Interpretación y explicación del ICC

En el cuestionario con el que se obtiene la información para elaborar el ICC y sus dos componentes, el CIS incluye una serie de preguntas destinadas a recoger información adicional que pueda ayudar a interpretar y explicar los datos obtenidos del ICC y sus componentes.

A continuación, se expondrán y analizarán estos resultados para los datos más recientes utilizados en este trabajo, es decir, los correspondientes a marzo de 2022.

*La interpretación de las respuestas dadas a las preguntas con las que se calcula el ICC*

Según el Centro de Investigaciones Sociológicas, hay 8 preguntas del cuestionario que se introducen para ayudar a interpretar las respuestas a las preguntas que se usan para calcular el ICC.

Para comprobar este valor interpretativo se ha procedido a analizar en términos de correlación y regresión lineal las siguientes variables:

VARIABLES A INTERPRETAR:

- Una variable que resume (como sumatorio) las respuestas a las preguntas empleadas para calcular el Índice de Situación Actual (p3, p7 y p8), a la que se ha dado el nombre de IS.
- Una variable que resume (como sumatorio) las respuestas a las preguntas empleadas para calcular el Índice de Expectativas (p9, p12 y p14), a la que se ha dado el nombre de IE.
- Una variable que resume (como promedio) los valores de las dos anteriores variables (IS e IE), a la que se ha dado el nombre de IC.

VARIABLES INTERPRETATIVAS:

- Pregunta sobre la capacidad (negativa, nula, pequeña o grande) ahorro mensual (p2), a la que se ha dado el nombre "SituHogar".
- Pregunta sobre el número de personas en paro y buscando trabajo en su entorno (p5), a la que se ha dado el nombre de "Paro\_entorno".
- Pregunta sobre si el número anterior es mayor, igual o menor que hace seis meses (p6), a la que se ha dado el nombre de "Evo\_Paro".
- Pregunta sobre las posibilidades (mayores, iguales o menores) de que adquiera bienes duraderos en el próximo año (p10), a la que se ha dado el nombre de "ProsAdBD".
- Pregunta sobre las posibilidades de ahorro (mayores, iguales o menores) en el próximo año (p11), a la que se ha dado el nombre de "ProsAhorro".
- Pregunta acerca de si espera que la inflación crezca, se mantenga o baje en el próximo año (p15), a la que se ha dado el nombre de "ProsInfla".
- Pregunta acerca de si espera que los tipos de interés suban, se mantengan o bajen en el próximo año (p16), a la que se ha dado el nombre de "ProsIntereses".
- Pregunta sobre sus expectativas acerca de la evolución del precio (mayor, igual o menor) de la vivienda (p17), a la que se ha dado el nombre de "ProsViv".
- Pregunta sobre si tiene planeado o no comprar vivienda el próximo año (p18), a la que se ha dado el nombre de "ProsCompraV".

A continuación, se presentan los resultados obtenidos. En primer lugar, por medio de correlaciones lineales bivariadas.

Tabla nº 3: Correlaciones de IS con diversas variables interpretativas

Correlaciones del índice de Situación Actual con
--

diversas variables interpretativas		
Variable	Coefficiente de correlación	Nivel de significación
SituHogar	,307 **	,000
Paro_entorno	-,052	,092
Evo_Paro	,177 **	,000
ProsAdBD	-,301 **	,000
ProsAhorro	-,300 **	,000
ProsInfla	,002	,938
ProsIntereses	,041	,222
ProsViv	-,027	,400
ProsCompraV	-,040	,192
N = 1.063		
*La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)		
**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)		

Como puede observarse en la tabla, hay cuatro variables que están significativamente correlacionadas con el índice de Situación. Por orden de relevancia son: la situación económica del hogar (SituHogar), la prospectiva de adquirir bienes duraderos (ProsAdBD), la prospectiva de poder ahorrar (ProsAhorro) y la evolución reciente del paro (Evo\_Paro).

Teniendo en cuenta como están confeccionadas las variables, el signo positivo de “SituHogar” indica que cuanto mayor es la capacidad de ahorro del hogar, más optimista tiende a ser la valoración de la situación económica actual comparada con la de seis meses antes.

Del mismo modo, los signos negativos de los coeficientes correspondientes a “ProsAdBD” y “ProsAhorro” indican que cuanto más altas son las expectativas de adquirir bienes duraderos y ahorrar en el futuro próximo más optimista es la valoración de la situación actual comparada con la de seis meses antes.

Finalmente, con un nivel sensiblemente menor, el coeficiente de correlación de “Evo\_Paro” indica que cuanto más se ha reducido en los seis meses anteriores el paro en el entorno de

la persona encuestada, más optimista es su valoración de la situación actual si se compara con la de hace seis meses.

Se puede decir, por tanto, que el optimismo en la valoración de la situación económica actual si se compara con la de seis meses antes es tanto mayor cuanto mejor es la situación económica del hogar y mejores son sus expectativas relativas a ella. También es significativa la evolución reciente del paro en el entorno del hogar, pero a un nivel más bajo que la situación económica del hogar y las expectativas acerca de la misma.

Se pasará a continuación a observar las correlaciones de las mismas variables con el índice de expectativas.

Tabla nº 4: Correlaciones de IE con diversas variables interpretativas

Correlaciones del Índice de Expectativas con diversas variables interpretativas		
Variable	Coefficiente de correlación	Nivel de significación
SituHogar	,157**	,000
Paro_entorno	-,102**	,002
Evo_Paro	,138**	,000
ProsAdBD	-,583**	,000
ProsAhorro	-,598**	,000
ProsInfla	,138**	,000
ProsIntereses	,089*	,011
ProsViv	-,095**	,005
ProsCompraV	-,084*	,011
N = 931		
*La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)		
**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)		

En este caso, como muestra la tabla, todas las variables confeccionadas por el CIS están correlacionadas significativamente con el Índice de Expectativas. Por ello, se reducirá el análisis a las variables con coeficientes de correlación más altos del 0,10/-0,10.

Como puede verse, hay dos coeficientes claramente destacados, con valores por encima del 0,50: la prospectiva de poder ahorrar y de adquirir bienes duraderos en el próximo año.

Ya muy por debajo de este nivel, pero por encima del 0,10/-0,10 hay otras cuatro variables: la situación económica actual del hogar, la evolución reciente del paro en el entorno del hogar y la expectativa de una inflación baja.

En relación con el Índice de Expectativas, por lo tanto, la mayor relevancia les corresponde a las variables que se orientan hacia el futuro; es decir, hacia la perspectiva, mejor o peor, que tienen los encuestados respecto a cómo será la capacidad económica de sus hogares. Tienen menos relevancia, en cambio, las variables que miran desde el presente hacia el pasado inmediato.

Se procederá en último lugar a ver las correlaciones con la variable agregada de las dos anteriores: el Índice de Confianza del Consumidor.

Tabla nº 5: Correlaciones de IC con diversas variables interpretativas

Correlaciones del Índice de Confianza del Consumidor con diversas variables interpretativas		
Variable	Coeficiente de correlación	Nivel de significación
SituHogar	,223**	,000
Paro_entorno	-,118**	,007
Evo_Paro	,210**	,000
ProsAdBD	-,584**	,000
ProsAhorro	-,598**	,000
ProsInfla	,098*	,031
ProsIntereses	,081	,088
ProsViv	-,067	,144
ProsCompraV	-,061	,173



N = 509

\*La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Puede observarse que los resultados obtenidos se parecen más a los alcanzados en relación con el Índice de Expectativas que en relación con el índice de Situación Actual. Por eso, se encuentra también aquí con una muy destacada relevancia de las expectativas de poder ahorrar y adquirir bienes duraderos en el próximo año.

