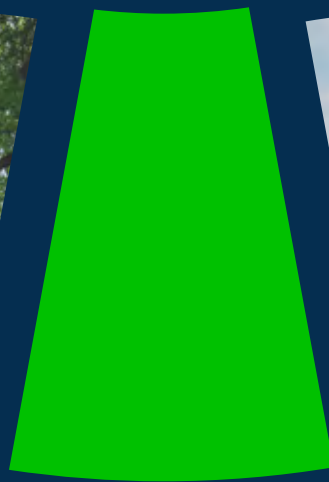


# ODS, AÑO 8

## RENTABILIDAD ECONÓMICA Y AGENDA 2030: LA SOSTENIBILIDAD COMO SINÓNIMO DE NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS



**Pacto Mundial**  
Red Española



---

## **COORDINACIÓN Y REDACCIÓN**

### **PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA**

**Cristina Sánchez**, DIRECTORA EJECUTIVA

**Javier Molero**, DIRECTOR DE PROYECTOS Y AGENDA 2030

**Rubén Carricondo**, COORDINADOR DE AGENDA 2030 Y FORMACIÓN

**Silvia Rial**, RESPONSABLE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y SECTORIAL

---

## **REALIZACIÓN DEL ESTUDIO**

### **GRUPO DE INVESTIGACIÓN FINANZAS Y GOBIERNO CORPORATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

**Irma Martínez**, PROFESORA AYUDANTE DOCTORA

**Silvia Gómez**, CATEDRÁTICA DE ECONOMÍA FINANCIERA

**Ignacio Tascón**, GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Alicia Feito**, GRADUADA EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Enol Álvarez**, GRADUADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El contenido de esta publicación puede ser reproducido por cualquier persona siempre que se cite su origen. Ello no representa un permiso para reutilizar, revender o traducir cualquiera de la información presentada en esta publicación. Si es eso lo que desea hacer, necesitará obtener el permiso expreso de Pacto Mundial de la ONU España de antemano. Toda la información y opiniones expresadas aquí por Pacto Mundial de la ONU España se basan en su juicio en el momento de esta publicación y están sujetas a cambios sin previo aviso debido a factores económicos, políticos, sectoriales y otros factores específicos. Los comentarios de entidades invitadas incluidas en este informe reflejan la opinión de sus respectivos/as autores/as, su inclusión no es un respaldo de los mismos.

# 1 PRÓLOGOS

↳ **SANDA OJIAMBO** ..... Pag. 6

Subsecretaria General de Naciones Unidas y CEO del Pacto Mundial de la ONU.

↳ **CLARA ARPA** ..... Pag. 7

Presidenta del Pacto Mundial de la ONU España.

# 2 LA AGENDA 2030, UN NEGOCIO RENTABLE ECONÓMICAMENTE

2.1 **SOSTENIBILIDAD, UN ÁMBITO ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS** ..... Pag. 10

2.2 **SOSTENIBILIDAD Y FINANZAS, DOS ÁREAS CONECTADAS** ..... Pag. 14

2.3 **LA SOSTENIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD PARA CRECER ECONÓMICAMENTE** ..... Pag. 20

2.4 **CINCO ACCIONES SOSTENIBLES CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA CUENTA DE RESULTADOS** ..... Pag. 24

# 3 LA RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD

3.1 **UN ESTUDIO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS COTIZADAS** ..... Pag. 42

3.2 **RESULTADOS DEL ESTUDIO** ..... Pag. 45







# 1 PRÓLOGOS

↳ **SANDA OJIAMBO**

Subsecretaria General de Naciones Unidas y CEO del Pacto Mundial de la ONU.

↳ **CLARA ARPA**

Presidenta del Pacto Mundial de la ONU España.



**Sanda  
Ojiambo**

SUBSECRETARIA GENERAL DE NACIONES UNIDAS Y CEO DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU

Ahora más que nunca, el éxito de la Agenda 2030 depende del compromiso, la innovación y el liderazgo del sector privado. En mitad de la fecha límite para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el mundo se enfrenta a múltiples crisis relativas a los alimentos, la energía y las finanzas, lo que agrava los impactos ya devastadores del cambio climático y la pandemia de la COVID-19.

El balance muestra que el progreso en casi la mitad de las metas de los ODS es escaso e insuficiente. Peor aún, nos hemos estancado o retrocedido en más de un tercio de estas metas. 100 millones de personas han sido desplazadas por la persecución y los conflictos violentos, y las altas tasas de interés están desviando fondos del desarrollo sostenible hacia los costes de la deuda.

La pobreza y el hambre también van en aumento. En 2015, 589 millones de personas se vieron afectadas por el hambre y para 2021, esa cifra había aumentado a 768 millones. Mientras tanto, la ventana para limitar el calentamiento global a nuestra meta de 1,5 grados se está cerrando rápidamente y las medidas actuales se quedan cortas. La situación es grave, pero como dijo el Secretario General de Naciones Unidas, António Guterres, en el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023, "podemos hacerlo mejor, y en momentos de enormes desafíos, la humanidad siempre ha sabido salir adelante, ahora es uno de esos momentos".

El objetivo más urgente es abordar el déficit de financiación internacional de los ODS, que ya asciende a 4,2 billones de dólares anuales en los países en desarrollo. Por supuesto, los gobiernos, a través de sus políticas económicas, deben trabajar para cerrar esta brecha, pero la contribución del sector privado es esencial.

La noticia positiva es que, cada vez más, los líderes empresariales se están dando cuenta de que la sostenibilidad es parte integral de la resiliencia y el éxito a largo plazo, que invertir en proyectos sostenibles no solo promueve los ODS, sino que también impulsa su propio crecimiento económico. Están entendiendo que impulsar la acción climática no es un gasto, sino una inversión; que la gestión responsable de proveedores puede ofrecer numerosos beneficios económicos; y que la diversidad y la igualdad de género pueden aumentar la productividad.

Nos acercamos rápidamente a una realidad en la que la sostenibilidad ya no será una alternativa, sino la única opción. Los Diez Principios del Pacto Mundial y el marco de los ODS proporcionan una guía fundamental para las empresas en este camino hacia un futuro más próspero e inclusivo. El Pacto Mundial de Naciones Unidas insta a todas las empresas a comprometerse con estos marcos y a recordar los valores en los que se basa la Agenda 2030: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.



**Clara  
Arpa**



**PRESIDENTA DEL PACTO MUNDIAL  
DE LA ONU ESPAÑA**

Hace 8 años se formalizaba una promesa histórica: garantizar los derechos y el bienestar de todas las personas en un planeta sano y próspero a través de la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Hoy nos encontramos en el ecuador del plazo establecido, y a pesar de los grandes avances alcanzados, queda un largo camino por recorrer para conseguir estos Objetivos. Vivimos una era de grandes dificultades, los conflictos armados no cesan, la crisis climática se acelera y las desigualdades se incrementan. Sin embargo, pese a la alarmante situación en la que nos encontramos, todavía hay margen de acción para alcanzar el cumplimiento de dicha promesa sin dejar a nadie atrás.

En el ámbito empresarial, durante estos últimos años hemos podido observar una creciente tendencia en la incorporación de la Agenda 2030 y sus 17 ODS como eje central en las estrategias de negocio. Esto se ha hecho aún más evidente al constatar la relación positiva entre el rendimiento económico de las empresas y su desempeño en sostenibilidad. Es por ello que, con motivo del octavo aniversario de la aprobación de los ODS, y como cada año, lanzamos nuestra publicación anual, esta vez enfocada en dicha relación.

A través de esta publicación ODS Año 8: "Rentabilidad económica y Agenda 2030: la sostenibilidad como sinónimo de negocio para las empresas", se identifican las claves por las que el desarrollo sostenible se ha convertido en un área transversal de las empresas, y se pone de relieve la cada vez más estrecha relación entre el área económica y de finanzas y el área de sostenibilidad. También proponemos una batería de acciones relacionadas con los ODS que impactan de manera positiva en los resultados económicos de las empresas.

Además, desde el Pacto Mundial de la ONU España hemos querido ir un paso más allá, desarrollando un estudio junto con la Universidad de Oviedo en el que se analiza la relación entre el desempeño en sostenibilidad empresarial y la rentabilidad de mercado. Para este estudio, hemos analizado las memorias e informes de sostenibilidad de 139 empresas cotizadas españolas desde el año 2016 al 2021, basándonos en indicadores relativos a los ODS y a los Diez Principios del Pacto Mundial.

Entre los hallazgos encontrados, destaca la evolución positiva de las empresas tanto en la contribución a los ODS como en las medidas para cumplir con los Diez Principios del Pacto Mundial. Por ejemplo, el porcentaje de empresas cotizadas españolas que informan y abordan los ODS aumentó significativamente desde tan solo un 32% en 2016 a más de un 85% en 2021. También, en ámbitos como los derechos humanos, el desempeño de las empresas mejoró en este periodo desde un 19% en 2016 a un 48% en 2021, considerando acciones como el desarrollo de una política específica, la realización de procesos de diligencia debida o la formación en este ámbito, entre otras. De media, las medidas relativas al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial aumentaron un 119% entre las empresas cotizadas en el periodo 2016-2021.

Relacionando esta evolución con indicadores económicos, el estudio concluye que contribuir a los ODS y llevar a cabo acciones relativas a los Diez Principios del Pacto Mundial impacta positivamente en la rentabilidad de mercado de las empresas. Además, se identifican 15 indicadores específicos que están directamente relacionados con la rentabilidad de mercado tales como la medición de los avances en los compromisos marcados en ODS o la evaluación de los impactos respecto al cambio climático.

En definitiva, las evidencias en cuanto a los beneficios económicos derivadas de un negocio sostenible ofrecen motivos más que suficientes para apostar por la sostenibilidad, alineando estos esfuerzos con otras empresas y con la sociedad en general, con el fin de alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de cara al año 2030, antes de que sea demasiado tarde.







# 2

## LA AGENDA 2030, UN NEGOCIO RENTABLE ECONÓMICAMENTE

- 2.1 SOSTENIBILIDAD, UN ÁMBITO ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS**
- 2.2 SOSTENIBILIDAD Y FINANZAS, DOS ÁREAS CONECTADAS**
- 2.3 LA SOSTENIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD PARA CRECER ECONÓMICAMENTE**
- 2.4 CINCO ACCIONES SOSTENIBLES CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA CUENTA DE RESULTADOS**







## 2.1 SOSTENIBILIDAD, UN ÁMBITO ESTRATÉGICO PARA LAS EMPRESAS

La sostenibilidad empresarial ha evolucionado de una forma extraordinaria en las últimas décadas. Desde un enfoque centrado únicamente en la gestión medioambiental y en el desarrollo de programas de acción social, a lo largo de los años su importancia ha crecido enormemente dentro de la estructura y estrategia empresarial. La creciente preocupación de las empresas por el impacto de sus actividades en el entorno, y la presión de consumidores, administraciones públicas y otros grupos de interés han propiciado esta tendencia.

El año 2015 supuso un punto de inflexión en esta evolución. La adopción del Acuerdo de París y especialmente la aprobación de la Agenda 2030 impulsaron el papel de las empresas como actores indispensables para abordar los principales retos de la humanidad. El marco de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible permitió a las empresas orientar sus esfuerzos hacia áreas prioritarias de acción y reforzó el trabajo conjunto con otros actores, gracias a su lenguaje común.



**António Guterres**  
SECRETARIO GENERAL DE NACIONES UNIDAS


*El sector privado moviliza el 75% del PIB mundial. Para progresar, el papel de las empresas es crucial, no solo en la lucha contra el cambio climático sino en el cumplimiento de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>1</sup>.*

1. [Davos 2023: Special Address by António Guterres](#). World Economic Forum, 2023.



Este impulso ha llegado hasta nuestros días, los departamentos o áreas de sostenibilidad son ya estratégicos para las empresas, ámbitos como la acción por el clima o la igualdad de género se han convertido en transversales para todas las áreas de la organización, y el impacto de las actividades empresariales en el entorno es clave para la toma de decisiones. Además, la figura del CSO (Chief Sustainability Officer) se está potenciando en los últimos años, según un [estudio de Reuters](#), la cantidad de CSOs que ocupaban un puesto de nivel ejecutivo aumentó al 28% en 2021, más del triple del 9% en 2016<sup>2</sup>, y un [análisis reciente de PwC](#) concluyó que las empresas globales nombraron en 2021 al mismo número de CSOs que en todos los 8 años anteriores combinados<sup>3</sup>.

Más allá de la estructura operativa, en las grandes empresas los consejos de administración abordan cada vez más estos temas. Actualmente el 49% de [los consejos de administración discuten e informan sobre aspectos de sostenibilidad](#) en cada reunión, en comparación con el 15% hace dos años<sup>4</sup>. Estos consejos frecuentemente cuentan con comisiones de sostenibilidad, que refuerzan el papel de este ámbito dentro de la gobernanza. En España, se estima que un 40% de las empresas que cuentan con Consejos de Administración, [disponen de una comisión](#) que se encarga del ámbito de la sostenibilidad<sup>5</sup>.



**Las empresas nombraron en 2021 al mismo número de CSOs que en todos los 8 años anteriores combinados.**

**El 40% de las empresas españolas que cuentan con consejos de administración, disponen de una comisión en la que se abordan los temas de sostenibilidad.**

2. [The Challenge Of Chief Sustainability Officers](#). Forbes, 2023.

3. [Empowered Chief Sustainability Officers](#). Strategy& (PwC), 2022.

4. [How can boards strengthen governance to accelerate their ESG journeys?](#). EY, 2022.

5. [Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030](#). Pacto Mundial de la ONU España, 2022.



**Rodrigo Buenaventura**  
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL  
DE MERCADOS DE VALORES (CNMV)

Desde la aprobación de los ODS en 2015, los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno se han integrado en la gestión empresarial y en el proceso de decisiones de la comunidad inversora.

Los mercados financieros son el punto de encuentro de ambos (empresas e inversores) y por ello el término finanzas sostenibles está en casi cualquier conversación hoy en día. La esencia de ese término, sin embargo, radica en un concepto a veces poco comprendido: los mercados financieros son palancas tremendamente eficaces, pero sólo en la medida en que los demandantes y los oferentes de fondos cambien sus comportamientos. Por sí mismas, las finanzas sostenibles no significan nada si no hay un cambio regulatorio y político que imponga obligaciones en las empresas que generan impactos negativos o si no hay un cambio de preferencias o percepción de riesgo en los inversores.

---

Pero si esas premisas no se revierten, los mercados financieros seguirán jugando un papel protagonista y la esencia de ese proceso es la información disponible para tomar decisiones de inversión. La utilidad de esa información depende de su calidad, accesibilidad y de que sea oportuna. Ahí es donde entramos los reguladores y supervisores de mercados financieros. Por ello se han desarrollado diversas iniciativas regulatorias que tratan de facilitar la estandarización de la información para aumentar su comparabilidad y prevenir el riesgo de blanqueo ecológico o *greenwashing*.

Europa se ha situado al frente de ese movimiento con disposiciones muy avanzadas de divulgación de información no financiera para aumentar la calidad de la información.

En el ámbito internacional, *el International Sustainability Standards Board* ha publicado recientemente los primeros estándares globales para la información sobre sostenibilidad enfocados en las necesidades de los inversores y los mercados financieros y que permitirán el reporte armonizado a partir de 2024. Este proyecto fue impulsado por la Organización Internacional de Comisiones de Valores IOSCO, cuyo Comité de Sostenibilidad tengo el honor de presidir.

No cabe duda de que la adaptación a este nuevo marco, con unos plazos y unos requisitos exigentes, supone un gran reto para las empresas. También para los supervisores, que deberemos desarrollar nuevas capacidades y adaptar nuestros modelos de supervisión para poder afrontar con éxito esta tarea.

Con el esfuerzo y el empeño de todas las partes implicadas, estamos sentando las bases para que el sistema financiero facilite la transición a una economía sostenible.

---







## 2.2 SOSTENIBILIDAD Y FINANZAS, DOS ÁREAS CONECTADAS

Una de las consecuencias más notables del impulso de la sostenibilidad es, sin duda, su mayor acercamiento con el área financiera de la empresa. Las prioridades de los/as directores/as financieros/as (CFO) están comenzando a girar en torno a la sostenibilidad a medida que aumenta la presión para incluir criterios ASG<sup>6</sup> en las carteras de los inversores. Según [una encuesta global de 2022](#), el 75 % de los equipos financieros ya han asumido los criterios ASG como parte de su función<sup>7</sup>. Por otro lado, las áreas de sostenibilidad cada vez necesitan más apoyo financiero para llevar a cabo proyectos de escala en ámbitos medioambientales y sociales. En algunos casos, y de forma aún incipiente, estas sinergias están dando lugar a una integración total de las dos áreas, coordinadas por el denominado **Chief Financial Sustainability Officer** (CFSOs), un cargo aún poco extendido, pero con mucho potencial en el futuro<sup>8</sup>.

El trabajo conjunto y coordinado entre el área financiera y de sostenibilidad puede ofrecer a las empresas numerosos beneficios. Quizá el más evidente sea la movilización de capital, ayudando a financiar diferentes proyectos e iniciativas de sostenibilidad. Por ejemplo, los profesionales de finanzas pueden apoyar a los departamentos de sostenibilidad en la emisión de bonos verdes, sociales o sostenibles con el objetivo de conseguir fondos para proyectos de impacto. También, considerando a empresas de menor tamaño, el área financiera puede ayudar en la contratación de préstamos, créditos o ayudas vinculados a la sos-

tenibilidad que ofrezcan las entidades bancarias. En este último caso, se prevé que la [Adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#)<sup>9</sup>, aprobada en junio de 2023, pueda hacer despegar estos instrumentos financieros más sostenibles.

### COALICIÓN DE DIRECTORES/AS FINANCIEROS/AS (CFO) POR LOS ODS<sup>10</sup>

» La Coalición de directores/as financieros/as (CFO) por los ODS es una iniciativa de Pacto Mundial de la ONU que tiene como objetivo impulsar la agenda de sostenibilidad de los directores/as financieros/as (CFOs), desarrollando un lenguaje común, acciones ambiciosas y recursos para acelerar los flujos de inversión hacia el logro de los ODS. Esta iniciativa cuenta con un grupo de liderazgo formado por más de 70 empresas referentes en finanzas sostenibles, entre ellas cuatro españolas (Celsa Group, FCC Construcción, Grupo Nueva Pescanova y Tevalcor).



Haz click en el icono para ver algunas declaraciones de integrantes de la coalición

6. Ambientales, Sociales y de Gobernanza.

7. [2022 Global Finance Trends Survey](#). Protiviti, 2022.

8. [Sustainability: Jobs and Skills For the Accountancy Profession](#). Institute of Singapore Chartered Accountants (ISCA), 2022.

9. [Adenda al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia](#). Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, 2023.

10. [Coalición de directores/as financieros/as \(CFO\) por los ODS](#). United Nations Global Compact.



La cohesión entre el área financiera y la de sostenibilidad también puede impulsar la medición de resultados. Si bien los departamentos financieros están familiarizados con la evaluación de proyectos a través de indicadores cuantitativos económicos, existen aún desafíos para poder cuantificar el impacto de los proyectos de sostenibilidad de las empresas. El trabajo conjunto de estas dos áreas ofrece soluciones en este sentido. Prueba de ello es que métricas puramente financieras como el índice ROI<sup>11</sup> se están utilizando en el ámbito de la sostenibilidad, y los principales estándares internacionales en sostenibilidad están integrando aspectos financieros<sup>12</sup>.

### ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL QUE INTEGRAN ASPECTOS FINANCIEROS

» **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**<sup>13</sup>: marco de trabajo para ayudar a las empresas a divulgar los riesgos y oportunidades financieras relacionados con el clima.

» **IFRS Sustainability Disclosure Standards**<sup>14</sup>: estándar internacional de reporte (en desarrollo) que incluye requisitos de información de sostenibilidad relacionados con el ámbito financiero.

» **Estándares GRI**<sup>15</sup>: marco de indicadores de sostenibilidad que recoge información de desempeño económico y de impactos económicos indirectos, entre otros.

» **Estándares de reporte en materia de sostenibilidad (ESRS)**<sup>16</sup>: estándar legalmente vinculante para el reporte de informes de sostenibilidad. Entre otros, obliga a las empresas a reportar impactos financieros significativos en relación con ámbitos de la sostenibilidad.



11. ROI (Return On Investment).

12. Véase cuadro "Estándares de sostenibilidad empresarial que integran aspectos financieros".

13. **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)**. Financial Stability Board.

14. **IFRS Sustainability Disclosure Standards**. International Sustainability Standards Board.

15. **Estándares GRI**. Global Reporting Initiative.

16. **Estándares de reporte en materia de sostenibilidad (ESRS)**. EFRAG.

Por último, para hacer frente a la fuerte regulación de los últimos años en sostenibilidad empresarial, las sinergias entre estas dos áreas también son muy relevantes. Cabe destacar especialmente el aumento de regulaciones que tienen este doble enfoque, como la taxonomía medioambiental europea o la Directiva de presentación de información sobre sostenibilidad. Ambas regulaciones contemplan aspectos financieros vinculados a proyectos de sostenibilidad, por lo que la colaboración entre las dos áreas para lograr su cumplimiento será indispensable.

Este acercamiento no solo va a beneficiar a las propias empresas. La financiación empresarial puede ayudar de una forma sustancial a hacer frente a los principales desafíos de la humanidad, englobados en los 17 ODS. Según **estimaciones de la OCDE**, la diferencia entre los flujos financieros destinados a los ODS y las necesidades de financiación para cumplir con estos Objetivos es ya de 4,3 billones de dólares anuales en los países en desarrollo<sup>17</sup>. El sector empresarial tiene un papel determinante para reducir esta brecha, enfocando sus recursos financieros en proyectos que tengan un impacto positivo en la Agenda 2030, una tarea que se verá potenciada por la colaboración entre el área financiera y el área de sostenibilidad.

## REGULACIONES DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL QUE INTEGRAN ASPECTOS FINANCIEROS

### » Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética<sup>18</sup>:

Se obliga a las grandes empresas a elaborar un informe anual en el que se haga una evaluación del impacto financiero de los riesgos asociados al cambio climático.

### » Taxonomía ambiental europea<sup>19</sup>:

Las grandes empresas deberán reportar la proporción del volumen de negocios, las inversiones en activo fijo (CapEx) y los gastos operativos (OpEx), asociados a actividades económicas medioambientalmente sostenibles.

### » Directiva (UE) 2022/2464 de presentación de información sobre sostenibilidad<sup>20</sup>:

El objetivo de la directiva es el reporte anual de informe sobre sostenibilidad que incluye indicadores relacionados con el área financiera.

### » Futuro reglamento sobre los bonos verdes europeos<sup>21</sup>:

La Unión Europea está desarrollando un reglamento para crear el estándar de bonos verdes de la UE.



17. [Global Outlook on Financing for Sustainable Development 2023](#). OECD, 2022.

18. [Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética](#).

19. [Reglamento \(UE\) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020](#).

20. [Directiva \(UE\) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022](#).

21. [Propuesta de reglamento del Parlamento Europeo y de Consejo sobre los bonos verdes europeos](#).



---

**¿Consideras que el área financiera y el área de sostenibilidad de las empresas están cada vez más conectadas? ¿Cuál ha sido la evolución en tu empresa?**

Haz click en el icono para ver las diferentes declaraciones sobre esta pregunta



**María Carrasco**

DIRECTORA ECONÓMICA-FINANCIERA  
DE FCC CONSTRUCCIÓN



**José Luis Blasco**

GLOBAL SUSTAINABILITY  
DIRECTOR DE ACCIONA

*“La relación entre el área financiera y el área de sostenibilidad es muy estrecha. Especialmente en el área del reporting, la información que tenemos que reportar no es solo tarea del área de sostenibilidad o sólo del área de finanzas, sino de toda la empresa”.*

*“Uno de los momentos más destacables en ACCIONA ocurrió cuando las direcciones financieras se comenzaron a interesar por los instrumentos sostenibles de financiación dando lugar a la creación de un equipo integrado por el área financiera y de sostenibilidad, con una figura llamada Chief Financial Sustainability Officer”.*



## ¿Qué sinergias encuentras entre el área financiera y el área de sostenibilidad?



**Teresa Torres**

DIRECTORA GENERAL ECONÓMICA-FINANCIERA DE RENFE

“Las sinergias entre ambas áreas son evidentes. Para Renfe, la sostenibilidad es un pilar estratégico, donde siguiendo la nueva normativa, el departamento económico-financiero publica sus indicadores relacionándolos con la sostenibilidad e integrando este análisis dentro del informe de gestión”.

Haz click en el icono para ver las diferentes declaraciones sobre esta pregunta

## ¿Cuáles son los principales retos para la integración entre el área financiera y el área de sostenibilidad?



**Severiano Solana**

DIRECTOR DE ESTRATEGIA Y SEGUIMIENTO DE SOSTENIBILIDAD DE CAIXABANK

“La importancia de tener un mandato claro por parte del Consejo es esencial para poder abordar los retos y avanzar de una manera mucho más ágil y natural. El Comité de Dirección deberá desarrollar una serie de acciones enfocadas en la revisión y actualización de políticas y procedimientos en base a ese mandato para que todas las direcciones trabajen con un horizonte común”.

Haz click en el icono para ver las diferentes declaraciones sobre esta pregunta









## 2.3 LA SOSTENIBILIDAD COMO OPORTUNIDAD PARA CRECER ECONÓMICAMENTE

La integración del área financiera y de sostenibilidad de las empresas no solo se fundamenta en las crecientes sinergias entre estos dos departamentos. Considerando los indicadores tradicionales del área de finanzas, como la rentabilidad económica o el be-

neficio antes de impuestos, y los propios del área de sostenibilidad, relativos a ámbitos tan diversos como la igualdad de género, la acción por el clima o la economía circular, numerosos estudios coinciden en la existencia de una relación positiva entre ambos.

### ALGUNOS ESTUDIOS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EL RENDIMIENTO FINANCIERO Y EL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD

» Según el [estudio de Deloitte](#) "2030 Purpose: Good business and a better future"<sup>22</sup>, se calcula que las empresas que han asumido un fuerte compromiso con la sostenibilidad han logrado unos resultados superiores en un 11% a los de sus competidoras en el mercado de valores. Se indica que esta diferenciación se debe fundamentalmente a la capacidad de las empresas más sostenibles de involucrarse mejor con sus grupos de interés, especialmente plantilla, consumidores, socios/as, reguladores e inversores.

» [Brain & Company y EcoVadis](#) llevaron a cabo un estudio, titulado "Do ESG Efforts Create Value?"<sup>23</sup>, que evaluaba el impacto de las actividades y los criterios ASG en 100.000 empresas. Como resultado, las empresas que disponían criterios ASG se correlacionaban con un mejor desempeño financiero, considerando el crecimiento de ingresos y el beneficio bruto. Las medidas relacionadas con la sostenibilidad más correlacionadas con este desempeño financiero fueron la diversidad e inclusión, la satisfacción de la plantilla, el uso de energías renovables y la gestión responsable de proveedores.

» A través de un [estudio de Harvard Business School](#)<sup>24</sup>, se analizó el desempeño de más de 2.000 empresas de Estados Unidos durante 21 años, concluyendo que aquellas empresas que mejoraron en criterios materiales ASG, superaron significativamente a sus competidores. El hecho de que solo se diera esta relación entre criterios materiales, y no en los no materiales, sugiere que los inversores son capaces de diferenciar aquellas acciones de sostenibilidad que ofrecen valor para la empresa, a prácticas que solo buscan una mejor imagen.

» Con motivo del lanzamiento de esta publicación, Pacto Mundial de la ONU España y la Universidad de Oviedo han llevado a cabo un estudio sobre la relación entre el desempeño en sostenibilidad y el crecimiento económico de las empresas españolas cotizadas. En el capítulo "La relación entre sostenibilidad y rentabilidad" de este informe se encuentran las conclusiones del estudio, en el que se demuestra que la implementación de medidas de sostenibilidad en la empresa tienen una relación muy significativa con el ámbito económico. Además, se identifican 15 indicadores de sostenibilidad clave que tienen un impacto directo en la rentabilidad de las empresas.

22. [2030 Purpose: Good business](#). Deloitte, 2017.

23. [Do ESG Efforts Create Value?](#). Brain & Company y EcoVadis, 2023.

24. [Social-Impact Efforts That Create Real Value](#). Harvard Business School, 2020.

Aun así, no se puede afirmar de manera categórica que todas las empresas que trabajen en sostenibilidad crecerán económicamente en mayor medida. El crecimiento económico de una empresa está influenciado por múltiples factores, incluyendo el sector en el que opera, la competencia, la calidad de sus productos o servicios y otros aspectos estratégicos. La sostenibilidad es un factor clave, pero no el único. Además, es importante tener en cuenta que las empresas pueden enfrentarse a desafíos y costes adicionales en la implementación de prácticas sostenibles, especialmente en las etapas iniciales, y esto puede afectar a su rentabilidad a corto plazo.

Sin perjuicio de lo anterior, sí existe un cierto consenso en que el trabajo en sostenibilidad impacta de forma positiva en indicadores con un componente económico. Por ejemplo, la **productividad** de la plantilla está relacionada con aspectos como la satisfacción de las personas empleadas o la diversidad de los equipos<sup>25</sup>, una gestión responsable de la cadena de suministro puede derivar en **reducciones de riesgos económicos**<sup>26</sup>, y la **rentabilidad** de nuevos modelos de negocio sostenibles como la economía circular, las energías renovables o los negocios inclusivos es mayor que la de otros mercados tradicionales<sup>27</sup>.

Además, la tendencia es clara, y estos criterios de sostenibilidad cada vez tienen una mayor importancia en el ámbito empresarial. Según **una consulta de Pacto Mundial de Naciones Unidas y Accenture** a más de 2.600 CEOs a nivel global en 2022, un 98% afirmaron que su papel para hacer negocios más sostenibles es crucial (15 puntos porcentuales más que en 2013)<sup>28</sup>. Esta visión de la alta dirección, añadida al número creciente de regulaciones, a la presión de los consumidores y otros grupos de interés, y a la propia evolución de la sostenibilidad, hace pensar que la relación con los indicadores económicos será cada vez más estrecha.



25. [Diversity wins: How inclusion matters](#). McKinsey, 2020.

26. [How to embrace sustainable supply chains to secure long-term value](#). EY, 2021.

27. [ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles](#). Pacto Mundial de la ONU España, 2022.

28. [Unlocking the Global Pathways to Resilience, Growth, and Sustainability for 2030](#). United Nations Global Compact & Accenture, 2023.



## Una empresa más sostenible, ¿tiene más oportunidades de negocio? ¿es una empresa más rentable?

Haz click en el icono para ver las diferentes declaraciones sobre esta pregunta



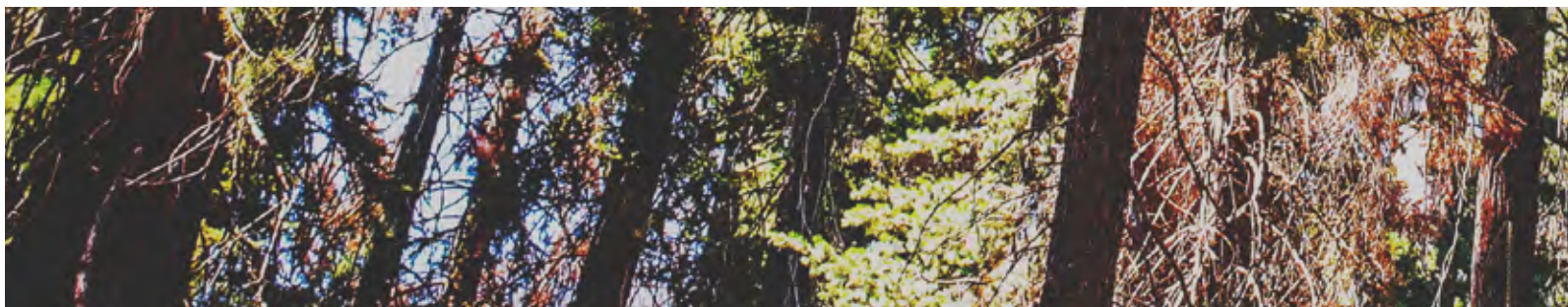
**Gonzalo Varela**  
CEO DE TEVALCOR



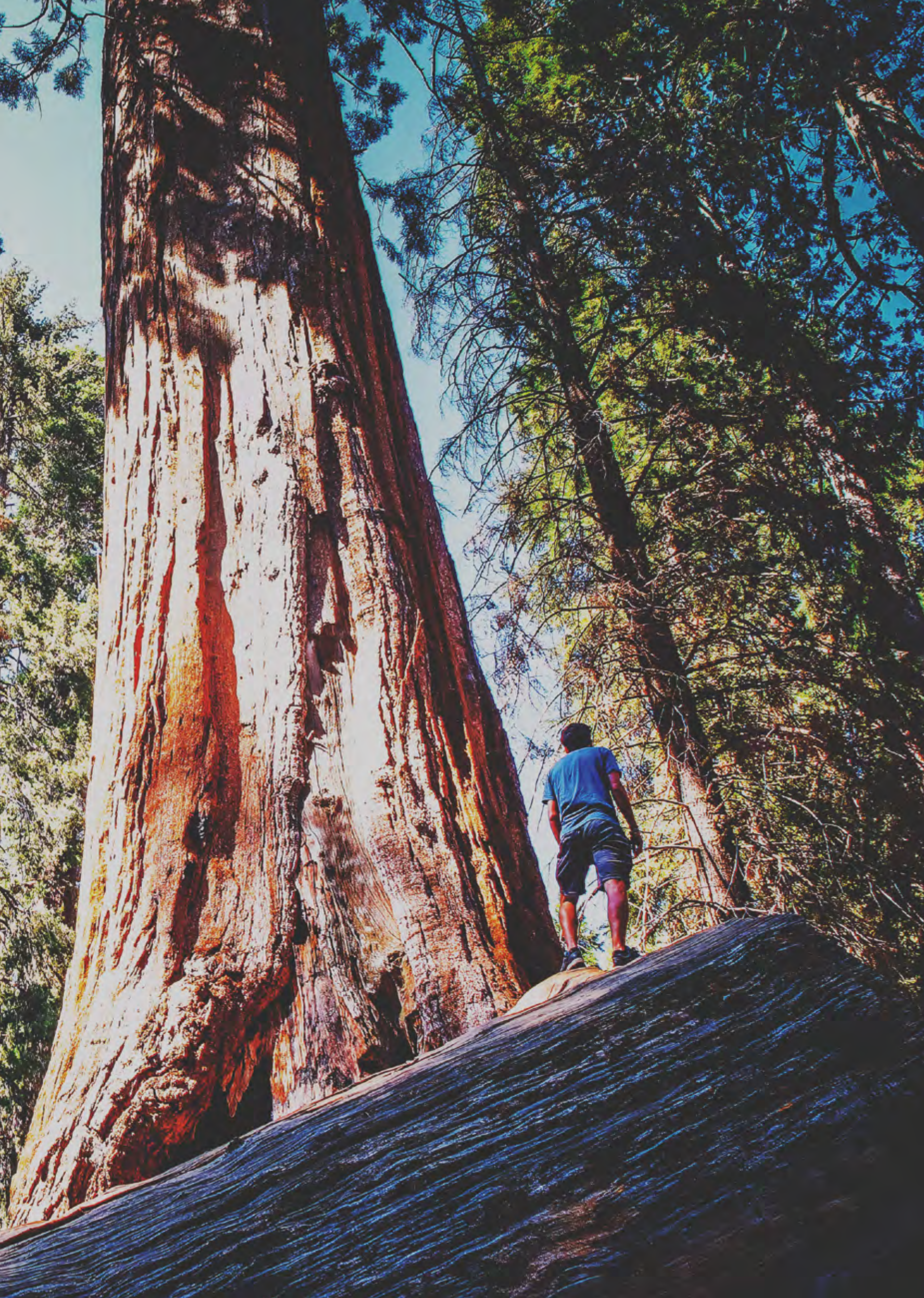
**María Carrasco**  
DIRECTORA ECONÓMICA-FINANCIERA  
DE FCC CONSTRUCCIÓN