Bastante por detrás de estas dos variables se encuentran las relativas a la situación económica actual del hogar y la evolución reciente del paro.

Por último, en un tercer escalón más abajo se encuentra la evolución reciente del paro en el entorno del hogar y las expectativas de evolución de la inflación, que además tiene un nivel de significación en el nivel solo del 0,05.

Para intentar comprobar estos resultados, se han elaborado tres modelos de regresión lineal múltiple, en los que se han introducido como variables independientes todas las utilizadas en los anteriores análisis de correlación. El objetivo es ver si, consideradas todas en su conjunto, se obtienen resultados que confirme o que desmientan los resultados hasta ahora obtenidos. Se ha utilizado para ello un modelo de pasos, en el que se van eliminando en cada paso las variables menos significativas, hasta alcanzar un modelo que arroje los mejores niveles de significación estadística.

Tabla nº 6: Regresión lineal múltiple de IS con diversas variables interpretativas independientes

Resumen del modelo						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	F	Sig.
1	,436	,190	,180	,66856	19,248	,000
2	,436	,190	,182	,66810	21,684	,000
3	,436	,190	,183	,66765	24,815	,000

4	,436	,190	,184	,66721	28,987	,000
5	,435	,189	,184	,66731	34,528	,000

Coeficientes del modelo final						
Modelo final		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
5	(Constante)	,469	,146		3,225	,001
	SituHogar	,181	,028	,220	6,361	,000
	Paro_entorno	,000	,000	-,071	-2,133	,033
	Evo_Paro	,134	,043	,106	3,117	,002
	ProsAdBD	-,139	,045	-,126	-3,094	,002
	ProsAhorro	-,182	,039	-,184	-4,645	,000

Lo primero que es preciso observar es que el valor de R cuadrado ajustado del modelo final no es muy elevado (0,184), lo que indica que las variables independientes que quedan incluidas en él, en su conjunto, explican una parte pequeña de la varianza de la variable dependiente.

En cuanto a los coeficientes estandarizados (beta) de estas variables recogidas en el modelo final, parece evidente que la situación económica actual del hogar queda confirmada como la más relevante para interpretar el índice de Situación Actual. Expectativas de ahorro, de adquisición de bienes duraderos y evolución del paro son relevantes también, pero en bastante menor medida. Y la menos relevantes de las incluidas en el modelo final es la evolución del paro en el entorno del hogar.

Puede decirse, en consecuencia, que el análisis de regresión confirma los resultados obtenidos con el análisis de correlación bivariado.

A continuación, se presenta el modelo para el Índice de Expectativas.

Tabla nº 7: Regresión lineal múltiple de IE con diversas variables interpretativas independientes

Resumen del modelo						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	F	Sig.
1	,642	,412	,405	,99266	55,247	,000
2	,642	,412	,406	,99203	62,222	,000
3	,642	,412	,406	,99166	71,094	,000
4	,641	,411	,406	,99153	82,832	,000
5	,640	,410	,406	,99170	99,114	,000
6	,639	,409	,405	,99221	123,330	,000
7	,637	,406	,404	,99338	163,164	,000

Coeficientes del modelo final						
Modelo final		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
7	(Constante)	3,771	,156		24,253	,000
	ProsAdBD	-,561	,067	-,310	-8,394	,000
	ProsAhorro	-,606	,059	-,381	-10,348	,000
	ProsInfla	,214	,068	,091	3,131	,002

En este caso, el modelo es bastante más explicativo que en el caso del Índice de Situación Actual. Y, como en el caso anterior, los resultados obtenidos revalidan los que produjo el análisis de correlación bivariado: las expectativas de ahorro y de poder adquirir bienes

duraderos en los próximos doce meses son los que mejor ayudan a interpretar el índice de Expectativas de los consumidores. A un nivel mucho más reducido es también significativa la expectativa de inflación.

Finalmente se presenta el modelo correspondiente al Índice de Confianza del Consumidor.

Tabla nº 8: Regresión lineal de IC con diversas variables interpretativas independientes

Resumen del modelo						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	F	Sig.
1	,635	,403	,390	,69444	29,545	,000
2	,635	,403	,391	,69360	33,313	,000
3	,635	,403	,392	,69288	38,126	,000
4	,634	,403	,393	,69227	44,509	,000
5	,633	,400	,393	,69262	53,077	,000
6	,630	,397	,391	,69376	65,553	,000

Coeficientes del modelo final						
Modelo final		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Desv. Error	Beta		
6	(Constante)	2,080	,189		10,987	,000
	SituHogar	,095	,039	,098	2,460	,014
	Evo_Paro	,137	,060	,091	2,266	,024
	ProsAdBD	-,319	,063	-,263	-5,077	,000
	ProsAhorro	-,398	,054	-,373	-7,338	,000

La capacidad explicativa del modelo es inferior al del índice de expectativas, pero notoriamente superior al del índice de Situación Actual.

En cuanto a los coeficientes, el resultado obtenido confirma, de nuevo, los del análisis de correlación bivariada; es decir, la interpretación del Índice de Confianza del Consumidor debe hacer sen relación las perspectivas de ahorro y de poder adquirir bienes duraderos en los próximos doce meses. En cuanto a las otras dos variables incluidas en el modelo final, sus coeficientes y el nivel de significación de los mismos apuntan a una incidencia mucho más reducida de la que mostraban los coeficientes de correlación bivariada correspondiente.

#### **4.3.2. La explicación de las respuestas dadas a las preguntas que se usan para calcular el ICC**

Aunque en la nota metodológica que acompaña a la publicación de los resultados de la encuesta sobre confianza del consumidor el CIS señala que hay dos preguntas destinadas a explicar las respuestas dadas a aquellas que se emplean para calcular el ICC, en realidad solo se refieren a dos de estas: las relativas a la percepción retrospectiva y prospectiva del estado de la economía familiar de la persona encuestada; es decir, las preguntas 3 (¿Considera Ud. que la situación económica actual de su hogar es mejor o peor que hace seis meses?) y 9 (¿Considera Ud. que la situación económica de su hogar dentro de seis meses será mejor o peor que en la actualidad?).

Para explicar la respuesta a estas preguntas, el cuestionario tiene cuatro preguntas de respuesta múltiple espontánea, referidas a las respuestas “mejor” o “peor” en cada una de ellas dos.

Por lo tanto, las preguntas retrospectivas y propectivas relativas a encontrar/mejorar en el empleo y la situación de la economía española, que también se utilizan para calcular el ICC, no tienen las correspondientes preguntas explicativas de las respuestas dadas a ellas.

Se comenzará por ver las respuestas dadas para explicar por qué se valora la situación económica actual del hogar mejor a la de hace seis meses, tal y como han sido codificadas por el CIS.

Solo se presentan las respuestas que tienen una frecuencia relativa de dos dígitos, es decir, igual o superior al 10 %.