*“La sostenibilidad lleva a que una entidad tenga más oportunidades; permitiendo alcanzar unos procesos de producción más limpios, una plantilla más contenta, y una buena gobernanza que mejore la transparencia en la economía. Todo ello va a conseguir que la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible tengan éxito”.*

*“La sostenibilidad es rentable porque nos otorga reputación, confianza, transparencia, cuota de mercado y credibilidad. Actualmente, todos los stakeholders demandan negocios que se realicen de forma sostenible”.*











## 2.4 CINCO ACCIONES SOSTENIBLES CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA CUENTA DE RESULTADOS

**1 FOMENTAR LA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE**

**2 MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES Y LA DIVERSIDAD DE LA PLANTILLA**

**3 LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO**

**4 ACCEDER A NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES**

**5 INNOVAR EN PROCESOS Y MATERIALES MÁS SOSTENIBLES**

# 1 FOMENTAR LA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

La integración entre el ámbito económico y el ámbito de la sostenibilidad dentro de las empresas se materializa en las finanzas sostenibles. Estas abarcan diferentes recursos como los bonos verdes y sociales, los fondos de inversión sostenibles, y otros instrumentos que tienen en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Este ámbito tiene una relación directa con la contribución a la Agenda 2030, su impulso dentro de las empresas permitirá reducir la brecha de financiación de los ODS, que es ya de 4,3 billones de dólares anuales en los países en desarrollo, y contribuir a Objetivos de la Agenda 2030 como el ODS 13: Acción por el clima, o el ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos, entre otros.



## METAS RELACIONADAS CON LA FINANCIACIÓN SOSTENIBLE



**Meta 1.a.** Garantizar una movilización importante de recursos para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza.



**Meta 13.a.** Movilizar recursos financieros a fin de atender las necesidades de países respecto de la adopción de medidas de mitigación del cambio climático.



**Meta 17.3.** Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo.



Otras metas relacionadas:  
**2.a, 3.c, 6.a, 7.a, 8.10, 9.a, 10.b, 11.c, 15.a**





Las finanzas sostenibles están en auge, solo en España, los **productos financieros que incluyen criterios ASG** alcanzaron los 485.000 millones de euros en 2022, aumentando un 20% en los últimos 3 años<sup>29</sup>. Aunque los **estudios no concluyen** que la inversión con criterios ASG sea más rentable que la tradicional<sup>30</sup>, muchos de ellos sí subrayan su **menor riesgo y mayor resiliencia** ante cambios<sup>31</sup>, lo que repercute en una mejor posición económica. Como resultado, los inversores y entidades financieras están implementando políticas de inversión que priorizan proyectos sostenibles, ofreciendo incentivos a las empresas para que se involucren en este tipo de financiación.

Muchas grandes empresas ya están respondiendo a estas demandas, financiando sus actividades con impacto ambiental y social a través de bonos verdes y sociales, préstamos sostenibles o líneas de crédito ligadas a indicadores de sostenibilidad. Este tipo de financiación es muy demandada por inversores y entidades financieras, y ofrece condiciones favorables con respecto a la tradicional, por lo que el coste de financiación para las empresas disminuye. Por ejemplo, muchas empresas que emiten bonos verdes se benefician del llamado "**greenium**", una prima o beneficio financiero que las emisiones de bonos verdes pueden obtener en comparación con otros bonos convencionales o no sostenibles<sup>32</sup>.

**En España, los productos financieros que incluyen criterios ASG alcanzaron los 485.000 millones de euros en 2022.**

Aunque aún de forma incipiente, poco a poco se están desarrollando productos de financiación sostenibles destinados específicamente a empresas de menor tamaño. Por ejemplo, la Unión Europea a través de su **programa EU Next Generation** lleva a cabo varios programas de financiación de proyectos de innova-

29. [La inversión sostenible y responsable en España](#). Spainsif, 2022.

30. [Sustainable Reality](#). Morgan Stanley, 2023.

31. [Are ethical and green investment funds more resilient?](#) European Central Bank, 2022.

32. [Green Bond Pricing in the Primary Market H2 2021](#). Climate Bonds Initiative, 2021.

**El sector bancario está desarrollando productos financieros con condiciones favorables para pymes sostenibles.**

ción, digitalización o descarbonización a pymes<sup>33</sup>. A nivel nacional, entidades como el Instituto de Crédito Oficial ofertan programas específicos para financiar pymes que impulsen la sostenibilidad<sup>34</sup>. Además, el sector bancario también está empujando en esta dirección, asesorando a empresas sobre la obtención de ayudas públicas rela-

cionadas con la sostenibilidad, y desarrollando productos financieros con condiciones favorables para pymes sostenibles, un mercado en auge<sup>35</sup>.

Las oportunidades son, por tanto, enormes para las empresas, pero los retos también son considerables. El desconocimiento de buena parte del tejido empresarial de estos productos de financiación sostenible es uno de los más relevantes. Según la consulta empresarial realizada por Pacto Mundial de la ONU España a más de 2.500 empresas españolas, solo un 20% dispone de instrumentos de financiación o inversión relacionados con la sostenibilidad<sup>36</sup>. Otro de los grandes retos es la garantía de que estos productos ayuden verdaderamente a mejorar la vida de las personas y a lograr los Objetivos de la Agenda 2030. Es aquí donde la normativa y regulación está tomando un papel fundamental, impulsando un marco común en el ámbito de las finanzas sostenibles para evitar el llamado "greenwashing" o "social washing" (a través de la taxonomía ambiental europeo o el futuro reglamento sobre bonos verdes europeos, entre otros).

En definitiva, la tendencia es clara, y pese a los obstáculos, las finanzas sostenibles se están convirtiendo en un área de una enorme relevancia para las empresas, un ámbito no solo con un impacto positivo en las personas y en el planeta, sino también rentable desde el punto de vista empresarial.



Sacyr, en el año 2021 realizó tres operaciones relativas a instrumentos de financiación sostenible, siendo, además, pioneros gracias a la emisión del primer bono social ligado a una infraestructura en Latinoamérica. En 2022 Sacyr continuó reforzando su apuesta por este tipo de financiación y cumplió dos nuevos desafíos con la emisión del mayor bono social ligado a una concesión de infraestructuras en Latinoamérica en el proyecto Rumichaca-Pasto (Colombia) y el refuerzo de la estructura de capital con un préstamo sindicado ligado a compromisos medioambientales y de seguridad laboral. Entre otros factores, se evalúa el impacto positivo que, a través de los fondos obtenidos en la emisión, el proyecto genera en las comunidades situadas en la zona de influencia del proyecto.



Unicaja Banco, en una clara y decidida apuesta por el fomento y desarrollo de la actividad sostenible, ha lanzado productos y servicios destinados a financiar y apoyar a las empresas en su transformación ecológica. La entidad realiza, además, un especial esfuerzo en la difusión de las ayudas y europeas y domésticas y en el asesoramiento en proyectos relacionados con los fondos NextGeneration EU, facilitando la financiación complementaria necesaria para el desarrollo de estas iniciativas. Cabe mencionar, también, la tramitación de más de 1.200 solicitudes del denominado "Kit Digital", el esquema de ayudas a la transformación digital de autónomos y pymes del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia español.

33. NextGenerationEU. Unión Europea.

34. Fond-ICO Pyme. Axis.

35. Financing SMEs for sustainability: Drivers, Constraints and Policies. OECD, 2022.

36. Finanzas Sostenibles y Agenda 2030: invertir en la transformación del mundo. Pacto Mundial de la ONU España, 2022.



# 2 MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES Y LA DIVERSIDAD DE LA PLANTILLA

La obtención de un empleo no conlleva necesariamente al acceso de condiciones laborales óptimas. Cada vez más empresas son conscientes de esta premisa y comienzan a percibir el valor añadido de proporcionar a la plantilla mejoras en el entorno laboral. Este valor puede suponer una mejora de la productividad de las personas empleadas, derivando en un aumento de los beneficios económicos para las empresas. Además, se trata de un ámbito estrechamente relacionado con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, por lo que su gestión contribuirá al logro de los Objetivos de la Agenda 2030.



## METAS RELACIONADAS CON LAS CONDICIONES LABORALES



**Meta 5.5.** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



**Meta 8.5.** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los/as jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**Meta 8.8.** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.



**Meta 10.2.** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas.



Otras metas relacionadas:  
**1.1, 5.1, 8.6, 8.7, 10.3, 10.4**

La mejora en las condiciones laborales ofrece a las empresas numerosas oportunidades. Según [una investigación de la Cardiff Business School](#)<sup>37</sup>, el 93% de las empresas que contaban con la acreditación *Living Wage Foundation* presentaron algún tipo de beneficio, principalmente relacionado con la reputación, aunque muchas empresas también reportaron una mayor capacidad para contratar y retener a su plantilla, un menor absentismo y una mayor productividad. Esta acreditación reconoce a aquellas organizaciones que deciden establecer internamente un salario digno calculado en base a las necesidades diarias de la ciudadanía.

Por otro lado, cada vez más inversores de todo el mundo están poniendo el foco en esta cuestión. Por ejemplo, el [Índice Dow Jones de Sostenibilidad \(DJSI\)](#) ha introducido recientemente nuevos requisitos relativos al salario digno<sup>38</sup>, lo que supone una necesidad emergente para las empresas, que deberán revisar el alcance de sus retribuciones.

El impulso del salario digno no debe basarse únicamente en la gestión de la plantilla directa sino también en los/as trabajadores/as de la cadena de suministro. Numerosos estudios asocian las mejoras salariales con aspectos como una mayor productividad, estabilidad de la cadena de valor, gestión de riesgos más eficaz, entre otros<sup>39</sup>.

Otra variable que se ha ido introduciendo en los últimos años y que va más allá de la remuneración económica es el salario emocional. Este reúne distintos beneficios tales como la conciliación familiar, la flexibilidad horaria, las medidas de teletrabajo o el buen clima laboral, los cuales generan en la persona empleada un sentimiento de pertenencia, aumentando su implicación y compromiso hacia la empresa.

Por último, aspectos como la diversidad e inclusión en los equipos de trabajo se han relacionado también con mejoras económicas para la empresa. Según el informe [“Diversity wins: How inclusion matters”](#)<sup>40</sup> las empresas que incorporan una perspectiva inclusiva de género en sus equipos ejecutivos tienen hasta un 25% de probabilidades de obtener rentabilidades por encima del promedio. En el caso de la diversidad étnica y cultural, las empresas del cuartil superior en este ámbito superaron en un 36% el desempeño de aquellas que estaban en el último cuartil.

**Las empresas que incorporan una perspectiva inclusiva de género en sus equipos ejecutivos tienen hasta un 25% de probabilidades de obtener rentabilidades por encima del promedio.**



37. [Improving Wages to Advance Decent Work in Supply Chains](#). United Nations Global Compact, 2021.

38. [Índice Dow Jones de Sostenibilidad \(DJSI\)](#).

39. [Fairphone's Guide to paying living wages in the supply chain](#). Fairphone, 2022.

[What's a 'living wage' and why's paying it good for business and workers?.](#) World Economic Forum, 2022.

[How businesses can achieve living wages with surprising benefits.](#) IDH, 2022.

40. [Diversity wins: How inclusion matters](#). McKinsey, 2020.



Pese a los claros beneficios obtenidos al situar a las personas trabajadoras en el centro del negocio, existen numerosos retos tanto internos como externos para la organización. En muchos casos a nivel interno existen estructuras de negocio rígidas donde la alta dirección no prioriza estas mejoras en su equipo, especialmente en empresas con alta rotación y mano de obra poco cualificada. Por otro lado, el entorno externo de la empresa está actualmente expuesto a numerosos cambios: crisis económicas, conflictos armados, aumentos de la inflación... lo que lleva a enfocar los esfuerzos a combatir estas contingencias y dejar a un lado las necesidades de la plantilla.

En definitiva, aunque los retos son numerosos, los beneficios de una fuerza laboral motivada y comprometida son evidentes. El fomento de unas condiciones laborales ideales para las personas trabajadoras impulsará la motivación, la colaboración y la productividad en todos los niveles de la empresa.



Jomipsa a través del horario flexible *"Flexitime"* busca conjugar las necesidades empresariales con las personales de su equipo. Este horario permite a su plantilla ahorrar, ya que al poder flexibilizar la jornada se pueden reducir gastos extra. Además, disminuye su estrés al tener un control de su propio horario ante posibles imprevistos y mejora la conciliación, permitiendo que cada persona se administre el horario según su situación personal.

Desde el punto de vista de la empresa, también se encuentran beneficios. Permite la ampliación del horario laboral posibilitando el inicio de la jornada antes, y su finalización más tarde. Las personas empleadas reducen su estrés, por lo que mejora su desempeño y se aumenta la productividad. Por último, se ha observado una gran mejora del clima laboral al dotar de un mayor empoderamiento al equipo, favoreciendo la retención del talento.



# 3 LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En la actualidad prácticamente todas las empresas del mundo disponen de una red de proveedores a través de la cual adquieren materias primas, subcontratan ciertos servicios, o incluso cubren todos los procesos de su organización. Por ello, es especialmente importante una gestión responsable de toda la cadena de valor en base a criterios de sostenibilidad exigentes. Este ámbito está especialmente alineado con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico y el ODS 12: Producción y consumo responsables, así como con otros marcos universalmente reconocidos como el Principio 2 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, y los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos.



## METAS RELACIONADAS CON LA CADENA DE SUMINISTRO



**Meta 2.4.** Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, y fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático.



**Meta 12.3.** De aquí a 2030, reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro.

**Meta 12.6.** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles.



**Meta 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.

**Meta 8.8.** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras.



Otras metas relacionadas:  
**8.4, 8.5, 8.7, 9.3, 12.2, 12.5**



Aunque las acciones realizadas por una empresa pueden ser independientes de las llevadas a cabo por sus proveedores, las compañías son cada vez más conscientes de su responsabilidad en la gestión de la cadena de suministro. Según [una encuesta del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Accenture](#) contestada por más de 2.600 CEOs de todo el mundo, un 47% de ellos afirmó que la gestión responsable de la cadena de suministro forma parte de su estrategia de sostenibilidad. Dentro de esta gestión, los/as CEOs subrayan como áreas prioritarias la gestión de impactos sociales (54%), la reducción de emisiones de CO2 (50%) y la transición hacia modelos de economía circular (49%)<sup>41</sup>.

Las oportunidades de actuar sobre la cadena de suministro son numerosas, y sus beneficios son considerables. Una gestión responsable fomenta una relación más estrecha con los proveedores, lo que permite reducir costes y anticipar riesgos. Además, puede mejorar la eficiencia y la calidad de los productos y servicios ofertados, incorporando materiales y procesos más sostenibles dentro de la cadena de valor. Por otro lado, supone una ventaja competitiva ya que mejora la reputación de la empresa y su capacidad para adaptarse a un entorno cada vez volátil.



Todos estos beneficios se relacionan con mejoras económicas para la empresa. Según [estudio de EY](#), una gestión responsable de proveedores puede aumentar entre un 12% y un 23% los ingresos de la cadena de valor<sup>42</sup>. También, [una encuesta contestada por más de 525 responsables de compras](#) de todo el mundo concluía que un 20% de ellos habían experimentado mejoras económicas por una gestión más responsable, mientras que un 75% esperaba experimentarlas en los próximos 3 años<sup>43</sup>. Pero más allá del aumento de ingresos, la gestión de proveedores está especialmente relacionada con la reducción de costes. La misma encuesta revelaba que el 61% de los responsables de compras trabajan criterios de sostenibilidad con el objetivo de ahorrar costes. Además, según [un informe de CDP](#), se calcula que, en caso de no gestionar los riesgos medioambientales derivados de las cadenas de suministro, las empresas pueden enfrentarse a costes de hasta 120 billones de dólares en los próximos cinco años<sup>44</sup>.