Tabla nº 9: Variables explicativas de la valoración de la situación económica del hogar I

Razones por las que consideran que su situación actual es mejor que hace 6 meses
--

MEJORA LABORAL/SUELDO	23,6
MAYOR CAPACIDAD DE AHORRO FAMILIAR	17,9
AUMENTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES	17,6
DISMINUCIÓN DEL GASTO FAMILIAR	13,5
INCORPORACIÓN DE LA PERSONA ENTREVISTADA/MIEMBRO DEL HOGAR AL MERCADO DE TRABAJO	12,4
SITUACIÓN FAVORABLE QUE PREVALECE EN SU SECTOR DE TRABAJO	10,00
SITUACIÓN ACTUAL/FUTURA DE EMPLEO	10,00

Como se puede observar, la razón más frecuente para explicar por qué consideran que su situación económica es mejor que la de hace seis meses es **la mejora laboral/sueldo**, con un 23,6%, lo que tiene mucho sentido, pues ya sea un cambio laboral con unas condiciones mejores o un aumento del salario proporciona al encuestado una seguridad económica que es más fácil de apreciar para él.

La segunda y tercera respuesta más frecuente, que prácticamente comparten el mismo valor, son la **mayor capacidad de ahorro familiar (17,9 %)** y el **aumento de los ingresos familiares (17,6 %)**. Se trata, nuevamente, de factores internos a la economía de la unidad doméstica.

Si se continúa analizando las respuestas más frecuentes, la siguiente que se encuentra es la **disminución del gasto familiar** con un valor de 13,5%, lo que probablemente tenga que ver en la gran mayoría de los casos con la finalización de los pagos aplazados relativos a la vivienda (hipoteca) o de bienes duraderos adquiridos a crédito.

La cuarta respuesta más frecuente es la **incorporación al empleo** de la persona encuestada u otro miembro del hogar, lo que devuelve al lado de los ingresos en que estaban las dos primeras respuestas.

Por último, con una frecuencia relativa exacta del 10 % se observan las dos únicas respuestas que tienen que ver con el entorno de la economía familiar o los fenómenos macroeconómicos, como son la **situación del sector económico donde trabaja la persona encuestada** y la **situación (actual o futura) del mercado de trabajo** (empleo).

Continuando con la explicación de por qué la percepción de la situación económica actual del hogar es negativa, se registran las siguientes respuestas:

Tabla nº 10: Variables explicativas de la valoración de la situación económica del hogar II

Razones por las que consideran que su situación actual es peor que hace 6 meses	
DISMINUCIÓN DE INGRESO FAMILIAR	26,7

PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL COVID	17,8
SITUACIÓN ACTUAL/FUTURA DE EMPLEO	17,3
ALZA CONTINUADA DE PRECIOS/INFLACCIÓN	16,6
PERSONA ENTREVISTADA/MIEMBRO DEL HOGAR ESTA/SE EN PARO	12,2
AUMENTO DE GASTO FAMILIAR	11,5

Como antes, la respuesta notablemente más frecuente (moda) tiene que ver con la **pérdida de ingresos del hogar** (26,7 %). Con una frecuencia relativa nueve puntos más bajan se obtienen dos respuestas diferentes: los **problemas relacionados con la COVID** (17,8 %) y la **situación actual o futura del empleo** (17,3 %). En ambos casos se trata de factores externos a la economía familiar. Ligeramente por debajo, con una frecuencia del 16,6 % aparece otro factor externo, macroeconómico: la **inflación**. Finalmente, retornando al interior de la economía doméstica, con dos respuestas relativas a la **pérdida de algún empleo** en la familia (12,2 %) y al **aumento del gasto familiar** (11,5 %).

Continuando con las cuestiones prospectivas relativas a la economía del hogar, empezando por la explicación de las respuestas de tono optimista, es decir, que consideran que la situación económica futura del hogar mejorará.

Tabla nº 11: Variables explicativas de la valoración de la situación económica futura del hogar I

Razones por las que consideran que su situación económica del hogar será mejor dentro de 6 meses	
SITUACIÓN ACTUAL/FUTURA DE EMPLEO	19,4
MEJORA LABORAL/SUELDO	14,2
INTUICIÓN/ASÍ LO CREE	14,1
AUMENTO DE INGRESO FAMILIAR	13,5
SITUACIÓN FAVORABLE QUE PREVALECE EN UN SECTOR DE TRABAJO	13,2
PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL COVID	12,3
SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA GENERAL	11,0

La **situación actual/futura de empleo** ocupa el primer lugar, con una frecuencia relativa del 19,4%. Se trata de un factor macroeconómico, lo que contrasta con las explicaciones dadas a la situación económica actual del hogar, en que la respuesta más frecuente (la moda) eran factores relativos a la propia economía familiar y relacionados con los ingresos.

La **mejora laboral/sueldo**, con un valor de 14,2 %, es la segunda respuesta más frecuente, y con ella se apunta a cuestiones internas de la economía del hogar.

La tercera respuesta más frecuente (14,1 %) es muy curiosa, pues no apunta a una razón sino a una **intuición o creencia** (esperanza difusa) de que las cosas irán a mejor

Con unas frecuencias muy parejas se observa una respuesta de orden interno, como es la expectativa de una **mejora de los ingresos familiares** (13,5 %), y otra relativa al entorno cercano: una **situación favorable del sector donde trabaja** el encuestado (13,2 %).

Por último, resultan dos respuestas que apuntan al entorno, como son la mejora de los problemas relacionados con la COVID (12,3 %) y la situación económica general (11 %).

A continuación, las explicaciones a una percepción negativa de la evolución futura de la situación económica del hogar.

Tabla nº 11: Variables explicativas de la valoración de la situación económica futura del hogar II

Razones por las que consideran que su situación económica del hogar será peor dentro de 6 meses	
ALZA CONTINUADA DE PRECIOS/INFLACIÓN	18,3
CRISIS ECONÓMICA	18,0
SITUACIÓN ACTUAL/FUTURA DE EMPLEO	16,5
DISMINUCIÓN DE INGRESO FAMILIAR	13,8
SITUACIÓN QUE PREVALECE EN SU SECTOR DE TRABAJO	13,2
PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL COVID	12,1

De nuevo aparecen dos explicaciones relativas a factores externos a la economía familiar como las más frecuentes: la **inflación** (18,3 %) y la **crisis económica** (18 %).

Cerca de ambos aparece, en tercer lugar, otro factor macroeconómico, como es la **evolución futura del mercado de trabajo** (16,5 %).

Con frecuencias muy próximas se manifiestan las cuarta y quinta explicaciones: una interna, como es la **disminución del ingreso familiar** (13,8 %), y otra externa, que es la **situación que prevalecerá en su sector de trabajo** (13,2 %).

Finalmente, un factor externo y no económico, la **crisis de la COVID** (12,1 %), es la última explicación que supera el umbral de una frecuencia relativa de dos dígitos.

## 5. CONCLUSIONES

La importancia económica del consumo de los hogares queda claramente de manifiesto con dos simples datos: en el primer trimestre de 2022, último periodo del que se han obtenido los datos utilizados para este trabajo, el gasto en consumo final de los hogares representó el 58,6 % del Producto Interior Bruto de España, y explicó el 47,5 % del crecimiento intertrimestral de este. Por ello, el estudio del consumo y de las decisiones de gasto de los hogares es de una gran importancia para conocer la evolución de la economía de un país.

Como se ha señalado, la tradición del pensamiento económico, durante mucho tiempo, pensó que las decisiones de gasto de los hogares dependían en exclusiva de su nivel de



renta disponible. Sin embargo, desde principios de los años 50 del pasado siglo, con el liderazgo destacado del economista estadounidense George Katona, se empezó a asumir que las decisiones de gasto de las economías familiares dependían también de los estados de ánimo, sentimiento o confianza que prevalecieran en ellos en relación con su propia economía y la economía general.

Fue entonces el propio Katona quien empezó a desarrollar un procedimiento de investigación para intentar conocer ese sentimiento o confianza de los consumidores, pues si se atinaba a conocerlo podría en alguna medida anticiparse sus decisiones de gasto, tan importantes para la marcha de la economía.

Fue así como nacieron en Estados Unidos las encuestas destinadas a investigar el sentimiento o confianza de los consumidores, siendo el pionero el mencionado Katona. Estos procedimientos de estudio se difundieron después a la mayor parte de los países desarrollados del mundo. En el caso de España, un estudio riguroso y sistematizado de la confianza de los consumidores solo se establece en 2004 por parte del Instituto de Crédito Oficial. A partir de 2011, ese estudio pasa a ser elaborado por el Centro de Investigaciones Sociológicas bajo el nombre de Índice de Confianza del Consumidor.

Una vez estudiada la evolución de este índice desde el primer trimestre de 2005 hasta el primero de 2022. Durante este periodo, la economía española ha pasado por fases expansivas y recesivas, lo que permite observar el comportamiento del ICC en ambos tipos de fases y estudiar su correlación con la evolución del PIB español.

Los resultados obtenidos permiten obtener algunas conclusiones al respecto, que iré presentando siguiendo el orden en que se han ido desarrollando en el trabajo.

Se ha visto, en primer lugar, que hay una pauta sistemática en el comportamiento de los dos índices parciales o subíndices con los que se construye el ICC. Así, el Índice de Expectativas, que presenta la mirada al futuro de los consumidores, es sistemáticamente más alto que el Índice de Situación Actual, que presenta la valoración de la situación actual comparada con la de seis meses antes. Esto significa que la confianza en el futuro es mejor por sistema que la valoración de la marcha reciente de la economía. Además, las variaciones del Índice de Situación Actual son algo más abruptas que las del Índice de Expectativas.

En segundo lugar, se ha puesto en relación la evolución del ICC y la del PIB. Como los datos más desagregados del PIB que proporciona la contabilidad nacional elaborada por el INE son trimestrales (variación intertrimestral del PIB), se han tenido que agregar los datos del ICC trimestralmente (promedios trimestrales). Al someter a un análisis de correlación

ambas magnitudes, los resultados obtenidos indican una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ICC y variación del PIB, pero de un valor muy bajo.

Al descomponer estos datos en fases, según que la economía española atravesara un periodo de expansión o de recesión, los resultados obtenidos son bastante poco homogéneos. Así, en el periodo expansivo 2005-2008, la evolución del ICC tendió a ser negativa, especialmente en los momentos finales del periodo. Esto podría pensarse que indicaba un pesimismo que anticipaba la llegada de la recesión, pero al iniciarse esta, sorprendentemente, la confianza de los consumidores creció.

Durante el periodo de recesión 2008-2013, el comportamiento del ICC fue errático, mostrando una típica figura de “dientes de sierra”. Al final del periodo (año 2013), el ICC experimentó una notable mejora, que puede interpretarse como anticipación del periodo expansivo que se inició en 2014.

En este periodo, que va de 2014 a final de 2019, el ICC comienza creciendo durante varios trimestres, acompasado a la marcha positiva del PIB. Pero la segunda mitad de 2019 viene marcada por una tendencia negativa del ICC, que en ningún caso puede pensarse que anticipara algo tan imprevisible como la inminente pandemia de COVID, con sus devastadores efectos económicos.

Durante el año que duró la fase más dura de la pandemia, el comportamiento del ICC fue sistemáticamente opuesto a la evolución del PIB, y durante el periodo final estudiado (2021), la recuperación del PIB no fue seguida por una recuperación del ICC, sino más bien al contrario, pues este último cayó de continuo.

Este estudio de la evolución sincrónica del ICC y del PIB, por lo tanto, no arroja ninguna tendencia clara, de modo que no puede decirse que el primero va de la mano del segundo en un sentido y una medida fiable.

Pero lo realmente interesante en la relación entre ICC y PIB no es su relación sincrónica, sino la diacrónica; es decir, observar si el ICC va reflejando lo que ha ocurrido recientemente y anticipa lo que va a suceder en el futuro próximo en términos económicos, sobre todo esto último, ya que es lo que da sentido a la elaboración de un indicador como el ICC.

Los resultados obtenidos de la observación de los datos relevantes a tal efecto pueden extraerse las siguientes conclusiones:

1ª. El ICC y el subíndice ISA (Índice de Situación Actual) están positiva y significativamente correlacionados con la evolución inmediatamente anterior del PIB, alcanzándose coeficientes de correlación relativamente elevados.

2ª. El ICC y el subíndice IE (Índice de expectativas) están también positiva y significativamente correlacionados con la evolución inmediatamente posterior del PIB, pero los coeficientes de correlación alcanzados no son muy elevados y son inferiores a los del ICC y el ISA para la evolución reciente.

3ª. Los subíndices a partir de los que se construye el ICC muestran niveles de correlación con la marcha del PIB más elevados que los del ICC, por lo que parecen reflejar mejor su percepción de la evolución anterior, en un caso, y la posterior, en el otro.

Se puede señalar, entonces, que el ICC capta mejor la evolución anterior que la posterior de la economía, lo que arroja dudas sobre su utilidad para los fines que llevan a su elaboración.

Esto puede tener bastante que ver con algo que ha señalado Casas (2016: 9): “que el Índice de Confianza del Consumidor no deja de ser una mezcla de elementos que reflejan realidades paralelas pero distintas [realidades de la economía doméstica y realidades de la economía general], por lo que cabe preguntarse por la idoneidad de su cálculo como una mera media aritmética de sus seis componentes”. Por ello, Casas (2016) se ha preguntado si alguno de los componentes parciales del ICC podría considerarse un indicador más fiable para anticipar los comportamientos de consumo de los ciudadanos. Y de su estudio se desprende que la respuesta a la pregunta sobre la situación económica de los hogares es bastante buen predictor del gasto futuro en consumo final de los hogares, por lo que concluye que debería ser este dato, y no el ICC como tal, el que debería utilizarse como verdadero indicador de confianza de los consumidores.

Para finalizar, voy a hacer referencia a lo que puede concluirse del análisis relativo a los factores que puede ayudar a interpretar y explicar los resultados obtenidos en las respuestas a las preguntas con las que se elabora el ICC.

En relación con las preguntas utilizadas para el cálculo del Índice de Situación Actual, de todas las variables específicamente introducidas por el CIS para su interpretación, la que tiene una relevancia mayor, y con notable diferencia, es la valoración que hacen los encuestados de la situación económica de su hogar.

Si se continúa a las preguntas empleadas para calcular el Índice de Expectativas, hay dos variables especialmente significativas: las perspectivas de poder ahorrar y la intención de adquirir bienes duraderos.

En relación con el agregado ICC, las variables más significativas son, también, las que se acaban de indicar para el índice de Expectativas; es decir, las perspectivas de poder y ahorrar y la intención de adquirir bienes duraderos, con lo que parece que el ICC cabe interpretarse más en clave de expectativas que de retrospectión.

En lo relativo a la explicación de las respuestas a las preguntas usadas para confeccionar el ICC, es conveniente recordar que el CIS solo contempla la relativa a la situación económica del hogar (actual y esperada), lo que sin embargo no deja de tener interés, dado lo que se acaba de comentar apoyándonos en Casas (2016).

Es preciso recordar, también, que las preguntas explicativas en cuestión están formuladas en forma de preguntas abiertas, cuyas respuestas son luego codificadas por los analistas del CIS.

En relación con la valoración de la situación económica actual del hogar, hay dos cuestiones que son las más claramente relevantes: la mejora de la situación laboral o salarial (para encuestados optimistas) y la pérdida de ingresos del hogar (para encuestados pesimistas).