Una de las mayores tendencias para mejorar el control y la eficiencia de los procesos dentro de la cadena de suministro es la tecnología. El uso creciente de la inteligencia artificial, así como de otras herramientas digitales de última generación como el *blockchain* permiten una mayor trazabilidad de la cadena de valor. En algunos casos esta trazabilidad puede [reducir los costes en hasta un 20%](#)<sup>45</sup>.

Aunque los beneficios son numerosos, a la hora de llevar a cabo esta gestión responsable, las empresas encuentran varios desafíos. La falta de recursos puede ser una barrera al no contar con la capacidad suficiente para invertir tiempo y dinero en estos aspectos. Por otro lado, según [una consulta empresarial del Pacto Mundial de la ONU España](#) a las empresas españolas, solo el 8% de los proveedores de estas empresas están formados en sostenibilidad<sup>46</sup>. Además, el limitado acceso a información relativa a proveedores (especialmente si se encuentran en otros países) conlleva una falta de claridad sobre las áreas de ac-

41. [Unlocking the Global Pathways to Resilience, Growth, and Sustainability for 2030](#). United Nations Global Compact & Accenture, 2023.

42. [How to embrace sustainable supply chains to secure long-term value](#). EY, 2021.

43. [How sustainable supply chains are driving business transformation](#). EY, 2022.

44. [Transparency to Transformation: A Chain Reaction](#). CDP, 2020.

45. [Blockchain-based supply chain platform copped by IBM and Maersk](#). Cointelegraph, 2022.

46. [Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030](#). Pacto Mundial de la ONU España, 2022.

tuación. Por último, muchas empresas aún no han integrado dentro de su gestión mecanismos específicos en este ámbito, según esta consulta de Pacto Mundial de la ONU España solo el 21% de las empresas españolas evalúan a sus proveedores en derechos humanos, y un 31% en aspectos medioambientales<sup>47</sup>. La actual tendencia regulatoria con normativas que inciden en esta gestión, como la futura directiva europea sobre diligencia debida de las empresas<sup>48</sup> o la directiva europea de presentación de información sobre sostenibilidad<sup>49</sup>, sin duda, mejorará estos resultados.

**Pacto Mundial de la ONU España ha formado a más de 2.000 pymes proveedoras a través del programa Proveedores Sostenibles.**

En definitiva, la cadena de suministro debe ser un elemento estratégico en la estrategia de sostenibilidad de las empresas, lo que además les permitirá aumentar los ingresos y reducir los costes de la organización. Para ayudar a las empresas en este sentido, Pacto Mundial de la ONU España lleva a cabo el Programa de capacitación:

proveedores sostenibles, que busca formar a las cadenas de suministro de grandes empresas españolas en diferentes ámbitos de la sostenibilidad. La primera edición concluyó con la participación de más de 2.000 pymes proveedoras pertenecientes a 17 grandes empresas impulsoras.



## **■ BASF**

We create chemistry

La sostenibilidad tiene cada vez más importancia en la gestión de BASF con sus proveedores. La empresa forma parte de la iniciativa Together for Sustainability (TfS) y valora de manera positiva el desempeño de sus proveedores en materia de sostenibilidad mediante la certificación con el programa Ecovadis. De esta manera, BASF promueve la sostenibilidad en toda su cadena de valor y beneficia a aquellos proveedores que también apuestan por la misma como una palanca fundamental de su modelo de negocio.

Además, BASF participa en la primera edición del Programa de capacitación Proveedores sostenibles, impulsado por el Pacto Mundial de la ONU España, ICEX y Fundación ICO, contando con la participación de más de 2.000 pymes, de las cuáles, 300 de ellas son proveedoras de BASF.

## **abn**

ABN es una pyme proveedora de compuestos termoplásticos y sistemas de conducciones, que contribuye a la sostenibilidad en el sector de la construcción a través de su proyecto ReTAP-Box; un Punto de Recogida de Tuberías y Accesorios Plásticos. Esta iniciativa ambiental permite procesar residuos generados en obra por recortes de tuberías, así como accesorios de polipropileno y polietileno, separando incluso materiales compuestos como juntas o partes metálicas.

Actualmente ReTAP-Box está presente en obras relevantes en todo el territorio español y como punto de recogida en distribuidores. Su gestión se realiza directamente desde la planta de producción de ABN en Medina del Campo. Además, gracias a su exhaustivo proceso de reintegración, los productos que se producen cuentan con un nivel de calidad óptimo, de la misma categoría que el producto anterior, antes de su descomposición.

47. Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030. Pacto Mundial de la ONU España, 2022.

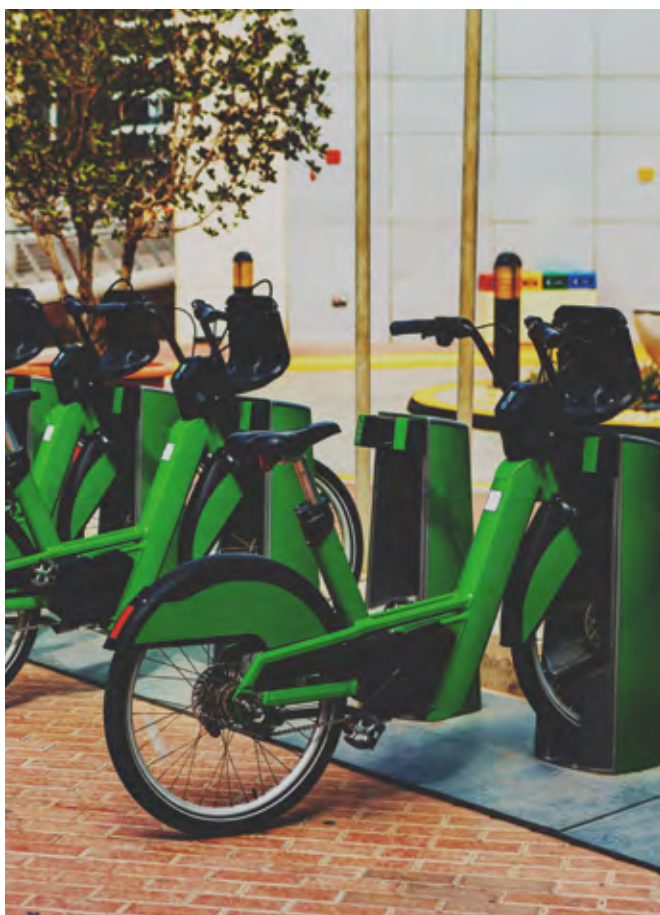
48. Propuesta de Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad.

49. Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022.



# 4 ACCEDER A NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO SOSTENIBLES

Para que las empresas puedan contribuir a lograr los grandes retos de la humanidad es necesario impulsar modelos de negocio más sostenibles desde un punto de vista social y medioambiental. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Diez Principios del Pacto Mundial proporcionan un marco fundamental para fomentar y respaldar estos modelos. Los ODS presentan una hoja de ruta clara para alinear las operaciones de la empresa con los objetivos globales de la humanidad, mientras que el respeto de los Principios del Pacto Mundial es indispensable para conseguir que estos nuevos modelos sean verdaderamente sostenibles.



## METAS RELACIONADAS CON LOS NUEVOS MODELOS SOSTENIBLES



**Meta 6.4.** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores.



**Meta 8.2.** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

**Meta 8.8.** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente.



**Meta 11.3.** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.



Otras metas relacionadas:  
**1.4, 2.3, 4.7, 5.5, 7.2, 7.3, 8.3, 9.1, 9.4, 10.2, 11.2, 12.2, 12.5, 14.1, 15.2**

Además de estos marcos, especialmente en los últimos años están surgiendo **numerosas normativas** que impulsan los nuevos modelos de negocio sostenibles<sup>50</sup>. Por ejemplo, el Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases fomenta la incorporación de acciones de economía circular dentro de la empresa, la Ley 7/2021 de cambio climático y transición energética busca el desarrollo de modelos de negocio bajos en carbono, y Real Decreto 636/2022 por el que se regula el sello de inclusión social promueve los negocios inclusivos dirigidos a personas con pocos recursos.

Pero más allá de la contribución al desarrollo sostenible o al cumplimiento de las diferentes regulaciones y normativas, la incorporación de estos modelos dentro de la estrategia de las empresas va a suponer numerosos beneficios económicos. Estas oportunidades se encuentran en prácticamente todos los sectores productivos.

**La inversión en ciudades sostenibles puede llegar a 189 mil millones de dólares a nivel mundial en 2023.**

En el sector de la alimentación, los modelos de negocio basados en productos ecológicos están en auge, en 2021 el valor de mercado en España de estos productos fue de 2.752 millones de euros, y **se prevé que aumente en 2030** hasta los 5.122 millones, casi duplicando

su valor<sup>51</sup>. En la industria turística, los viajes sostenibles son cada vez más demandados por los clientes, según **un estudio realizado a 29.000 viajeros/as**, el 79% de estos afirmaba utilizar modos de transporte respetuosos con el medioambiente, y el 84% tenía en mente la preservación del patrimonio cultural durante sus viajes<sup>52</sup>. También los sectores de la tecnología y de la construcción se pueden beneficiar de uno de los modelos de negocio con más perspectivas de crecimiento en los próximos años, las ciudades inteligen-

tes. La **inversión en este mercado** puede llegar a 189 mil millones de dólares a nivel mundial en 2023<sup>53</sup>. A estos modelos se unen otros como la movilidad sostenible en el sector del transporte, las prendas de ropa provenientes de materiales reciclados en la industria textil, o las tecnologías contra el sedentarismo entre las empresas de deporte y ocio.



50. **Buscador de normativas sobre sostenibilidad empresarial**. Pacto Mundial de la ONU España.

51. **Informe anual de Producción Ecológica en España**. Ecovalia, 2022.

52. **Estudio de Viajes Sostenibles 2021**. Booking.com, 2021.

53. **Worldwide Semiannual Smart Cities Spending Guide**. International Data Corporation (IDC), 2019.



**La falta de modelos suficientemente consolidados genera incertidumbre en las empresas sobre sus expectativas y las competencias y características requeridas.**

Pese a las numerosas oportunidades que ofrecen estos nuevos modelos de negocio, existen diversos retos relacionados con la dificultad en la identificación de nuevos productos o servicios sostenibles. Esto puede estar ligado a la escasez de recursos en relación con las potenciales inversiones necesarias para impulsarlos. Por otro lado, dado que no existen modelos lo suficientemente consolidados que cuenten con evidencias acerca de la evolución que puedan tener, muchas empresas se encuentran frente a una gran incertidumbre sobre sus expectativas y las competencias y características requeridas. Todo ello se suma a la constante actualización de las regulaciones en materia de sostenibilidad. Por último, otro reto relevante es hacer frente a las posibles repercusiones negativas del impulso de estos modelos. Efectos colaterales como una creciente demanda de la energía debido a la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, o un aumento de la competencia por la tierra y su consecuente pérdida de la biodiversidad, debido a la alta producción de biocombustibles, son escenarios que deben tenerse en consideración. La anticipación a este tipo de riesgos es indispensable para evitar posibles consecuencias negativas.

En conclusión, a pesar de todas estas barreras se hace cada vez más necesario que las empresas pongan el foco en modelos de negocio más resilientes y responsables con la sociedad y con el medioambiente, lo que les ayudará a su vez a generar ventajas competitivas en el mercado.

Pese a las numerosas oportunidades que ofrecen estos nuevos modelos de negocio, existen diversos retos relacionados con la dificultad en la identificación de nuevos productos o servicios sostenibles. Esto puede estar ligado a la escasez de recursos en relación con las potenciales inversiones necesarias para impulsarlos. Por otro lado, dado que no existen modelos lo suficientemente consolidados que



SEMIC, empresa IT con alta especialización en el sector sanitario, pone

a disposición de los centros sanitarios un equipo de telemedicina móvil capaz de transportar dispositivos médicos para realizar una exploración o un diagnóstico allá donde esté el paciente. El uso de videoconferencia junto con la tecnología adecuada facilita un rápido diagnóstico y seguimiento por parte de los especialistas.

El carro de telemedicina de SEMIC ahorra directamente en costes de transporte y movilización o traslado de los pacientes, por lo que se sitúa como una solución rentable no solo desde el punto de vista económico, sino también medioambiental.



El proyecto SMARTMEAT, que está desarrollando AINIA, consiste en una

investigación para ayudar a la industria cárnica a complementar los requerimientos de una población mundial en continuo desarrollo además de aliviar las repercusiones medioambientales de la producción ganadera intensiva.

La tecnología de agricultura celular para obtención de carne cultivada supone una opción sostenible a los productos cárnicos convencionales. La carne cultivada es un procedimiento para obtener productos cárnicos en un laboratorio, a partir de muestras de tejidos animales. Su aplicación en el desarrollo de alimentos a nivel industrial es un mercado prometedor por su capacidad de responder a los retos de la sociedad como el envejecimiento, la alimentación sostenible, la protección frente a enfermedades o la lucha contra el cambio climático.

# 5 INNOVAR EN PROCESOS Y MATERIALES MÁS SOSTENIBLES

La innovación es una palanca esencial en el desarrollo de la humanidad. Este ámbito siempre ha estado presente en épocas de cambio y ha demostrado ser una fuerza impulsora del progreso y la transformación. Para el sector empresarial, en momentos como el actual la capacidad de adaptarse y encontrar soluciones innovadoras se vuelve aún más crítica. Aunque prácticamente todos los Objetivos de la Agenda 2030 promueven la innovación, este ámbito se encuentra específicamente en el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.



## METAS RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS Y MATERIALES



**Meta 8.2.** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

**Meta 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.



**Meta 9.1.** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.

**Meta 9.5.** Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países entre otras cosas fomentando la innovación.



**Meta 17.6.** Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación.



Otras metas relacionadas:  
**6.4, 7.2, 8.4, 10.2, 11.2, 12.5, 14.1, 15.2**



Una forma de innovación empresarial que está ganando peso en los últimos años es la llamada eco-innovación. Esta engloba el desarrollo de nuevos productos, servicios, procesos y modelos empresariales que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a la eficiencia de los recursos. Abarca desde las energías renovables a la economía circular, pasando por la gestión ecológica de la cadena de suministro o el diseño de productos sostenibles. La eco-innovación puede impactar de forma positiva en la cuenta de resultados de la empresa y en los mercados. Por ejemplo, innovando en medidas de economía circular **el PIB europeo podría aumentar** hasta un 11% para 2030 y un 27% para 2050<sup>54</sup>. También el negocio de las **energías renovables** está creciendo enormemente, se prevé que en 2030 el 65% de la electricidad provenga de estas fuentes<sup>55</sup>.

**La incorporación de medidas de innovación abierta puede hacer crecer los ingresos de las empresas en hasta un 59%.**

La llamada innovación abierta es otra tendencia al alza en los últimos años. Se basa en buscar y aprovechar ideas, conocimientos, tecnologías y recursos tanto internos (provenientes de la plantilla o la alta dirección) como externos (proveedores, universidades, start-ups, otras empresas, etc.) para

impulsar la innovación. Se calcula que las empresas que adoptan este tipo de innovación pueden alcanzar una **tasa de crecimiento de sus ingresos** de hasta un 59% mayor que las que no lo hacen<sup>56</sup>. Tal es así que según **un estudio a más de 1.000 empresas** multinacionales de todo el mundo<sup>57</sup>, el 71% de ellas afirmaba que tienen previsto aumentar su inversión en prácticas de innovación abierta en los próximos dos años. El mismo estudio concluye que el 83% ven la innovación abierta como un factor clave para abordar los objetivos de sostenibilidad, por lo que su vinculación con el desarrollo sostenible es indiscutible.

La alta dirección cada vez es más consciente de esta relación entre la innovación en sostenibilidad y los resultados económicos. Una **encuesta de SAP** a 11.000 directivos/as de todo el mundo revela que la primera opción seleccionada para hacer crecer los ingresos de su empresa es innovar aumentando la sostenibilidad de sus productos y servicios, por encima de otras opciones como expandirse geográficamente o mejorar la experiencia del cliente<sup>58</sup>.

**Según una encuesta a 11.000 directivos/as de todo el mundo, la primera opción para incrementar los ingresos entre las empresas es aumentar la sostenibilidad en sus productos y servicios.**

Sin embargo, establecer un enfoque holístico dentro de la empresa en torno a la innovación puede presentar numerosos desafíos. Muchas tecnologías innovadoras están aún en constante evolución, por lo que la decisión de invertir en estas soluciones implica adaptarse y mantenerse continuamente actualizado, algo que no todas las empresas pueden permitirse. Además, pese a los grandes avances y posibilidades, todavía existen dudas acerca de su escalabilidad, por lo que en muchas ocasiones las innovaciones se basan en acciones puntuales, en lugar de en verdaderos cambios disruptivos. Además, en algunos casos otro gran reto supone superar las estructuras rígidas y la resistencia al cambio entre las empresas. Una cultura corporativa abierta a nuevas ideas y basada en la colaboración, la creatividad y el intercambio de ideas será crucial para adentrarse en estos mercados, y beneficiarse de sus oportunidades. Esto implicará fomentar un entorno donde el personal de la empresa se sienta empoderado para proponer nuevas soluciones, independientemente de su cargo en la organización. Como resultado de estos y otros desafíos, no todas las empresas están implementando medidas en

54. **Modelos de negocio basados en la economía circular.** Pacto Mundial de la ONU España, 2021.

55. **World Energy Transitions Outlook.** IRENA, 2022.

56. **Open the door to open innovation.** IBM, 2022.

57. **The power of open minds: How open innovation offers benefits for all.** Capgemini Research Institute, 2023.

58. **Bridging the Gap Between Sustainability and Financial Metrics.** SAP, 2022.

este ámbito, según una consulta de Pacto Mundial de la ONU España, el 51% de las empresas españolas no llevan a cabo innovaciones relacionadas con el desarrollo sostenible (entre las grandes empresas el porcentaje se reduce al 33%)<sup>59</sup>.

En conclusión, la innovación no solo puede ser una solución eficaz a la necesidad de impulsar la sostenibilidad entre las empresas, si se adopta desde un enfoque holístico, también puede repercutir de forma positiva en el aumento de ingresos y en la reducción de costes. Para ello, es esencial que su gestión no se base en acciones puntuales, sino en verdaderos cambios disruptivos basados en conceptos como la eco-innovación o la innovación abierta.



Mahou San Miguel y Verallia, uno de sus proveedores de vidrio, han desarrollado un proyecto conjunto e innovador para mejorar la eficiencia energética de sus centros productivos en Burgos.

La iniciativa, que consiste en aprovechar la energía residual generada en la fundición del vidrio para incorporarla al proceso de elaboración de la cerveza, ha posibilitado un ahorro del 68% tanto de las emisiones de CO2 como del consumo de gas en el centro de producción durante 2021, lo que supone un 13% más de lo previsto. Este ahorro de consumo, no solo se refleja en la reducción de emisiones, sino también en la reducción de costes de consumo energético.



Virtual Cable ha desarrollado una solución de transformación digital de los puestos de trabajo que ayuda a organizaciones de todos los tamaños y sectores a operar de manera más sostenible.

Esta innovación ayuda a reutilizar y alargar la vida de los equipos informáticos, impulsando la economía circular y ahorrando costes de adquisición de hardware. Además, permite reducir la huella de carbono, disminuyendo el consumo energético en más del 73%.

La sostenibilidad de la solución de Virtual Cable está respaldada por el Premio Madrid Network Award a la empresa con soluciones más innovadoras contra el cambio climático.

59. ODS Año 7. Innovación para lograr la Agenda 2030: nuevos modelos de negocio sostenibles. Pacto Mundial de la ONU España, 2022.







An aerial photograph showing rows of blue solar panels installed on a green field. The panels are arranged in a grid pattern, and the rows are separated by narrow paths of grass. The perspective is from a high angle, looking down at the panels.

# 3

## LA RELACIÓN ENTRE SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD

**3.1 UN ESTUDIO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS COTIZADAS**

**3.2 RESULTADOS DEL ESTUDIO**





## 3.1 UN ESTUDIO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS COTIZADAS

**Pacto Mundial de la ONU España y la Universidad de Oviedo han desarrollado un estudio sobre la relación entre el desempeño en sostenibilidad empresarial y el rendimiento de la empresa.**

Con motivo de la publicación "ODS Año 8. Rentabilidad económica y Agenda 2030", Pacto Mundial de la ONU España junto al Grupo de investigación de finanzas y gobierno corporativo de la Universidad de Oviedo ha desarrollado un estudio sobre la relación entre el desempeño en sostenibilidad empresarial y el rendimiento empresarial. En concreto, este estudio analiza la evolución de las medidas empresariales relacionadas con la implementación de la Agenda 2030 y el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial en los últimos años, y lo relaciona con la rentabilidad de las empresas.

### METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La base de datos del estudio la componen todas las empresas admitidas a cotización oficial en el mercado continuo español en un periodo temporal de 6 años, de 2016 a 2021. El año 2016 es el primer ejercicio económico tras la aprobación de la Agenda 2030, mientras que el 2021 es el último ejercicio del que

se tiene información en la fecha de elaboración del estudio, contando con las cuentas anuales auditadas y aprobadas en Junta General de Accionistas.

Como resultado, para este estudio se han analizado las memorias de sostenibilidad, informes anuales, informes integrados y/o informes de información no financiera de 139 empresas a lo largo de los años 2016 y 2021 (708 observaciones<sup>60</sup>). Dado que no todas las empresas han estado admitidas a cotización en todos los años del periodo temporal, en el gráfico 1 se muestra el número de empresas por cada año, con un mínimo de 114 en el año 2021 y un máximo de 122 en el 2017.

**Para este estudio se han analizado las memorias e informes de 139 empresas cotizadas españolas desde el año 2016 al 2021.**

La distribución sectorial de las observaciones, de acuerdo con la clasificación de Bolsas y Mercados Españoles (BME), se muestra en el gráfico 2. Los sectores más representados son los de materiales básicos, industria y construcción (24%), bienes de consumo (22%) y servicios de consumo (15%).

60. Las observaciones se refieren a la suma de todas las empresas cotizadas a lo largo de todos los años del estudio.

GRÁFICO 1

NÚMERO DE EMPRESAS COTIZADAS EN EL MERCADO CONTINUO ESPAÑOL POR AÑO

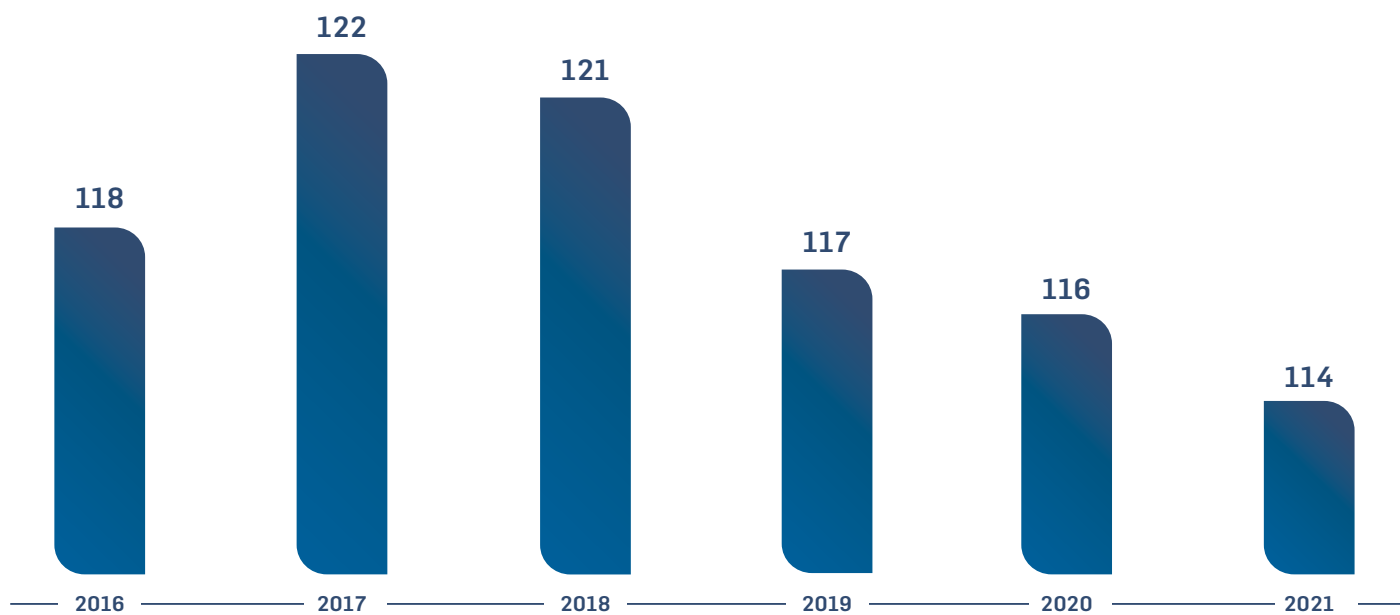
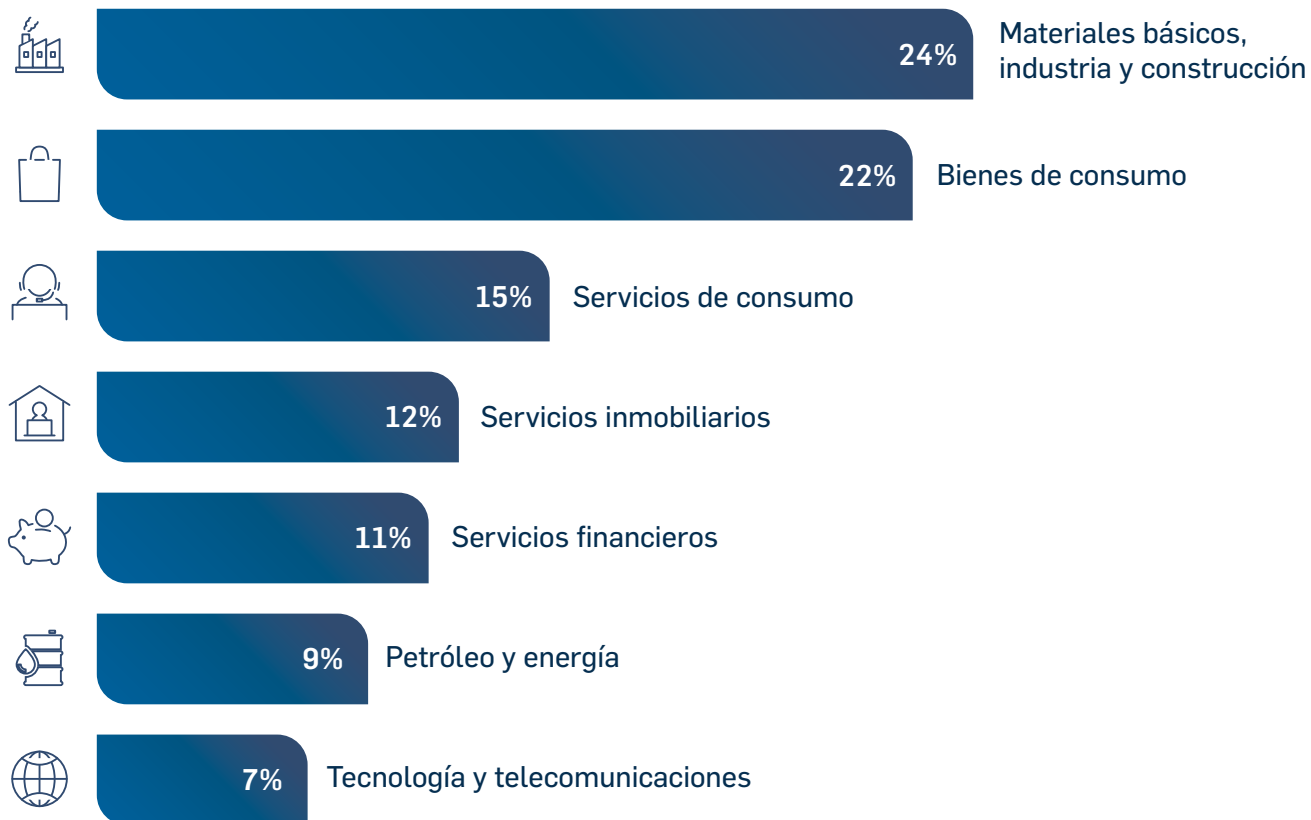


GRÁFICO 2

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL





Para analizar el desempeño en sostenibilidad empresarial se han definido 36 variables que se refieren a información y prácticas de sostenibilidad de las empresas, en concreto 6 variables referidas a la contribución a los ODS y 30 sobre el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial. Además, se han definido 13 variables que se refieren al valor y rendimiento de la empresa y a otras características como el sector de actividad, el tamaño, la ratio de endeudamiento, etc. (tabla 1). Al final de este capítulo se desglosan todos los indicadores relativos a sostenibilidad.

La información para estimar las variables se ha extraído manualmente de distintas fuentes. Los datos referidos a variables de sostenibilidad provienen de las memorias de sostenibilidad, informes anuales, informes integrados, informes de gestión y estados de información no financiera de las empresas, mientras que la información financiera se ha extraído de la base de datos de SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos) y de Bolsas y Mercados Españoles (BME).

<b>TABLA 1</b>		<b>VARIABLES CONSIDERADAS EN EL ESTUDIO</b>	
		<b>VARIABLES</b>	<b>NÚMERO DE VARIABLES</b>
		Objetivos de Desarrollo Sostenible	<b>6</b>
		Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU	<b>30</b>
		Otras variables referidas a la empresa	<b>13</b>
		<b>TOTAL VARIABLES</b>	<b>49</b>





## 3.2 RESULTADOS DEL ESTUDIO

# DEL ESTUDIO

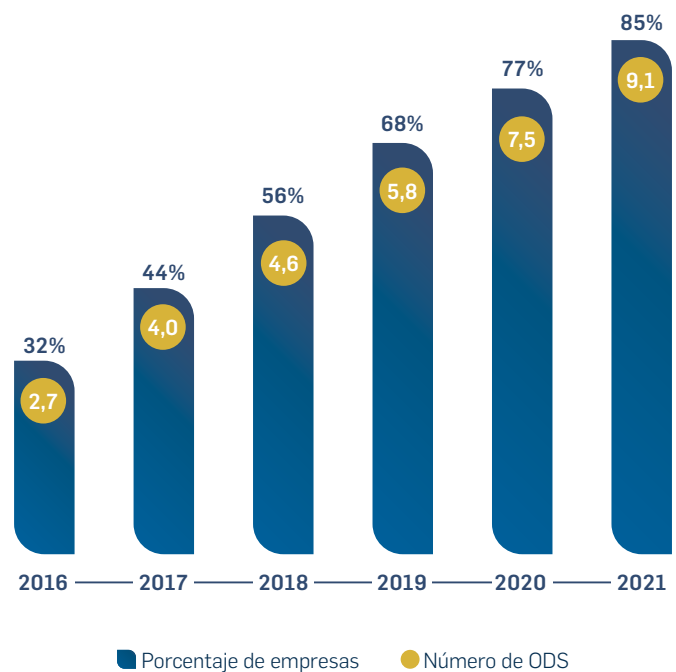
### ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

El porcentaje de empresas que reportan su contribución a los ODS no ha dejado de aumentar desde el comienzo de su aprobación en 2016, desde el 32% de las empresas cotizadas el año 2016, hasta el 85% en el año 2021, un aumento de más de 50 puntos porcentuales. También se incrementa significativamente el número de ODS a los que se refieren las empresas, desde una media de 2,7 en 2016 a un promedio de 9,1 en 2021.