Con respecto a las expectativas acerca de la situación económica futura del hogar, la situación actual/futura del empleo (tanto para optimistas como para pesimistas), unida a la inflación y la expectativa de una crisis económica (para los pesimistas) son las más relevantes explicaciones.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

Alvira, F. y otros (2004). “La perspectiva del consumidor en el análisis de la coyuntura económica. El Índice de Sentimiento del Consumidor”. *Papeles de Economía Española*, 100 (1): págs. 198-209.

Casas, J. I. (2016). “Qué nos dice el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) para la investigación de mercados”. Federación Española de Sociología, *Actas del XII Congreso Español de Sociología*, Gijón.

Centro de Investigaciones Sociológicas (2022): *Ficha técnica del estudio nº 3356, ICC de marzo de 2022*.

Disponible

en: [https://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Marginales/3340\\_3359/3356/Ft3356.pdf](https://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Marginales/3340_3359/3356/Ft3356.pdf). Último acceso: 25 de mayo de 2023.

Díaz de Rada, V. y Pérez, E. (2017). “El consumidor como objeto de análisis. Indicador de confianza del consumidor y encuestas de presupuestos familiares”. En V. Díaz de Rada (coord.), *Fragmentación en los consumos de ocio en un contexto de crisis económica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas: págs. 29-62.

Pablos, M.<sup>a</sup>. A. (2009). “El Indicador de Confianza del Consumidor ICC-ICO”. *Índice*, enero de 2009: págs. 6-9.

## Anexo: Cuestionario utilizado para la Encuesta del Índice de Confianza del Consumidor

<p>Estudio: ICC-MARZO Clave: ECIS3356</p>																															
<p>«Información sujeta a secreto estadístico (Ley 12/89, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública) y al Reglamento General de Protección de Datos y la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.» Plan Estadístico Nacional 2017-2020. RD 410/2016, 31 oct. y RD 1043/2017 de 22 dic.</p> <p>«Buenos días/tardes, soy (nombre propio) y estoy realizando una encuesta telefónica para el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sobre cuestiones relacionadas con el consumo familiar, ahorro y expectativas de futuro. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Este teléfono ha sido obtenido al azar. Esta conversación será grabada para supervisar la calidad y después se borrará en un plazo inferior a un mes, le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Tras la realización de la encuesta su número de teléfono será disociado de las respuestas que pueda dar, que a su vez serán anonimadas para que en ningún caso puedan ser asociadas a usted. Si desea conocer sus derechos de protección de datos y ampliar esta información puede consultar la página web <a href="http://www.cis.es">www.cis.es</a> ¿Ha comprendido la información leída? ¿Sería tan amable de contestar a unas preguntas? La encuesta dura unos 10 minutos. No está obligado a contestar todas las preguntas. Muchas gracias.»</p> <p>PC1. Pregunta contacto 1. ¿Me puede decir a qué provincia y municipio estoy llamando...?</p> <p>[TIPO_TEL] FIJO.....1 MÓVIL.....2</p>	<p>ENTREVISTADOR/A: SI LA PERSONA QUE CONTESTA ES DIFERENTE DE LA QUE COGIÓ EL TELÉFONO PRESENTARSE. (Si es la misma persona, marcar Sí y continuar):</p> <p>ESTA PREGUNTA NO SE ACTIVA PARA MÓVILES</p> <p>Buenos días/tardes, mi nombre es... y le llamo del Centro de Investigaciones Sociológicas porque estamos realizando una encuesta sobre cuestiones relacionadas con el consumo familiar, ahorro y expectativas de futuro. Dura unos 10 minutos. ¿Sería tan amable de colaborar con nosotros?</p> <p>[PQ] Sí.....1 No.....2</p> <p>[SEXO] P.19 Hombre.....1 Mujer.....2</p> <p>[EDEXACTA] P.20</p> <p>[EDAD] de 18 a 17.....1 de 18 a 24.....2 de 25 a 34.....3 de 35 a 44.....4 de 45 a 54.....5 de 55 a 64.....6 65 y más.....7</p>																														
<p>Filtros: Si TIPO_TEL=1 ir a la siguiente.</p> <p>[FIJO] A efectos estadísticos, ¿me podría decir si dispone Ud. de teléfono fijo en su domicilio? Sí 1 No 2</p> <p>[CCAA] _____ [PROVINCIA] _____ [MUNICIPIO] _____ [RESAREA] _____ [ENTREV] _____</p>	<p>P.28 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (ENTREVISTADOR/A: LEER).</p> <p>[SITLAB] Trabaja (por cuenta propia o por cuenta ajena).....1 Jubilado/a o pensionista (anteriormente ha trabajado).....2 Pensionista (anteriormente no ha trabajado).....3 Parado/a y ha trabajado antes.....4 Parado/a y busca su primer empleo.....5 Estudiante.....6 Trabajo doméstico no remunerado.....7 Otra situación, ¿cual?.....8 N.C.....9</p> <p>Saltos: Si SITLAB=9 ir a fin cuestionario.</p> <p>[ACTIVIDAD] Ocupado.....1 Parado.....2 Inactivo.....3</p>																														
<p>P.1 En los últimos seis meses, ¿ha adquirido Ud. o algún miembro de su hogar alguno de los siguientes bienes? (RESPUESTA MÚLTIPLE). (RECOGER TODAS LAS QUE DIGA LA PERSONA ENTREVISTADA PARA CADA TIPO DE BIEN).</p> <p>[P1]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Si, él/ella ha adquirido</th> <th>Si, lo ha adquirido otra persona de su hogar</th> <th>No</th> <th>N.S.</th> <th>N.C.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Automóvil/moto</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Muebles para el hogar</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Electrodomésticos/ordenadores personales</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Electrodomésticos pequeños</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>8</td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>			Si, él/ella ha adquirido	Si, lo ha adquirido otra persona de su hogar	No	N.S.	N.C.	Automóvil/moto	1	2	3	8	9	Muebles para el hogar	1	2	3	8	9	Electrodomésticos/ordenadores personales	1	2	3	8	9	Electrodomésticos pequeños	1	2	3	8	9
	Si, él/ella ha adquirido	Si, lo ha adquirido otra persona de su hogar	No	N.S.	N.C.																										
Automóvil/moto	1	2	3	8	9																										
Muebles para el hogar	1	2	3	8	9																										
Electrodomésticos/ordenadores personales	1	2	3	8	9																										
Electrodomésticos pequeños	1	2	3	8	9																										

Estudio: ICC-MARZO  
Clave: ECIS3356

P.2 De las siguientes afirmaciones, ¿cuál diría Ud. que describe mejor la situación económica de su hogar? (ENTREVISTADOR/A: LEER).

[P2]

Le resulta difícil llegar a final de mes, por lo que han tenido que contraer deudas.....	1
Le resulta difícil llegar a final de mes, por lo que han tenido que echar mano de sus ahorros.....	2
Llega justo a final de mes.....	3
Ahorra un poco de dinero cada mes.....	4
Ahorra bastante dinero cada mes.....	5
N.S.....	8
N.C.....	9

P.3 ¿Considera Ud. que la situación económica actual de su hogar es mejor o peor que hace seis meses?

[P3]

Mejor.....	1
(NO LEER) Igual.....	2
Peor.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.4a ¿Por qué lo cree así? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. ANOTAR LAS RESPUESTA(S)). (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:  
Si NO P3=(1) ir a la siguiente.