GRÁFICO 3

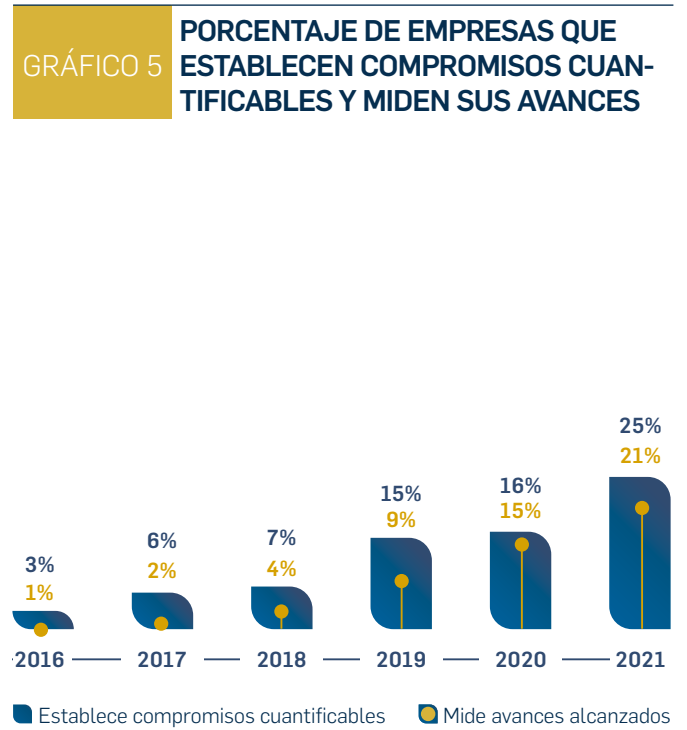
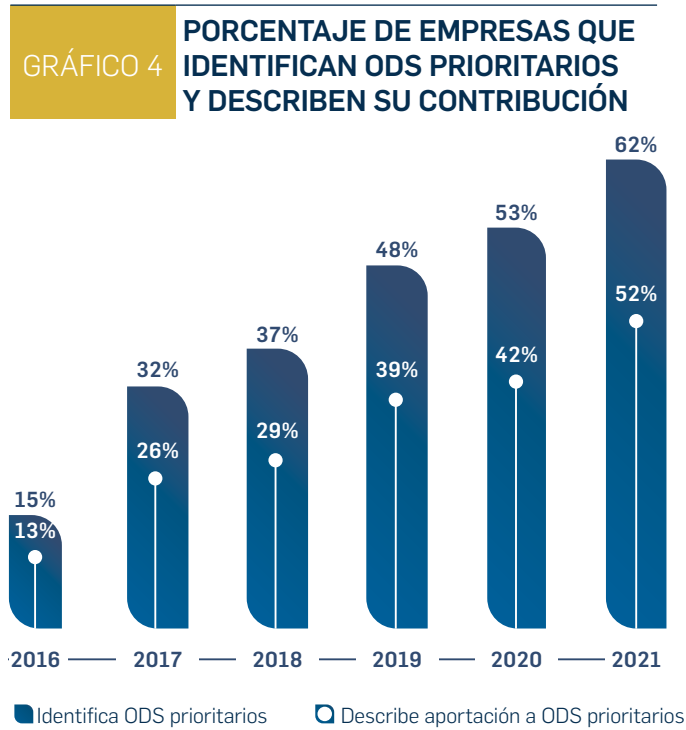
PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ABORDAN LOS ODS Y NÚMERO DE ODS MENCIONADOS





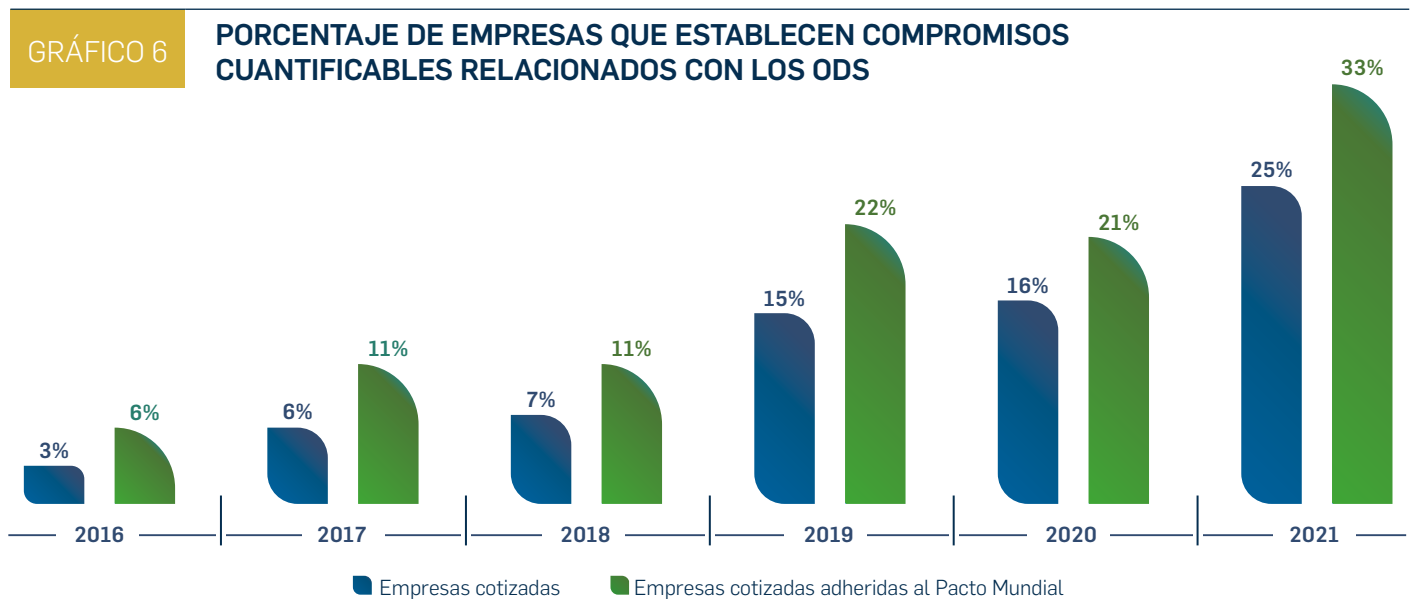
En el estudio se analizó si las empresas priorizaban sus ODS y describían su contribución, además de indicadores más ambiciosos como el establecimiento de compromisos cuantificables y la medición de avances con respecto a estos compromisos. Como muestra el gráfico 4 y 5, la información sobre cualquiera de estos

aspectos también ha experimentado una evolución positiva. Así, por ejemplo, el porcentaje de empresas que identifican ODS prioritarios pasa del 15% en 2016 al 62% en el 2021, mientras que el establecimiento de compromisos cuantificables se incrementa del 3% al 25% en este periodo.



Cabe destacar que las empresas adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas identifican, describen, establecen compromisos y miden los avances alcanzados en materia de ODS prioritarios en un mayor grado que el resto de las empresas del mercado continuo. Concretamente, en el gráfico 6 se muestra la

evolución del establecimiento de compromisos tanto de empresas adheridas del Pacto Mundial cotizadas, como de todas las empresas cotizadas en conjunto. En 2021, mientras que un 33% de las empresas del Pacto Mundial establecen compromisos, el porcentaje en el conjunto de empresas cotizadas se reduce al 25%.



# ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL CUMPLIMIENTO DE LOS DIEZ PRINCIPIOS

Con respecto a las medidas relativas al cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial, la evolución ha sido también muy positiva entre 2016 y 2021. En los gráficos 7, 8, 9 y 10 se puede apreciar un incremento considerable en todos los indicadores relativos a los cuatro bloques de Pacto Mundial (derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción), en muchos casos incluso multiplicando por tres los porcentajes de 2016.

En relación con los derechos humanos (gráfico 7), el porcentaje de empresas que detallan un compromiso con el respeto y apoyo a los mismos aumenta desde el 47% en 2016 al 89% en 2021. Además, si bien al principio del periodo de estudio eran poco frecuentes los procesos de diligencia debida (7%), en el año 2021 esta práctica se configura como la tercera más abordada por las empresas cotizadas españolas en mate-

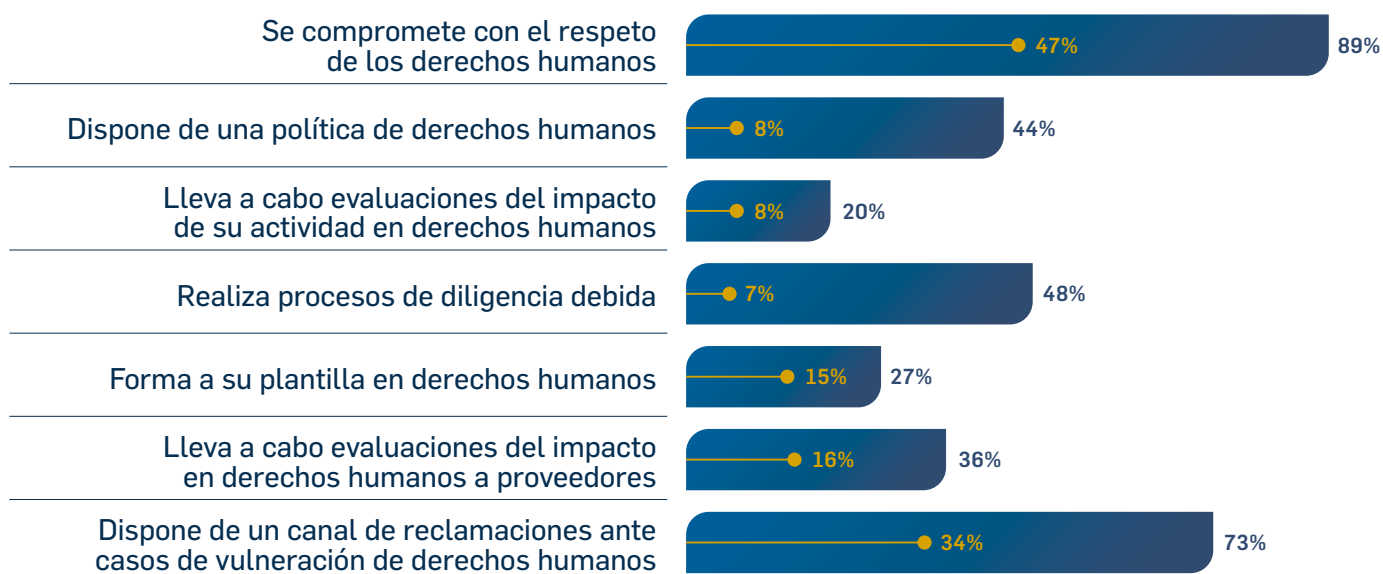
ria de derechos humanos (48%). Sin duda, la futura Directiva europea de diligencia debida de las empresas está empujando en esta dirección, y previsiblemente lo seguirá haciendo en el futuro. Aun así, cabe destacar que la mayoría de las medidas relativas a derechos humanos no llegan al 50%, especialmente las evaluaciones internas y la formación a la plantilla en este ámbito, que se quedan en un 20% y 27% respectivamente.

**Aunque existe un incremento considerable en el área de derechos humanos entre 2016 y 2021, indicadores como las evaluaciones internas en este ámbito o la formación a plantilla no alcanzan el 30%.**

GRÁFICO 7

## PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN PRÁCTICAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

● 2016 ■ 2021





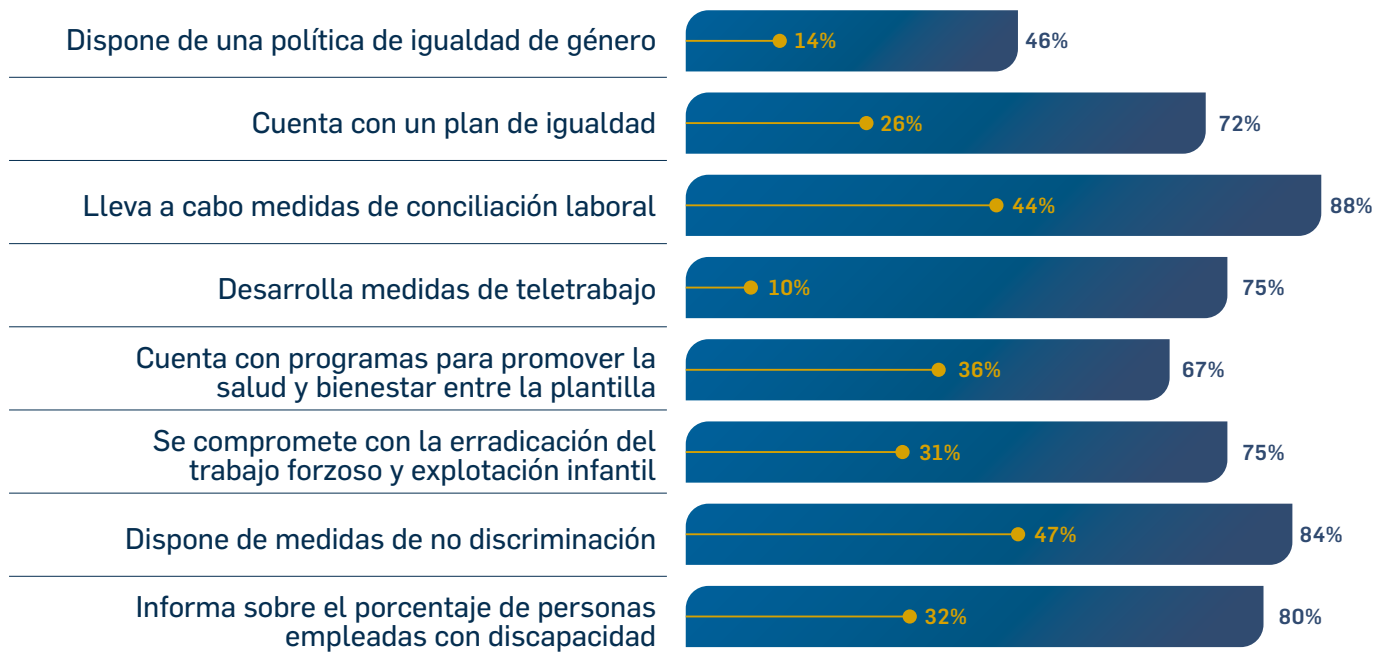
La misma evolución creciente se observa en el porcentaje de empresas que aborda prácticas relacionadas con las normas laborales (gráfico 8). En el año 2021, más del 60% de las empresas disponen de un plan de igualdad (72%), medidas de conciliación labo-

ral (88%), prácticas de teletrabajo (75%) o programas para promover la salud y bienestar entre la plantilla (67%). Al inicio del periodo de estudio, ninguna de las prácticas en materia laboral estaba difundida entre más de un 50% de las empresas.

GRÁFICO 8

**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN PRÁCTICAS EN MATERIA DE NORMAS LABORALES**

● 2016 ■ 2021



De forma significativa ha aumentado a su vez el porcentaje de empresas que describe y realiza acciones con relación a la protección del medioambiente (gráfico 9). En el año 2021, un 85% de las empresas cotizadas españolas miden sus emisiones de dióxido de carbono, un 84% disponen de medidas de economía circular y un 80% evalúan su impacto en materia de agua; prác-

**En 2021, un 27% de empresas españolas cotizadas han establecido objetivos aprobados por Science Based Targets frente al 2% en 2016.**

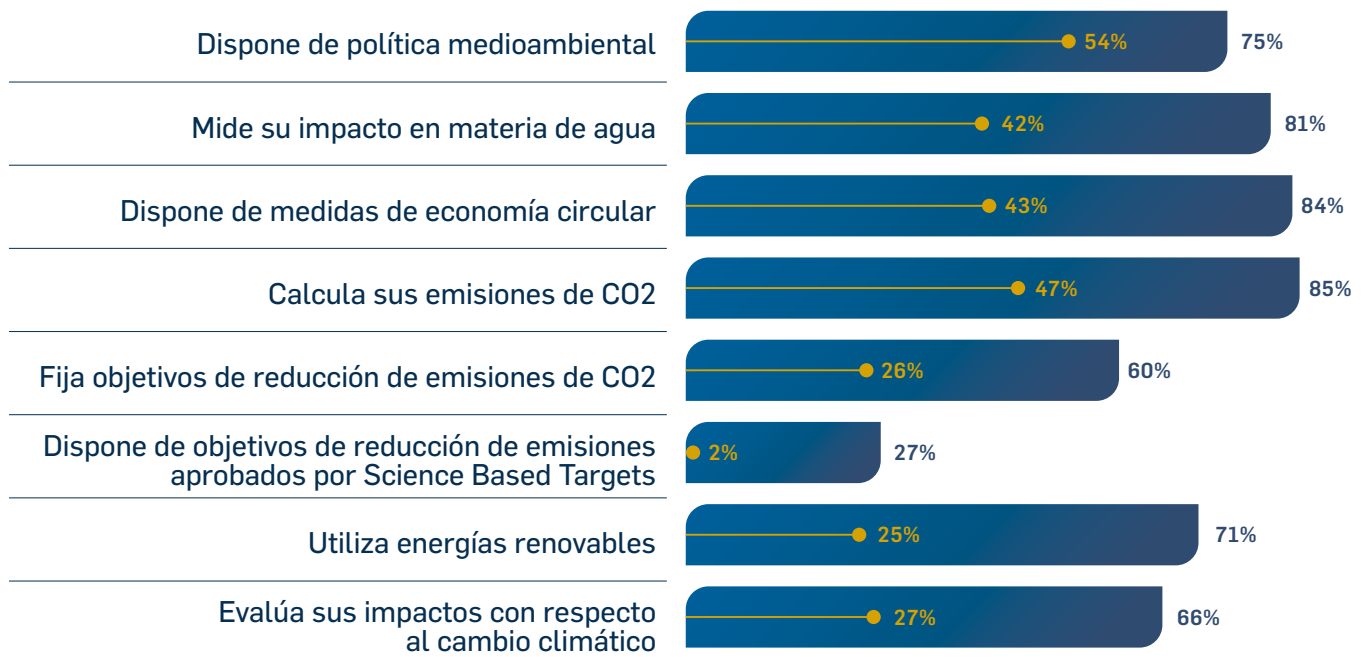
ticas que en 2016 no llegaban al 60%. Cabe destacar la evolución del establecimiento de objetivos de reducción de emisiones aprobados por Science Based Targets, con un crecimiento del 2% en 2016 al 27% en 2021, este marco se convertirá previsiblemente en

pocos años en un estándar clave para todas las empresas cotizadas.

GRÁFICO 9

**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN PRÁCTICAS EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE**

● 2016 ■ 2021





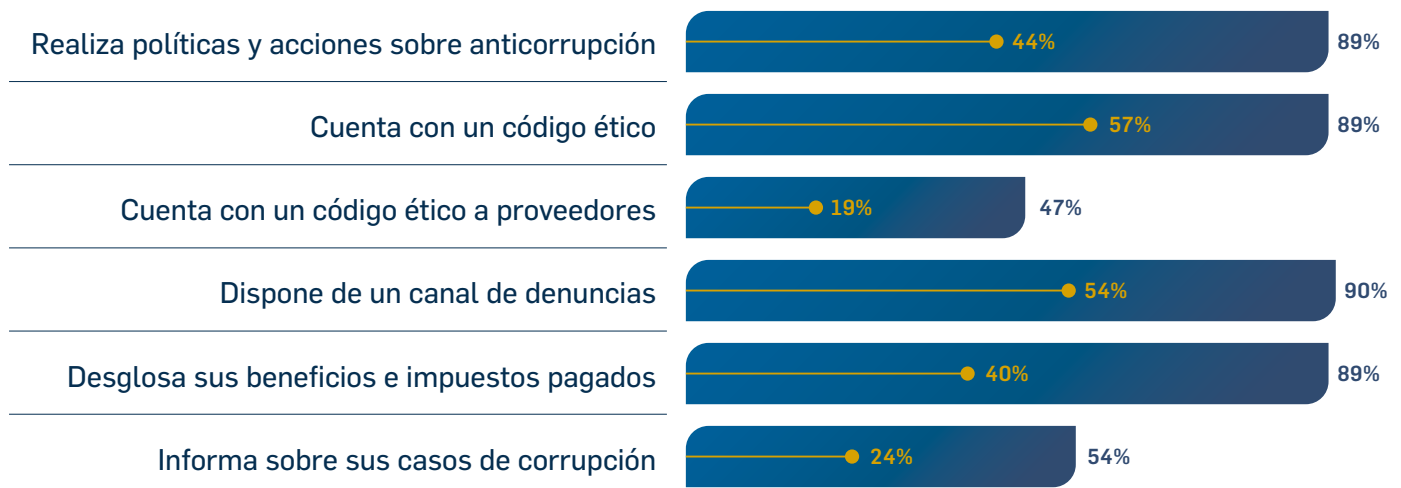
Por último, también todos los indicadores relativos a la lucha contra la corrupción evolucionan positivamente (gráfico 10), aunque estos partían ya de niveles relativamente altos en 2016. Por ejemplo, el porcen-

taje de empresas que dispone de un código ético y de un canal de denuncias ha aumentado desde el 57% y 54%, respectivamente, a un 89% y 90% en 2021.

GRÁFICO 10

**PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZAN PRÁCTICAS EN MATERIA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

● 2016 ■ 2021



**Las medidas relativas a los Diez Principios del Pacto Mundial por parte de las empresas cotizadas han aumentado de media en un 119% entre 2016 y 2021.**

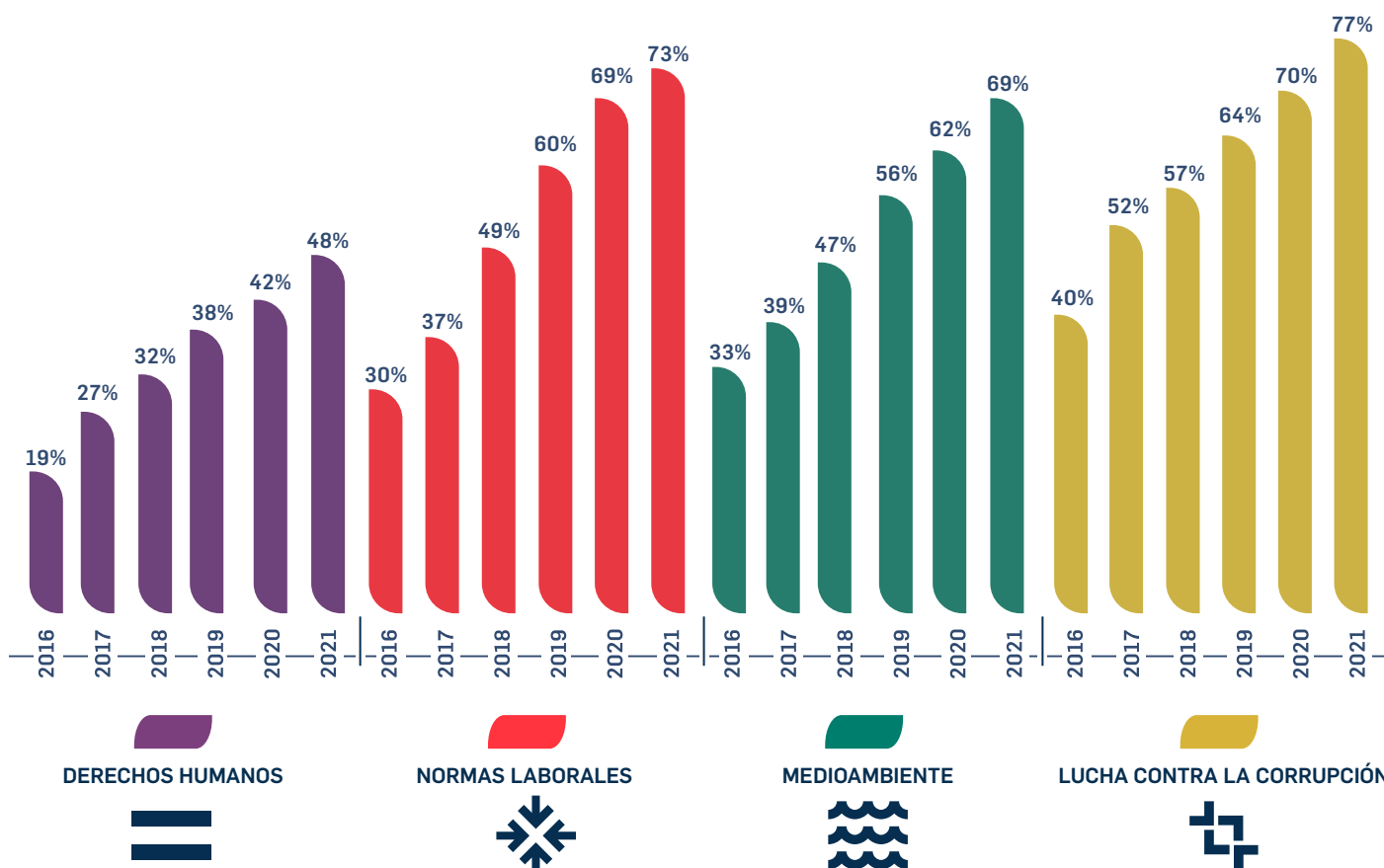
En conjunto, el establecimiento de medidas relativas a los Diez Principios del Pacto Mundial crece en todos los años del estudio y en todos los bloques (gráfico 11). De media, en el año 2016 las empresas abordaban un 19% prácticas relacionadas con los derechos humanos, un 30% sobre normas laborales, un 33% relativas a la protección del medioambiente, y un 39% sobre lucha contra la corrupción.

Estos porcentajes han ido en aumento constante en el periodo de estudio hasta llegar al 48%, 73%, 69% y 77% respectivamente.

Ha sido especialmente relevante la evolución del área de derechos humanos entre 2016 y 2021. Pese a ser el bloque menos trabajado por las empresas en todos los años analizados, con una diferencia sustancial con respecto a los otros tres, sí es el que más ha crecido en este periodo. Entre 2016 y 2021, este bloque tuvo un incremento del 153%, frente al 109% de medioambiente o el 97% de lucha contra la corrupción. En conjunto, el rendimiento de las empresas en el establecimiento de medidas relativas a los Diez Principios del Pacto Mundial ha aumentado un 119% en el periodo estudiado.

GRÁFICO 11

**EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS EN LOS BLOQUES RELATIVOS A LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL**



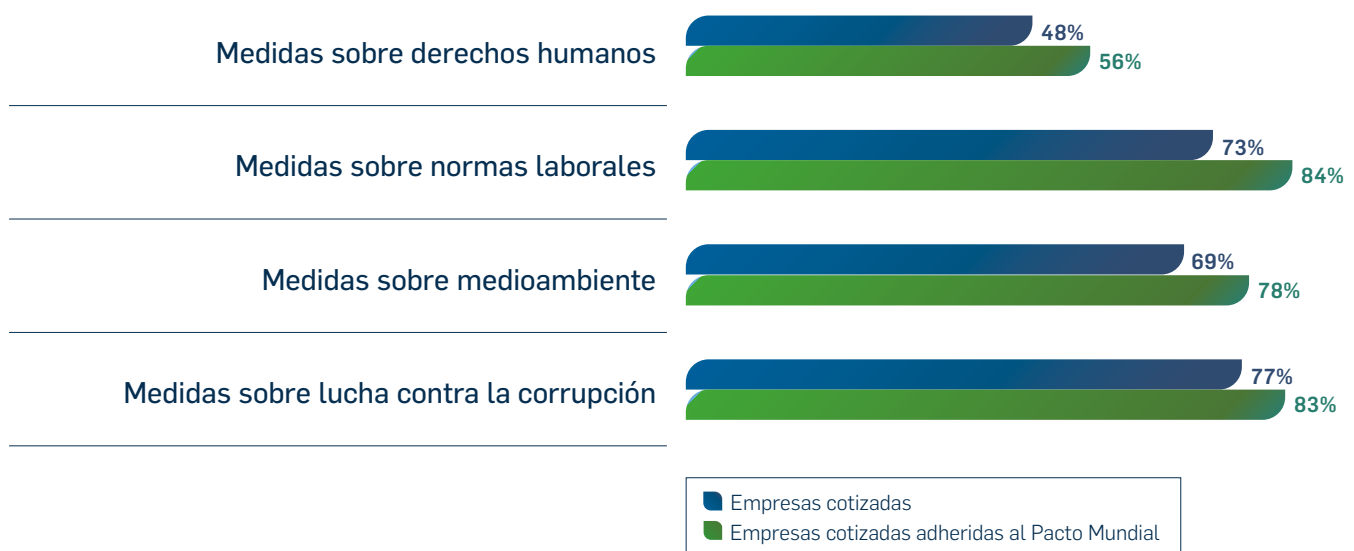


Por último, al igual que ocurría con el compromiso de las empresas con los ODS, se observa un mayor desempeño en los cuatro bloques del Pacto Mundial entre las empresas adheridas a la iniciativa. En 2021, el rendimiento de las empresas cotizadas españolas mejora en 9 puntos porcentuales respecto a la media

global cuando las empresas están adheridas al Pacto Mundial (gráfico 12). La adhesión a Pacto Mundial de Naciones Unidas supone, por tanto, un elemento diferenciador que permite a las empresas mejorar su rendimiento en sostenibilidad empresarial.

GRÁFICO 12

**DESEMPEÑO EN 2021 EN LOS BLOQUES RELATIVOS A LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL**



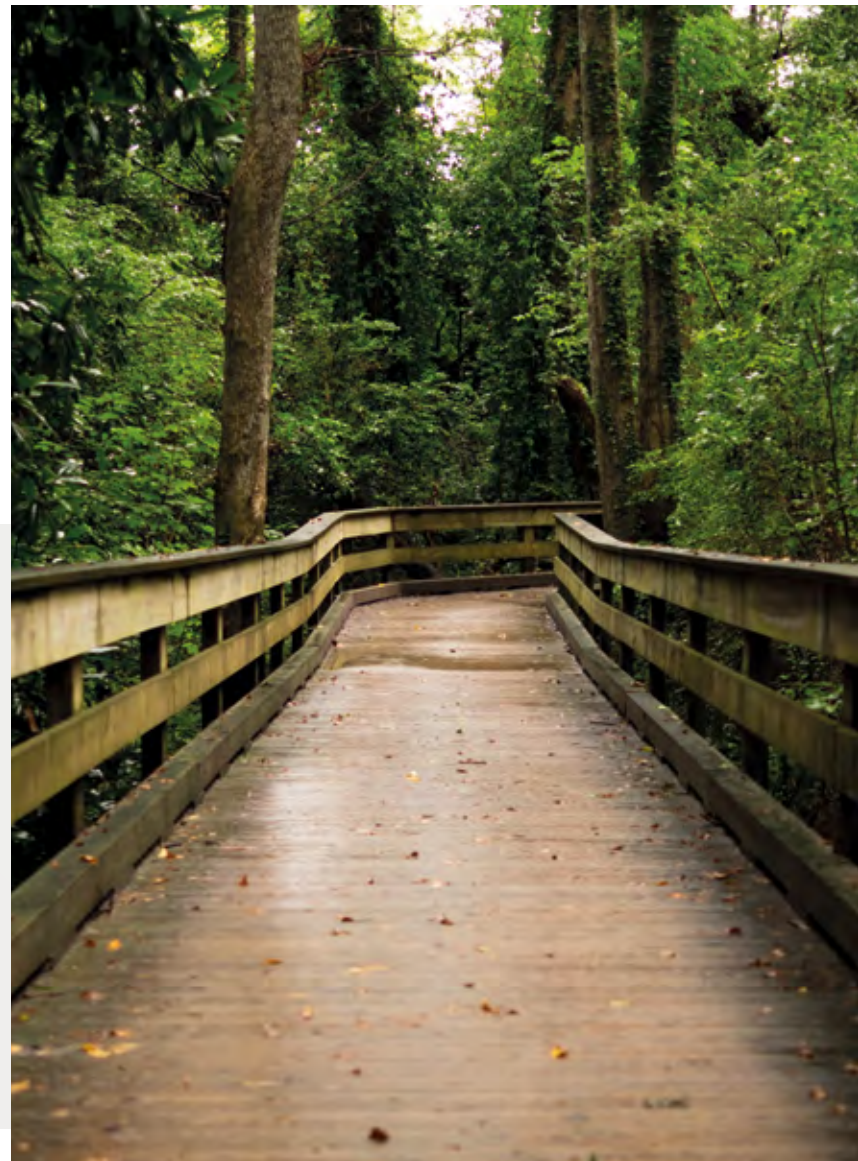
---

# IMPACTO DEL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD SOBRE EL RENDIMIENTO EMPRESARIAL

***Para analizar la relación entre el desempeño en sostenibilidad y la rentabilidad de mercado se han estimado cinco variables relativas a ODS, derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.***

A continuación, se analiza cómo la contribución a los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial por parte de las empresas impacta en los resultados económicos para la submuestra de empresas no financieras (123 empresas)<sup>61</sup>. Con el objetivo de resumir en una sola variable el compromiso de las empresas con los ODS, se ha estimado a través de un Análisis de Componentes Principales (ACP) una variable denominada "desempeño en ODS". Las variables relativas al cumplimiento de los

Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas se han agrupado en cuatro bloques y se han estimado a través de un ACP, denominándolas "desempeño en derechos humanos", "desempeño en normas laborales", "desempeño en medioambiente" y "desempeño en lucha contra la corrupción". Como indicador de la rentabilidad de la empresa se utiliza la ratio precio/valor contable<sup>62</sup>.



---

61. Las empresas financieras disponen de indicadores económicos no comparables con las empresas no financieras, por lo que en este análisis se han descartado las 16 empresas que pertenecen a este primer grupo.

62. La ratio precio/valor contable se define como el valor de mercado de la empresa más el valor contable de la deuda, dividido todo ello por el valor contable del activo total.



La tabla 2 muestra los resultados de los modelos (aplicando el método de los momentos generalizado -GMM por sus siglas en inglés-) <sup>63</sup>, que analizan el efecto de la contribución a los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios en la rentabilidad de la empresa (ratio precio/valor contable sin corregir sectorialmente -modelo 1- y corregido por sector de actividad -modelo 2) <sup>64</sup>.

Los resultados muestran que la variable “desempeño en ODS” tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa. Es decir, en conjunto, el hecho de contribuir a los ODS tiene un efecto positivo en la rentabilidad de mercado de la empresa. Con respecto al cumplimiento de los Diez Principios, se observa que,

salvo el indicador sobre desempeño en derechos humanos, un mayor compromiso con las normas laborales, con la protección del medioambiente y en la lucha contra la corrupción incrementa la rentabilidad de mercado de las empresas.

El hecho de que el ámbito de los derechos humanos no sea significativo con la rentabilidad de mercado

**Contribuir a los ODS y llevar a cabo acciones en los ámbitos de normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción impacta positivamente en la rentabilidad de mercado.**

TABLA 2	IMPACTO DEL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS CON LOS ODS Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS DIEZ PRINCIPIOS CON LA RENTABILIDAD DE MERCADO DE LA EMPRESA <sup>65</sup>	MODELO 1	MODELO 2
		Rentabilidad de mercado	Rentabilidad de mercado corregida por sector
	Desempeño en ODS	▲	▲
	Desempeño en derechos humanos	✖	✖
	Desempeño en normas laborales	▲	▲
	Desempeño en medioambiente	▲	▲
	Desempeño en lucha contra la corrupción	▲	▲

▲ Impacto positivo muy significativo <sup>66</sup>.

▲ Impacto positivo significativo <sup>67</sup>.

✖ Impacto no significativo

63. El método de los momentos generalizado (conocido como GMM por sus siglas en inglés) es una técnica econométrica genérica de estimación de parámetros de una ecuación de regresión, desarrollada como una extensión del método de los momentos.

64. Este modelo utiliza como variable dependiente la ratio precio/valor de cada empresa menos la mediana del sector al que pertenecen para cada año.

65. Como variables de control se ha incluido: el logaritmo neperiano del valor en libros del activo total, la ratio de endeudamiento (deuda/activo), el número de años desde la fundación de la empresa y la incorporación (o no) de la empresa en el IBEX-35.