[P4A]

Mayor capacidad de ahorro familiar.....	1
Situación favorable que prevalece en su sector de trabajo.....	2
Mejora laboral/sueldo.....	3
Disminución del gasto familiar.....	4
Ha cubierto/cubrirá deudas pendientes/pago de hipoteca.....	5
Situación actual/futura del empleo.....	6
Incorporación de la persona entrevistada/miembro del hogar al mercado de trabajo.....	7
Aumento del ingreso familiar.....	8
Su situación actual es de estabilidad/ha mejorado.....	9
Todos/as los/as miembros del hogar trabajan.....	10
Situación de la economía general.....	11
Intuición/así lo cree.....	12
Aumento de la pensión.....	13
Otros.....	98
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:  
Si NO P4A=(96) ir a la siguiente.

[P4A1\_C00]

P.4b ¿Por qué lo cree así? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. ANOTAR LAS RESPUESTA(S)). (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:  
Si NO P3=(3) ir a la siguiente.

[P4B]

Alza continuada de precios/inflación.....	1
Mayor endeudamiento familiar.....	2
Situación que prevalece en su sector de trabajo.....	3
Estandamiento del sueldo/laboral.....	4
Dificultades económicas familiares/ingreso insuficiente.....	5
Aumento del gasto familiar.....	6
Situación actual/futura del empleo.....	7
Alza del precio de la vivienda/tipos de interés.....	8
Persona entrevistada/miembro del hogar está/se quedará en paro.....	9
Disminución del ingreso familiar.....	10
La pensión de jubilación resulta insuficiente.....	11
Disminución de la capacidad de ahorro.....	12
Intuición/así lo cree.....	13
Persona entrevistada/miembro del hogar se ha jubilado/jubilará.....	14
Pago de hipoteca.....	15
Política económica.....	16
Crisis económica.....	17
Situación de la política general.....	18
Problemas relacionados con la COVID 19.....	19
Otros.....	98
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:  
Si NO P4B=(96) ir a la siguiente.

[P4B1\_C00]

P.5 ¿Cuántas personas en su entorno se encuentran en paro y buscando trabajo en la actualidad? (ENTREVISTADOR/A: ANOTAR LA CIFRA O N.C.).

[NUMPERSONAS]

Número de personas	_____	Ninguna=0
		N.C.=999

P.6 ¿Son más, menos o el mismo número que hace seis meses?

[P6]

Más.....	1
El mismo número.....	2
Menos.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.7 ¿Considera Ud. que la situación en España para encontrar/mejorar un puesto de trabajo es mejor o peor que hace seis meses?

[P7]

Mejor.....	1
(NO LEER) Igual.....	2
Peor.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.8 En definitiva y teniendo en cuenta todo lo anterior, ¿considera Ud. que la situación actual de la economía española es mejor o peor que hace seis meses?

[P8]

Mejor.....	1
(NO LEER) Igual.....	2
Peor.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.9 Ahora, mirando hacia el futuro, ¿considera Ud. que la situación en España para encontrar/mejorar un puesto de trabajo dentro de seis meses será mejor o peor que en la actualidad?

[P9]

Mejor.....	1
(NO LEER) Igual.....	2
Peor.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.10 ¿Cree Ud. que sus posibilidades de adquisición de bienes duraderos (\*) durante el próximo año serán mayores, menores o iguales que las de este año? (ENTREVISTADOR/A: (\*) Coches, muebles, electrodomésticos, ordenadores, etc. (Nunca viviendas, bienes inmuebles)).

[P10]

Mayores.....	1
Iguales.....	2
Menores.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.11 ¿Cree Ud. que sus posibilidades de ahorro durante el próximo año serán mayores, menores o iguales que las de este año?

[P11]

Mayores.....	1
Iguales.....	2
Menores.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.12 ¿Considera Ud. que la situación económica de su hogar dentro de seis meses será mejor o peor que en la actualidad?

[P12]

Mejor.....	1
(NO LEER) Igual.....	2
Peor.....	3
N.S.....	8
N.C.....	9

P.13a ¿Por qué lo cree así? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. ANOTAR LA/S RESPUESTA/S). (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:  
Si NO P12=(1) ir a la siguiente.

[P13A]

Mayor capacidad de ahorro familiar.....	1
Situación favorable que prevalece en su sector de trabajo.....	2
Mejora laboral/sueldo.....	3
Disminución del gasto familiar.....	4
Ha cubierto/cubrirá deudas pendientes/pago de hipoteca.....	5
Situación actual/futura del empleo.....	6
Incorporación de la persona entrevistada/miembro del hogar al mercado de trabajo.....	7
Aumento del ingreso familiar.....	8
Su situación actual es de estabilidad/ha mejorado.....	9
Todos/as los/as miembros del hogar trabajan.....	10
Situación de la economía general.....	11
Intuición/así lo cree.....	12
Aumento de la pensión.....	13
Política económica.....	14
Situación de la política general.....	15
Problemas relacionados con la COVID 19.....	16
Otros.....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:  
Si NO P13A=(96) ir a la siguiente.

[P13A\_C00]

P.13b ¿Por qué lo cree así? (ENTREVISTADOR/A: RESPUESTA ESPONTÁNEA. ANOTAR LA/S RESPUESTA/S). (RESPUESTA MÚLTIPLE).

Filtros:  
Si NO P12=(3) ir a la siguiente.

[P13B]

Alza continuada de precios/inflación.....	1
Mayor endeudamiento familiar.....	2
Situación que prevalece en su sector de trabajo.....	3
Estandamiento del sueldo/laboral.....	4
Dificultades económicas familiares/ingreso insuficiente.....	5
Aumento del gasto familiar.....	6
Situación actual/futura del empleo.....	7
Alza del precio de la vivienda/tipos de interés.....	8
Persona entrevistada/miembro del hogar está/se quedará en paro.....	9
Disminución del ingreso familiar.....	10
La pensión de jubilación resulta insuficiente.....	11
Disminución de la capacidad de ahorro.....	12
Intuición/así lo cree.....	13
Persona entrevistada/miembro del hogar se ha jubilado/jubilará.....	14
Pago de hipoteca.....	15
Política económica.....	16
Crisis económica.....	17
Situación de la política general.....	18
Problemas relacionados con la COVID 19.....	19
Situación exterior. Conflictos bélicos.....	20
Otros.....	96
N.S.....	98
N.C.....	99

Filtros:  
Si NO P13B=(96) ir a la siguiente.

[P13B\_C00]

P.14 En definitiva, considerando todo lo anterior, ¿considera Ud. que la situación de la economía española dentro de seis meses será mejor o peor que la actual?

[P14]	Mejor.....	1
	(NO LEER) Igual.....	2
	Peor.....	3
	N.S.....	8
	N.C.....	9

P.15 El crecimiento de los precios (o inflación) en España durante este último año ha sido del 7,6%, ¿cree Ud. que los precios crecerán durante el próximo año más, menos o igual que en el último año?

[P15]	Más.....	1
	Igual.....	2
	Menos.....	3
	N.S.....	8
	N.C.....	9

P.16 ¿Y cree Ud. que durante el próximo año el tipo de interés al que las entidades financieras prestan el dinero, subirá, bajará o se mantendrá?

[P16]	Subirá.....	1
	Se mantendrá.....	2
	Bajará.....	3
	N.S.....	8
	N.C.....	9

P.17 En términos generales, ¿cree Ud. que el precio de la vivienda durante el próximo año subirá, bajará o se mantendrá?