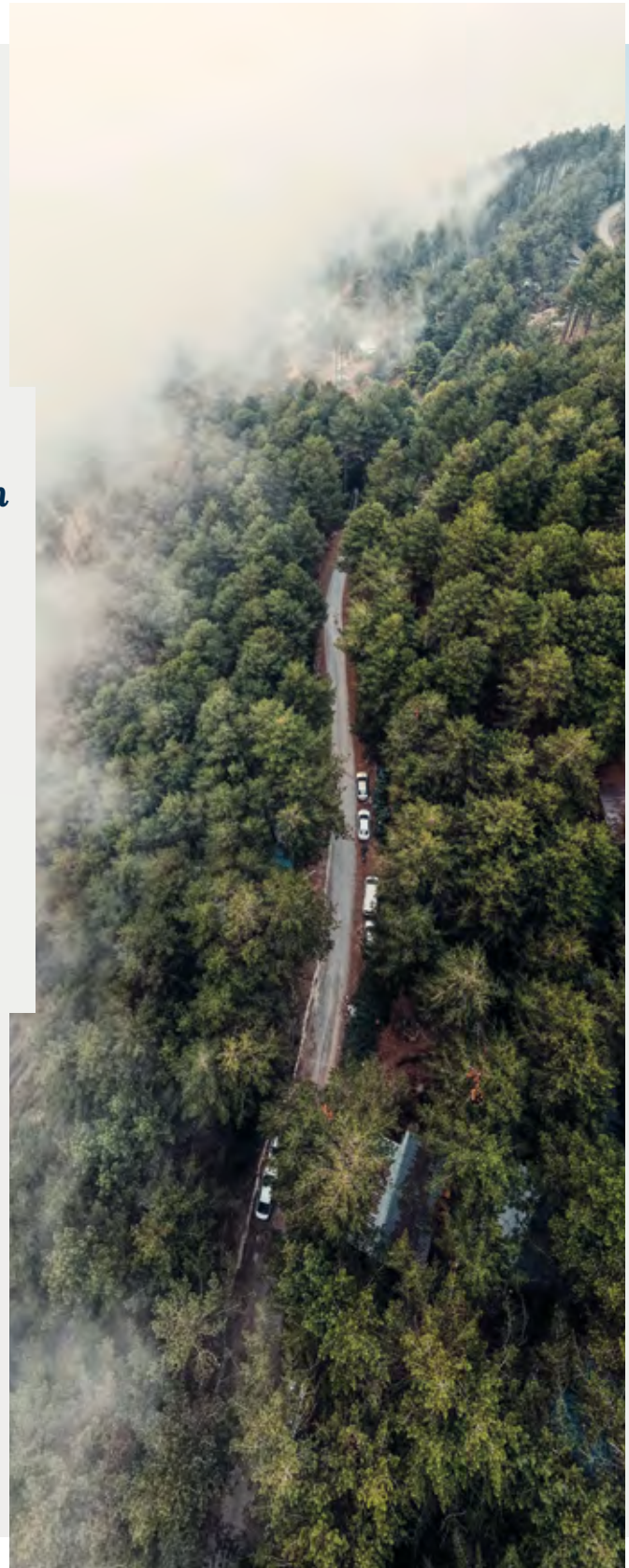
66. Con un nivel de significatividad del 5% o 1%.

67. Con un nivel de significatividad del 10%.

puede responder a varios factores: es posible que el bajo desempeño de las empresas en este bloque (como se comprueba en el gráfico 11) pueda conllevar a que aún no tenga impacto en la rentabilidad de la empresa, además quizá sus efectos aparezcan en el medio-largo plazo siendo el periodo temporal de 6 años insuficiente para analizar su relación.

En cualquier caso, el análisis demuestra que la implementación de acciones y medidas de sostenibilidad en una empresa tiene en la mayoría de los casos una relación significativa con la rentabilidad de mercado, y que en ningún ámbito impacta negativamente en sus resultados financieros. Esto sugiere que aquellas compañías que adoptan prácticas empresariales socialmente responsables y sostenibles tienden a mejorar sus beneficios económicos además de contribuir positivamente al bienestar de la sociedad y el medioambiente.

***La implementación de acciones y medidas de sostenibilidad en la empresa tienen una relación muy significativa con la mejora de beneficios económicos.***





**Según el estudio, 15 indicadores relacionados con el compromiso con los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial tienen una relación positiva con la rentabilidad de mercado de las empresas.**

Además de este análisis por bloques, en el estudio se llevaron a cabo análisis individualizados de los 36 indicadores relacionados con el compromiso con los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios, con el fin de determinar si existe una relación positiva con la rentabilidad de mercado de las empresas. Los resultados se presentan en la tabla 3, donde se identifican los indicadores que muestran una relación positiva significativa con la rentabilidad de la empresa.


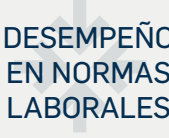

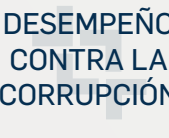
Los resultados revelan que 15 de estos indicadores influyen positivamente en la rentabilidad de mercado. Entre ellos se encuentran algunos relacionados con el ámbito medioambiental, como la disposición de una política en este ámbito, la fijación de objetivos de reducción de emisiones o la evaluación de impactos con respecto al cambio climático. Esto sugiere que las empresas que adoptan estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático pueden obtener una ventaja competitiva en los mercados financieros.

Además, se observó que algunas acciones estandarizadas de contribución a los ODS, como la mera identificación de ODS prioritarios, no mostraron una relación muy significativa con la rentabilidad de mercado. En cambio, medidas más ambiciosas como la medición de avances a los compromisos fijados están altamente vinculadas con el desempeño financiero de las empresas. El caso contrario ocurre con el bloque de lucha contra la corrupción, en el que las medidas más básicas como la disposición de un código ético y un canal de denuncias son las que más impactan en la rentabilidad de la empresa.

Es importante señalar que, si bien estos resultados son alentadores, el análisis también revela que algunos indicadores no mostraron una relación positiva con la rentabilidad de mercado de la empresa. Esto pone de manifiesto la necesidad de seguir analizando la relación entre el desempeño en sostenibilidad y el rendimiento empresarial.

**Medidas relativas a la Agenda 2030, como la medición de avances a los compromisos marcados en ODS, y algunas medioambientales como la evaluación de impactos con respecto al cambio climático incrementan la rentabilidad de mercado de las empresas.**



TABLA 3	INDICADORES CON IMPACTO POSITIVO EN LA RENTABILIDAD DE MERCADO DE LA EMPRESA <sup>68</sup>	MODELO 1	MODELO 2
		Rentabilidad de mercado	Rentabilidad de mercado corregida por sector
 DESEMPEÑO EN ODS	Reporta su contribución a los ODS	▲	▲
	Identifica sus ODS prioritarios		▲
	Describe su contribución a los ODS prioritarios	▲	▲
	Mide los avances a los compromisos cuantificables	▲	▲
 DESEMPEÑO EN NORMAS LABORALES	Dispone de medidas de conciliación laboral	▲	▲
	Informa sobre porcentaje de personas empleadas con discapacidad	▲	▲
 DESEMPEÑO EN MEDIOAMBIENTE	Dispone de política medioambiental	▲	▲
	Mide sus emisiones de CO2	▲	▲
	Fija objetivos de reducción de emisiones de CO2		▲
	Dispone de energías renovables	▲	▲
	Evalúa sus impactos con respecto al cambio climático	▲	▲
 DESEMPEÑO CONTRA LA CORRUPCIÓN	Dispone de un código ético	▲	▲
	Cuenta con un canal de denuncias	▲	▲
	Informa sobre sus casos de corrupción	▲	
OTROS INDICADORES	Elabora una memoria de información no financiera	▲	▲

▲ Impacto positivo muy significativo<sup>69</sup>.

▲ Impacto positivo significativo<sup>70</sup>.

68. Como variables de control se ha incluido: el logaritmo neperiano del valor en libros del activo total, la ratio de endeudamiento (deuda/activo), el número de años desde la fundación de la empresa y la incorporación (o no) de la empresa en el IBEX-35.

69. Con un nivel de significatividad del 5% o 1%.

70. Con un nivel de significatividad del 10%.



**Silvia Gómez**

CATEDRÁTICA DE ECONOMÍA FINANCIERA  
DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

El sector privado es un actor principal para poder conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados en la Agenda 2030. A este respecto, la iniciativa del Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus Diez Principios juegan un papel decisivo. La sostenibilidad empresarial implica la integración de objetivos medioambientales y sociales con los objetivos tradicionales económicos o financieros en las decisiones estratégicas y operacionales de las empresas, el triple resultado (triple bottom line) acuñado por Elkington. Teorías económicas como la de señales, de legitimidad, o de los stakeholders explicarían su efecto positivo sobre el rendimiento empresarial.

Este estudio, promovido por Pacto Mundial de la ONU España, amplía la evidencia disponible sobre la implementación de la Agenda 2030 en el sector empresarial español, abordando además aspectos y variables previamente no considerados, ampliando el periodo temporal y muestra, y analizando una cuestión no estudiada con anterioridad para el mercado español: la relación entre la implementación de la Agenda 2030 y prácticas de sostenibilidad empresarial sobre el performance de la empresa.

En línea con estudios para otros mercados, los resultados revelan la importancia y el efecto positivo de la sostenibilidad empresarial sobre la performance de la empresa, tanto en lo que se refiere al desempeño en ODS como a la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial. Los resultados también sugieren que los inversores, el mercado, podrían valorar especialmente determinados aspectos, tales como describir la aportación realizada por la empresa a cada uno de los ODS que la empresa establece como prioritarios y la medición de los avances alcanzados; o el compromiso con las normas laborales, la protección del medioambiente y la lucha contra la corrupción.

Aún queda mucho por saber y analizar. Estudios futuros que utilicen un mayor horizonte temporal y que permitan hacer un seguimiento del impacto a más largo plazo de la estrategia de compromiso de las empresas con los ODS y los Diez Principios del Pacto Mundial permitirán ampliar nuestro conocimiento. En este sentido, la realización de informes periódicos como ha venido haciendo y hace el Pacto Mundial es clave. Mi enhorabuena a Pacto Mundial de la ONU España por la iniciativa.





# CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

Este informe describe la evolución de las empresas admitidas a cotización oficial en el mercado continuo español en su compromiso con los ODS y el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial. Además, analiza sus implicaciones en la rentabilidad de mercado por parte de estas empresas considerando un periodo temporal de 6 años que comienza en el año posterior a la aprobación de la Agenda 2030 (2016-2021). Algunas de las principales conclusiones son las siguientes:

## 1. LA CONTRIBUCIÓN EMPRESARIAL A LOS ODS AUMENTA CONSIDERABLEMENTE

Se observa una evolución positiva y muy marcada en la contribución a los ODS a lo largo del periodo de tiempo analizado. El porcentaje de empresas que informan y abordan los ODS aumenta significativamente desde tan solo un 32% en 2016 a más de un 85% en 2021. Al mismo tiempo, se incrementa también el establecimiento de compromisos cuantificables y la medición de avances, aunque el porcentaje está lejos de ser óptimo, un 25% y un 21% respectivamente en 2021. El informe de Pacto Mundial de la ONU España "Contribución de las empresas españolas a la Agenda 2030" también señalaba este estancamiento, relacionándolo con el entorno volátil e incierto debido a la pandemia de la COVID-19 y a la crisis de suministros, entre otros factores. Las cifras relativas a contribución a los ODS son superiores entre las empresas cotizadas adheridas al Pacto Mundial para cada uno de los periodos analizados y en términos globales.

## 2. LAS ACCIONES RELATIVAS A LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL SE CONSOLIDAN

Con respecto a los cuatro bloques del Pacto Mundial, también ha habido una evolución muy positiva en el periodo estudiado. Acciones poco trabajadas en 2016 como la implantación del teletrabajo (10%), los procesos de diligencia debida (7%), la reducción de emisiones aprobadas por *Science Based Target* (2%) han pasado en 2021 a un 75%, un 48% y un 27% respectivamente. En conjunto, el establecimiento de medidas relativas a los Diez Principios del Pacto Mundial crece en todos los años del estudio y en todos los bloques. En concreto, aumenta un 153% en el caso de los derechos humanos, 143% en normas laborales, 109% en medioambiente y 97% en anticorrupción. De media, estas medidas se han incrementado en un 119% entre 2016 y 2021. Además, se concluye que también en el desempeño de los Diez Principios, las empresas cotizadas españolas adheridas al Pacto Mundial ofrecen mejores resultados, aumentando de media en 9 puntos porcentuales sobre la media global.



### **3. EL DESEMPEÑO EN SOSTENIBILIDAD SE RELACIONA CON LA RENTABILIDAD DE MERCADO**

Al analizar el impacto sobre la rentabilidad de mercado, se observa una relación positiva. Los resultados sugieren que un mayor desempeño en ODS por parte de las empresas cotizadas, así como un mayor compromiso con las normas laborales, el respeto al medioambiente y la lucha contra la corrupción están relacionadas con mayores rentabilidades de mercado. El ámbito de los derechos humanos no ha resultado significativo por lo que serán necesarios estudios más específicos para conocer sus causas. Aun así, se demuestra que la implementación de acciones y medidas de sostenibilidad en la empresa en ningún caso impacta negativamente en su rentabilidad.

### **4. SE IDENTIFICAN 15 INDICADORES CON IMPACTO POSITIVO EN LA RENTABILIDAD**

Considerando los 36 indicadores analizados en cuanto a la contribución a la Agenda 2030 y el cumplimiento de los Diez Principios, se comprueba que 15 de ellos tienen un impacto significativo en la rentabilidad de la empresa. Algunos de estos indicadores son medioambientales como la fijación de objetivos de reducción de emisiones o la evaluación de impactos con respecto al cambio climático. También se consideran muy significativos indicadores ambiciosos en ODS como el reporte de avances en los compromisos marcados, e indicadores básicos de anticorrupción como la disposición de un código ético y un canal de denuncias. De nuevo, ninguno de los 36 indicadores tiene un impacto negativo en la rentabilidad de mercado de las empresas.

### **5. LOS RESULTADOS SON COHERENTES CON OTROS ESTUDIOS**

En conjunto, estos resultados están en la línea con estudios previos para otros mercados que han analizado la relación entre el comportamiento social y medioambiental de las empresas y su rendimiento económico, sugiriendo principalmente relaciones positivas<sup>71</sup>. Estudios futuros con un mayor horizonte temporal y que permitan hacer un seguimiento del impacto de la contribución de los ODS y el cumplimiento de los Principios del Pacto Mundial a mayor largo plazo permitirá ampliar el conocimiento a este respecto. En este sentido, la realización de informes periódicos y la recopilación de datos relevantes sobre sostenibilidad en el sector empresarial es y será clave.



71. Véase cuadro "Algunos estudios sobre la relación entre el rendimiento financiero y el desempeño en sostenibilidad" del epígrafe "La Agenda 2030, un negocio rentable económicamente".



## INDICADORES ANALIZADOS EN EL ESTUDIO

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- » Se compromete con la consecución de los ODS.
- » Número de ODS identificados.
- » Identifica sus ODS prioritarios.
- » Explica como contribuye a cada ODS prioritario.
- » Estable compromisos medibles y cuantificables en ODS.
- » Mide los avances en estos compromisos a través de indicadores.

### DERECHOS HUMANOS



- » Detalla un compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos.
- » Dispone de una política de derechos humanos.
- » Lleva a cabo evaluaciones de impacto en derechos humanos dentro de su actividad.
- » Reporta llevar a cabo un proceso de diligencia debida.
- » Forma a su plantilla en derechos humanos.
- » Lleva a cabo evaluaciones de impacto a proveedores en derechos humanos.
- » Dispone de un canal de reclamaciones ante casos de vulneración de derechos humanos.

### NORMAS LABORALES



- » Dispone de una política relativa a igualdad de género.
- » Dispone de un plan de igualdad de género.
- » Lleva a cabo medidas de conciliación laboral.
- » Dispone de medidas de teletrabajo.
- » Dispone de programas para promover la salud y bienestar entre la plantilla.
- » Se compromete a la erradicación del trabajo forzoso y explotación infantil.
- » Dispone de medidas de no discriminación.
- » Reporta el porcentaje de empleados/as con discapacidad.

### MEDIOAMBIENTE



- » Dispone de una política medioambiental.
- » Mide su impacto en materia de agua.
- » Lleva a cabo medidas de economía circular.
- » Mide sus emisiones de CO2.
- » Fija objetivos para reducir sus emisiones de CO2.
- » Dispone de objetivos de reducción de emisiones aprobados por Science Based Targets.
- » Indica el consumo de energías renovables.
- » Evalúa sus impactos con respecto al cambio climático.

## INDICADORES ANALIZADOS EN EL ESTUDIO

### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



- » Dispone de políticas y acciones relacionadas con anticorrupción.
- » Dispone de un código ético.
- » Dispone de un código ético a proveedores.
- » Dispone de un canal de denuncias.
- » Informa sobre beneficios obtenidos e impuestos pagados.
- » Reporta sus casos de corrupción.

### OTROS



- » Elabora una memoria de información no financiera.

### OTRAS VARIABLES REFERIDAS A LA EMPRESA



- » Tamaño de la empresa.
- » Ratio de endeudamiento.
- » Número de años desde la fundación de la empresa.
- » Incorporación (o no) de la empresa en el IBEX 35.
- » Ratio precio/valor contable.
- » Ratio precio/valor contable corregida por sector.
- » 7 Variables sectoriales:
  - Petróleo y Energía.
  - Materiales Básicos, Industria y Construcción.
  - Bienes de Consumo.
  - Servicios de Consumo.
  - Servicios Financieros.
  - Tecnología y Telecomunicaciones.
  - Servicios Inmobiliarios.





Red Española

Cristóbal Bordiú 19-21, Oficinas 1º Derecha, 28003 Madrid  
Teléfono (+34) 91 745 24 14 - [asociacion@pactomundial.org](mailto:asociacion@pactomundial.org)

[pactomundial.org](http://pactomundial.org)