[P17]	Subirá.....	1
	Se mantendrá.....	2
	Bajará.....	3
	N.S.....	8
	N.C.....	9

P.18 Ud. personalmente ¿tiene planes de comprar vivienda en el próximo año?

[P18]	Sí.....	1
	No.....	2
	N.S.....	8
	N.C.....	9

P.19 Sexo. (Pregunta ubicada al principio del cuestionario)

P.20 Edad. (Pregunta ubicada al principio del cuestionario)

P.21 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios?

[ESCUELA]	No, es analfabeta.....	1
	No, pero sabe leer y escribir.....	2
	Sí, ha ido a la escuela.....	3
	N.C.....	9

Salto:  
SI NO ESCUELA=3 Ir a [ECIVIL] - Estado civil de la persona entrevistada

P.22a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió) y también el nombre que tenían entonces esos estudios (ej: 3 años de estudios primarios, primaria, 5º de bachillerato, Maestría Industrial, preuniversitario, 4º de EGB, licenciatura, doctorado, FP1, etc.). (ENTREVISTADOR/A: si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado y el ciclo correcto en las opciones de respuesta. Si no ha completado la primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela, diferenciando entre menos de 5 y más de 5).

[CURSOENTREV]

CURSO \_\_\_\_\_

[NOMBRESENTREV]

NOMBRE  
DE \_\_\_\_\_  
ESTUDIOS

[NIVELSENTREV]

01. Menos de 5 años de escolarización.....	1
02. Educación primaria (Educación primaria de LOGSE, 5º Curso de EGB, Enseñanza primaria antigua).....	2
03. Cualificación profesional grado inicial (FP grado inicial), PCPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial, que no precisan de titulación académica de la primera etapa de secundaria para su realización), Programas de garantía social.....	3
04. Educación secundaria (ESO, EGB, Graduado Escolar, Certificado de Escolaridad, Bachillerato Elemental).....	4
05. FP de grado medio (Ciclo/módulo formativo de FP (grado medio), de Artes Plásticas y Diseño, Música y danza, Enseñanzas deportivas, FP I, Bachiller laboral elemental, Oficialía Industrial; Bachillerato Comercial).....	5
06. Bachillerato (Bachillerato LOGSE, BUP, Bachillerato superior (6º), Bachillerato universitario (7º), Incluidos COU y PREU).....	6
07. FP de grado superior (Ciclo/módulo formativo de FP (grado superior) de Artes Plásticas, Diseño, Música y danza, Deporte, FP II, Bach. Laboral Sup., Maestría Industrial, Perito Mercantil; Secretariado de 2º grado; Grado Medio conservatorio).....	7
08. Arquitectura-Ingeniería técnica (Arquitectura/Ingeniería técnica, Aparejador; Peritos).....	8
09. Diplomatura (ATENCIÓN: solo Diplomaturas oficiales, no codificar aquí los tres primeros años de una licenciatura o grado con mayor duración).....	9
10. Grado (Estudios de grado, Enseñanzas Artísticas equivalentes (desde 2006)).....	10
11. Licenciatura (Titulaciones con equivalencia oficial: 2º ciclo INEF; Danza y arte dramático (desde 1992); Grado superior de música).....	11
12. Arquitectura/Ingeniería.....	12
13. Máster oficial universitario (Especialidades médicas o equivalente).....	13
14. Doctorado.....	14
15. Títulos propios de posgrado (máster no oficial, etc.).....	15
16. Otros estudios.....	16
N.S./No recuerda.....	98
N.C.....	99



Estudio: ICC-MARZO  
Clave: ECIS3356

P.22b ¿Y está Ud. cursando estudios oficiales en la actualidad? ¿Cuáles? (RESPUESTA MÚLTIPLE).  
ENTREVISTADOR/A: SI LA PERSONA NO ESTÁ CURSANDO ESTUDIOS, ACTUALMENTE MARCAR LA OPCIÓN 10. ANOTAR TODAS LAS OPCIONES QUE MENCIONE.

[CURSOMULTIPLE_1]	
01.Educación primaria	1
02.FP grado inicial (FP básica)	2
03.Educación secundaria obligatoria	3
04.FP de grado medio	4
05.Bachillerato	5
06.FP de grado superior	6
07.Estudios universitarios	7
08.Estudios oficiales de máster, posgrado y doctorado	8
09.Otros estudios	9
10.No está cursando estudios	10
N.C.	99

Filtros:  
Si NO CURSOMULTIPLE\_1=(9) ir a la siguiente.  
[CURSOMULTIPLE\_1\_COD]

P.23 NOTA: Nivel de estudios reglados [Estudios].  
Recodificación a partir de la P21 y P22a.

P.24 ¿Cuál es su estado civil?

[ECIVIL]	
Casado/a	1
Soltero/a	2
Viudo/a	3
Separado/a	4
Divorciado/a	5
N.C.	9

P.25 ¿Actualmente cuántas personas, además de Ud., conviven en su hogar?

[P25]	
Vive solo/a = 0	
NC = 99	

Salto:  
Si P25=(0) O P25=(99) ir a [INGREHOG] - Nivel de ingresos del hogar

P.25a ¿Y está Ud. viviendo? (RESPUESTA MÚLTIPLE).

[SITCOMVIVEN]	
Con su cónyuge o pareja	1
Con sus hijos/as o de su cónyuge o pareja	2
Con su padre y/o madre o de su cónyuge o pareja	3
Con sus hermanos/as y/o con otros/as ascendientes/parientes o de su cónyuge o pareja	4
Con amigos/as o compañeros/as de trabajo	5
Otra situación (cuidadores/as, servicio doméstico, etc.)	6
N.C.	9

P.25b Incluyéndole a Ud., ¿cuántas personas en su hogar tienen ingresos de trabajo o de rentas o de pensiones o subsidios?

[P25B]	
Ninguna	0
1	1
2	2
3	3
4	4
5 Más de 4	5
N.C.	9

P.26 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

[PERPRIN]	
La persona entrevistada	1
Otra persona	2
(NO LEER) La persona entrevistada y otra casi a partes iguales	3
N.C.	9

P.27 Pensando en los ingresos netos que por todos los conceptos entran en su hogar cada mes, incluyendo los suyos, ¿en cuál de los siguientes tramos que voy a leerle se situaría Ud.?

[INGREHOG]	
Menos de 1.100€	1
De 1.100 a 1.800€	2
De 1.801 a 2.700 €	3
De 2.701 a 3.900 €	4
Más de 3.900 €	5
N.S.	8
N.C.	9

P.28 Situación laboral. (Pregunta ubicada al principio del cuestionario)

P.29 ¿Puede Ud. autoubicarse ideológicamente en una escala del 1 al 10, siendo el "1 la izquierda" y el "10 la derecha"?

[ESCIDEOL]	
1 Izda.	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10 Dcha.	10
N.S.	98
N.C.	99

P.30 ¿Tiene Ud. la nacionalidad española desde que nació o la ha adquirido con posterioridad?

[MOMENNAC]	
Desde que nació	1
La ha adquirido con posterioridad	2
No tiene nacionalidad española	3
N.C.	9

P.31 ¿Me podría decir si en las elecciones generales del 10 de noviembre de 2019...? (ENTREVISTADOR/A: LEER).

Filtros:  
Si NO ((MOMENNAC=1) O (MOMENNAC=2)) ir a la siguiente.

[PARTICIPACION3]	
Fue a votar y votó	1
No tenía edad para votar	2
Fue a votar pero no pudo hacerlo	3
No fue a votar porque no pudo	4
Preferió no votar	5
No tenía derecho a voto	6
No recuerda	8
N.C.	9

**P.31a ¿Y podría decirme a qué partido o coalición votó Ud.?**

Filtros:

SI NO PARTICIPACIONG=(1) Ir a la siguiente.

[RECUVOTOG]

PSOE.....	2
PP.....	1
VOX.....	18
Unidas Podemos.....	21
En Comú Podem.....	6
En Común - Unidas Podemos.....	67
Ciudadanos.....	4
Más País.....	50
ERC.....	8
JxCat.....	9
CUP.....	19
EAJ-PNV.....	11
EH Bildu.....	12
CCA-PNC-NC.....	13
Navarra Suma (UPN).....	14
Més Compromís.....	7
BNG (Bloque Nacionalista Galego).....	24
PRC (Partido Regionalista de Cantabria).....	43
Teruel Existe.....	68
PACMA (Partido Animalista).....	17
Otros partidos.....	95
En blanco.....	96
Voto nulo.....	77
No recuerda.....	98
N.C.....	99

**P.32a ¿Cómo definiría Ud. su manejo del castellano?**

Filtros:

SI NO ((MOMENNAC=2) O (MOMENNAC=3)) Ir a la siguiente.

[NVCASTE]

Lo habla un poco.....	1
Lo habla más o menos bien.....	2
Lo habla con fluidez.....	3
Lo habla como si fuera nativo/a.....	4
Es su idioma materno.....	5
N.C.....	9

**P.32b ¿Podría decirme su país de origen?**

ENTREVISTADOR/A: ESCRIBIR LAS LETRAS POR LAS QUE EMPIEZA EL PAIS, ELEGIR Y PULSAR ENTER.

Filtros:

SI NO ((MOMENNAC=2) O (MOMENNAC=3)) Ir a la siguiente.

[PAISORIGEN]

N.C.....	999
Afganistán.....	401
Albania.....	101
Alemania.....	126
Andorra.....	124
Angola.....	202
Antigua y Barbuda.....	310
Apátridas.....	555
Arabia Saudita.....	402
Argelia.....	203
Argentina.....	340
Armenia.....	148
Australia.....	501
Austria.....	102
Azerbaiyán.....	442
Bahamas.....	311
Bahrein.....	403
Bangladés.....	404
Barbados.....	312
Belice.....	313
Benin.....	204
Bielorrusia.....	138
Bolivia.....	341
Bosnia-Herzegovina.....	145

Botsuana.....	205
Brasil.....	342
Brunel.....	439
Bulgaria.....	104
Burkina Faso.....	201
Burundi.....	206
Bélgica.....	103
Cabo Verde.....	207
Camboya.....	417
Camerún.....	208
Canadá.....	301
Chad.....	246
Chile.....	344
China.....	407
Chipre.....	106
Colombia.....	343
Comoras.....	209
Congo.....	210
Corea.....	430
Corea del Norte (Rep. Popular).....	431
Costa Rica.....	314
Costa de Marfil.....	211
Croacia.....	146
Cuba.....	315
Dinamarca.....	107
Dominica.....	316
Ecuador.....	345
Egipto.....	213
El Salvador.....	317
Emiratos Árabes Unidos.....	408
Entree.....	253
Eslovenia.....	147
Estados Unidos de América.....	302
Estonia.....	141
Etiopía.....	214
Filipinas.....	409
Finlandia.....	109
Fiyi.....	502
Francia.....	110
Gabón.....	215
Gambia.....	216
Georgia.....	139
Ghana.....	217
Grenada.....	318
Grecia.....	111
Guatemala.....	319
Guinea.....	218
Guinea Bissau.....	219
Guinea Ecuatorial.....	220
Guyana.....	346
Haití.....	320
Honduras.....	321
Hungría.....	112
India.....	410
Indonesia.....	411
Irak.....	412
Irlanda.....	113
Irán.....	413
Islandia.....	114
Islas Cook.....	513
Islas Marshall.....	440
Islas Salomón.....	506
Israel.....	414
Italia.....	115
Jamaica.....	322
Japón.....	415
Jordania.....	416
Kazajistán.....	443
Kenia.....	221
Kirguistán.....	444
Kuwait.....	418

Laos .....	419
Lesoto .....	222
Letonia .....	136
Liberia .....	223
Libia .....	224
Liechtenstein .....	116
Lituania .....	142
Luxemburgo .....	117
Líbano .....	420
Macedonia .....	156
Madagascar .....	225
Malasia .....	421
Malawi .....	226
Maldivas .....	422
Malí .....	227
Malta .....	118
Marruecos .....	228
Mauricio .....	229
Mauritania .....	230
Micronesia .....	511
Moldavia .....	137
Mongolia .....	423
Montenegro .....	158
Mozambique .....	231
Myanmar .....	405
México .....	303
Mónaco .....	119
Namibia .....	232
Nauru .....	515
Nepal .....	424
Nicaragua .....	323
Nigeria .....	234
Noruega .....	120
Nueva Zelanda .....	504
Níger .....	233
Omán .....	425
Otros territorios de América .....	399
Otros territorios de Asia .....	499
Otros territorios de Europa .....	199
Otros territorios de Oceanía .....	599
Otros territorios de África .....	299
Pakistán .....	426
Palaos .....	516
Panamá .....	324
Papua Nueva Guinea .....	505
Paraguay .....	347
Países Bajos (Holanda) .....	121
Perú .....	348
Polonia .....	122
Portugal .....	123
Qatar .....	427
Reino Unido (Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte) .....	125
Rep. Centroafricana .....	235
Rep. Democrática del Congo .....	250
República Checa .....	143
República Dominicana .....	326
República Eslovaca .....	144
Ruanda .....	237
Rumanía .....	128
Rusia .....	154
Samoa .....	507
San Cristóbal y Nieves .....	329
San Marino .....	129
San Vicente y las Granadinas .....	325
Santa Lucía .....	328
Santa Sede .....	130
Santo Tomé y Príncipe .....	238
Senegal .....	239
Serbia .....	157
Seychelles .....	240
Sierra Leona .....	241
Singapur .....	432

Siria .....	433
Somalia .....	242
Sri Lanka .....	434
Suazilandia .....	244
Sudáfrica .....	236
Sudán .....	243
Suecia .....	131
Suiza .....	132
Surinam .....	349
Tailandia .....	435
Tanzania .....	245
Tayikistán .....	445
Timor Oriental .....	517
Togo .....	247
Tonga .....	508
Trinidad y Tobago .....	327
Turkmenistán .....	446
Turquía .....	436
Tuvalu .....	512
Túnez .....	248
Ucrania .....	135
Uganda .....	249
Uruguay .....	350
Uzbekistán .....	447
Vanuatu .....	509
Venezuela .....	351
Vietnam .....	437
Yemen .....	441
Yibuti .....	512
Zambia .....	251
Zimbabue .....	252

P.33 ¿La vivienda en la que Ud. vive es...?

[VIVIENDA]

En propiedad por compra, totalmente pagada .....	1
En propiedad por compra y con pagos o hipotecas pendientes .....	2
En alquiler .....	3
En propiedad por herencia o donación .....	4
Cedida gratis o a bajo precio por una familiar, la empresa, etc. ....	5
Otra forma, ¿cuál? .....	6
N.S. ....	8
N.C. ....	9

Filtros:

SI NO VIVIENDA=(5) Ir a la siguiente.

[VIVIENDA\_COD]

HEMOS TERMINADO. MUCHAS GRACIAS POR SU AMABILIDAD Y POR EL TIEMPO QUE NOS HA DEDICADO.